



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国手摇油泵市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国手摇油泵市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280978.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手使力带动齿轮，适用于输送各种油类，如重油、柴油、润滑油，配用铜齿轮可输送内点低液体，如汽油、苯等，同时可以适用于含硬质颗粒或纤维的，适用于各种黏度，具备良好的自吸性，帮每次开泵前不须灌入液体。手摇油泵通过受柄做往复动作，是压力增高来打开紧急切断阀，介质即可通过，如遇火灾或其它紧急情况时，将手摇油泵的泄压阀打开，油压系统迅速泄压，使紧急切断阀立刻关闭，或温度升高至75℃以上时，安装在油泵或紧急切断阀的易熔塞立即熔化，达到自动泄压目的，是紧急切断阀自动迅速关闭。本产品具有体轻、吸抽油容易、安装操作简便和耐用等特点。手摇油泵适用于抽送汽油、机油、煤油、柴油、食油等各种油类。电动、手摇二用计量加油泵M172072: 本泵适用于各地中小型油主加，加油站、农机站、供销社、企业厂矿车队、车辆、船舶等单位吸送各种油料，如汽油、柴油、煤油、机油、食品油等。结构紧凑、质量可靠、性能稳定、移动方便等优点，并装置有防爆电机与25毫米流量表，有电源时可电动加油，无电源时即可手摇加油，计量准确，没有回零装置。本泵为叶片式内有溢流阀装置，当油箱加满油料后，要关闭油枪时，叶片泵可继续工作，油压超过额定压力时泵内溢流阀即起自动作用。

目前国内发动机油泵行业的主导企业都通过了 TS/16949 质量体系认证，在质量管理上基本上实现了一致性的标准化管理。各企业在通过认证的基础上都加大了检测用软、硬件的投入，数控、数显、计算机控制等自动化高精度检测设备在主导企业已普遍使用，在线检测、数据统计等多种质量控制技术已经应用。行业各单位为了提高产品质量管理水平，适应市场竞争需要，与国际市场接轨，已经从单纯地考虑通过质量管理体系认证向提高制造过程能力、加强过程能力控制、提高在线检测能力、提高测试水平等确保产品质量方面转变。

从技术发展趋势来看，为了适应汽车行业节能减排的要求，国内发动机油泵产品中可变排量泵的比例正逐步扩大。传统定排量机油泵结构简单，技术含量低。各机油泵生产企业为了争夺市场，以降价为手段展开竞争，使利润空间日益减少。

随着技术的发展，部分整车及发动机厂开始倾向于采用可变排量泵来替代定排量机油泵。采用可变排量泵是发动机改善燃油经济性、减少附件功率损失的一项有效措施，从国外相关的研究报告来看采用可变排量机油泵可以提高 1%-3% 的燃油经济性，目前可变排量泵在国内发动机油泵市场的渗透率正处于快速上升阶段。

因此，研发可变排量机油泵是国内机油泵企业争夺市场资源、提高产品竞争力的有效手段。但目前国内大多数企业的工作重心仍在传统定排量泵的研发和生产上，并未向变排量泵转移。

