



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国车载显示器产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国车载显示器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280974.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

车载显示器分有两种一种是放置在客车上面观看的电视，实质上就是车载电视，另一种是小尺寸车载显示器有3.5寸、4.3寸、7寸和9寸的，一般有两路视频输入，一路可以接车载DVD用，另一路接倒车影像车载摄像头用，有的还带有MP5视频播放和蓝牙功能，能够在汽车同类运动工具上使用的显示器，方便在汽车运动中使用。车载电视简单地说就是数字电视的移动接收（和数字电视的区别），主要包括机顶盒、液晶显示屏、天线、车载电源等。为了方便安装使用，已经开发出了诸如台式车载电视、挡板式车载电视和顶吸式车载电视、后视镜显示器等多种款式车载移动电视产品。

显示器发展步入多元化，4K显示器、电竞显示器、曲面显示器、专业制图显示器、护眼显示器等让整个显示器市场十分混乱。经过从目前来看显示器目前发展且会持续发展的只有电竞显示器和曲面显示器了，而4K显示器发展似乎突然停止了，可见4K显示器如果想到再次提升还有等一段时间。专业类显示器早期就已经进入到边缘化了，而曲面显示器已经步入到普通消费者当中，而用户反应也非常好，所以在未来会有很不错的发展空间。护眼显示器，从最开始推广就遇到了困难，用户认可度并不是很高，在未来还需要更好的改进。

商用显示领域一向是显示技术革新最前沿的领域，2014年，除去4K、触控等显示技术的跨越式发展外，一条显著的技术发展主线则是背光源换代的加速。LED背光的加速普及，也加速将传统CCFL背光推向历史。

大屏商用显示市场LED背光源的渗透率就已经超过了90%，并且可以认为，CCFL丢失的市场份额正是被LED吞掉的那部分。LED背光源显然已经成为商用显示市场的主流技术。在液晶拼接市场，LED背光产品的市场份额同样保持了大幅增长的态势。AVC统计，拼接市场LED背光技术产品份额达66.2%，而CCFL则呈现明显的下滑趋势。

上游面板企业已停产CCFL面板，待库存面板消耗完毕，LED背光源产品的市场份额将有望进一步提升，达95%左右。

LED背光技术在画质、寿命，特别是节能环保方面的优势，令诸多显示行业巨头纷纷加大了相关的技术研发力度，使其在电视、商显、拼接等领域获得了十分迅速的市场扩张。未来，随着LED背光源的深度渗透，CCFL技术很可能被替代。应用为王，本土品牌日渐强势

长期以来，国内商用显示市场，外资品牌凭借对核心技术的掌握，占据了行业制高点。本土品牌则由于核心技术的缺失很难与之抗衡。不过，随着市场竞争环境的变化，这一局面也在逐渐发生变化。

