



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车空调产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车空调产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280985.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车空气调节装置（air conditioning device）简称汽车空调。用于把汽车车厢内的温度、湿度、空气清洁度及空气流动调整和控制的最佳状态，为乘员提供舒适的乘坐环境，减少旅途疲劳；为驾驶员创造良好的工作条件，对确保安全行车起到重要作用的通风装置。一般包括制冷装置、取暖装置和通风换气装置。这种联合装置充分利用了汽车内部有限的空间，结构简单，便于操作，是国际上流行的现代化汽车空调系统。

随着此前几年汽车业尤其是轿车的快速增长，汽车零部件行业也得到了飞速的发展，汽车空调作为提高汽车乘坐舒适性的一种重要部件已被广大汽车制造企业及消费者所认可，至2013年8月止，在国内，国产轿车空调装置率已接近100%，在其它车型上的装置率也在逐年提高，汽车空调装置已成为汽车中具有举足轻重的功能部件。我国作为世界上主要的空气压缩机生产基地，近几年来，受益于国民经济和汽车产业的快速发展，我国的汽车空调行业也取得了较快的发展。到目前为止，我国已基本形成了门类齐全，大、中、小配套的汽车空调生产体系，具备了年产轿车空调500-600万套，中、重型汽车空调40万套，大客车空调20万套的生产能力，不仅能完全满足我国汽车工业生产发展的需要，部分企业已具备了进入国际市场的能力。尽管中国汽车空调市场潜力巨大，但也面临严峻的挑战，全球原料价格上涨给行业带来巨大成本压力；在产品方面，货车及一些专用车的空调生产较少，市场需求还不能满足；在技术方面，节能环保的发展趋势给行业提出新的挑战。随着中国汽车工业的蓬勃发展，未来消费者将更多地注重汽车的安全性、稳定性、舒适性、娱乐性、辅助性和节能减排性，一些更符合节能、环保要求的新型汽车空调产品将更受欢迎；在技术发展趋势方面，汽车空调将会向环保空调、绿色空调，小型节能化、舒适、自动化方向发展。

2015 冷年是空调渠道去库存，企业出货量下滑最严重时期。在财务上体现在企业2H15-1H16，预计这一期间空调内销出货量同比下滑33%，出货4730万台（对产业在线数据做调整），内销出货量已经低于总需求量（零售+工程）。

2H15-1H16，渠道已经消化1-1.5个月库存（全年平均渠道库存）。2H16-1H17年空调内销出货量低于10%的增长就代表渠道在继续去库存；空调内销出货量同比持平代表空调渠道继续减少1个月库存。 中国汽车空调市场出货量和零售量增长趋势 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第1章：中国汽车空调行业的发展综述 1.1 汽车空调行业的相关概述 1.1.1 汽车空调的定义 1.1.2 汽车空调的组成 1.1.3 汽车空调的分类 1.1.4 汽车空调的功能要素

