



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电烤箱市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国电烤箱市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280973.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电烤箱是利用电热元件发出的辐射热烤制食物的厨房电器。电烤箱可以用来加工一些面食，如面包，pizza，也可以做蛋挞、小饼干之类的点心。

电烤箱:

一是上火、下火既能分别单独开也能同时开。

二是定时设置通常0到60分钟可调，有的还有始终加热档。

三是温度控制在100到250摄氏度可调，有的还有40到100摄氏度的低温档。

四是有些烤箱有旋转叉架可以烤整鸡用，有的烤箱下面有旋转托盘。烤箱的外观应该密封良好，减少热量散失。开门大多是从上开，也不能太松，以免掉下来砸坏玻璃门。烤箱内部应该有至少三个烤盘位置，能分别接近上火、接近下火和位于中间。有些烤箱底部活动可拆卸，便于清理油渍和碎渣。烤箱的有效容积从13升到34升都有，但是便于挑选的方式是测量烤箱内部的宽度，看能容下多大的蛋糕，蛋糕尺寸用英寸计量，1英寸=2.54厘米，常见的最小蛋糕是6寸的。烤箱的功率大约在1000到2000瓦，但是烤箱工作时不是始终通电，所以大功率烤箱不一定比小功率烤箱更费电。除了要考虑耗电量之外，还要选择合适的插座。烤箱的配件应该有烤盘、烤网和能方便拿取烤盘烤网的叉子，有的烤箱配有旋转烤架和相应的叉子。与某型号烤箱相配的烤盘烤网不是很容易买到，所以应该检点清楚。烤箱的外表最好不要太白，否则被油污弄脏后很难看。烤箱预热时，只要看到加热管一会变红一会变黑就是温度达到了，应该立刻把食物放进去烘烤。烘焙时，在食物表面遮一层锡纸能有效防止表面烤焦同时不影响烤熟。任何食物不要碰到加热管，也要防止油、面糊等滴到加热管上，否则油渣会烤成碳附着在加热管上，难于清洗，也影响加热效率。烤肉时最好用锡纸完全包裹起来，可以防止表面烤焦，也可以避免油汽化之后冷凝在烤箱内壁。烤完后，最好及时清理，以免积累。不要把冷水碰到刚用完的烤箱门上，以免玻璃门炸裂。

烤箱不用时，各旋钮应置于off档。50摄氏度，可以将食物脱水，制成各种水果干、蔬菜干、肉干，以便于保存，烘干的时候要稍微打开烤箱门，以利于水分散发。60摄氏度，可以用来制作香肠、腊肉。

国家统计局数据显示，近年来我国家用电器行业持续稳定增长，2007年我国家用电器制造业实现销售收入5,319亿元，2013年达到12,843亿元，年复合增长率为15.83%。2007-2013年我国家用电器制造业销售收入及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一篇 电烤箱基础篇 第一章 电烤箱行业发展基本概述 第一节 小家电行业基本概述 一、小家电的定义和分类 二、小家电产业特征 三、小家电市场特点 四、小家电赢利分析 五、小家电周期分析 第二节 电烤箱的特性及发展 一、电烤箱的特点 二、电烤箱独特优势分析 三、电烤箱的原理结构 四、电烤箱与微波炉对比分析 第二章 2015-2016年中国电烤箱行业投资环境分析 第一节 2015-2016年中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新) 三、全国居民收入情况(季度更新) 四、恩格尔系数(年度更新) 五、工业发展形势(季度更新) 六、固定资产投资情况(季度更新) 七、中国汇率调整(人民币升值) 八、对外贸易&进出口 第二节 2015-2016年中国家电市场发展分析 2009-2014年中国人均家电消费情况 一、家电工业产值完成情况 二、2015-2016年家电行业发展趋势分析 三、2015-2016年三四级家电市场的规模 四、2015-2016年家电下乡对行业的影响 第三节 2015-2016年中国电烤箱行业政策环境分析 一、2015-2016年家电下乡力度再次加强涉及小家电 二、2015-2016年小家电行业能效标准将实施 三、小家电新能效标准加速行业洗牌 四、小家电企业应采取的策略 第三章 2015-2016年中国电烤箱行业运行态势分析 第一节 2015-2016年中国电烤箱行业发展综述 一、电烤箱品牌集中度分析 二、烹饪习惯改变对行业影响 三、配套原料增对行业影响 四、中国电烤箱行业特色分析 五、家用电烤箱供给分析 第二节 2015-2016年中国电烤箱行业发展分析 一、电烤箱对厨房家电变革影响 二、电烤箱对厨房明火时代影响分析 三、中国电烤箱消费者转变分析 四、焙烤食品发展趋势分析 第四章 2015-2016年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析 第一节 2015-2016年中国家用厨房电器具制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 2015-2016年中国家用厨房电器具制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 2015-2016年中国家用厨房电器具制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口.交货值分析 第四节 2015-2016年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 2015-2016年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第五章 2015-2016年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口数据监测分析 第一节 2015-2016年中国面包房用烤炉及烘箱等进口数据分析 一、进口数量分析(84172000) 二、进口金额分析 第二节 2015-2016年中国面包房用烤炉及烘箱等出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 2015-2016年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口平均单价分析 第四节 2015-2016年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第六章 2015-2016年中国电烤箱市场情况分析 第一节 2015-2016年中国电烤箱市场综述 一、电烤箱市场容量增长分析 二、电烤箱市场