2010-2015.10中国车载显示器产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自

于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国车载显示器行业发展综述 1.1 车载显示器行业定义及特点 1.1.1 车载显示器行业的定义 1.1.2 车载显示器行业产品/业务特点 1.2 车载显示器行业统计标准 1.2.1 车载显示器行业统计口径 1.2.2 车载显示器行业统计方法 1.2.3 车载显示器行业数据种类 1.2.4 车载显示器行业研究范围 第2章：国际车载显示器行业发展经验借鉴 2.1 美国车载显示器行业发展经验借鉴 2.1.1 美国车载显示器行业发展历程分析 2.1.2 美国车载显示器行业运营模式分析 2.1.3 美国车载显示器行业发展趋势预测 2.1.4 美国车载显示器行业对我国的启示 2.2 英国车载显示器行业发展经验借鉴 2.2.1 英国车载显示器行业发展历程分析 2.2.2 英国车载显示器行业运营模式分析 2.2.3 英国车载显示器行业发展趋势预测 2.2.4 英国车载显示器行业对我国的启示 2.3 日本车载显示器行业发展经验借鉴 2.3.1 日本车载显示器行业发展历程分析 2.3.2 日本车载显示器行业运营模式分析 2.3.3 日本车载显示器行业发展趋势预测 2.3.4 日本车载显示器行业对我国的启示 2.4 韩国车载显示器行业发展经验借鉴 2.4.1 韩国车载显示器行业发展历程分析 2.4.2 韩国车载显示器行业运营模式分析 2.4.3 韩国车载显示器行业发展趋势预测 2.4.4 韩国车载显示器行业对我国的启示 第3章：中国车载显示器行业市场发展现状分析 3.1 车载显示器行业环境分析 3.1.1 车载显示器行业经济环境分析 3.1.2 车载显示器行业政治环境分析 3.1.3 车载显示器行业社会环境分析 3.1.4 车载显示器行业技术环境分析 3.2 车载显示器行业发展概况 3.2.1 车载显示器行业市场规模分析 3.2.2 车载显示器行业竞争格局分析 3.2.3 车载显示器行业市场容量预测 3.3 车载显示器行业供需状况分析 3.3.1 车载显示器行业供给状况分析 3.3.2 车载显示器行业需求状况分析 3.3.3 车载显示器行业供需平衡分析 3.4 车载显示器行业技术申请分析 3.4.1 车载显示器行业专利申请数分析 3.4.2 车载显示器行业专利类型分析 3.4.3 车载显示器行业热门专利技术分析 第4章：中国车载显示器行业产业链上下游分析 4.1 车载显示器行业产业链简介 4.1.1 车载显示器产业链上游行业分布 4.1.2 车载显示器产业链中游行业分布 4.1.3 车载显示器产业链下游行业分布 4.2 车载显示器产业链上游行业分析 4.2.1 车载显示器产业上游发展现状 4.2.2 车载显示器产业上游竞争格局 4.3 车载显示器产业链中游行业分析 4.3.1 车载显示器行业中游经营效益 4.3.2 车载显示器行业中游竞争格局 4.3.3 车载显示器行业中游发展趋势 4.4 车载显示器产业链下游行业分析 4.4.1 车载显示器行业下游需求分析 4.4.2 车载显示器行业下游运营现状 4.4.3 车载显示器行业下游发展前景 第5章：中国车载显示器行业市场竞争格局分析 5.1 车载显示器行业竞争格局分析 5.1.1 车载显示器行业区域分布格局 5.1.2 车载显示器行业企业规模格局 5.1.3 车载显示器行业企业性质格局 5.2 车载显示器行业竞争状况分析 5.2.1 车载显示器行业上游议价能力 5.2.2 车载显示器行业下游议价能力