(1) 调节温度 (2) 湿度调节 (3) 空气流速调节 (4) 清洁度调节 1.1.5 汽车空调装配模式分析 (1) 标配模式分析 (2) 终端模式分析 1.2 汽车空调行业产业链分析 1.2.1 行业产业链上下游简介 1.2.2 行业原材料市场分析 (1) 压缩机市场发展分析 1) 整体市场发展情况 2) 空气压缩机发展情况 (2) 制冷剂市场发展分析 1) 整体市场发展情况 2) 细分产品市场情况 1、R22市场情况 2、R134a市场情况 3、R410A市场情况 4、R290市场情况 5、HF0-1234YF市场情况 6、R448A与R450A市场情况 3) 制冷剂市场发展趋势 (3) 铜材市场发展分析 1) 铜产量分析 2) 铜价格分析 (4) 铝材市场发展分析 1) 铝产量分析 2) 铝价格分析 1.2.3 行业产业链下游行业分析 (1) 汽车制造行业发展分析 (2) 汽车维修行业发展分析 第2章：中国汽车空调行业的发展环境分析 2.1 汽车空调行业政策环境分析 2.1.1 汽车空调行业监管体制分析 2.1.2 汽车空调行业主要政策分析 2.2 汽车空调行业经济环境分析 2.2.1 国际宏观经济环境分析 (1) 美国宏观经济环境分析 (2) 欧洲宏观经济环境分析 (3) 日本宏观经济环境分析 (4) 新兴国家宏观经济环境分析 2.2.2 中国宏观经济环境分析 (1) 国内GDP增长分析 (2) 城乡居民收入分析 2.2.3 行业产业环境分析 (1) 汽车行业政策变动分析 (2) 汽车行业发展驱动因素 (3) 汽车行业发展趋势分析 2.3 汽车空调行业社会环境分析 2.3.1 汽车保有量及其增长 2.3.2 汽车乘驾要求的增长 2.3.3 产品需求日趋个性化 2.4 汽车空调行业技术环境分析 2.4.1 汽车空调技术发展状况 (1) 汽车空调系统的设计匹配技术 (2) 汽车空调换热器设计和制造关键技术 (3) 产品测试的技术和手段 2.4.2 汽车空调更加节能环保 2.4.3 汽车空调系统的新技术 (1) 外部调节的变排量压缩机 (2) 新结构皮带轮 (3) 冷凝器组件 2.4.4 未来新型动力车空调系统 第3章：世界汽车空调行业发展分析 3.1 世界汽车空调行业发展概况 据中汽协公布的统计数据，2015年全年我国汽车空调产销量分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，同比分别增长3.25%和4.68%。 2005-2015年中国汽车产销量统计 3.1.1 国外汽车空调发展历程分析 (1) 单一取暖 (2) 单一冷气 (3) 冷暖一体化 (4) 自动控制 (5) 微机控制 3.1.2 国外汽车空调市场竞争情况 (1) 日系电装与丰电织机 (2) 法雷奥 (3) Calsonic Kansei (4) 京滨 (5) 其他企业 3.2 发达国家汽车空调行业发展分析 3.2.1 美国汽车空调行业发展状况分析 (1) 第一台汽车空调 (2) 制冷空调大量使用 (3) 汽车空调的更新换代 (4) 美国汽车空调进出口形势 3.2.2 日本汽车空调行业发展状况分析 3.2.3 德国汽车空调行业发展状况分析 3.2.4 法国汽车空调行业发展状况分析 3.2.5 韩国汽车空调行业发展状况分析 3.3 世界汽车空调重点企业发展状况分析 3.3.1 日本电装公司发展状况分析 (1) 日本电装公司简介 (2) 电装公司经营情况 (3) 电装公司在华业务 (4) 电装公司最新动向 3.3.2 日本三电株式会社发展状况分析 (1) 三电株式会社发展简介 (2) 三电株式会社经营状况 (3) 三电株式会社在华业务 3.3.3 日本精工株式会社发展状况分析 (1) 精工株式会社发展简介 (2) 精工株式会社经营状况 (3) 精工株式会社在华业务 (4) 精工株式会社发展动态 3.3.4 日本

三菱重工公司发展状况分析 (1) 三菱重工公司发展简介 (2) 三菱重工公司经营情况 (3) 三菱重工公司在华业务 (4) 三菱重工公司发展动态 3.3.5 美国德尔福公司发展状况分析 (1) 德尔福公司发展简介 (2) 德尔福公司经营情况 (3) 德尔福公司在华业务 3.3.6 美国伟世通公司发展状况分析 (1) 伟世通公司发展简介 (2) 伟世通公司经营情况 (3) 伟世通公司在华业务 (4) 伟世通公司发展动态 3.3.7 德国贝洱公司发展状况分析 (1) 德国贝洱公司发展简介 (2) 德国贝洱公司经营情况 (3) 德国贝洱公司在华业务 3.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析 (1) 韩国汉拿公司发展简介 (2) 韩国汉拿公司在华业务 (3) 韩国汉拿公司发展动态 第4章：中国汽车空调行业发展状况分析 4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况 4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展主要特点 (1) 行业企业规模小 (2) 集群效应初现 (3) 核心领域被外资垄断 (4) 整合步伐加快 4.1.2 汽车零部件制造行业经营情况分析 4.1.3 汽车零部件行业市场竞争情况分析 (1) 汽车零部件行业企业竞争格局 (2) 汽车零部件行业区域竞争情况分析 4.2 中国汽车空调行业发展概况分析 4.2.1 汽车空调行业的发展现状 (1) 国内空调行业起步晚 (2) 外资企业抢占市场份额 (3) 本土企业获得发展技术水平差距大 (4) 国内汽车空调行业需要进一步整合 4.2.2 汽车空调行业发展规模分析 (1) 汽车空调行业企业规模 (2) 汽车空调行业市场规模 (3) 汽车空调行业产值规模及增长 4.2.3 汽车空调性能的评价分析 4.2.4 汽车空调行业影响因素分析 (1) 汽车空调行业有利因素分析 (2) 汽车空调行业不利因素分析 4.3 中国汽车空调市场供需分析 4.3.1 中国汽车空调市场供给分析 (1) 汽车空调供应市场变动 (2) 汽车空调企业发展情况 (3) 汽车空调行业竞争格局 1) 客车空调市场竞争格局 2) 其他车型空调竞争格局 4.3.2 中国汽车空调市场需求分析 (1) 汽车空调市场需求分析 1) 中国汽车生产量情况分析 2) 中国汽车销售量情况分析 3) 中国汽车进出口情况分析 4) 中国汽车空调需求量分析 (2) 汽车空调市场需求结构 (3) 汽车空调行业利润分析 第5章：中国汽车空调细分市场需求分析 5.1 中国乘用车空调需求分析 5.1.1 中国轿车空调市场分析 (1) 轿车销量及增长情况 1) 年度销量走势 2) 月度销量走势 (2) 轿车空调市场需求分析 5.1.2 中国MPV空调市场分析 (1) MPV销量及增长情况 1) 年度销量走势 2) 月度销量走势 (2) MPV空调市场需求分析 5.1.3 中国SUV空调市场分析 (1) SUV销量及增长情况 1) 年度销量走势 2) 月度销量走势 (2) SUV空调市场需求分析 5.1.4 交叉型乘用车空调市场分析 (1) 交叉型乘用车市场分析 1) 年度销量走势 2) 月度销量走势 (2) 交叉型乘用车空调需求 5.2 中国商用车空调需求分析 5.2.1 中国商用车市场整体情况 (1) 商用车销量走势分析 1) 商用车(年度)销量走势 2) 商用车(月度)销量走势 (2) 商用车产销率走势分析 (3) 占汽车总销量比重走势 5.2.2 中国货车空调市场分析 (1) 货车销量及增长情况 1) 销量走势分析 2) 产销率分析 3) 占商用车销量比重走势 4) 货车细分车型需求趋势 1、重型货车 2、中型货车 3、轻型货车 4、微型货车 5) 货车市场需求前景预测 (2) 货车

