



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国打印耗材产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国打印耗材产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280977.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

打印耗材行业产业链从上游至下游依次为：化学原料——碳粉（墨水）——硒鼓（墨盒）——打印机。行业参与者可以分为原装厂商和兼容产品厂商。终端打印机为耐用品，市场需求很庞大，但是竞争也非常剧烈。

以彩色激光打印机为例，近年来行业竞争的加剧导致入门彩色激光打印机的价格已经降至5年前的20%，下降幅度非常明显。价格的下降推动打印机快速普及，据统计2012年全球打印机出货量达1.16亿台，且预计2013年打印机市场将恢复增长。激烈的价格竞争导致终端打印机的盈利能力大幅下降，终端厂商更多地依赖于后期耗材的销售盈利。以彩色激光打印机为例，其正常工作需要配有黑、青、黄、红四种颜色的硒鼓，而一套四色原装硒鼓售价高达1600元，相当于一台入门级彩色激光打印机的价格，且日后的使用中须不断更换硒鼓，产业信息网在调研后发现打印耗材的利润很高，该行业本质上依赖于耗材盈利。打印耗材行业市场空间非常巨大，巨大的终端打印机保有量需要的耗材的量非常大。业内全球硒鼓出货量将由2010年的3.79亿支增长到4.79亿支，其中兼容硒鼓只占不到30%的市场份额，原装硒鼓每支售价约400元，兼容的为100元，则平均每只硒鼓售价约300元，而全球硒鼓行业市场容量超过1000亿元。 碳粉分类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界打印耗材行业整体运营状况分析 20

第一节 2013-2016年世界打印机市场运行分析 20

一、打印机国际能效将出台 20

二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析 21

三、全球品牌打印机销量同比分析 22

1、惠普 22

2、戴尔 22

3、斑马打印机 23

第二节 2013-2016年世界打印耗材行业市场发展格局 23

- 一、世界打印耗材市场特征分析 23
- 二、世界打印耗材产量分析 24
- 三、世界主要打印耗材品牌综述 24
- 四、世界打印耗材市场发展动态分析 26
- 第三节 2013-2016年世界打印耗材品牌主要国家分析 28
 - 一、意大利 28
 - 二、美国 28
 - 三、德国 29
- 第四节 2016-2022年世界打印耗材行业发展趋势分析 29

第二章 2013-2016年中国3D打印耗材行业市场发展环境解析 30

3D打印耗材销售收入年均增速18%，且最近几年增速逐年上行，2012年实现了29.2%的同比增速，实现产值4.22亿美元。

3D打印耗材销售收入年均增速18%，且最近几年增速逐年上行，2012年实现了29.2%的同比增速，实现产值4.22亿美元。

一、塑料耗材

塑料耗材大范围推广是大势所趋，而且由于塑料种类多样，将为塑料耗材提供商创造广泛机会。

从量上看，塑料为代表第一代3D打印耗材已经相当成熟且应用广泛，几乎可以应用在所有的主流工艺上，目前销售收入占比一直在六七成左右，随着3D打印市场需求的快速激活，特别是目前民用级打印机几乎都采用塑料作为耗材，这将其开启广阔需求空间。

从价上看，厂家多采用与3D打印设备捆绑销售的策略，使得其对3D打印设备的专属性很强，即使直接成本降低，但销售价格仍可以很高，具有较高的毛利率。

从种类上看，塑料耗材包括ABS、PVC、尼龙、环氧树脂等非常多的门类，这将为各类塑料耗材提供商创造广泛机会。我们预计，光敏高分子聚合材料作为塑料耗材的主力，未来三年仍将保持增速逐年提升的态势，2015年市场规模有望达到6.1亿美元，年均复合增速42.3%。

二、金属耗材

金属耗材囿于技术瓶颈最为稀缺，需求和利润空间巨大，2015年市场规模有望达到7000万美元。2009~2012年，3D打印金属耗材销售收入年均增速27.5%，2012年达到2500美元的产值规模，同比增速38.3%。