5.2.3 车载显示器行业新进入者威胁 5.2.4 车载显示器行业替代产品威胁 5.2.5 车载显示器行业内部竞争 5.3 车载显示器行业投资兼并重组整合分析 5.3.1 投资兼并重组现状 5.3.2 投资兼并重组案例 5.3.3 投资兼并重组趋势 第6章：中国车载显示器行业重点省市投资机会分析 6.1 车载显示器行业区域投资环境分析 6.1.1 行业区域结构总体特征 6.1.2 行业区域集中度分析 6.1.3 行业地方政策汇总分析 6.2 行业重点区域运营情况分析 2014年我国车载显示器产量16396.27万台，比2013年同比增长23.7%。我国车载显示器产量整体呈上升趋势，除2011年产量有所下降外，从2012年开始，我国车载显示器产量出现明显的增长，其增速也由负增长一路攀升，2014年其产量和增速均达到最高，预计后期行情向好。 2014-2015年10月各省市车载显示器产量情况 资料来源：公开资料整理 6.2.1 华北地区车载显示器行业运营情况分析（1）北京市车载显示器行业运营情况分析（2）天津市车载显示器行业运营情况分析（3）河北省车载显示器行业运营情况分析（4）山西省车载显示器行业运营情况分析（5）内蒙古车载显示器行业运营情况分析 6.2.2 华南地区车载显示器行业运营情况分析（1）广东省车载显示器行业运营情况分析（2）广西车载显示器行业运营情况分析（3）海南省车载显示器行业运营情况分析 6.2.3 华东地区车载显示器行业运营情况分析（1）上海市车载显示器行业运营情况分析（2）江苏省车载显示器行业运营情况分析（3）浙江省车载显示器行业运营情况分析（4）山东省车载显示器行业运营情况分析（5）福建省车载显示器行业运营情况分析（6）江西省车载显示器行业运营情况分析（7）安徽省车载显示器行业运营情况分析 6.2.4 华中地区车载显示器行业运营情况分析（1）湖南省车载显示器行业运营情况分析（2）湖北省车载显示器行业运营情况分析（3）河南省车载显示器行业运营情况分析 6.2.5 西北地区车载显示器行业运营情况分析（1）陕西省车载显示器行业运营情况分析（2）甘肃省车载显示器行业运营情况分析（3）宁夏车载显示器行业运营情况分析（4）新疆车载显示器行业运营情况分析 6.2.6 西南地区车载显示器行业运营情况分析（1）重庆市车载显示器行业运营情况分析（2）四川省车载显示器行业运营情况分析（3）贵州省车载显示器行业运营情况分析（4）云南省车载显示器行业运营情况分析 6.2.7 东北地区车载显示器行业运营情况分析（1）黑龙江省车载显示器行业运营情况分析（2）吉林省车载显示器行业运营情况分析（3）辽宁省车载显示器行业运营情况分析 6.3 车载显示器行业区域投资前景分析 6.3.1 华北地区省市车载显示器投资前景 6.3.2 华南地区省市车载显示器投资前景 6.3.3 华东地区省市车载显示器投资前景 6.3.4 华中地区省市车载显示器投资前景 6.3.5 西北地区省市车载显示器投资前景 6.3.6 西南地区省市车载显示器投资前景 6.3.7 东北地区省市车载显示器投资前景 第7章：中国车载显示器行业标杆企业经营分析 7.1 车载显示器行业企业总体发展概况 7.2 车载显示器行业企业经营状况分析 7.2.1 企业一经营状况分析（1）企业发展历程分析（2）企业主营业务分析（3）企业组织架构分析（4）企业经营业绩分析（5）企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.2.2 企业二经营状况分析 (1) 企业发展历程分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业商业模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.2.3 企业三经营状况分析 (1) 企业发展历程分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业商业模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.2.4 企业四经营状况分析 (1) 企业发展历程分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业商业模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.2.5 企业五经营状况分析 (1) 企业发展历程分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业商业模式分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 (7) 企业最新发展动向分析 第8章：中国车载显示器行业前景预测与投资战略规划 8.1 车载显示器行业投资特性分析 8.1.1 车载显示器行业进入壁垒分析 8.1.2 车载显示器行业投资风险分析 8.2 车载显示器行业投资战略规划 8.2.1 车载显示器行业投资机会分析 8.2.2 车载显示器企业战略布局建议 8.2.3 车载显示器行业投资重点建议 (AK HT) 图表目录： 图表1：企业一基本信息表 图表2：企业一业务能力简况表 图表3：企业一组织结构图 图表4：企业一优劣势分析 图表5：企业二基本信息表 图表6：企业二业务能力简况表 图表7：企业二组织结构图 图表8：企业二优劣势分析 图表9：企业三基本信息表 图表10：企业三业务能力简况表 图表11：企业三组织结构图 图表12：企业三优劣势分析 图表13：企业四基本信息表 图表14：企业四业务能力简况表 图表15：企业四组织结构图 图表16：企业四优劣势分析 图表17：企业五基本信息表 图表18：企业五业务能力简况表 图表19：企业五组织结构图 图表20：企业五优劣势分析 图表21：2016-2022年中国车载显示器行业市场规模预测图 (单位：亿元) &hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280974.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。