空调市场需求分析 5.2.3 中国客车空调市场分析 (1) 客车产销及增长情况 1) 销量走势分析 2) 产销率分析 3) 占商用车销量比重走势 4) 客车细分车型需求趋势 1、大型客车 2、中型客车 3、轻型客车 5) 客车市场竞争分析 1、区域竞争格局分析 2、企业竞争格局分析 6) 客车市场需求前景预测 (2) 客车空调市场需求分析 第6章：中国新能源汽车空调市场需求分析 6.1 新能源汽车行业需求现状与趋势 6.1.1 新能源汽车行业需求现状 (1) 销量走势分析 (2) 产销率走势分析 6.1.2 新能源汽车行业竞争格局 (1) 产品竞争格局 (2) 企业竞争格局 (3) 市场竞争结构 6.1.3 新能源汽车行业政策规划 (1) 新能源汽车行业相关政策解读 (2) 新能源汽车行业发展规划解读 6.1.4 新能源汽车行业发展趋势 6.1.5 新能源汽车整车制造行业前景预测 6.2 新能源汽车空调市场分析 6.2.1 新能源汽车空调发展现状 6.2.2 新能源汽车空调市场需求总量 6.2.3 新能源汽车空调市场规模 6.2.4 新能源汽车空调主要生产厂商分析 6.3 新能源汽车空调发展趋势分析 第7章：整车企业采购管理及零部件企业策略分析 7.1 汽车零部件行业采购特征分析 7.1.1 汽车零部件行业特征分析 (1) 汽车行业发展迅猛 (2) 汽车零部件行业分类繁多 7.1.2 汽车零部件行业采购特征 (1) 零部件采购专一化、专业化方向发展 (2) 汽车零部件生产厂家分散落后 (3) 国外汽车厂商零部件配套体系逐步放开 (4) 采购流程和制度专业化、科学化 7.1.3 汽车零部件行业采购模式分析 7.1.4 汽车零部件行业采购发展趋势 (1) 对外发展趋势 (2) 对内发展趋势 7.2 汽车整车企业零部件采购体系分析 7.2.1 国外汽车整车企业零部件采购特点分析 (1) 日系汽车零部件采购的特点分析 (2) 欧美系汽车零部件采购的特点分析 7.2.2 国内外汽车整车企业的供应商管理分析 (1) 日本丰田公司的供应商管理分析 (2) 福特汽车公司的供应商管理分析 (3) 一汽-大众公司的供应商管理分析 (4) 上海通用公司的供应商管理分析 7.2.3 汽车整车企业零部件采购流程分析 (1) 确定潜在供应商 (2) 进行技术/谈判，定点决策 (3) 转化订单，签订合同 (4) 验收 7.2.4 汽车整车企业零部件采购规则分析 7.3 汽车零部件企业发展策略分析 7.3.1 整车企业对零部件企业的要求分析 7.3.2 打入整车企业原供采购体系的关键 7.3.3 提高零部件企业自身的验证能力 7.3.4 汽车零部件企业出口策略分析 (1) 全球主要市场采购特点及表现 1) 欧洲市场采购特点及表现 2) 美国市场采购特点及表现 3) 中东市场采购特点及表现 4) 俄罗斯市场采购特点及表现 5) 巴西市场采购特点及表现 (2) 全球主要市场的营销策略分析 第8章：中国汽车空调行业重点企业经营分析 8.1 汽车空调行业企业发展特点分析 8.2 汽车空调行业重点企业经营分析 8.2.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 8.2.2 法雷奥汽车空调(湖北)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业产品结构分析 (4)