从装机数量来看，每台内燃机发动机一般安装一个机油泵，发动机油泵与内燃机汽车发动

机、内燃机汽车的配套关系为 1:1:1，因此可以通过汽车产量来测算每年发动机油泵 OEM 市场的需求量，报告期内发动机油泵 OEM 市场容量如下表所示：2012-2014 年度发动机手摇油泵 OEM 市场需求量：万套 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 手摇油泵概述 第一节 手摇油泵定义 第二节 手摇油泵行业发展历程 第三节 手摇油泵分类情况 第四节 手摇油泵产业链分析 一、产业链模型介绍 二、手摇油泵产业链模型分析 第二章 2014-2016 年中国手摇油泵行业发展环境分析 第一节 2014-2016 年中国经济环境分析 一、宏观经济 二、工业形势 三、固定资产投资 第二节 2014-2016 年中国手摇油泵行业发展政策环境分析 一、行业政策影响分析 二、相关行业标准分析 第三节 2014-2016 年中国手摇油泵行业发展社会环境分析 一、居民消费水平分析 二、工业发展形势分析 第三章 中国手摇油泵生产现状分析 2015 年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国手摇油泵产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。 2013 年我国活塞式内燃发动机的润滑手摇油泵出口数量为 22746343 台，2014 年我国活塞式内燃发动机的润滑油泵出口数量为 16911317 台。 第一节 手摇油泵行业总体规模 第一节 手摇油泵产能概况 一、2014-2016 年产能分析 二、2016-2022 年产能预测 第三节 手摇油泵产量概况 一、2014-2016 年产量分析 二、产能配置与产能利用率调查 三、2016-2022 年产量预测 第四节 手摇油泵产业的生命周期分析 第五节 手摇油泵产业供需情况 第四章 手摇油泵国内产品价格走势及影响因素分析 第一节 国内产品 2014-2016 年价格回顾 第二节 国内产品当前市场价格及评述 第三节 国内产品价格影响因素分析 第四节 2016-2022 年国内产品未来价格走势预测 第五章 2015 年我国手摇油泵行业发展现状分析 第一节 我国手摇油泵行业发展现状 一、手摇油泵行业品牌发展现状 二、手摇油泵行业需求市场现状 三、手摇油泵市场需求层次分析 四、我国手摇油泵市场走向分析 第二节 中国手摇油泵产品技术分析 一、2015 年手摇油泵产品技术变化特点 二、2015 年手摇油泵产品市场的新技术 三、2015 年手摇油泵产品市场现状分析 第三节 中国手摇油泵行业存在的问题 一、手摇油泵产品市场存在的主要问题 二、国内手摇油泵产品市场的三大瓶颈 三、手摇油泵产品市场遭遇的规模难题 第四节 中国手摇油泵市场的分析及思考 一、手摇油泵市场特点 二、手摇油泵市场分析 三、手摇油泵市场变化的方向 四、中国手摇油泵行业发展的新思路 五、对中国手摇油泵行业发展的思考 第六章 2015 年中国手摇油泵行业发展概况 第一节 2015 年中国手摇油泵行业发展态势分析 第二节 2015 年中国手摇油泵行业发展特点分

析 第三节 2015年中国手摇油泵行业市场供需分析 第七章 手摇油泵行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 手摇油泵市场竞争策略分析 一、手摇油泵市场增长潜力分析 二、手摇油泵产品竞争策略分析 三、典型企业产品竞争策略分析 第三节 手摇油泵企业竞争策略分析 一、2016-2022年我国手摇油泵市场竞争趋势 二、2016-2022年手摇油泵行业竞争格局展望 三、2016-2022年手摇油泵行业竞争策略分析 第八章 手摇油泵行业投资与发展前景分析 第一节 2015年手摇油泵行业投资情况分析 一、2015年总体投资结构 二、2015年投资规模情况 三、2015年投资增速情况 四、2015年分地区投资分析 第二节 手摇油泵行业投资机会分析 一、手摇油泵投资项目分析 二、可以投资的手摇油泵模式 三、2015年手摇油泵投资机会 四、2015年手摇油泵投资新方向 第三节 手摇油泵行业发展前景分析 一、2015年手摇油泵市场的发展前景 二、2015年手摇油泵市场面临的发展商机 第九章 2016-2022年中国手摇油泵行业发展前景预测分析 第一节 2016-2022年中国手摇油泵行业发展预测分析 一、未来手摇油泵发展分析 二、未来手摇油泵行业技术开发方向 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 第二节 2016-2022年中国手摇油泵行业市场前景分析 一、产品差异化是企业发展的方向 二、渠道重心下沉 第十章 手摇油泵上游原材料供应状况分析 第一节 主要原材料 第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 第十一章 手摇油泵行业上下游行业分析 第一节 上游行业分析 一、发展现状 二、发展趋势预测 三、行业新动态及其对手摇油泵行业的影响 四、行业竞争状况及其对手摇油泵行业的意义 第二节 下游行业分析 一、发展现状 二、发展趋势预测 三、市场现状分析 四、行业新动态及其对手摇油泵行业的影响 五、行业竞争状况及其对手摇油泵行业的意义 第十二章 2016-2022年手摇油泵行业发展趋势及投资风险分析 第一节 当前手摇油泵存在的问题 第二节 手摇油泵未来发展预测分析 一、中国手摇油泵发展方向分析 二、2016-2022年中国手摇油泵行业发展规模 三、2016-2022年中国手摇油泵行业发展趋势预测 第三节 2016-2022年中国手摇油泵行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、原材料压力风险分析 三、技术风险分析 四、政策和体制风险 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十三章 手摇油泵国内重点生产厂家分析 第一节 A公司 一、企业基本概况 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 三、2014-2016年企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第二节 B公司 一、企业基本概况 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 三、2014-2016年企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第三节 C公司 一、企业基本概况 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 三、2014-2016年企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第四节 D公司 一、企业基本概况 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 三、2014-2016年企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第五节 E公司 一、企业基本

