



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国化学药市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国化学药市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280982.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生产化学药物的工业即为化学制药工业，包括化学原料药业和化学制剂业两个门类。中国是化学原料药生产大国，化学原料药一直是医药出口的支柱，具有国际比较优势。化学制药业是化学原料的分解，合成技术与现代临床诊断医学相结合的制造工业，也是衡量一个国家制药能力和水平的主要标志之一。中国化学制剂加工能力位居世界第一。

数据显示，2006年，化学原料药行业实现累计工业总产值1288.81亿元，同比增长16.7%；化学药品制剂行业实现累计工业总产值1501.34亿元，同比增长14.31%。产品销售收入方面，化学原料药工业为1258.50亿元，同比增长13.41%；化学药品制剂工业为1382.54亿元，同比增长14.78%。从利润来看，化学原料药工业为71.99亿元，同比增长17.87%；化学药品制剂工业为115.05亿元，同比增长2.34%，行业发展速度明显减缓。2007年，化学原料药行业实现累计工业总产值210.58亿元，同比增长18.51%；化学药品制剂行业实现累计工业总产值251.52亿元，同比增长14.90%。产品销售收入方面，化学原料药工业为201.61亿元，同比增长14.31%；化学药品制剂工业为231.775亿元，同比增长14.04%。从利润来看，化学原料药工业为11.21亿元，同比增长18.35%；化学药品制剂工业为21.74亿元，同比增长30.49%。2008年1-10月，医药制造业完成工业总产值6414.66亿元，同比增长26.45%；实现工业销售产值6110.93亿元，增长达到27.66%。其中，化学药品增长26.21%。

当前，全球制药市场的版图正持续从美国朝全球其他新兴市场转移，2010年中国有望成为全球第七大制药市场。对于中国，化学制药行业是极其重要的，化学制药行业能否长远可持续发展关系到整个医药行业的发展，虽然当前中国化学制药行业面临诸多困难，但随着国家医药管理体制的不断完善和制药企业自身实力的增强，以及中国庞大的药品消费市场，化学制药业依然有着良好的发展前景。化学药在临床用药中所占份额最大，直接受到医改拉动，新医改药品政策推行后，行业的利润向优势企业集中，受到医改拉动的企业和具备仿制药研发生产能力的企业将成为投资重点。

化学药品制剂制造是指直接用于人体疾病防治、诊断的化学药品制剂的制造。化学药品制剂按照不同的标准，主要有以下几种分类方法：

化学药品制剂制造业是医药制造业下重要的子行业，其产值在医药工业总产值中占比维持在25%以上。2013年和2014年化学药品制剂制造业占医药工业总产值的比例分别为26.60%和25.84%，为医药工业各子行业中占比最高的行业。2013年和2014年医药工业各子行业产值占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等

