



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国防水建筑材料 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国防水建筑材料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280972.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建筑物的围护结构要防止雨水、雪水和地下水的渗透；要防止空气中的湿气、蒸汽和其他有害气体与液体的侵蚀；分隔结构要防止给排水的渗翻。这些防渗透、渗漏和侵蚀的材料统称为防水材料。防水材料品种繁多，按其主要原料分为4类： 沥青类防水材料。以天然沥青、石油沥青和煤沥青为主要原材料，制成的沥青油毡、纸胎沥青油毡、溶剂型和水乳型沥青类或沥青橡胶类涂料、油膏，具有良好的粘结性、塑性、抗水性、防腐性和耐久性。 橡胶塑料类防水材料。以氯丁橡胶、丁基橡胶、三元乙丙橡胶、聚氯乙烯、聚异丁烯和聚氨酯等原材料，可制成弹性无胎防水卷材、防水薄膜、防水涂料、涂膜材料及油膏、胶泥、止水带等密封材料，具有抗拉强度高，弹性和延伸率大，粘结性、抗水性和耐气候性好等特点，可以冷用，使用年限较长。 水泥类防水材料。对水泥有促凝密实作用的外加剂，如防水剂、加气剂和膨胀剂等，可增强水泥砂浆和混凝土的憎水性和抗渗性；以水泥和硅酸钠为基料配置的促凝灰浆，可用于地下工程的堵漏防水。 金属类防水材料。薄钢板、镀锌钢板、压型钢板、涂层钢板等可直接作为屋面板，用以防水。薄钢板用于地下室或地下构筑物的金属防水层。薄铜板、薄铝板、不锈钢板可制成建筑物变形缝的止水带。金属防水层的连接处要焊接，并涂刷防锈保护漆。

建筑防水材料行业上游为石化行业，行业主要原材料沥青、聚酯胎基、SBS改性剂、乳液等均来自于石化行业。石化行业的产品供求变化和相关产品价格波动将对建筑防水行业所需原材料价格波动产生一定影响。建筑防水材料行业下游为建筑行业，建筑防水材料的成本占建筑总成本的3%。

20世纪80年代以来，随着经济建设的发展，建筑业的迅速崛起，对防水材料的要求也进一步提升，带动了防水材料工业的迅速发展。我国建筑防水材料产品目前已形成六大门类，即：防水卷材、防水涂料、防水密封、刚性防水材料、瓦类防水材料和混凝土堵漏止水材料。其中防水卷材包括聚合物改性沥青卷材和合成高分子卷材两个主要类别，防水涂料也分为聚合物改性沥青涂料、沥青基涂料和合成高分子涂料等。 2014年主要建筑防水材料产品结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：防水建筑材料制造行业发展综述 1.1 防水建筑材料制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义 1.1.2 行业主要产品大类 1.1.3 行业在国民经济中的地位 1.2 防水建筑材

料制造行业统计标准 1.2.1 防水建筑材料制造行业统计部门和统计口径 1.2.2 防水建筑材料制造行业统计方法 1.2.3 防水建筑材料制造行业数据种类 1.3 防水建筑材料制造行业供应链分析 1.3.1 防水建筑材料制造行业上下游产业供应链简介 1.3.2 防水建筑材料制造行业主要下游产业链分析 (1) 建筑业在国民经济中的地位及发展分析 (2) 房地产行业发展现状与趋势分析 (3) 轨道交通行业发展现状与趋势分析 (4) 市政管道建设发展现状与趋势分析 (5) 高速公路建设发展现状与趋势分析 (6) 高速铁路建设发展现状与趋势分析 (7) 航空机场建设发展现状与趋势分析 1.3.3 防水建筑材料制造行业上游产业供应链分析 (1) 石油市场运营情况及价格分析 (2) 沥青市场运营情况及价格分析 (3) 聚酯胎基市场运营情况分析 (4) SBS改性剂市场运营情况及价格分析 (5) 乳液市场运营情况及价格分析 (6) 电力市场运营情况及价格分析 第2章：防水建筑材料制造行业发展状况分析 2014年主要建筑防水材料的总产量预计达167,255万平方米，同比增长8.5%；2015年我国主要建筑防水材料的预测产量为184,604万平方米，同比增长10%。 我国防水行业至今仍处于一个产业集中度低、市场竞争不规范的不成熟阶段，属于"大行业、小企业"的格局。据中国建筑防水协会调查统计，截至2013年底，中国拥有生产许可证的防水材料企业1,400家，没有许可证的企业500多家。2012年中国建筑防水行业的销售收入为2,000多亿元，其中无证企业的销售收入达到600亿元，占到整个行业收入的30%左右。截至2015年10月，营业收入达到2,000万元规模以上企业仅有496家。行业前10名企业市场占有率不到10%。 规模以上防水建筑材料制造企业单位数(个)