我们认为，金属耗材仍具有巨大的发展空间。从需求量上看，3D打印应用金属材料囿于技术瓶颈一直拖累其产业化，航空航天、汽车高端复杂部件及其轻量化等方面都急需金属材料

（甚至是混合金属材料），特别是3D打印可以通过一次性净成型解决传统金属加工中废料率高的问题，大大节省原料成本，提高其性价比。一旦技术瓶颈能够克服，价格能有所下降，将开启巨大的应用空间，我们预计，3D打印金属耗材的市场规模增速将稳步上升，2015年有望达到7000万美元以上。

从金属种类上看，金属材料的应用范围正在逐步拓宽。目前主要的金属材料包括工具钢、不锈钢、商用纯钛、钛合金、铝合金、镍基合金、钴铬合金、铜基合金、金、银等，未来将向性质更为多元化的混合材料扩展。

从利润率上看，由于加工难度和性能要求非常高，对构件强度、抗疲劳度、断裂韧性要求非常高，且目前掌握加工技术的制造商凤毛麟角，所以即使价格将随技术进步有所下降，但利润空间仍是巨大的。

第一节 2013-2016年中国宏观经济经济环境分析 30

一、中国GDP分析 30

二、中国工业发展形势 31

三、消费价格指数分析 33

四、城乡居民收入分析 37

五、社会消费品零售总额 38

六、全社会固定资产投资分析 40

七、进出口总额及增长率分析 41

四、存贷款利率变化 43

五、财政收支状况 45

第二节 2013-2016年中国打印耗材市场政策环境分析 64

一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》 64

二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》 76

三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》 76

四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》 83

第三节 2013-2016年中国打印耗材市场技术环境分析 93

第四节 2013-2016年中国打印耗材市场社会环境分析 98

第三章 2013-2016年中国打印机市场运行分析 101

近年来，随着移动设备的日益普及和企业办公无纸化的发展趋势，传统打印的需求量在逐年下降。2015年，全球打印设备行业的市场规模约为440亿美元，比2014年减少5.7%；2015年全球打印设备的出货量约为1.04亿台，比2014年微跌1%。未来全球打印设备市场规模和全球

打印设备出货量仍将保持小幅微跌的状态。至2019年,全球打印设备市场规模将降至约413亿美元,复合年均增长率为-1.58%;全球打印设备出货量约为1.03亿台,复合年均增长率为-0.25%。 全球打印设备出货量及增速