，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2014-2016年医药行业发展分析 1.1 国际医药行业概况 1.1.1 行业发展概况 1.1.2 行业并购趋势 1.1.3 2015年行业发展状况 1.1.4 2016年行业发展展望 1.2 中国医药行业总体概述 1.2.1 行业发展历程 1.2.2 行业进入转型升级阶段 1.2.3 医药互联网模式的发展 1.2.4 生物医药行业快速发展 1.2.5 行业发展趋势预测 1.3 2014-2016年中国医药行业运行状况分析 1.3.1 2014年行业运行状况 1.3.2 2015年行业运行状况 1.3.3 2016年行业发展现状 1.4 中国农村医药市场运行状况 1.4.1 市场基本情况 1.4.2 市场开拓策略 1.4.3 市场特点分析 1.4.4 渠道难题及方案 1.5 中国医药企业并购状况及模式分析 1.5.1 医药企业并购状况 1.5.2 医药企业并购趋势 1.5.3 医药企业并购风险 1.5.4 医药企业并购模式 1.6 医药行业面临的问题及对策 1.6.1 行业发展存在的问题 1.6.2 政府应加强政策引导 1.6.3 医药产业发展建议 1.6.4 探索国际化道路 第二章 2014-2016年化学药行业发展现状综合分析 2.1 化学药行业发展总况 2.1.1 行业发展态势 2.1.2 行业影响因素 2.2 中国化学药行业发展运行状况 2.2.1 总体发展状况 2.2.2 行业利润水平 2.3 中国化学制药行业特有的经营模式分析 2.3.1 开发模式 2.3.2 生产模式 2.3.3 销售模式 2.4 国内化学制药企业分析 2.4.1 化学制药企业特点 2.4.2 内向国际化经营的影响 2.4.3 化学制药企业国际化模式 2.4.4 化学制药企业盈利模式 2.5 中国化学制药行业循环经济发展分析 2.5.1 化学制药行业循环经济的概念 2.5.2 循环经济对化学制药行业的积极意义 2.5.3 促进化学制药行业循环经济发展的对策 第三章 中国化学药品制剂制造行业财务状况 我国化学药品制剂行业盈利能力保持较快增长。根据工信部的统计，2010年至2013年，我国化学药品制剂行业利润总额由424.14亿元增长至651.01亿元年均复合增长率为15.35%。 2010年-2013年我国化学药品制剂行业利润总额 2008-2014年中国化学原料药行业市场规模及增速分析 3.1 2011-2015年中国化学药品制剂制造行业经济规模 3.1.1 行业销售规模 3.1.2 行业利润规模 3.1.3 行业资产规模 3.2 2011-2015年中国化学药品制剂制造行业盈利能力指标分析 3.2.1 行业亏损面 3.2.2 行业销售毛利率 3.2.3 行业成本费用利润率 3.2.4 行业销售利润率 3.3 2011-2015年中国化学药品制剂制造行业营运能力指标分析 3.3.1 行业应收账款周转率 3.3.2 行业流动资产周转率 3.3.3 行业总资产周转率 3.4 2011-2015年中国化学药品制剂制造行业偿债能力指标分析 3.4.1 行业资产负债率 3.4.2 行业利息保障倍数 3.5 2011-2015年中国化学药品制剂制造行业财务状况综合评价 3.5.1 行业财务状况综合评价 3.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析 第四章 2014-2016年中国化学原料药行业分析 4.1 中国化学原料药行业的现状 4.1.1 产业链分析 4.1.2 产业发展优势 4.1.3 市场规模分析 4.1.4 企业经营状况 4.2 2011-2015年中国化学药品原料药制造行业财务状况 4.2.1 行业经济规模 4.2.2 行业盈利能力指标分析 4.2.3 行业营运能力指标分析 4.2.4 行业偿债能力指标分析 4.2.5 行业财务状况综合评价