2.1 中国防水建筑材料制造行业发展状况分析 2.1.1 中国防水建筑材料制造行业发展总体概况 2.1.2 中国防水建筑材料制造行业发展主要特点 2.1.3 防水建筑材料行业经营情况分析 (1) 防水建筑材料行业经营效益分析 (2) 防水建筑材料行业盈利能力分析 (3) 防水建筑材料行业运营能力分析 (4) 防水建筑材料行业偿债能力分析 (5) 防水建筑材料行业发展能力分析 2.2 防水建筑材料制造行业经济指标分析 2.2.1 防水建筑材料制造行业主要经济效益影响因素 2.2.2 防水建筑材料行业经济指标分析 2.2.3 不同规模企业经济指标分析 2.2.4 不同性质企业经济指标分析 2.2.5 不同地区企业经济指标分析 2.3 防水建筑材料行业供需平衡分析 2.3.1 全国防水建筑材料行业供给情况分析 (1) 全国防水建筑材料行业总产值分析 (2) 全国防水建筑材料行业产成品分析 2.3.2 各地区防水建筑材料行业供给情况分析 (1) 总产值排名居前10个地区分析 (2) 产成品排名居前10个地区分析 2.3.3 全国防水建筑材料行业需求情况分析 (1) 全国防水建筑材料行业销售产值分析 (2) 全国防水建筑材料行业销售收入分析 2.3.4 各地区防水建筑材料行业需求情况分析 (1) 销售产值排名居前10个地区分析 (2) 销售收入排名居前10个地区分析 2.3.5 全国防水建筑材料行业产销率分析 第3章：防水建筑材料制造行业市场环境分析 3.1 行业政策环境分析 3.1.1 行业相关政策动向 3.1.2 防水建筑材料技术标准 3.2 行业经济环境分析 3.2.1 国际宏观经济环境分析 3.2.2 国内宏观经