企业主要客户分析 (5) 企业经营优劣势分析 8.2.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业主要客户分析 (9) 企业经营优劣势分析 8.2.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 8.2.5 四川华盛强制制冷设备有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业经营优劣势分析 8.2.6 浙江博威汽车空调有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业经营优劣势分析 8.2.7 上海威乐汽车空调器有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业经营优劣势分析 8.2.8 浙江爽凯汽车空调有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 8.2.9 广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业经营优劣势分析 8.2.10 天津三电汽车空调有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业经营优劣势分析 8.2.11 郑州科林车用空调有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业生产经营分析 (9) 企业经营优劣势分析 8.2.12 厦门金龙汽车空调有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业经营优劣势分析 8.2.13 湖南华强电气有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构分析 (3) 企业技术研发实力分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业最新发展动向分析 8.2.14 广州精益汽车空调有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3)

企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业市场营销状况分析 (9) 企业经营优劣势分析 8.2.15 重庆超力高科技有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业研发能力分析 (10) 企业经营优劣势分析 8.2.16 劲达技术(河源)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 8.2.17 南京协众汽车空调集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业经营优劣势分析 8.2.18 伟世通汽车空调(北京)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业销售渠道与网络分析 (9) 企业经营优劣势分析 8.2.19 常州民迪汽车配件有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业经营优劣势分析 8.2.20 中航工业新航集团豫新汽车空调股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业研发能力分析 (5) 企业主要客户分析 (6) 企业经营优劣势分析 8.2.21 湖南长丰汽车空调有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业经营优劣势分析 8.2.22 广州基业汽车空调有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 8.2.23 上海豫新世通汽车空调有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业主营业务分析 (8) 企业经营优劣势分析 8.2.24 苏州新同创汽车空调有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业生产经营情况分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业最新发展动向分析 8.2.25 上海光裕汽车空调压缩机有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业