4.3 2014-2016年全国化学药品原药产量分析 4.3.1 2014-2016年全国化学药品原药产量趋势
4.3.2 2014年全国化学药品原药产量情况 4.3.3 2015年全国化学药品原药产量情况 4.3.4
2015年化学药品原药产量分布情况 4.3.5 2016年全国化学药品原药产量情况 4.4 2014-2016
年中国化学原料药进出口状况分析 4.4.1 2014年进出口回顾 4.4.2 2015年进出口状况 4.4.3
2016年进出口分析 4.4.4 出口面临的机遇分析 4.5 中国化学原料药市场竞争分析 4.5.1
行业竞争特点 4.5.2 行业竞争格局 4.5.3 中印竞争分析 4.6 中国化学原料药行业壁垒分析
4.6.1 行业准入壁垒 4.6.2 技术工艺壁垒 4.6.3 客户壁垒 4.6.4 资金壁垒 4.7 中国化学原
原料药行业发展问题及对策 4.7.1 行业发展瓶颈 4.7.2 行业发展策略 第五章 2014-2016年抗
生素类原料药分析 5.1 抗生素相关概述 5.1.1 定义及分类 5.1.2 作用原理 5.1.3 使用规范
5.2 抗生素市场 5.2.1 美国限制抗生素使用 5.2.2 市场发展现状 5.2.3 产品出口形势 5.2.4
抗菌药物临床应用发展 5.2.5 市场发展前景 5.3 头孢类抗生素 5.3.1 定义及分类 5.3.2
市场发展现状 5.3.3 市场规模发展 5.3.4 市场竞争状况 5.3.5 头孢类中间体市场 5.4 四环
类抗生素 5.4.1 四环类抗生素概述 5.4.2 全球市场概况回顾 5.4.3 市场进出口概况 5.4.4
市场发展前景 5.5 大环内酯类抗生素 5.5.1 大环内酯类抗生素概述 5.5.2 市场规模分析
5.5.3 市场出口分析 5.5.4 研究开发进展 5.5.5 新型大环内酯类抗生素 5.6 喹诺酮类抗生
素 5.6.1 发展概述 5.6.2 药理、药性 5.6.3 市场发展概况 第六章 2014-2016年维生素类原
原料药分析 6.1 国际市场发展分析 6.1.1 市场构成分析 6.1.2 市场发展分析 6.1.3 机遇和挑
战 6.1.4 市场发展趋势 6.2 国内市场发展分析 6.2.1 市场发展概况 6.2.2 市场出口分析
6.2.3 行业竞争分析 6.2.4 产业转型发展 6.2.5 产业发展趋势 6.3 脂溶性维生素分析 6.3.1
脂溶性维生素简介 6.3.2 维生素AE市场剖析 6.3.3 维生素D研究进展 6.3.4 维生素D3市
场发展前景 6.4 水溶性维生素分析 6.4.1 水溶性维生素简介 6.4.2 维生素C市场出口概况
6.4.3 维生素B市场发展分析 6.4.4 叶酸市场价格分析 6.4.5 维生素B12市场发展分析 6.4.6
维生素B6市场发展前景 第七章 2014-2016年主要品类药物分析 7.1 糖尿病药物 7.1.1 市
场现状分析 7.1.2 市场销售状况 7.1.3 细分市场现状 7.1.4 市场研发进展 7.1.5 前景趋势
分析 7.1.6 市场发展预测 7.2 心脑血管药 7.2.1 心血管药市场环境 7.2.2 心血管药市场规
模 7.2.3 心血管药市场份额 7.2.4 降血压药市场状况 7.3 感冒药 7.3.1 市场发展综述
7.3.2 市场销售现状 7.3.3 细分市场分析 7.3.4 区域市场分析 7.4 其他药物分析 7.4.1 非
甾体抗炎药物 7.4.2 抗病毒药 第八章 2014-2016年化学药重点企业经营状况分析 8.1 哈药
集团股份有限公司 8.1.1 企业发展概况 8.1.2 经营效益分析 8.1.3 业务经营分析 8.1.4 财
务状况分析 8.1.5 未来前景展望 8.2 浙江海正药业股份有限公司 8.2.1 企业发展概况 8.2.2
经营效益分析 8.2.3 业务经营分析 8.2.4 财务状况分析 8.2.5 未来前景展望 8.3 华北制
药股份有限公司 8.3.1 企业发展概况 8.3.2 经营效益分析 8.3.3 业务经营分析 8.3.4 财务