济环境分析 3.3 行业需求环境分析 3.3.1 行业需求特征分析 3.3.2 行业需求趋势分析 3.4 行业
社会环境分析 3.4.1 行业发展与社会经济的协调 3.4.2 行业发展面临的环境保护问题 3.4.3 行
业发展的地区不平衡问题 第4章：防水建筑材料制造行业市场竞争状况分析 4.1 行业总体市
场竞争状况分析 4.2 行业国际市场竞争状况分析 4.2.1 国际防水建筑材料制造市场发展状况
4.2.2 国际防水建筑材料制造市场竞争状况分析 4.2.3 国际防水建筑材料制造市场发展趋势分
析 4.2.4 跨国公司在市场的投资布局 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 4.3 行业国内
市场竞争状况分析 4.3.1 国内防水建筑材料制造行业竞争格局分析 4.3.2 国内防水建筑材料制
造行业集中度分析 (1) 行业销售集中度分析 (2) 行业资产集中度分析 (3) 行业利润集
中度分析 4.3.3 国内防水建筑材料制造行业市场规模分析 4.3.4 防水建筑材料制造行业议价能
力分析 4.3.5 国内防水建筑材料制造行业潜在威胁分析 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 防水建筑材料制造行业投资兼并与重组整合概况 4.4.2 国际防水建筑材料制造企业投资
兼并与重组整合 4.4.3 国内防水建筑材料制造企业投资兼并与重组整合 4.4.4 防水建筑材料制
造行业投资兼并与重组整合特征判断 4.5 行业不同经济类型企业特征分析 4.5.1 不同经济类
型企业特征情况 4.5.2 行业经济类型集中度分析 第5章：防水建筑材料制造行业主要产品市
场分析 5.1 行业主要产品结构特征 5.1.1 行业产品结构特征分析 5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 行业主要产品市场分析 5.2.1 SBS/APP改性沥青防水卷材市场分析 5.2.2 自粘防水卷材产品
市场分析 5.3 行业主要产品销售渠道与策略 5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题 5.3.2 行
业产品销售渠道发展趋势与策略 5.4 行业主要产品技术与国外差距 5.4.1 行业主要产品技术
与国外的差距 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因 5.5 行业主要产品新技术发展趋势 5.5.1
国际防水建筑材料制造新技术发展趋势 5.5.2 国内防水建筑材料制造新技术发展趋势 第6章
：防水建筑材料制造行业重点区域市场分析 6.1 行业总体区域结构特征分析 6.1.1 行业区域
结构总体特征 6.1.2 行业区域集中度分析 6.1.3 行业区域分布特点分析 6.1.4 行业规模指标区
域分布分析 6.1.5 行业效益指标区域分布分析 6.1.6 行业企业数的区域分布分析 6.2 山东省防
水建筑材料制造行业发展分析及预测 6.2.1 山东省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设
施 6.2.2 山东省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化 6.2.3 山东省防水建筑材料制造行
业经济运行状况分析 6.2.4 山东省防水建筑材料制造行业企业分析 6.2.5 山东省防水建筑材料
制造行业发展趋势预测 6.3 辽宁省防水建筑材料制造行业发展分析及预测 6.3.1 辽宁省防水
建筑材料制造行业发展规划及配套设施 6.3.2 辽宁省防水建筑材料制造行业在行业中的地位
变化 6.3.3 辽宁省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析 6.3.4 辽宁省防水建筑材料制造行
业企业分析 6.3.5 辽宁省防水建筑材料制造行业发展趋势预测 6.4 北京市防水建筑材料制造
行业发展分析及预测 6.4.1 北京市防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施 6.4.2 北京市防
水建筑材料制造行业在行业中的地位变化 6.4.3 北京市防水建筑材料制造行业经济运行状况

分析 6.4.4 北京市防水建筑材料制造行业企业分析 6.4.5 北京市防水建筑材料制造行业发展趋势预测 6.5 浙江省防水建筑材料制造行业发展分析及预测 6.5.1 浙江省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施 6.5.2 浙江省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化 6.5.3 浙江省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析 6.5.4 浙江省防水建筑材料制造行业企业分析 6.5.5 浙江省防水建筑材料制造行业发展趋势预测 6.6 河南省防水建筑材料制造行业发展分析及预测 6.6.1 河南省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施 6.6.2 河南省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化 6.6.3 河南省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析 6.6.4 河南省防水建筑材料制造行业企业分析 6.6.5 河南省防水建筑材料制造行业发展趋势预测 6.7 江苏省防水建筑材料制造行业发展分析及预测 6.7.1 江苏省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施 6.7.2 江苏省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化 6.7.3 江苏省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析 6.7.4 江苏省防水建筑材料制造行业企业分析 6.7.5 江苏省防水建筑材料制造行业发展趋势预测 6.8 上海市防水建筑材料制造行业发展分析及预测 6.8.1 上海市防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施 6.8.2 上海市防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化 6.8.3 上海市防水建筑材料制造行业经济运行状况分析 6.8.4 上海市防水建筑材料制造行业企业分析 6.8.5 上海市防水建筑材料制造行业发展趋势预测 6.9 湖北省防水建筑材料制造行业发展分析及预测 6.9.1 湖北省防水建筑材料制造行业发展规划及配套设施 6.9.2 湖北省防水建筑材料制造行业在行业中的地位变化 6.9.3 湖北省防水建筑材料制造行业经济运行状况分析 6.9.4 湖北省防水建筑材料制造行业企业分析 6.9.5 湖北省防水建筑材料制造行业发展趋势预测