主营业务分析 (8) 企业经营优劣势分析 第9章：中国汽车空调行业风险分析及市场预测 9.1 汽车空调行业发展风险分析 9.1.1 汽车空调行业政策风险分析 9.1.2 汽车空调行业技术风险分析 9.1.3 汽车空调行业市场风险分析 9.1.4 汽车空调行业关联行业风险分析 9.2 汽车空调行业进入壁垒分析 9.2.1 汽车空调系统的设计匹配技术 9.2.2 汽车空调换热器的设计和制造 9.2.3 汽车空调产品测试技术和手段 9.2.4 汽车空调行业进入的资金障碍 9.2.5 质量认证和产品认可过程复杂 9.2.6 完善的汽车空调售后服务网络 9.3 汽车空调行业发展趋势及市场预测 9.3.1 中国汽车空调行业发展趋势分析 (1) 产品需求日益个性化 (2) 技术发展环保节能化 (3) 汽车空调不断向小型化、自动化方向发展 (4) 新型制冷机研发 9.3.2 2016-2022年中国汽车销量预测 9.3.3 2016-2022年中国汽车空调市场预测(AK HT) 图表目录： 图表1：汽车空调的组成结构 图表2：汽车空调的分类情况 图表3：汽车空调装配标配模式特点 图表4：汽车空调装配终端模式特点 图表5：空调整机大宗原材料采购成本结构(单位：%) 图表6：2013-2016年中国压缩机制造行业经营规模分析(单位：家，万人，亿元) 图表7：2013-2016年中国压缩机制造行业经营效益分析(单位：亿元，%) 图表8：2011-2015年空气压缩机产量及增长情况(单位：万台，%) 图表9：2013-2016年中国制冷设备制造行业经营规模分析(单位：家，万人，亿元) 图表10：2013-2016年中国制冷设备制造行业经营效益分析(单位：亿元，%) 图表11：2015年中国R22主要生产商产能分布情况(单位：万吨/年) 图表12：我国R134a市场竞争格局(单位：%) 图表13：2011-2015年中国铜材产量变化情况(单位：万吨，%) 图表14：2010-2015年铜价历史走势(元/公斤) 图表15：2011-2015年中国铝材产量变化情况(单位：万吨，%) 图表16：2010-2015年上海有色金属交易中心现货铝均价/升贴水趋势图(元/吨) 图表17：2013-2016年中国整车制造行业经营规模分析(单位：家，万人，亿元) 图表18：2013-2016年中国整车制造行业经营效益分析(单位：亿元，%) 图表19：2011-2015年全球经济增速(单位：%) 图表20：2011-2015年美国GDP(不变价)同比变化情况(单位：%) 图表21：2011-2015年欧盟失业率及CPI走势图(单位：%) 图表22：2010-2015年日本GDP(现价)同比变化情况(单位：%) 图表23：2011-2015年中国GDP增长情况(单位：亿元，%) 图表24：2011-2015年城镇居民人均可支配收入变化情况(单位：元，%) 图表25：2014-2015年中国汽车行业政策变动分析 图表26：汽车行业发展驱动因素分析 图表27：汽车行业的发展趋势 图表28：2011-2015年我国汽车保有量及其增速(单位：亿辆，%) 图表29：各大汽车空调企业市场占有情况(单位：%) 图表30：日本电装公司基本信息表 图表31：2011-2015财年日本电装公司营业状况分析(单位：百万日元) 图表32：日本精工株式会社基本信息表 图表33：2013-2016财年日本电装公司营业状况分析(单位：亿日元) 图表34：精工株式会社在中国的生产、研发基地分布 图表35：日本三菱重工公司基本信息表 图表36：2011-2015财年三菱重工公司营业状况分析(单位：亿日元) 图表37：德尔福公司基本信息

表 图表38：2013-2015财年德尔福公司营业状况分析（单位：百万美元） 图表39：伟世通公司基本信息表 图表40：2013-2015财年伟世通公司营业状况分析（单位：百万美元） 图表41：德国贝洱公司基本信息表 图表42：2013-2016年中国汽车零部件制造行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元） 图表43：2012-2014年全球汽车零部件市场企业排名图 图表44：2010-2014年中国汽车空调行业企业数量情况（单位：家） 图表45：2014年中国汽车空调行业企业布局（单位：%） 图表46：2011-2015年中国汽车空调行业市场规模（单位：万台） 图表47：2011-2015年全国汽车生产量变化情况（单位：万辆，%） 图表48：2011-2015年全国汽车主要车型产量变化情况（单位：万辆，%） 图表49：2011-2015年全国汽车销售量变化情况（单位：万辆，%） 图表50：2011-2015年全国汽车主要车型销量变化情况（单位：万辆，%） 图表51：2011-2015年中国汽车进出口情况分析（单位：万辆，%） 图表52：2011-2015年汽车空调市场需求量（单位：万台） 图表53：2015年中国乘用车市场产销情况（单位：万辆，%） 图表54：2011-2015年中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%） 图表55：2011-2015年中国轿车销量年度走势图（单位：万辆，%） 图表56：2013-2015年中国轿车销量月度走势图（单位：万辆） 图表57：2011-2015年中国MPV销量年度走势图（单位：万辆，%） 图表58：2013-2015年中国MPV销量月度走势图（单位：万辆） 图表59：2011-2015年中国SUV销量年度走势图（单位：万辆，%） 图表60：2013-2015年中国SUV销量月度走势图（单位：万辆） 图表61：2011-2015年中国交叉型乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%） 图表62：2013-2015年中国交叉型乘用车销量月度走势图（单位：万辆） 图表63：2011-2015年中国商用车销量年度走势图（单位：万辆，%） 图表64：2013-2015年中国商用车销量月度走势图（单位：万辆） 图表65：2011-2015年中国商用车产销率走势图（单位：%） 图表66：2011-2015年中国商用车占汽车总销量走势图（单位：%） 图表67：2011-2015年中国货车销量年度走势图（单位：万辆，%） 图表68：2011-2015年中国货车产销率走势图（单位：%） 图表69：2011-2015年中国货车占汽车/商用车销量走势图（单位：%） 图表70：2011-2015年中国重型货车销售情况（单位：万辆） 图表71：2011-2015年中国中型货车销售情况（单位：万辆） 图表72：2011-2015年中国轻型货车销售情况（单位：万辆） 图表73：2011-2015年中国微型货车销售情况（单位：万辆） 图表74：2016-2022年中国货车销售规模预测走势图（单位：万辆） 图表75：2011-2015年中国客车销量年度走势图（单位：万辆，%） 图表76：2011-2015年中国客车产销率走势图（单位：%） 图表77：2011-2015年中国客车占汽车/商用车销量走势图（单位：%） 图表78：2011-2015年中国大型客车销售情况（单位：万辆） 图表79：2011-2015年中国中型客车销售情况（单位：万辆） 图表80：2011-2015年中国轻型客车销售情况（单位：万辆） 图表81：国内客车销售区域市场结构图（单位：%） 图表82：2015年前十家客车生产企业销量排名情况（单位：万辆，%） 图表83：2016-2022年中国客车销售