状况分析 8.3.5 未来前景展望 8.4 山东鲁抗医药股份有限公司 8.4.1 企业发展概况 8.4.2 经营效益分析 8.4.3 业务经营分析 8.4.4 财务状况分析 8.4.5 未来前景展望 8.5 广州白云山医药集团股份有限公司 8.5.1 企业发展概况 8.5.2 经营效益分析 8.5.3 业务经营分析 8.5.4 财务状况分析 8.5.5 未来前景展望 8.6 山东新华制药股份有限公司 8.6.1 企业发展概况 8.6.2 经营效益分析 8.6.3 业务经营分析 8.6.4 财务状况分析 8.6.5 未来前景展望 8.7 上市公司财务比较分析 8.7.1 盈利能力分析 8.7.2 成长能力分析 8.7.3 营运能力分析 8.7.4 偿债能力分析 第九章 2014-2016年中国医药物流行业分析 9.1 中国医药物流业发展现状 9.1.1 行业发展模式 9.1.2 行业运行分析 9.1.3 行业配送情况 9.1.4 行业竞争力分析 9.1.5 企业经营状况 9.2 医药物流问题分析 9.2.1 三方医药物流未形成规模 9.2.2 完整的医药供应链缺失 9.2.3 综合性管理团队缺失 9.2.4 专业集散中心的匮乏 9.3 医药物流发展对策 9.3.1 发展三方医药物流 9.3.2 打造医药物流供应链 9.3.3 加强综合性人才培养 9.3.4 建立现代化物流中心 9.4 典型案例分析 9.4.1 华润医药集团 9.4.2 中国医药集团 9.4.3 九州通医药集团 9.5 医药物流的发展前景 9.5.1 行业发展方向 9.5.2 行业发展机遇 9.5.3 行业发展趋势 第十章 2014-2016年中国医药企业营销分析 10.1 医药营销发展状况 10.1.1 营销方式发展阶段 10.1.2 医药营销发展规律 10.1.3 药品营销趋势分析 10.2 中国医药企业特色营销模式分析 10.2.1 买断制营销模式 10.2.2 代理制营销模式 10.2.3 经销制营销模式 10.2.4 直销制营销模式 10.3 医药企业新型营销模式分析 10.3.1 关系营销模式 10.3.2 绿色营销模式 10.3.3 网络营销模式 10.3.4 DTC与DFC营销 10.3.5 联盟营销模式 10.4 医药企业选择营销模式的影响因素 10.4.1 营销模式选择的理论基础 10.4.2 产品特征与市场定位因素 10.4.3 企业实力和所处发展阶段 10.4.4 产品和市场竞争状况因素 第十一章 化学药行业发展趋势及前景预测 11.1 中国医药行业前景展望 11.1.1 医药行业投资机会分析 11.1.2 2016年重点工作任务 11.1.3 "十三五"发展前景 11.1.4 医药商业发展趋势 11.2 中国化学药行业前景分析 11.2.1 药用辅料发展机遇 11.2.2 化学制药业前景展望 11.3 2016-2022年中国化学药行业预测分析 11.3.1 未来影响因素 11.3.2 销售收入预测 11.3.3 利润总额预测 11.3.4 产量预测 第十二章 中国化学药相关政策法规分析 12.1 政策解析 12.1.1 新版药典的亮点 12.1.2 规范药品采购模式 12.1.3 药品价格改革意见 12.1.4 化学药品注册分类改革 12.2 相关法规介绍 12.2.1 中华人民共和国药品管理法(2015年修正) 12.2.2 药品经营质量管理规范 12.2.3 食品药品行政处罚程序规定 12.2.4 关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见 12.2.5 药品上市许可持有人制度试点方案(AK HT) 图表目录： 图表1 2004-2018年全球医药市场规模及预测 图表2 全球及分地区/国家医药市场规模及增速 图表3 2011-2014年医药工业增加值累计增速与占比 图表4 2011-2014年医药工业主营业务收入 图表5 2014年CFDA药品注册审批数量 图表6 2010-2015年医药工业增加值增速与占比 图