第7章：防水建筑材料制造行业进出口市场分析 2015年10月中国防水建筑材料制造出口交货值94,487.00千元，同比增长10.86%；2015年1-10月中国防水建筑材料制造出口交货值973,166.00千元，同比增长9.15%。 2015年1-10月中国防水建筑材料制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	139,460.00	-9.95	210,699.00	-11.96
1-3月	69,662.00	-17.2	378,050.00	-15.8
1-4月	80,240.00	-18.04	538,013.00	0.04
1-5月	82,476.00	-23.69	671,211.00	3.51
1-6月	159,712.00	79.93	768,914.00	7.11
1-7月	102,664.00	16.93	878,679.00	9.01
1-8月	97,702.00	41.35	94,487.00	10.86
1-9月	109,765.00	24.97	973,166.00	9.15
1-10月	94,487.00	10.86		

数据来源：国家统计局 7.1 防水建筑材料制造行业进出口状况综述 7.2 防水建筑材料制造行业出口市场分析 7.2.1 2014年行业出口分析 (1) 行业出口整体情况 (2) 行业出口产品结构 7.2.2 2015年行业出口分析 (1) 行业出口整体情况 (2) 行业出口产品结构 7.2.3 2016年行业出口分析 (1) 行业出口整体情况 (2) 行业出口产品结构 7.3 防水建筑材料制造行业进口市场分析 7.3.1 2014年行业进口分析 (1) 行业进口整体情况 (2) 行业进口产品结构 7.3.2 2015年行业进口分析 (1) 行业进口整体情况 (2) 行业进口产品

结构 7.3.3 2016年行业进口分析 (1) 行业进口整体情况 (2) 行业进口产品结构 7.4 防水
建筑材料制造行业进出口前景及建议 7.4.1 防水建筑材料制造行业出口前景及建议 7.4.2 防水
建筑材料制造行业进口前景及建议 第8章：防水建筑材料制造行业主要企业生产经营分析
8.1 防水建筑材料制造企业发展总体状况分析 8.1.1 防水建筑材料制造行业企业规模 8.1.2 防
水建筑材料制造行业工业产值状况 8.1.3 防水建筑材料制造行业销售收入和利润 8.2 防水建
筑材料制造行业领先企业个案分析 8.2.1 北京东方雨虹防水技术股份有限公司经营情况分析
(1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营
能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织架构分析 (8)
企业产品结构及新产品动向 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析
(11) 企业投资兼并与重组分析 (12) 企业最新发展动向分析 8.2.2 盘锦禹王防水建材集团
有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能
力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企
业组织架构分析 (8) 企业产品结构及新产品动向 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业
经营状况优劣势分析 (11) 企业最新发展动向分析 8.2.3 上海建筑防水材料(集团)公司经
营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4
) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织架构
分析 (8) 企业产品结构及新产品动向 (9) 企业经营状况优劣势分析 8.2.4 上海台安工程
实业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈
利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7
) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营状况优劣势分析 (9) 企业最新发展动向分析
8.2.5 北京立高防水工程有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业绩
分析 (3) 企业组织结构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络
分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动
向分析 第9章：防水建筑材料制造行业发展趋势分析与预测 9.1 中国防水建筑材料制造市场
发展趋势 9.1.1 中国防水建筑材料制造市场发展趋势分析 9.1.2 中国防水建筑材料制造市场发
展前景预测 9.2 防水建筑材料制造行业投资特性分析 9.2.1 防水建筑材料制造行业进入壁垒
分析 9.2.2 防水建筑材料制造行业盈利模式分析 9.2.3 防水建筑材料制造行业盈利因素分析
9.3 中国防水建筑材料制造行业投资风险与建议 9.3.1 防水建筑材料制造行业政策风险 9.3.2
防水建筑材料制造行业技术风险 9.3.3 防水建筑材料制造行业供求风险 9.3.4 防水建筑材料制
造行业宏观经济波动风险 9.3.5 防水建筑材料制造行业关联产业风险 9.3.6 防水建筑材料制
造行业产品结构风险 9.3.7 企业生产规模及所有制风险 9.3.8 防水建筑材料制造行业其他风险
9.3.9 防水建筑材料制造行业主要投资建议 (AK HT) 图表目录： 图表1：2007-2016年防水