第一节 2013-2016年中国打印机市场运行总况 101

一、中国打印机产量在世界所占比重 101

二、“绿色办公”成打印机热点 101

三、中国打印机处在产业链末端 102

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起 103

第二节 2010-2016年中国打印机产量统计分析 103

一、2010-2015年全国打印机产量分析 103

二、2016年1-3月全国及主要省份打印机产量分析 109

三、2016年1-3月打印机产量集中度分析 110

第三节 2013-2016年中国打印机市场动态分析 110

一、A3幅面打印机市场剖析 110

二、打印机厂商加速向二三级市场推进 113

三、中小企业成为打印机市场宠儿 114

四、营销与技术凸显打印机市场新格局 116

五、打印机品牌市场占有率调查 117

第四章 2013-2016年中国打印耗材行业市场运行态势剖析 117

第一节 2013-2016年中国打印耗材行业发展动态分析 117

一、中国硒鼓网正式开通 117

二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证” 118

三、打印耗材产业洗牌 119

四、耗材市场迎环保大考 假冒品占三成以上市场 119

第二节 2013-2016年中国打印耗材市场发展现状分析 120

一、自主研发技术工艺找到出口 120

二、金融风暴带来洗牌机遇 122

三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长 122

四、规模化或快字诀耗材业走到十字路口 122

第三节 2013-2016年中国打印耗材市场发展面临的挑战 123

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第五章 2013-2016年中国打印耗材市场深度剖析 | 124 |
| 第一节 2013-2016年中国打印耗材市场新格局分析 | 124 |
| 一、市场容量分析 | 124 |
| 二、中国打印机耗材的产量分析 | 125 |
| 三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析 | 125 |
| 四、国外订单剧降出口增幅回落 | 126 |
| 第二节 2013-2016年中国打印耗材市场结构分析 | 127 |
| 一、原装耗材 | 127 |
| 二、兼容耗材 | 127 |
| 三、原装硒鼓进行灌粉使用 | 128 |
| | |
| 第六章 2013-2016年中国打印机耗材细分产品行业 | 129 |
| 第一节 色带 | 129 |
| 一、色带的介绍 | 129 |
| 二、色带的优点和缺点 | 129 |
| 三、爱普生应市推出"节财"色带 | 131 |
| 四、色带常见问题及其应对策略 | 131 |
| 第二节 墨水 | 132 |
| 一、墨水相关概述 | 132 |
| 二、墨水使用知识介绍 | 132 |
| 三、墨水技术水平简况 | 135 |
| 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 | 136 |
| 五、2016年散装染料墨水市场分析 | 139 |
| 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势 | 139 |
| 第三节 墨盒 | 140 |
| 一、墨盒的定义 | 140 |
| 二、墨盒的结构变化过程 | 140 |
| 三、墨盒发展中的矛盾探析 | 142 |
| 四、黑盒市场发展概况 | 143 |
| 五、中国打印墨盒再生存在的问题 | 145 |
| 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题 | 145 |
| 第四节 硒鼓 | 146 |

- 一、硒鼓概述 146
- 二、硒鼓市场形成三分天下格局 146
- 三、硒鼓市场洗牌进程加快 146
- 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 148
- 五、硒鼓市场发展前景光明 150
- 第五节 碳粉 150
 - 一、碳粉的定义及用途 150
 - 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 151
 - 三、美国数字碳粉市场动态分析 151
 - 四、环保碳粉市场走势分析 151
- 第六节 打印纸 152
 - 一、打印纸产业链透析 152
 - 二、打印纸市场供需分析 153
 - 三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价 154
 - 四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析 154

- 第七章2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析 155
 - 第一节2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道特点 155
 - 第二节2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道分类 157
 - 一、大型商场专柜 157
 - 二、中小型专卖店 157
 - 三、流通批发市场 157
 - 第三节2013-2016年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式 158
 - 第四节2013-2016年打印耗材渠道的升级状况分析 158
 - 一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择 158
 - 二、打印耗材企业网络营销之策 160
 - 第五节 2013-2016年打印耗材策略解析 163
 - 一、打印耗材营销—淡季做宣传，旺季做销售 163
 - 二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地 164

- 第八章 2013-2016年中国打印耗材市场竞争格局透析 165
 - 第一节2013-2016年中国打印耗材行业竞争总况 165

- 一、品牌竞争分析 165
- 二、技术革新让价格战稍息 166
- 三、营销方式竞争分析 167
- 第二节2013-2016年中国打印耗材市场竞争动态分析 169
 - 一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地 169
 - 二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看 169
 - 三、通用耗材在夹缝中寻求突破 170
 - 四、国际打印耗材大腕珠海论道 171
- 第三节2016-2022年中国打印耗材行业竞争趋势分析 172