表7 2010-2015年医药工业主营业务收入增长趋势 图表8 2015年医药工业主营业务收入完成情况 图表9 2010-2015年医药工业利润增长趋势 图表10 2015年医药工业利润总额和利润率完成情况 图表11 2010-2015年医药工业出口交货值增长趋势 图表12 国内化学制药企业国际化分类 图表13 化学药行业不同盈利模式划分 图表14 化学药行业不同盈利模式前景 图表15 2011-2015年化学药品制剂制造业销售收入 图表16 2011-2014年化学药品制剂制造业销售收入增长趋势图 图表17 2013-2014年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额 图表18 2014年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额对比图 图表19 2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额 图表20 2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额对比图 图表21 2011-2015年化学药品制剂制造业利润总额 图表22 2011-2014年化学药品制剂制造业利润总额增长趋势图 图表23 2013-2014年化学药品制剂制造业不同所有制企业利润总额 图表24 2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业利润总额 图表25 2011-2015年化学药品制剂制造业资产总额 图表26 2011-2014年化学药品制剂制造业总资产增长趋势图 图表27 截至2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业总资产 图表28 截至2015年化学药品制剂制造业不同所有制企业总资产对比图 图表29 2011-2015年化学药品制剂制造业亏损面 图表30 2011-2015年化学药品制剂制造业亏损企业亏损总额 图表31 2011-2014年化学药品制剂制造业销售毛利率趋势图 图表32 2011-2015年化学药品制剂制造业成本费用率 图表33 2011-2014年化学药品制剂制造业成本费用利润率趋势图 图表34 2011-2014年化学药品制剂制造业销售利润率趋势图 图表35 2011-2014年化学药品制剂制造业应收账款周转率对比图 图表36 2011-2014年化学药品制剂制造业流动资产周转率对比图 图表37 2011-2014年化学药品制剂制造业总资产周转率对比图 图表38 2011-2014年化学药品制剂制造业资产负债率对比图 图表39 2011-2015年化学药品制剂制造业利息保障倍数对比图 图表40 化学原料药产业链 图表41 2008-2014年我国化学原料药行业市场规模及增长情况 图表42 2015年化学原料药企业营业收入排名前十 图表43 2015年化学原料药企业净利润排名前十 图表44 2015年化学原料药行业31家A股上市公司营业收入及净利润一览 图表45 2011-2015年化学药品原料药制造业销售收入 图表46 2011-2014年化学药品原料药制造业销售收入增长趋势图 图表47 2013-2014年化学药品原料药制造业不同所有制企业销售额 图表48 2014年化学药品原料药制造业不同所有制企业销售额对比图 图表49 2015年化学药品原料药制造业不同所有制企业销售额 图表50 2015年化学药品原料药制造业不同所有制企业销售额对比图 图表51 2011-2015年化学药品原料药制造业利润总额 图表52 2011-2014年化学药品原料药制造业利润总额增长趋势图 图表53 2013-2014年化学药品原料药制造业不同所有制企业利润总额 图表54 2015年化学药品原料药制造业不同所有制企业利润总额 图表55 2015年化学药品原料药制造业不同所有制企业利润总额对比图 图表56 2011-2015年化学药品原料药制造业资产总

额 图表57 2011-2014年化学药品原料药制造业总资产增长趋势图 图表58 截至2015年化学药品原料药制造业不同所有制企业总资产 图表59 截至2015年化学药品原料药制造业不同所有制企业总资产对比图 图表60 2011-2015年化学药品原料药制造业亏损面 图表61 2011-2015年化学药品原料药制造业亏损企业亏损总额 图表62 2011-2014年化学药品原料药制造业销售毛利率趋势图 图表63 2011-2015年化学药品原料药制造业成本费用率 图表64 2011-2014年化学药品原料药制造业成本费用利润率趋势图 图表65 2011-2014年化学药品原料药制造业销售利润率趋势图 图表66 2011-2014年化学药品原料药制造业应收账款周转率对比图 图表67 2011-2014年化学药品原料药制造业流动资产周转率对比图 图表68 2011-2014年化学药品原料药制造业总资产周转率对比图 图表69 2011-2014年化学药品原料药制造业资产负债率对比图 图表70 2011-2015年化学药品原料药制造业利息保障倍数对比图 图表71 2014-2016年全国化学药品原药产量趋势图 图表72 2014年全国化学药品原药产量数据 图表73 2014年主要省份化学药品原药产量占全国产量比重情况 图表74 2015年全国化学药品原药产量数据 图表75 2015年主要省份化学药品原药产量占全国产量比重情况 图表76 2015年化学药品原药产量集中程度示意图 图表77 2016年全国化学药品原药产量数据 图表78 2010-2014年我国原料药贸易额在西药中的占比 图表79 2014年我国大宗原料药出口情况 图表80 2014年我国原料药出口市场分布 图表81 2014年我国原料药出口和进口国别榜单前十名 图表82 2014年我国原料药出口和进口企业榜单前十名 图表83 2010-2015年我国原料药贸易额在西药中的占比 图表84 2015年我国大宗原料药出口形势 图表85 2015年我国原料药出口市场分布 图表86 2015年我国原料药出口和进口国别榜单前十名名单 图表87 2015年我国原料药出口和进口企业榜单前十名名单 图表88 抗生素按化学结构分类 图表89 2007-2014年全球抗细菌类原研药发展态势 图表90 2014年头孢市场领先五品种市场情况 图表91 2014年高增长前10个单方头孢份额 图表92 2010-2014年抗菌药用药前五城市市场情况 图表93 2006-2014年国内重点城市公立医院头孢类抗生素用药 图表94 2009-2014年国内重点城市公立医院头孢尼西购药金额 图表95 2008-2014年国内重点城市公立医院拉氧头孢购药金额 图表96 2008-2014年国内重点城市公立医院头孢米诺购药金额 图表97 2008-2014年国内重点城市公立医院头孢噻利购药金额 图表98 2013-2015年三城市合计抗生素各子类占比 图表99 2009-2014年我国四环素出口数量 图表100 2009-2014年我国四环素出口金额 图表101 2009-2014年我国四环素进口数量 图表102 2009-2014年我国四环素进口金额 图表103 2008-2013年我国抗生素药物市场规模 图表104 2008-2013年我国大环内酯类抗生素药物市场规模 图表105 维生素下游主要应用 图表106 2010-2015年国内维生素产量 图表107 2010-2015年中国维生素出口量 图表108 2005-2015年维生素E市场价格与竞争格局 图表109 维生素D临床应用 图表110 2010-2016年维生素C年度出口数量 图表111 2010-2016年维生素C年度出口金额 图表112

