



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国高等职业教育 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国高等职业教育市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280975.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"高等职业教育"是"高等"与"职业教育"两个概念的复合。复合的结果导致三种理解：第一种将它归入"高等教育"范畴，认为高等职业教育是高等教育中具有较强职业性和应用性的一种特定的教育；第二种认为它只是"职业教育"范畴中处于高层次的那一部分，并不属于高等教育，从而将"高等教育"与"职业教育"视为两个并列的、互不交迭的教育范畴；第三种则把它泛化地理解为，凡是培养处于较高层次的职业技术人才(不管其属何种系列)的教育都属于高等职业教育，如把培养技术工人系列人才中的高级技工教育也看作是高等职业教育，从而将"高等"与"高级"等同起来。那么，到底应取何种理解呢?根据《教育大辞典》中的有关条目解释：高等职业教育"属于第三级教育层次"，而第三级教育"一般认为与'高等教育'同义"。从总体上看，高等职业教育与普通高等教育一样，应包括学历教育 and 非学历教育两大部分。由于非学历性的高等职业教育发展客观上受外在的政策性影响相对较小，问题的要害和争论的焦点主要集中在高等职业教育的学历教育部分，为此本文所讨论的"高等职业教育"概念限定在学历教育范围内。要对高等职业教育这一复杂概念进行界定，需要采用一种相对较为公认的分类标准。很难说这种标准到底是主观的还是客观的，因为这毕竟不同于对待自然科学概念，诸如区分"经典力学"与"量子力学"之类，可以采用比较客观的分类标准。但无论如何，公认的标准至少可以避免一些个人主观随意性。笔者认为，界定象高等职业教育这样的教育概念，理应优先采用来自教育系统内部的公认的分类标准。否则，作为一种新兴的教育类型，由于在教育内部就定位不当，注定要陷入无休止的纷争之中，最终会在相当程度上影响政府的宏观教育决策。那么，教育内部公认的分类标准是什么呢?人们很自然地会想到联合国教科文组织(United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 简称UNESCO)制订的"国际教育标准分类"(International Standard Classification of Education, 简称ISCED)。这套主要用于教育统计的分类标准自1976年正式公布以来，已得到许多国家的认可和推行。由于各国在普通教育方面的学制大同小异，而在职业教育方面的学制却相差悬殊，因此ISCED对于区分职业教育的层次、范围、学制及课程，明确职业教育的地位，便于国际比较和交流尤其显示出其权威性与其独特的价值。这样看来，我们采用ISCED先将高等职业教育归类，然后再着手对高等职业教育的概念进行严格界定的思路是可行的。

职业教育培训市场根据服务对象划分为面向个人的2C市场与面向企业机构的2B市场。2C市场的职业教育培训涵盖中职、高职等学历教育，以及针对财会/IT/公务员等考试培训、汽修/烹饪/美容美发/电脑/数控等职业技能培训、职场素养/兴趣爱好等素质发展的职业技能培训及继续教育。2B市场的职业培训则满足企业对员工的专业技术培训、中高层领导力等管理培训、拓展及体验咨询式培训等需求。目前国内大中城市就业竞争趋激烈，且企业结构性人才短

缺的问题始终突出；职业教育培训无论在2C市场还是2B市场都有巨大的需求空间。

### 高等职业教育培训需求分类

我国就业人员总数约7.7亿人，就业率近年来稳定在96%左右；其中城镇就业人员数量约4亿人。在经济结构转型升级、城镇化及市场化程度提升的背景下，大中城市的就业竞争已趋于激烈。