第九章 2013-2016年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析 174

第一节 正印良品(INK-PRO) 174

- 一、公司概况 174
- 二、2013-2016年在华市场销售情况 175
- 三、品牌竞争力分析 176
- 四、国际化发展战略分析 177

第二节Static Control 177

- 一、公司概况 177
- 二、2013-2016年在华市场销售情况 177
- 三、品牌竞争力分析 178
- 四、国际化发展战略分析 179

第三节Lexmark 179

- 一、公司概况 179
- 二、2013-2016年在华市场销售情况 180
- 三、品牌竞争力分析 180
- 四、国际化发展战略分析 181

第十章 中国打印耗材重点企业竞争力及关键性数据分析 181

第一节 珠海纳思达电子科技有限公司 181

- 一、企业概况 181
- 二、企业财务指标分析 182
 - (一) 企业偿债能力分析 182

| | |
|---------------------|-----|
| (二) 企业运营能力分析 | 184 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 188 |
| 第二节 天威打印机耗材制造厂 | 189 |
| 一、企业概况 | 189 |
| 二、企业财务指标分析 | 190 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 190 |
| (二) 企业运营能力分析 | 192 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 195 |
| 第三节 珠海中润靖杰打印机耗材有限公司 | 196 |
| 一、企业概况 | 196 |
| 二、企业财务指标分析 | 197 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 197 |
| (二) 企业运营能力分析 | 199 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 203 |
| 第四节 嘉兴天马打印机耗材有限公司 | 204 |
| 一、企业概况 | 204 |
| 二、企业财务指标分析 | 205 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 205 |
| (二) 企业运营能力分析 | 207 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 210 |
| 第五节 珠海市正天打印机耗材有限公司 | 212 |
| 一、企业概况 | 212 |
| 二、企业财务指标分析 | 212 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 212 |
| (二) 企业运营能力分析 | 214 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 218 |
| 第六节 宁波熙合打印机耗材有限公司 | 219 |
| 一、企业概况 | 219 |
| 二、企业财务指标分析 | 220 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 220 |
| (二) 企业运营能力分析 | 222 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 225 |

第七节 广州麦普打印机耗材制造有限公司 227

一、企业概况 227

二、企业财务指标分析 227

（一）企业偿债能力分析 227

（二）企业运营能力分析 229

（三）企业盈利能力分析 233

第八节 珠海美绿达打印机耗材有限公司 234

一、企业概况 234

二、企业财务指标分析 235

（一）企业偿债能力分析 235

（二）企业运营能力分析 237

（三）企业盈利能力分析 240

第九节 大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 242

一、企业概况 242

二、企业财务指标分析 243

（一）企业偿债能力分析 243

（二）企业运营能力分析 245

（三）企业盈利能力分析 249

第十节 天杭办公耗材（杭州）有限公司 250

一、企业概况 250

二、企业财务指标分析 251

（一）企业偿债能力分析 251

（二）企业运营能力分析 253

（三）企业盈利能力分析 257

第十一章 2016-2022年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望 258

第一节 2016-2022年中国打印耗材行业发展前景分析 258

一、打印耗材市场前景展望 258

二、通用耗材发展有潜力 258

三、激光打印机耗材升温前景看好 260

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕 260

第二节 2016-2022年中国打印耗材行业趋势探析 263

- 一、兼容耗材倡导绿色理念 263
- 二、打印耗材网络营销成宠儿 264
- 三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展 265
- 第三节2016-2022年中国打印耗材市场盈利预测分析 267

第十二章 2016-2022年中国打印耗材市场投资战略研究 268

第一节2013-2016年中国打印耗材行业投资概况 268

- 一、打印耗材行业投资特性 268
- 二、打印耗材具有良好的投资价值 268
- 三、打印耗材投资环境利好 268

第二节2016-2022年中国打印耗材行业投资机会分析 269

- 一、市场需求缺口带来投资机会分析 269
- 二、区域投资机动分析 269
- 三、与产业链相关的投资机会分析 271

第三节 2016-2022年中国打印耗材行业投资风险预警 272

- 一、宏观调控政策风险 272
- 二、市场竞争风险 276
- 三、市场运营机制风险 277

第四节 专家投资建议 278

- 一、行业投资环境考察 278
- 二、投资风险及控制策略 282
- 三、产品投资方向建议 282
- 四、项目投资建议 282
 - 1、技术应用注意事项 282
 - 2、项目投资注意事项 284
 - 3、生产开发注意事项 286
 - 4、销售注意事项 287(AK HT)