2010-2016年维生素C出口平均价格变化情况 图表113 2015年维生素B1、B2、B6价格走势 图表114 2013-2015年维生素B1出口量对比 图表115 2012-2015年维生素B2月度出口量对比 图表116 2012-2015年维生素B6月度出口量对比 图表117 2013-2015年国内饲料级叶酸周价格趋势 图表118 全球糖尿病用药TOP7基本情况 图表119 2015年样本亿元糖尿病用药市场份额 图表120 各大用药类别市场增长趋势 图表121 2010-2015年32个降糖药物销售额统计 图表122 2010-2015年各家药企降糖药销售额统计 图表123 2010-2015年各药企降糖药历年销售额 图表124 2010-2015年各类降糖药物销售额统计 图表125 2010-2015年各类降糖药销售额 图表126 2010-2015年各胰岛素产品销售数据统计 图表127 2015年口服降糖药各亚类市场份额 图表128 2015年口服降糖药畅销产品TOP10市场份额 图表129 1990-2014年中国农村居民主要疾病死亡率变化 图表130 1990-2014年中国城市居民主要疾病死亡率变化 图表131

1990-2014年中国城市居民心血管病死亡率变化 图表132 2014年中国农村、城市居民主要疾病死因构成比 图表133 2003-2014年中国居民脑血管病死亡率变化趋势 图表134

2002-2014年城乡地区冠心病死亡率变化趋势 图表135 2002-2014年城乡地区AMI死亡率变化趋势 图表136 2009-2014年中国冠心病介入治疗例数及年度增长率 图表137 1980-2014年中国心脑血管病患者出院人次数变化趋势 图表138 1980-2014年中国各类主要心脑血管病和糖尿病患者出院人次数变化趋势 图表139 2004-2014年三种心脑血管病住院总费用变化趋势（当年价格） 图表140 2015年中国心血管系统药物市场规模 图表141 2015年各终端心血管系统药物市场份额 图表142 2014-2015年心血管系统化学药TOP10品牌及市场份额 图表143

2014-2015年心血管系统中成药TOP10品牌及市场份额 图表144 2015年心血管系统药物化学药市场份额TOP10企业 图表145 2015年心血管系统药物中成药市场份额TOP10企业 图表146

2013-2015年北上广三城市销售额走势 图表147 2015年北上广三城市零售市场加药要合计品类占比 图表148 2015年北上广三城市合计降压药零售市场剂型分布 图表149 2015年北上广三城市合计降压药零售市场前10品牌 图表150 2014-2015年感冒用药销售额占比前十排名 图表151 2012-2014年全国样本医院儿童用药总金额趋势及增长率 图表152 2012-2015年全国样本医院儿童感冒用药TOP5份额及增长率 图表153 2012-2015年全国样本医院儿童感冒用药增长率 图表154 2012-2015年全国样本医院儿童感冒用中药TOP5份额 图表155 2012-2015年全国样本医院儿童感冒用西药TOP5份额 图表156 2012-2015年全国样本医院儿童感冒用药企业TOP5份额 图表157 广州、上海感冒用药零售市场规模 图表158 广州、上海感冒用药剂型集中度 图表159 广州、上海感冒用药零售市场季节变化 图表160 广州、上海合计感冒用药市场中西分类占比 图表161 广州、上海两城市合计感冒用药前五品牌及市场份额 图表162