### 2011-2014年全国就业人数趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 高等职业教育的相关概述 第一节 职业教育的概述 一、职业教育的定义 二、职业教育的特色 三、职业教育的实质与内涵的认识 四、职业教育是中国教育事业的重要组成部分 第二节 高等职业教育概述 一、高等职业教育的概念 二、高等职业教育的核心内涵 三、高职教育是以就业为导向的教育 四、发展高等职业教育的重要意义 第二章 中国职业教育的发展 第一节 中国职业教育行业的发展现状 一、中国职业教育又好又快发展 二、中国职业教育实现从计划到市场的发展 三、中国职业教育的发展现状综述 四、改革开放30年中国职业教育的成就 第二节 中国职业教育改革与发展的现状及方向 一、职业教育改革与发展的基本情况 二、职业教育改革发展的指导思想和目标任务 三、推进职业教育改革与发展的主要政策措施 四、《职业教育法》的重大影响及修改工作 五、2015年全国职业教育发展论坛举行 第三节 中国职业教育发展存在的问题 一、中国职业教育存在的七大问题 二、缺乏吸引力成中国职业教育发展瓶颈 三、中国职业教育管理体制亟待理顺 四、强行"保送"背离发展职业教育初衷 第四节 中国职业教育发展的对策分析 一、大力推进职业教育的改革与发展 二、中国职业教育发展应实现三大突破 三、职业教育投入须建立"刚柔并举"机制 四、应创新中国职业教育管理体制 五、需增强职业教育与社会需求的吻合度 第三章 高等职业教育的发展 第一节 中国高等职业教育的发展状况 一、改革开放30年中国高等职业教育发展的历程 二、中国高等职业教育发展取得的成就 三、2015年中国高等职业教育发展概况 四、中国高等职业教育跨越式发展的经验与启迪 第二节 中国高等职业教育校企合作分析 一、中国高等职业教育的校企合作模式取得成绩 二、制约中国高等职业教育校企合作的瓶颈 三、国外高等职业教育校企合作的成功经验 四、突破我国高等职业教育校企合作瓶颈的对策 第三节 高等职业教育均衡发展的分析 一、高等职业教育非均衡性发展存在的基本问题 二、非均衡发展对高职教育可持续发展的影响 三、高职高专院校均衡发展的对策分析 第四节 网络教学在高等职业教育中的应用分析 一、网络教学在高职教育中的应用 二、网络教学的应用给高职教育带来的新变化 三、网络教学在高职教育应用中注意的问题 第五节 高等职业教育企业质量管理的途径分析 一、全面质量管理理论 二、知识观的转变 三、过程管理以人为本 四、符合"消

费者"需求 第四章 高等职业教育的人才培养分析 2015年职业教育市场规模约为5676亿元,其中学历和非学历的市场规模分别约3700和2000亿元.我们预计到2017年,职业教育总市场规模或将达到约7500亿元,其中,职业学历教育市场规模将达2225亿元(中等职教1000亿元,高等职教1225亿元),职业非学历教育市场规模将达5281亿元。 2015年和2017年非学历职业教育和学历职业教育市场比较(单位:亿元) 2016年国考招录人数同比增加25%。2016年国考共招录27817人,招录人数同比增加25%;其中,中央和省级共招2435人,约占8.7%;市、县共招录25382人,约占91%,为本次招录主体。 第一节 高等职业教育工学结合人才培养模式的分析 一、明确工学结合是高职教育的必然选择 二、推动高职教育校企合作、工学结合的新模式 三、拓展培养人才素质和实践能力的新途径 第二节 高等职业院校工学结合人才培养模式改革的实践分析 一、工学结合人才培养模式改革的系统要求 二、"行业、校友、集团共生生态"的办学模式 三、订单培养为主要载体的工学结合人才培养模式 四、项目课程为主体的课程开发模式 第三节 高等职业教育"工学结合与项目轮训"人才培养模式分析 一、中国高等职业教育面临的形势 二、"工学结合与项目轮训"人才培养模式提出的社会背景 三、"工学结合与项目轮训"人才培养模式的内涵和意义 四、推进"工学结合与项目轮训"人才培养的思路和措施 第四节 高等职业教育专业人才的KAQ结构分析 一、高等职业技术人才无法满足社会发展需要的矛盾 二、一般意义的KAQ内涵及相互间关系 三、高职教育与普通高等教育人才KAQ结构比较 四、高等职业技术人才的KAQ构成 第五节 高等职业技术教育人才可持续发展能力培养途径研究 一、学校在高等职业技术教育人才培养中存在的问题 二、高等职业技术教育存在问题的解决途径——可持续发展能力培养 三、可持续发展能力培养的途径 第五章 高等职业教育的发展环境分析 第一节 宏观经济环境 一、2015年中国国民经济和社会发展状况 二、2016年中国国民经济和社会发展预测 第二节 行业环境 一、职业教育服务经济社会能力日益显现 二、高等职业教育已成为中国高等教育的重要力量 三、中国高等职业教育人才培养的多元使命 四、高等职业教育发展要服务新农村建设 五、2015年人大代表建议进一步完善职业教育体系 六、2015年《国家中长期教育和改革发展规划纲要》中关于职业教育摆的解读 第三节 就业形势分析 一、2015年中国总体就业状况 二、2015年中国就业形势分析 三、2015年中国就业计划指标情况 四、2015年中国就业完成计划指标的政策措施 第四节 金融危机对我国职业教育的发展启示 一、我国职业教育的发展与金融危机对职业教育冲击 (一)近几年我国的职业教育 (二)金融危机下我国职业教育 二、我国的出口贸易结构的特点 三、产业结构转型下我国职业教育的发展方向 (一)从粗放型向集约型发展 (二)坚持以就业为导向,深化职业教育教学改革 (三)科学精神与人文素质并重 (四)改革与创新职业技能培训的继续教育 第五节 产业结构调整背景下职业教育面临的机遇及策略 一、我国产业结构的现状与调整趋势 二、产业结构调整背景下职业教育面临的机遇分析 (一)产业经济