规模预测走势图（单位：万辆） 图表84：2016-2022年中国客车空调市场需求规模预测走势图（单位：万台） 图表85：2011-2015年中国新能源汽车销售规模走势图（单位：万辆） 图表86：2011-2015年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%） 图表87：2014-2015年中国新能源汽车销售结构图（单位：%） 图表88：2015年中国新能源汽车自主品牌占比图（单位：%） 图表89：中国新能源汽车市场竞争结构图 图表90：近期新能源汽车行业的主要政策及对新能源汽车行业的影响 图表91：近年来新能源汽车行业发展规划及主要规划目标 图表92：2014-2015年中国新能源汽车空调需求量（单位：万套） 图表93：2014-2015年中国新能源汽车空调市场规模（单位：亿元） 图表94：新能源汽车空调市场分析 图表95：2016-2022年中国新能源汽车空调市场规模预测（单位：亿元） 图表96：汽车零部件行业内容 图表97：上海大众供采购流程图 图表98：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司基本信息表 图表99：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司业务能力情况表 图表100：2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表101：2014年松芝汽车空调股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%） 图表102：2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表103：2014年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 图表104：2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表105：2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 图表106：2012-2015年上海加冷松芝汽车空调股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表107：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司的产品结构表 图表108：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司优劣势分析 图表109：法雷奥汽车空调（湖北）有限公司基本信息表 图表110：法雷奥汽车空调（湖北）有限公司业务能力情况表 图表111：法雷奥汽车空调（湖北）有限公司优劣势分析 图表112：上海德尔福汽车空调系统有限公司基本信息表 图表113：上海德尔福汽车空调系统有限公司业务能力情况表 图表114：2013-2016年上海德尔福汽车空调系统有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表115：2013-2016年上海德尔福汽车空调系统有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表116：2013-2016年上海德尔福汽车空调系统有限公司运营能力分析（单位：次） 图表117：2013-2016年上海德尔福汽车空调系统有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 图表118：2013-2016年上海德尔福汽车空调系统有限公司发展能力分析（单位：%） 图表119：上海德尔福汽车空调系统有限公司优劣势分析 图表120：上海三电贝洱汽车空调有限公司基本信息表 图表121：上海三电贝洱汽车空调有限公司业务能力情况表 图表122：2013-2016年上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况（单位：万元） 图表123：2013-2016年上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表124：2013-2016年上海三电贝洱汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 图表125：2013-2016年上海三电贝洱汽车空调有限公司偿

债能力分析（单位：% ， 倍） 图表126：2013-2016年上海三电贝洱汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 图表127：上海三电贝洱汽车空调有限公司产品结构表 图表128：上海三电贝洱国际销售网络示意图 图表129：上海三电贝洱汽车空调有限公司优劣势分析 图表130：四川华盛强制冷设备有限责任公司基本信息表 图表131：四川华盛强制冷设备有限责任公司业务能力情况表 图表132：2013-2016年四川华盛强制冷设备有限责任公司产销能力分析（单位：万元） 图表133：2013-2016年四川华盛强制冷设备有限责任公司盈利能力分析（单位：%） 图表134：2013-2016年四川华盛强制冷设备有限责任公司运营能力分析（单位：次） 图表135：2013-2016年四川华盛强制冷设备有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表136：2013-2016年四川华盛强制冷设备有限责任公司发展能力分析（单位：%） 图表137：四川华盛强制冷设备有限责任公司产品结构（部分）表 图表138：四川华盛强制冷设备有限责任公司优劣势分析 图表139：浙江博威汽车空调有限公司基本信息表 图表140：2013-2016年浙江博威汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表141：2013-2016年浙江博威汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表142：2013-2016年浙江博威汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 图表143：2013-2016年浙江博威汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表144：2013-2016年浙江博威汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 图表145：浙江博威汽车空调有限公司产品结构表 图表146：浙江博威汽车空调有限公司优劣势分析 图表147：上海威乐汽车空调器有限公司基本信息表 图表148：上海威乐汽车空调器有限公司业务能力情况表 图表149：2013-2016年上海威乐汽车空调器有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表150：2013-2016年上海威乐汽车空调器有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表151：2013-2016年上海威乐汽车空调器有限公司运营能力分析（单位：次） 图表152：2013-2016年上海威乐汽车空调器有限公司偿债能力分析（单位：%） 图表153：2013-2016年上海威乐汽车空调器有限公司发展能力分析（单位：%） 图表154：上海威乐汽车空调器有限公司产品结构表 图表155：上海威乐汽车空调器有限公司优劣势分析 图表156：浙江爽凯汽车空调有限公司基本信息表 图表157：2013-2016年浙江爽凯汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表158：2013-2016年浙江爽凯汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表159：2013-2016年浙江爽凯汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 图表160：2013-2016年浙江爽凯汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表161：2013-2016年浙江爽凯汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 图表162：浙江爽凯汽车空调有限公司产品结构表 图表163：浙江爽凯汽车空调有限公司优劣势分析 图表164：广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司基本信息表 图表165：2013-2016年广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表166：2013-2016年广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表167：2013-2016年广东省阳江