发展情况分析 三、电烤箱市场价格平民化走向分析 四、烘焙烹饪习惯对电烤箱销售影响

第二节2015-2016年中国电烤箱市场发展问题分析 一、电烤箱市场品牌问题 二、电烤箱市场消费问题 三、电烤箱与微波炉竞争问题 第二篇 电烤箱竞争篇 第七章2015-2016年中国小家电行业发展销售预测分析 第一节2015-2016年中国家电行业竞争分析 一、大小家电表现对比 二、2015-2016年家电市场格局分析 第二节2015-2016年小家电市场竞争分析 一、从上游产品制造分析 二、从企业经营角度分析 三、小家电市场竞争分析 第三节 2015-2016年小家电内销市场竞争分析 一、出口转内销 二、市场格局待定 三、行业加速升级 四、行业洗牌加剧

第八章2015-2016年中国电烤箱行业发展销售预测分析 第一节2015-2016年中国电烤箱行业竞争分析 一、微波炉巨头转战电烤箱市场分析 二、电烤箱与微波炉市场竞争分析 三、电烤箱市场品牌竞争分析 第二节2015-2016年格兰仕在电烤箱市场竞争分析 一、格兰仕价格竞争分析 二、格兰仕在国内电烤箱市场竞争状况 三、格兰仕在电烤箱市场竞争分析 第九章2015-2016年中国电烤箱替代品行业发展动态分析 第一节2015-2016年中国微波炉市场分析 一、“五一”微波炉市场销量分析 二、农村微波炉市场需求分析 三、微波炉发展趋势 第二节2015-2016年中国电磁炉市场分析 一、从电磁炉起源透析行业发展 二、电磁炉市场发展状况分析 三、电磁炉新能效标对市场影响 四、2015-2016年电磁炉市场分析 五、电磁炉市场发展趋势 第三节2015-2016年中国电饭锅市场分析 一、电压力锅的联盟标准分析 二、低端电饭锅市场发展分析 三、电饭锅节能强制标准分析 四、2015-2016年中国电饭锅市场空间预测 第十章2015-2016年中国电烤箱企业提升竞争力策略分析 第一节2015-2016年上市小家电独特竞争模式分析 一、九阳优劣势分析 二、苏泊尔优劣势分析 三、万家乐优劣势分析 四、华帝优劣势分析 五、灿坤优劣势分析 六、小家电上市与拟上市企业分析 第二节2015-2016年小家电弱势品牌的区域市场开发策略 一、渠道选择 二、产品策略 三、价格策略 四、促销策略 五、广告策略 六、分销策略 第十一章2015-2016年中国电烤箱行业上市企业竞争指标对比分析(企业可自选) 第一节 浙江苏泊尔股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 九阳股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 广东美的电器股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 青岛海尔股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 珠海格力电器股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十二