概况 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 三、2014-2016年企业竞争优势分析 四、企业未来发展战略与规划 第十四章 手摇油泵地区销售分析 第一节 中国手摇油泵区域销售市场结构变化 第二节 手摇油泵"东北地区"销售分析 一、2014-2016年东北地区销售规模 二、东北地区"规格"销售分析 三、2014-2016年东北地区"规格"销售规模分析 第三节 手摇油泵"华北地区"销售分析 一、2014-2016年华北地区销售规模 二、华北地区"规格"销售分析 三、2014-2016年华北地区"规格"销售规模分析 第四节 手摇油泵"中南地区"销售分析 一、2014-2016年中南地区销售规模 二、中南地区"规格"销售分析 三、2014-2016年中南地区"规格"销售规模分析 第五节 手摇油泵"华东地区"销售分析 一、2014-2016年华东地区销售规模 二、华东地区"规格"销售分析 三、2014-2016年华东地区"规格"销售规模分析 第六节 手摇油泵"西北地区"销售分析 一、2014-2016年西北地区销售规模 二、西北地区"规格"销售分析 第十五章 2016-2022年中国手摇油泵行业投资战略研究 第一节 2016-2022年年中国手摇油泵行业投资策略分析 一、手摇油泵投资策略 二、手摇油泵投资筹划策略 三、2015年手摇油泵品牌竞争战略 第二节 2016-2022年中国手摇油泵行业品牌建设策略 一、手摇油泵的规划 二、手摇油泵的建设 三、手摇油泵业成功之道 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 第一节 中国手摇油泵行业市场发展趋势预测 第二节 手摇油泵产品投资机会 第三节 手摇油泵产品投资趋势分析 第四节 项目投资建议 一、行业投资环境考察 二、投资风险及控制策略 三、产品投资方向建议 四、项目投资建议 1、技术应用注意事项 2、项目投资注意事项 3、生产开发注意事项 4、销售注意事项(AK HT) 图表目录： 图表：手摇油泵产业链结构图 图表：2014-2016年国内生产总值及增长率 图表：2014-2016年国内生产总值及增长率 图表：2014-2016年CPI指数趋势 图表：2012.12-2015工业总产值及增速 图表：2015年1-12月我国工业增加值情况 图表：2015年1-12月主要产品产量统计 图表：2014-2016年我国国内生产总值预测 图表：2014-2016年我国固定资产投资预测 图表：2014-2016年我国固定资产投资预测 图表：手摇油泵质量指标情况表 图表：2014-2016年我国手摇油泵市场规模统计表 图表：2014-2016年我国手摇油泵市场规模及增长率变化图 图表：2014-2016年我国手摇油泵产能统计表 图表：2014-2016年我国手摇油泵产能及增长率变化图 图表：2016-2022年中国手摇油泵产能及增长率预测 图表：2014-2016年我国手摇油泵产量统计表 图表：2014-2016年我国手摇油泵产量及增长率变化图 图表：2014-2016年中国手摇油泵产能利用率变化 图表：2014-2016年中国手摇油泵产能利用率变化 图表：2016-2022年中国手摇油泵产量及增长率预测 图表：手摇油泵行业生命周期的判断 图表：2014-2016年手摇油泵国内平均经销价格 图表：2015年我国手摇油泵市场不同因素的价格影响力对比 图表：2014-2016年我国手摇油泵市场规模及增长率变化 图表：2014~2017年手摇油泵五强企业市场占有率预测 图表：2016-2022年中国手摇油泵行业发展规模预测 图表：2016-2022年中国手摇油泵行业发展趋势预测 表格：2014-2016年公司一资产负债率变化情