发展需要的大量应用型技能型人才要求职业教育扩大发展规模 (二)产业结构调整要求职业教育更新教育和培训内容 (三)产业转移导致的产业工人结构性供求失衡问题有赖于通过发展职业培训来解决 三、产业结构调整背景下职业教育发展的应对策略 (一)明确职业教育的培养目标 (二)优化职业教育的专业结构 (三)实现职业教育层次的多样化 (四)树立开放型的职业教育观念 (五)充分依靠企业、行业发展职业教育 第六章 高等职业教育政策法规制度分析 第一节 中国职业教育政策的发展 一、1978-2015年职业教育政策回顾 二、职业教育政策的取向演变 三、职业教育政策实施中存在的失效问题 四、“新助学政策”为职业教育发展助力 第二节 中国高职教育文本政策的解析 一、高职教育文本政策回顾 二、新时期高职教育的文本政策 三、未来高职教育文本政策需明确的问题 第三节 高等职业教育工学结合、校企合作的制度分析 一、高职院校实行“工学结合、校企合作”取得成就 二、工学结合政策的全局意识 三、打破企业的低技术均衡 四、校外实训制度的构建 第四节 高等职业教育社会评价制度分析 一、高等职业教育社会评价制度的概念 二、高等职业教育社会评价制度的特征 三、高等职业教育社会评价制度的建构 四、高等职业教育社会评价制度的推进 第五节 高等职业教育亟须解决的政策问题 一、单独建立高等职业学校办学水平评估体系 二、单独建立高等职业教育学业质量的评价体系 三、单独设立技术型人才的职称系列并制定相应的用人政策 四、单独制定高职教育教师的资格认证标准和职务聘任制度 五、制定培养高层次技术应用型人才的学位政策 六、制定高等职业院校实施非学历教育的学籍管理办法 七、调整高教新生的录取政策营造平等竞争环境 第七章 2016-2022年高等职业教育的前景趋势分析 第一节 2016-2022年中国职业教育发展的前景及趋势 一、中国职业教育的前景看好 二、中国职业教育蕴含巨大发展潜力 三、今后中国职业教育改革与发展的方向 四、职业教育的未来发展趋势 第二节 2016-2022年中国高等职业教育的发展趋势 一、市场需求逐渐成为高等职业教育发展的根本动力 二、内涵发展是高等职业教育未来一段时间重点发展的方向 三、人才培养逐渐由职业能力训练转变到综合能力培养 四、高等职业教育正在成为终身教育的重要组成部分 五、高等职业教育必然不断向着更高的层次探索 第八章 2016-2022年高等职业教育投资分析 第一节 2016-2022年中国职业教育的投资背景 一、职业教育投资面临空前有利的政策环境 二、“技工荒”催生职业教育投资热潮 三、经济“寒冬”下职业教育领域涌动投资“暖流” 四、“十三五”中央财政将投入百亿加强职业教育 第二节 2016-2022年高等职业教育投资现状及问题 一、高等职业教育需要更多的资金支持 二、财政投入主渠道作用日益弱化 三、行业、企业及社会力量投入不足 四、学费标准过高学生负担过重 第三节 2016-2022年高等职业教育扩大吸收投资的策略分析 一、制定法律法规保证高等职业教育投资 二、加大政府对高等职业教育投入的力度 三、吸引企业对高等职业教育的投资 四、在投资体制中引入市场机制、竞争机制及激励机制 五、支持银行对高等职业教育贷款 六、鼓励学生个人及其家庭对高等职业教育的消费

第四节 2016-2022年职业教育有效投资模式 一、实训基地共建 二、“引企入校”模式 三、“引校入企”模式 第五节 2016-2022年高等职业教育投资收益风险分析 一、高等职业教育投资简述 二、高等职业教育的投资风险 三、个人投资高职教育的风险表现 四、个人投资高职教育风险产生的原因 第六节 2016-2022年高职院校依托大型企业组建职教集团模式分析 一、组建职教集团是做大做强高职教育的重要方式和途径 二、高等职业教育集团主要类型及其特征 三、依托大型企业集团组建紧密型高等职业教育集团 四、实施依托大型企业集团组建职教集团的难点和问题（AK HT） 图表目录： 图表:1985-2015年我国高等职业教育情况 图表:教育消费者的顾客满意度 图表:高等职业教育人才培养规格框架图 图表:2015年北京市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年广西区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年海南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年重庆市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年四川省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年贵州省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年云南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年西藏地区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年陕西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年甘肃省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年青海省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015年新疆具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单 图表:2015

年北京市具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高职学校名单 157 图表:2015年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年青海具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单 图表:2015年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280975.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。