章2015-2016年中国电烤箱原材料市场运行走势分析 第一节2015-2016年中国塑料市场分析 一、塑料制品行业发展分析 二、2015-2016年塑料制品行业运行分析 三、2015-2016年中国塑料制品出口现状及趋势 四、2015-2016年中国塑料行业发展分析 五、2015-2016年金融危机对行业影响及对策 六、2015-2016年家电用主要塑料PP及PE行情展望 七、2015-2016年家电用工程塑料ABS分析 第二节2015-2016年中国钢铁市场分析 一、2015-2016年钢铁行业经济运行分析 二、中国钢铁产品产量分析 三、2015-2016年中国钢铁行业发展形势 四、钢价波动与家电用钢特点 五、2015-2016年家电用钢供需分析及价格走势分析 六、2015-2016年家电用钢价格走势预测 第三节2015-2016年中国铜铝市场分析 一、铜铝行业经济运行分析 二、2015-2016年中国铜铝行业产量分析 三、铜铝市场分析 四、《有色金属产业调整和振兴规划》之铝铜市场分析 五、2015-2016年铝价主要运行特征分析 六、2015-2016年铜铝市场走势分析预测 第三篇 电烤箱趋势篇 第十三章 2016-2022年中国小家电行业发展趋势分析 第一节2016-2022年中国小家电市场前景分析 一、小家电市场需求与前景 二、2015-2016年小家电销售前景 第二节2016-2022年中国小家电流行趋势分析 一、节能与设计是大方向 二、设计、功能和艺术共舞 第三节2016-2022年中国小家电市场发展趋势分析 一、小家电竞争趋势分析 二、小家电价格走势分析 三、小家电渠道趋势分析 四、小家电利润趋势分析 五、小家电安全节能趋势 第十四章 2016-2022年中国电烤箱行业发展预测分析 第一节2016-2022年中国电烤箱市场前景 一、中国电烤箱出口前景 二、中国电烤箱市场发展潜力 三、中国电烤箱市场发展趋势 第二节2016-2022年中国电烤箱市场发展预测分析 一、电烤箱需求预测分析 二、电烤箱市场供给预测分析 三、电烤箱进出口预测分析 第三节2016-2022年中国电烤箱市场盈利预测分析 第四篇 投资战略篇 第十五章 2016-2022年中国电烤箱行业投资机会与建议分析 第一节2016-2022年中国电烤箱投资机会分析 一、厨房四化引领电烤箱发展 二、烘焙烹饪带动电烤箱产业发展 第二节 2016-2022年中国电烤箱投资风险预警 一、电烤箱市场竞争风险预警 二、电烤箱替代风险分析 三、电烤箱生产技术风险预警 第三节 专家建议(AK HT) 图表目录： 图表：2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图 图表：2012.09-2016.4中国月度CPI、PPI指数走势图 图表：2013-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：2013-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：2012.9-2016.4年中国工业增加值增速统计 图表：2013-2016年中国全社会固定资产投资额走势图 图表：2013-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元 图表：近期人民币汇率中间价（对美元） 图表：2012.9-2016.4中国货币供应量月度数据统计 图表：2013-2016年中国外汇储备走势图 图表：1990-2013-2016年央行存款利率调整统计表 图表：1990-2013-2016年央行贷款利率调整统计表 图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表 图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图 图表：2013-2016年中国货物进出口总额走势图 图表：2013-2016

年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表：1978-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 图表：1978-2015年中国总人口数量增长趋势图 图表：2015年人口数量及其构成 图表：2013-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 图表：2001-2013-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 图表：1990-2013-2016年中国城镇化率走势图 图表：2013-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图 图表：2015-2016年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图 图表：2015-2016年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图 图表：2015-2016年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图 图表：2015-2016年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图 图表：2013-2016年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图 图表：2013-2016年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图 图表：2013-2016年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图 图表：2013-2016年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图 图表：2015-2016年我国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图 图表：2015-2016年我国家用厨房电器具制造行业工业销售产值增长趋势图 图表：2015-2016年我国家用厨房电器具制造行业出口、交货值增长趋势图 图表：2015-2016年我国家用厨房电器具制造行业销售成本增长趋势图 图表：2015-2016年我国家用厨房电器具制造行业费用使用统计图 图表：2015-2016年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计图 图表：2015-2016年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图 图表：2015-2016年中国面包房用烤炉及烘箱等进口数量分析 图表：2015-2016年中国面包房用烤炉及烘箱等进口金额分析 图表：2015-2016年中国面包房用烤炉及烘箱等出口数量分析 图表：2015-2016年中国面包房用烤炉及烘箱等出口金额分析 图表：2015-2016年中国面包房用烤炉及烘箱等进出口平均单价分析 图表：2015-2016年中国面包房用烤炉及烘箱等进口国家及地区分析 图表：2015-2016年中国面包房用烤炉及烘箱等出口国家及地区分析 图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图 图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图 图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图 图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图 图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图 图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图 图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图 图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图 图表：九阳股份有限公司经营收入走势图 图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图 图表：九阳股份有限公司负债情况图 图表：九阳股份有限公司负债指标走势图 图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图 图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图 图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图 图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图 图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图 图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图 图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图 图表：

广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图 图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图 图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图 图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图 图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图 图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图 图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图 图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图 图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图 图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图 图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图 图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图 图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图 图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图 图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图 图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280973.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。