市宝马利汽车空调设备有限公司运营能力分析（单位：次） 图表168：2013-2016年广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表169：2013-2016年广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司发展能力分析（单位：%） 图表170：广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司产品结构（部分）表 图表171：广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司优劣势分析 图表172：天津三电汽车空调有限公司基本信息表 图表173：天津三电汽车空调有限公司业务能力情况表 图表174：2013-2016年天津三电汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表175：2013-2016年天津三电汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表176：2013-2016年天津三电汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 图表177：2013-2016年天津三电汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：%） 图表178：2013-2016年天津三电汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 图表179：天津三电汽车空调有限公司优劣势分析 图表180：郑州科林车用空调有限公司基本信息表 图表181：郑州科林车用空调有限公司业务能力情况表 图表182：2013-2016年郑州科林车用空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表183：2013-2016年郑州科林车用空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表184：2013-2016年郑州科林车用空调有限公司运营能力分析（单位：次） 图表185：2013-2016年郑州科林车用空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表186：2013-2016年郑州科林车用空调有限公司发展能力分析（单位：%） 图表187：郑州科林车用空调有限公司优劣势分析 图表188：厦门金龙汽车空调有限公司基本信息表 图表189：厦门金龙汽车空调有限公司业务能力情况表 图表190：2013-2016年厦门金龙汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表191：2013-2016年厦门金龙汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表192：2013-2016年厦门金龙汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 图表193：2013-2016年厦门金龙汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表194：2013-2016年厦门金龙汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 图表195：厦门金龙汽车空调有限公司产品结构（部分）表（单位：Kcal/h、KW、M） 图表196：厦门金龙汽车空调有限公司优劣势分析 图表197：湖南华强电气有限公司基本信息表 图表198：湖南华强电气有限公司业务能力情况表 图表199：湖南华强电气有限公司产品结构（部分）表（单位：KW、米、DCV） 图表200：湖南华强电气有限公司优劣势分析 图表201：广州精益汽车空调有限公司基本信息表 图表202：广州精益汽车空调有限公司业务能力情况表 图表203：2013-2016年广州精益汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表204：2013-2016年广州精益汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表205：2013-2016年广州精益汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 图表206：2013-2016年广州精益汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表207：2013-2016年广州精益汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 图表208：广州精益汽车空调有限公司产品结构表 图表209：广州精益汽