图表目录：

图表、2013-2016年意大利打印耗材品牌占全球市场份额预测：28

图表、2013-2016年德国打印耗材品牌占全球市场份额预测：29

图表、2005年2季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）30

图表、2005年6月—2016年3月工业增加值月度同比增长率(%) 31

图表、2016年3月居民消费价格主要数据 33

图表、2005年6月—2016年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 36

图表、2005年6月—2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 38

图表、2005年1-6月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 40

图表、2005年6月—2016年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 41

图表、2005年6月—2016年3月货币供应量月度同比增长率(%) 43

图表、2005年6月—2016年3月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 45

图表、2015年12月10日人民币汇率中间价 48

图表、2015年12月31日的汇率走势图 49

图表、2010-2016年中国货币供应量统计表 单位:亿元 49

图表、中国货币供应量月度增速走势图 53

图表、2015年中国外汇储备走势图 53

图表、中国外汇储备及增速变化图 54

图表、中国人民币利率调整表 56

图表、我国货物进出口总额走势图 56

图表、中国城镇新增就业人数趋势图 57

图表、我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 58

图表、我国总人口数量增长趋势图 60

图表、人口数量及其构成 60

图表、我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 61

图表、历年全国电视市场开机率 62

图表、我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 62

图表、中国城镇化率走势图 63

图表、我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图 64

图表、大气环境适应性 67

图表、产品的跌落适应性 68

图表、印迹色密度 68

图表、单件商品允许短缺量 69

图表、计量检验抽样方案 70

图表、试验的标准大气条件 71

图表、出厂检验、型式检验的项目、要求及试验方法 74

图表、排放物质限量要求 81

图表、2014年我国打印机产量分析 104

图表、2015年我国打印机产量分析 104

图表、2011年1-12月我国打印机产量分析：104

图表、2012年1-12月我国打印机产量分析：105

图表、2013年1-12月我国打印机产量分析：106

图表、2014年1-12月中国打印机产量分省市统计 106

图表、2015年1-12月中国打印机产量分省市统计 108

图表、2016年1-3月中国打印机分省市产量数据表 109

图表、2014年各品牌激光打印机市场份额 117

图表、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析 125

图表、2015年中国墨盒、油墨品牌排行榜 143

图表、打印纸的产业链结构图 152

图表、2011-2016年我国打印纸市场产量分析 153

图表、2011-2016年我国打印纸市场需求量分析 153

图表、近4年广州市风云贸易有限公司销售毛利率变化情况 175

图表、近3年广州市风云贸易有限公司销售毛利率变化情况 176

图表、近4年珠海史丹迪贸易公司正式成立销售毛利率变化情况 177

图表、近3年珠海史丹迪贸易公司正式成立销售毛利率变化情况 178

图表、近4年利盟国际有限公司销售毛利率变化情况 180

表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司资产负债率变化情况 182

图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司资产负债率变化情况 183

表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司产权比率变化情况 183

图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司产权比率变化情况 184

表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司固定资产周转次数情况 184

图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司固定资产周转次数情况 185

表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 186

图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 186