建筑材料制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%） 图表2：防水建筑材料制造行业产业链示意图 图表3：2002-2016年中国建筑业总产值及占GDP中的比重（单位：亿元，%） 图表4：2002-2016年中国建筑业就业人数及占比（单位：万人，%） 图表5：2000-2016年中国建筑业总产值及同比增速（单位：亿元，%） 图表6：1999-2016年全国房地产开发企业投资完成额及同比增速（单位：亿元，%） 图表7：1998-2016年中国房地产开发企业投资额组成结构（单位：%） 图表8：1999-2016年中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表9：1998-2016年中国房地产开发企业新开工面积组成结构（单位：%） 图表10：1999-2016年中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%） 图表11：1998-2016年中国商品房销售面积组成结构（单位：%） 图表12：2002-2016年中国城市轨道交通运营情况（单位：千米，千万人次，%） 图表13：2016年中国城市轨道交通分布结构（单位：千米，%） 图表14："十三五"主要城市轨道交通建设规划（单位：千米，%） 图表15：2001-2016年中国城市供水管道建设（单位：千米，%） 图表16：2001-2016年中国城市供气管道建设（单位：千米） 图表17：2001-2016年中国城市供气管道结构（单位：%） 图表18：2001-2016年中国城市供热管道建设及增长趋势（单位：千米，%） 图表19：2001-2016年中国城市供热管道结构（单位：%） 图表20：2004-2016年中国道路运输业固定资产投资情况（单位：亿元，%） 图表21：1996-2016年中国高速公路里程及同比增速（单位：万公里，%） 图表22：2004-2016年中国铁路运输业固定资产投资情况（单位：亿元，%） 图表23：2004-2016年中国铁路运营里程及同比增速（单位：公里，%） 图表24：2004-2016年中国铁路运营里程及同比增速（单位：人，吨，次，%） 图表25："十二五"时期民航发展主要指标 图表26：2002-2016年中国年度原油产量（单位：万吨） 图表27：1996-2016年中国年度原油对外依存度（单位：万吨） 图表28：2004-2015.12国际原油现货市场价格（单位：美元/桶） 图表29：2010.01-2015.12中国沥青出口量及出口额（单位：吨，美元） 图表30：2010.01-2015.12中国沥青进口量及进口额（单位：吨，美元） 图表31：2012.12-2015.12全国累计发电量及增速（亿千瓦时，%） 图表32：2012.03-2015.12全社会累计用电量及增速（单位：亿千瓦时，%） 图表33：2010-2016年防水建筑材料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 图表34：2010-2016年中国防水建筑材料行业盈利能力分析（单位：%） 图表35：2010-2016年中国防水建筑材料行业运营能力分析（单位：次） 图表36：2010-2016年中国防水建筑材料行业偿债能力分析（单位：%，倍） 图表37：2010-2016年中国防水建筑材料行业发展能力分析（单位：%） 图表38：2010-2016年防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 图表39：2010-2016年中国中型防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 图表40：2010-2016年中国小型防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 图表41：2009-2016年不同规模企