况 图表：2014-2016年公司一资产负债率变化情况 表格：2014-2016年公司一固定资产周转次数情况 图表：2014-2016年公司一固定资产周转次数情况 表格：2014-2016年公司一销售毛利率变化情况 图表：2014-2016年公司一销售毛利率变化情况 表格：2014-2016年公司二资产负债率变化情况 图表：2014-2016年公司二资产负债率变化情况 表格：2014-2016年公司二固定资产周转次数情况 图表：2014-2016年公司二固定资产周转次数情况 表格：2014-2016年公司二销售净利率变化情况 图表：2014-2016年公司二销售净利率变化情况 表格：2014-2016年公司三资产负债率变化情况 图表：2014-2016年公司三资产负债率变化情况 表格：2014-2016年公司三固定资产周转次数情况 图表：2014-2016年公司三固定资产周转次数情况 表格：2014-2016年公司三销售净利率变化情况 图表：2014-2016年公司三销售净利率变化情况 表格：2014-2016年公司四位资产负债率变化情况 图表：2014-2016年公司四位资产负债率变化情况 表格：2014-2016年公司四位固定资产周转次数情况 图表：2014-2016年公司四位固定资产周转次数情况 表格：2014-2016年公司四位销售毛利率变化情况 图表：2014-2016年公司四位销售毛利率变化情况 表格：2014-2016年公司五资产负债率变化情况 表格：2014-2016年公司五固定资产周转次数情况 图表：2014-2016年公司五固定资产周转次数情况 表格：2014-2016年公司五销售净利率变化情况 图表：2014-2016年公司五销售净利率变化情况 图表：2015年手摇油泵各地区对比销售分析 图表：华东地区手摇油泵"规格"销售分析 图表：华东地区手摇油泵CR5与CR10厂家市场销售份额 图表：华北地区手摇油泵"规格"销售分析 图表：华北地区手摇油泵CR5与CR10厂家市场销售份额 图表：华南地区手摇油泵"规格"销售分析 图表：华南地区手摇油泵CR5与CR10厂家市场销售份额 图表：东北地区手摇油泵"规格"销售分析 图表：东北地区手摇油泵CR5与CR10厂家市场销售份额 图表：三元评价模型 图表：2014-2016年手摇油泵产品行业投资方向 图表：2016-2022年中国手摇油泵市场赢利净值规模预测 图表：2016-2022年中国手摇油泵产量预测 图表：中国手摇油泵项目风险控制建议与收益潜力提升措施 图表：2016-2022年手摇油泵产品行业同业竞争风险及控制策略 图表：2016-2022年我国手摇油泵产品行业发展面临机遇 图表：2016-2022年手摇油泵产品行业投资趋势预测 图表：2014-2016年中国手摇油泵各区域销售额增速变化 图表：手摇油泵目标客户对价格的意见调查 图表：手摇油泵目标客户对质量的满意度调查 图表：手摇油泵客户对产品发展的建议 图表：手摇油泵渠道策略示意图 图表：手摇油泵产业链投资示意图 图表：手摇油泵行业生产开发策略 图表：手摇油泵销售策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。