表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 187

图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 187

表格、近4年珠海纳思达电子科技有限公司销售毛利率变化情况 188

图表、近3年珠海纳思达电子科技有限公司销售毛利率变化情况 189

表格、近4年天威打印机耗材制造厂资产负债率变化情况 190

图表、近3年天威打印机耗材制造厂资产负债率变化情况 190

表格、近4年天威打印机耗材制造厂产权比率变化情况 191

图表、近3年天威打印机耗材制造厂产权比率变化情况 191

表格、近4年天威打印机耗材制造厂固定资产周转次数情况 192

图表、近3年天威打印机耗材制造厂固定资产周转次数情况 193

表格、近4年天威打印机耗材制造厂流动资产周转次数变化情况 193

图表、近3年天威打印机耗材制造厂流动资产周转次数变化情况 194

表格、近4年天威打印机耗材制造厂总资产周转次数变化情况 194

图表、近3年天威打印机耗材制造厂总资产周转次数变化情况 195

表格、近4年天威打印机耗材制造厂销售毛利率变化情况 195

图表、近3年天威打印机耗材制造厂销售毛利率变化情况 196

表格、近4年珠海中润靖杰打印机耗材有限公司资产负债率变化情况 197

图表、近3年珠海中润靖杰打印机耗材有限公司资产负债率变化情况 198

表格、近4年珠海中润靖杰打印机耗材有限公司产权比率变化情况 198

图表、近3年珠海中润靖杰打印机耗材有限公司产权比率变化情况 199

表格、近4年珠海中润靖杰打印机耗材有限公司固定资产周转次数情况 199

图表、近3年珠海中润靖杰打印机耗材有限公司固定资产周转次数情况 200

表格、近4年珠海中润靖杰打印机耗材有限公司流动资产周转次数变化情况 201

图表、近3年珠海中润靖杰打印机耗材有限公司流动资产周转次数变化情况 201

表格、近4年珠海中润靖杰打印机耗材有限公司总资产周转次数变化情况 202

图表、近3年珠海中润靖杰打印机耗材有限公司总资产周转次数变化情况 202

表格、近4年珠海中润靖杰打印机耗材有限公司销售毛利率变化情况 203

图表、近3年珠海中润靖杰打印机耗材有限公司销售毛利率变化情况 204

表格、近4年嘉兴天马打印机耗材有限公司资产负债率变化情况 205

图表、近3年嘉兴天马打印机耗材有限公司资产负债率变化情况 205

表格、近4年嘉兴天马打印机耗材有限公司产权比率变化情况 206

图表、近3年嘉兴天马打印机耗材有限公司产权比率变化情况 206

表格、近4年嘉兴天马打印机耗材有限公司固定资产周转次数情况 207

图表、近3年嘉兴天马打印机耗材有限公司固定资产周转次数情况 208

表格、近4年嘉兴天马打印机耗材有限公司流动资产周转次数变化情况 208

图表、近3年嘉兴天马打印机耗材有限公司流动资产周转次数变化情况 209
表格、近4年嘉兴天马打印机耗材有限公司总资产周转次数变化情况 209
图表、近3年嘉兴天马打印机耗材有限公司总资产周转次数变化情况 210
表格、近4年嘉兴天马打印机耗材有限公司销售毛利率变化情况 211
图表、近3年嘉兴天马打印机耗材有限公司销售毛利率变化情况 211
表格、近4年珠海市正天打印机耗材有限公司资产负债率变化情况 212
图表、近3年珠海市正天打印机耗材有限公司资产负债率变化情况 213
表格、近4年珠海市正天打印机耗材有限公司产权比率变化情况 213
图表、近3年珠海市正天打印机耗材有限公司产权比率变化情况 214
表格、近4年珠海市正天打印机耗材有限公司固定资产周转次数情况 215
图表、近3年珠海市正天打印机耗材有限公司固定资产周转次数情况 215
表格、近4年珠海市正天打印机耗材有限公司流动资产周转次数变化情况 216
图表、近3年珠海市正天打印机耗材有限公司流动资产周转次数变化情况 216
表格、近4年珠海市正天打印机耗材有限公司总资产周转次数变化情况 217
图表、近3年珠海市正天打印机耗材有限公司总资产周转次数变化情况 218
表格、近4年珠海市正天打印机耗材有限公司销售毛利率变化情况 218
图表、近3年珠海市正天打印机耗材有限公司销售毛利率变化情况 219
表格、近4年宁波熙合打印机耗材有限公司资产负债率变化情况 220
图表、近3年宁波熙合打印机耗材有限公司资产负债率变化情况 220
表格、近4年宁波熙合打印机耗材有限公司产权比率变化情况 221
图表、近3年宁波熙合打印机耗材有限公司产权比率变化情况 221
表格、近4年宁波熙合打印机耗材有限公司固定资产周转次数情况 222
图表、近3年宁波熙合打印机耗材有限公司固定资产周转次数情况 223
表格、近4年宁波熙合打印机耗材有限公司流动资产周转次数变化情况 223
图表、近3年宁波熙合打印机耗材有限公司流动资产周转次数变化情况 224
表格、近4年宁波熙合打印机耗材有限公司总资产周转次数变化情况 224
图表、近3年宁波熙合打印机耗材有限公司总资产周转次数变化情况 225
表格、近4年宁波熙合打印机耗材有限公司销售毛利率变化情况 226
图表、近3年宁波熙合打印机耗材有限公司销售毛利率变化情况 226
表格、近4年广州麦普打印机耗材制造有限公司资产负债率变化情况 227
图表、近3年广州麦普打印机耗材制造有限公司资产负债率变化情况 228
表格、近4年广州麦普打印机耗材制造有限公司产权比率变化情况 228