业数量比重变化趋势图（单位：%） 图表42：2009-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 图表43：2009-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 图表44：2009-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 图表45：2010-2016年国有防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 图表46：2010-2016年集体防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 图表47：2010-2016年股份合作防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 图表48：2010-2016年股份制防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 图表49：2010-2016年私营防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 图表50：2010-2016年外商和港澳台投资防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 图表51：2010-2016年其他性质防水建筑材料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 图表52：2009-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 图表53：2009-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 图表54：2009-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 图表55：2009-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 图表56：2010-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 图表57：2010-2016年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 图表58：2010-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 图表59：2010-2016年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 图表60：2010-2016年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 图表61：2010-2016年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 图表62：2010-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 图表63：2010-2016年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 图表64：2010-2016年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 图表65：2010-2016年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 图表66：2010-2016年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 图表67：2010-2016年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 图表68：2010-2016年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 图表69：2010-2016年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 图表70：2010-2016年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 图表71：2010-2016年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 图表72：2007-2016年防水建筑材料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 图表73：2007-2016年防水建筑材料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 图表74：2010-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 图表75：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 图表76：2010-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 图表77：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 图表78：2007-2016年防水建筑材料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 图表79

: 2007-2016年防水建筑材料行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %) 图表80
: 2010-2016年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %) 图表81: 2016年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %) 图表82: 2010-2016年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %) 图表83: 2016年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %) 图表84
: 2003-2016年全国防水建筑材料行业产销率变化趋势图 (单位: %) 图表85: 水泥渗透结晶型防水材料 (2016年4月颁布) 图表86: 2009.01-2015.12全球制造业PMI指数走势 (单位: %) 图表87: 2009.01-2015.12全球制造业生产指数走势 (单位: %) 图表88: 2009.01-2015.12全球制造业新订单指数走势 (单位: %) 图表89: 2009.01-2015.12购进价格指数走势 (单位: %) 图表90: 2009.01-2015.12就业指数走势 (单位: %) 图表91: 2011.01-2015.12工业增加值同比增速 (单位: %) 图表92: 2016年1-4月规模以上工业生产主要数据 (单位: 亿元, %) 图表93: 2011.01-2015.12年固定资产投资增速 (不含农户) (单位: %) 图表94: 2016年1-4月东、中、西部地区固定资产投资增速 (单位: %) 图表95: 2011.01-2015.12年固定资产投资资金到位增速 (单位: %) 图表96: 2016年1-4月社会消费品零售总额 (单位: 亿元, %) 图表97: 2011.01-2015.12年全国社会消费品零售数据同比增速 (单位: %) 图表98
: 2011.02-2015.12居民消费价格指数 (单位: %) 图表99: 2016年4月中国居民消费价格主要数据 (单位: %) 图表100: 2016年1-4月全国制造业PMI分项指标走势图 (单位: %) 图表101: 2011.02-2015.12中国工业生产者出厂价格涨跌幅 (单位: %) 图表102: 2016年4月中国工业生产价格主要数据 (单位: %) 图表103: 2016年中国防水建筑材料制造企业按工业总产值占比排名 (单位: %) 图表104: 2016年中国防水建筑材料制造行业销售收入占比按区域排名 (单位: %) 图表105: 2016年中国防水建筑材料制造行业竞争格局 (单位: %) 图表112: 2016年中国防水建筑材料行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %) 图表107: 2016年中国防水建筑材料行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %) 图表108
: 2016年中国防水建筑材料行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %) 图表109
: 2010-2016年中国防水建筑材料制造行业主要经济指标 (单位: 万元) 图表110: 2016年防水建筑材料行业企业的所有制结构特征 (单位: 家, 万元) 图表111: 2016年防水建筑材料行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %) 图表112: 2016年防水建筑材料行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %, 次) 图表113: 2012-2016年防水建筑材料行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %) 图表114: 2012-2016年防水建筑材料行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %) 图表115: 用量占总用量比例前10位的防水材料 (单位: %) 图表116: 2010-2016年中国防水建筑材料制造行业区域市场情况 (单位: 家, 亿元) 图表117: 2010-2016年中国防水建筑材料制造行业各区域企业数量情况 (单位: %) 图表118: 2010-2016年中国防水建筑材料制造行业各区域销售收入情况 (单位: %)

图表119：2010-2016年中国防水建筑材料制造行业各区域资产总计情况（单位：%） 图表120
：2016年中国防水建筑材料制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：万元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。