非甾体抗炎药物分类 图表163 全球主要非甾体抗炎药市场规模 图表164 全球非甾体抗炎药主要药品制剂销售情况 图表165 2015年全身用抗病毒药市场规模 图表166 2015年全身

用抗病毒热销品种的市场表现 图表167 2015年我国全身用抗病毒药市场销售超10亿元的品种
领军企业的情况 图表168 2015年CFDA新批的抗病毒药 图表169 2014-2016年哈药集团股份
有限公司总资产和净资产 图表170 2014-2015年哈药集团股份有限公司营业收入和净利润 图
表171 2016年哈药集团股份有限公司营业收入和净利润 图表172 2014-2015年哈药集团股份
有限公司现金流量 图表173 2016年哈药集团股份有限公司现金流量 图表174 2015年哈药集
团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区 图表175 2014-2015年哈药集团股份有限
公司成长能力 图表176 2016年哈药集团股份有限公司成长能力 图表177 2014-2015年哈药集
团股份有限公司短期偿债能力 图表178 2016年哈药集团股份有限公司短期偿债能力 图表179
2014-2015年哈药集团股份有限公司长期偿债能力 图表180 2016年哈药集团股份有限公司
长期偿债能力 图表181 2014-2015年哈药集团股份有限公司运营能力 图表182 2016年哈药集
团股份有限公司运营能力 图表183 2014-2015年哈药集团股份有限公司盈利能力 图表184
2016年哈药集团股份有限公司盈利能力 图表185 2014-2016年浙江海正药业股份有限公司
总资产和净资产 图表186 2014-2015年浙江海正药业股份有限公司营业收入和净利润 图
表187 2016年浙江海正药业股份有限公司营业收入和净利润 图表188 2014-2015年浙江海正
药业股份有限公司现金流量 图表189 2016年浙江海正药业股份有限公司现金流量 图表190
2015年浙江海正药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区 图表191 2014-2015
年浙江海正药业股份有限公司成长能力 图表192 2016年浙江海正药业股份有限公司成长能
力 图表193 2014-2015年浙江海正药业股份有限公司短期偿债能力 图表194 2016年浙江海正
药业股份有限公司短期偿债能力 图表195 2014-2015年浙江海正药业股份有限公司长期偿债
能力 图表196 2016年浙江海正药业股份有限公司长期偿债能力 图表197 2014-2015年浙江海
正药业股份有限公司运营能力 图表198 2016年浙江海正药业股份有限公司运营能力 图表199
2014-2015年浙江海正药业股份有限公司盈利能力 图表200 2016年浙江海正药业股份有限
公司盈利能力 图表201 2014-2016年华北制药股份有限公司总资产和净资产 图表202
2014-2015年华北制药股份有限公司营业收入和净利润 图表203 2016年华北制药股份有限
公司营业收入和净利润 图表204 2014-2015年华北制药股份有限公司现金流量 图表205 2016
年华北制药股份有限公司现金流量 图表206 2015年华北制药股份有限公司主营业务收入分
行业、产品、地区 图表207 2014-2015年华北制药股份有限公司成长能力 图表208 2016年华
北制药股份有限公司成长能力 图表209 2014-2015年华北制药股份有限公司短期偿债能力 图
表210 2016年华北制药股份有限公司短期偿债能力 图表211 2014-2015年华北制药股份有限
公司长期偿债能力 图表212 2016年华北制药股份有限公司长期偿债能力 图表213 2014-2015
年华北制药股份有限公司运营能力 图表214 2016年华北制药股份有限公司运营能力 图表215
2014-2015年华北制药股份有限公司盈利能力 图表216 2016年华北制药股份有限公司盈利

能力 图表217 2014-2016年山东鲁抗医药股份有限公司总资产和净资产 图表218 2014-2015年山东鲁抗医药股份有限公司营业收入和净利润 图表219 2016年山东鲁抗医药股份有限公司营业收入和净利润 图表220 2014-2015年山东鲁抗医药股份有限公司现金流量 图表221