图表、近3年广州麦普打印机耗材制造有限公司产权比率变化情况 229

表格、近4年广州麦普打印机耗材制造有限公司固定资产周转次数情况 229

图表、近3年广州麦普打印机耗材制造有限公司固定资产周转次数情况 230

表格、近4年广州麦普打印机耗材制造有限公司流动资产周转次数变化情况 231

图表、近3年广州麦普打印机耗材制造有限公司流动资产周转次数变化情况 231

表格、近4年广州麦普打印机耗材制造有限公司总资产周转次数变化情况 232

图表、近3年广州麦普打印机耗材制造有限公司总资产周转次数变化情况 232

表格、近4年广州麦普打印机耗材制造有限公司销售毛利率变化情况 233

图表、近3年广州麦普打印机耗材制造有限公司销售毛利率变化情况 234

表格、近4年珠海美绿达打印机耗材有限公司资产负债率变化情况 235

图表、近3年珠海美绿达打印机耗材有限公司资产负债率变化情况 235

表格、近4年珠海美绿达打印机耗材有限公司产权比率变化情况 236

图表、近3年珠海美绿达打印机耗材有限公司产权比率变化情况 236

表格、近4年珠海美绿达打印机耗材有限公司固定资产周转次数情况 237

图表、近3年珠海美绿达打印机耗材有限公司固定资产周转次数情况 238

表格、近4年珠海美绿达打印机耗材有限公司流动资产周转次数变化情况 238

图表、近3年珠海美绿达打印机耗材有限公司流动资产周转次数变化情况 239

表格、近4年珠海美绿达打印机耗材有限公司总资产周转次数变化情况 239

图表、近3年珠海美绿达打印机耗材有限公司总资产周转次数变化情况 240

表格、近4年珠海美绿达打印机耗材有限公司销售毛利率变化情况 241

图表、近3年珠海美绿达打印机耗材有限公司销售毛利率变化情况 241

表格、近4年大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 资产负债率变化情况 243

图表、近3年大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 资产负债率变化情况 244

表格、近4年大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 产权比率变化情况 244

图表、近3年大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 产权比率变化情况 245

表格、近4年大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 固定资产周转次数情况 245

图表、近3年大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 固定资产周转次数情况 246

表格、近4年大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 流动资产周转次数变化情况 247

图表、近3年大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 流动资产周转次数变化情况 247

表格、近4年大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 总资产周转次数变化情况 248

图表、近3年大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 总资产周转次数变化情况 248

表格、近4年大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 销售毛利率变化情况 249

图表、近3年大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司 销售毛利率变化情况 250
表格、近4年天杭办公耗材（杭州）有限公司资产负债率变化情况 251
图表、近3年天杭办公耗材（杭州）有限公司资产负债率变化情况 251
表格、近4年天杭办公耗材（杭州）有限公司产权比率变化情况 252
图表、近3年天杭办公耗材（杭州）有限公司产权比率变化情况 253
表格、近4年天杭办公耗材（杭州）有限公司固定资产周转次数情况 253
图表、近3年天杭办公耗材（杭州）有限公司固定资产周转次数情况 254
表格、近4年天杭办公耗材（杭州）有限公司流动资产周转次数变化情况 254
图表、近3年天杭办公耗材（杭州）有限公司流动资产周转次数变化情况 255
表格、近4年天杭办公耗材（杭州）有限公司总资产周转次数变化情况 256
图表、近3年天杭办公耗材（杭州）有限公司总资产周转次数变化情况 256
表格、近4年天杭办公耗材（杭州）有限公司销售毛利率变化情况 257
图表、近3年天杭办公耗材（杭州）有限公司销售毛利率变化情况 257
图表、2016-2022年中国打印机市场需求量预测分析 269
图表、《关于印发国家环境保护"十二五"科技发展规划的通知》 271
图表、2016-2022年打印耗材组行业同业竞争风险及控制策略 276
图表、打印耗材技术应用注意事项分析 283
图表、打印耗材项目投资注意事项图 285
图表、打印耗材行业生产开发注意事项 287
图表、打印耗材销售策略 288

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。