车空调有限公司营销服务体系 图表210：广州精益汽车空调有限公司优劣势分析 图表211：重庆超力高科技有限责任公司基本信息表 图表212：2013-2016年重庆超力高科技有限责任公司产销能力分析（单位：万元） 图表213：2013-2016年重庆超力高科技有限责任公司盈利能力分析（单位：%） 图表214：2013-2016年重庆超力高科技有限责任公司运营能力分析（单位：次） 图表215：2013-2016年重庆超力高科技有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍） 图表216：2013-2016年重庆超力高科技有限责任公司发展能力分析（单位：%） 图表217：重庆超力高科技有限责任公司产品结构表 图表218：重庆超力高科技有限责任公司优劣势分析 图表219：劲达技术（河源）有限公司基本信息表 图表220：劲达技术（河源）有限公司业务能力情况表 图表221：2013-2016年劲达技术（河源）有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表222：2013-2016年劲达技术（河源）有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表223：2013-2016年劲达技术（河源）有限公司运营能力分析（单位：次） 图表224：2013-2016年劲达技术（河源）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 图表225：2013-2016年劲达技术（河源）有限公司发展能力分析（单位：%） 图表226：劲达技术（河源）有限公司优劣势分析 图表227：南京协众汽车空调集团有限公司基本信息表 图表228：2013-2016年南京协众汽车空调集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表229：2013-2016年南京协众汽车空调集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表230：2013-2016年南京协众汽车空调集团有限公司运营能力分析（单位：次） 图表231：2013-2016年南京协众汽车空调集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 图表232：2013-2016年南京协众汽车空调集团有限公司发展能力分析（单位：%） 图表233：南京协众汽车空调集团有限公司优劣势分析 图表234：伟世通汽车空调（北京）有限公司基本信息表 图表235：伟世通汽车空调（北京）有限公司业务能力情况表 图表236：2013-2016年伟世通汽车空调（北京）有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表237：2013-2016年伟世通汽车空调（北京）有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表238：2013-2016年伟世通汽车空调（北京）有限公司运营能力分析（单位：次） 图表239：2013-2016年伟世通汽车空调（北京）有限公司偿债能力分析（单位：%） 图表240：2013-2016年伟世通汽车空调（北京）有限公司发展能力分析（单位：%） 图表241：伟世通汽车空调（北京）有限公司优劣势分析 图表242：常州民迪汽车配件有限公司基本信息表 图表243：2013-2016年常州民迪汽车配件有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表244：2013-2016年常州民迪汽车配件有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表245：2013-2016年常州民迪汽车配件有限公司运营能力分析（单位：次） 图表246：2013-2016年常州民迪汽车配件有限公司偿债能力分析（单位：%） 图表247：2013-2016年常州民迪汽车配件有限公司发展能力分析（单位：%） 图表248：常州民迪汽车配件有限公司优劣势分析 图表249：中航工业新航集团豫新汽车空调股份有限公司基本信息表 图表250：中航工业新航集团豫新汽车

空调股份有限公司业务能力情况表 图表251：中航工业新航集团豫新汽车空调股份有限公司产品结构表 图表252：中航工业新航集团豫新汽车空调股份有限公司优劣势分析 图表253：湖南长丰汽车空调有限公司基本信息表 图表254：湖南长丰汽车空调有限公司业务能力情况表 图表255：2013-2016年湖南长丰汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表256：2013-2016年湖南长丰汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表257：2013-2016年湖南长丰汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 图表258：2013-2016年湖南长丰汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表259：2013-2016年湖南长丰汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 图表260：湖南长丰汽车空调有限公司产品结构表 图表261：湖南长丰汽车空调有限公司优劣势分析 图表262：广州市基业汽车空调有限公司基本信息表 图表263：2013-2016年广州市基业汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表264：2013-2016年广州市基业汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表265：2013-2016年广州市基业汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 图表266：2013-2016年广州市基业汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表267：2013-2016年广州市基业汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 图表268：广州基业汽车空调有限公司产品结构（部分）表 图表269：广州基业汽车空调有限公司优劣势分析 图表270：上海豫新世通汽车空调有限公司基本信息表 图表271：2013-2016年上海豫新世通汽车空调有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表272：2013-2016年上海豫新世通汽车空调有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表273：2013-2016年上海豫新世通汽车空调有限公司运营能力分析（单位：次） 图表274：2013-2016年上海豫新世通汽车空调有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表275：2013-2016年上海豫新世通汽车空调有限公司发展能力分析（单位：%） 图表276：上海豫新世通汽车空调有限公司优劣势分析 图表277：苏州新同创汽车空调有限公司基本信息表 图表278：苏州新同创汽车空调有限公司产品结构分析 图表279：苏州新同创汽车空调有限公司优劣势分析 图表280：上海光裕汽车空调压缩机有限公司基本信息表 图表281：2013-2016年上海光裕汽车空调压缩机有限公司产销能力分析（单位：万元） 图表282：2013-2016年上海光裕汽车空调压缩机有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表283：2013-2016年上海光裕汽车空调压缩机有限公司运营能力分析（单位：次） 图表284：2013-2016年上海光裕汽车空调压缩机有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表285：2013-2016年上海光裕汽车空调压缩机有限公司发展能力分析（单位：%） 图表286：上海光裕汽车空调压缩机有限公司优劣势分析 图表287：2016-2022年中国汽车产销量预测情况（单位：万辆） 图表288：2016-2022年汽车空调市场需求量预测（单位：万台）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280985.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。