2016年山东鲁抗医药股份有限公司现金流量 图表222 2015年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区 图表223 2014-2015年山东鲁抗医药股份有限公司成长能力 图表224 2016年山东鲁抗医药股份有限公司成长能力 图表225 2014-2015年山东鲁抗医药股份有限公司短期偿债能力 图表226 2016年山东鲁抗医药股份有限公司短期偿债能力 图表227

2014-2015年山东鲁抗医药股份有限公司长期偿债能力 图表228 2016年山东鲁抗医药股份有限公司长期偿债能力 图表229 2014-2015年山东鲁抗医药股份有限公司运营能力 图表230

2016年山东鲁抗医药股份有限公司运营能力 图表231 2014-2015年山东鲁抗医药股份有限公司盈利能力 图表232 2016年山东鲁抗医药股份有限公司盈利能力 图表233 2014-2016年广州白云山医药集团股份有限公司总资产和净资产 图表234 2014-2015年广州白云山医药集团股份有限公司营业收入和净利润 图表235 2016年广州白云山医药集团股份有限公司营业收入和净利润 图表236 2014-2015年广州白云山医药集团股份有限公司现金流量 图表237 2016年广州白云山医药集团股份有限公司现金流量 图表238 2015年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区 图表239 2014-2015年广州白云山医药集团股份有限公司成长能力 图表240 2016年广州白云山医药集团股份有限公司成长能力 图表241

2014-2015年广州白云山医药集团股份有限公司短期偿债能力 图表242 2016年广州白云山医药集团股份有限公司短期偿债能力 图表243 2014-2015年广州白云山医药集团股份有限公司长期偿债能力 图表244 2016年广州白云山医药集团股份有限公司长期偿债能力 图表245

2014-2015年广州白云山医药集团股份有限公司运营能力 图表246 2016年广州白云山医药集团股份有限公司运营能力 图表247 2014-2015年广州白云山医药集团股份有限公司盈利能力 图表248 2016年广州白云山医药集团股份有限公司盈利能力 图表249 2014-2016年山东新华制药股份有限公司总资产和净资产 图表250 2014-2015年山东新华制药股份有限公司营业收入和净利润 图表251 2016年山东新华制药股份有限公司营业收入和净利润 图表252

2014-2015年山东新华制药股份有限公司现金流量 图表253 2016年山东新华制药股份有限公司现金流量 图表254 2015年山东新华制药股份有限公司主营业务收入分产品、地区 图表255 2014-2015年山东新华制药股份有限公司成长能力 图表256 2016年山东新华制药股份有限公司成长能力 图表257 2014-2015年山东新华制药股份有限公司短期偿债能力 图表258

2016年山东新华制药股份有限公司短期偿债能力 图表259 2014-2015年山东新华制药股份有限公司长期偿债能力 图表260 2016年山东新华制药股份有限公司长期偿债能力 图表261

2014-2015年山东新华制药股份有限公司运营能力 图表262 2016年山东新华制药股份有限

公司运营能力 图表263 2014-2015年山东新华制药股份有限公司盈利能力 图表264 2016年山东新华制药股份有限公司盈利能力 图表265 2016年化学药行业上市公司盈利能力指标分析 图表266 2015年化学药行业上市公司盈利能力指标分析 图表267 2014年化学药行业上市公司盈利能力指标分析 图表268 2016年化学药行业上市公司成长能力指标分析 图表269 2015年化学药行业上市公司成长能力指标分析 图表270 2014年化学药行业上市公司成长能力指标分析 图表271 2016年化学药行业上市公司营运能力指标分析 图表272 2015年化学药行业上市公司营运能力指标分析 图表273 2014年化学药行业上市公司营运能力指标分析 图表274 2016年化学药行业上市公司偿债能力指标分析 图表275 2015年化学药行业上市公司偿债能力指标分析 图表276 2014年化学药行业上市公司偿债能力指标分析 图表277 部分重点工作任务分工及进度安排表 图表278 2016-2022年中国化学药品原料药制造行业销售收入预测 图表279 2016-2022年中国化学药品原料药制造行业利润总额预测 图表280 2016-2022年中国化学药品原药产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。