



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国民办幼儿园市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国民办幼儿园市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280987.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在城市里，曾经所有的幼儿园都是公办幼儿园，但是伴随改革开放后的幼儿教育体制的改变，幼儿园的数量和性质都发生了很大的变化。目前，民办幼儿园的数量已经占全国幼儿园总数的三分之二左右了，而且，它的增长速度有越来越快的趋势。其实，幼儿园办学质量的高低和它们是否是公办幼儿园没有什么关系，也就是说，无论是公办的幼儿园还是民办的幼儿园，都有好的，也都有不太好的。或者说，公办幼儿园和民办幼儿园都有自己的优势。选择公办幼儿园的好处是管理规范、收费低；缺点是入园很难、人满为患。从管理传统上讲，各级各类教育行政部门对公办幼儿园的管理，无论是保教质量还是收费标准，一直比较到位，所以相对而言，公办幼儿园更容易贯彻落实国家有关教育规程和规章，尤其是不会乱涨价。但是，现阶段城市里的很多公办幼儿园人满为患，已经远远超出规定的班额（大班35人，中班30人，小班25人），所以孩子入园很难。此外，因为班级人数超编，老师很难细致地关照到每一个孩子。还有就是因为公办幼儿园的教师工作是“铁饭碗”，不用担心下岗或失业，老师们的积极性可能不同程度地存在问题。如果选择民办幼儿园，家长必须选择在教育行政部门登记注册的正规幼儿园。现阶段很多民办幼儿园办园理念先进，设施设备先进，教师队伍年轻、很有朝气，尤其是教师对孩子精心呵护，得到了家长的认同。不过，民办幼儿园因为没有政府投入，收费可能会高一些。同时，也不能否认，现在有一些民办幼儿园属于没有登记注册的“黑户”，还有一些民办幼儿园教师稳定性很差，或者开办者、管理者不懂幼儿教育，不按幼教规律办事，盲目迎合家长，开设一些不适宜的课程，如珠脑心算、拼音、写字等，影响了孩子身心的健康发展。总之，幼儿园的公办、民办属性并不是幼儿园保教质量高低与否的决定性因素，家长朋友还是需要对幼儿园本身有更清楚的认识，不盲目相信幼儿园的宣传，也不盲目追随大溜，不跟风。

截至2014年，我国学前教育毛入园率为70.5%，即仍有三成学龄儿童无园可上，园所数量存在增长需求。民办幼儿园作为行业重要供给力量，我们预计到2020年，将会增长至16万所，较2014年增加2万所。民办园数量的逐步增长，成为行业短期内稳定增长的重要因素。2014年我国学前教育(3-5岁)毛入园率为70.5% 我国民办幼儿园数量成稳定增长态势（单位：万所）

近年来，国家政策不断强调对于公办普惠园发展的支持。2016年2月下旬，教育部在全国范围内确定了36个地区作为学前教育改革发展实验区，要求在实验区内开展公益普惠的学前教育。这一实验区的试点政策，展现了国家大力发展普惠园的决心。而若试点顺利并取得相当成绩，不排除向全国进行推广。所以，我们预计未来有收费溢价的民办幼儿园占比将从2014年的66%逐步下降到53%。民办幼儿园数量占比预计不断降低

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数

据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2016年全球民办幼儿教育行业发展分析 19 第一节国际幼儿教育业发展分析 19 一、国际幼儿教育发展阶段分析 19 二、发达国家幼儿教育改革主题 22 三、全球化对幼儿教育发展影响 27 四、社区服务推动幼儿教育发展 35 第二节美国民办幼儿园发展情况 39 一、美国幼儿教育的发展历程 39 二、美国幼儿教育的发展现状 41 三、美国民办幼儿园经营模式 43 四、美国民办幼儿园立法保障 45 五、美国民办幼儿园经费支持 46 六、美国民办幼儿园认证管理 46 七、美国民办幼儿园发展特色 47 第三节日本民办幼儿园发展情况 48 一、日本幼儿教育的发展背景 48 二、日本幼儿教育的教育目标 48 三、日本民办幼儿园相关政策 49 四、日本民办幼儿园制度化管理 50 五、日本民办幼儿园全社会参与 51 第二章2016年中国幼儿园行业发展环境分析 52 民办幼儿园学费收入的增速自2011 年开始逐渐下滑。经我们测算，民办幼儿园纯学费收入从2007 年约634 亿元增长至2013 年约2574 亿元。从单园收入来看，2007 年单园学费创收约81.73 万元，到2013 年提升至192.91 万元，虽连续七年实现增长，但从2011 年开始，增速从原来的18%左右下滑至11%左右。由于教育自带非营利属性，因此纯学费溢价空间存在上限，天花板明显。 民办幼儿园单元学费收入连续七年增长但增速开始下滑 内容是幼儿园行业的核心壁垒。优质内容能够提升园所的教学管理水平和运营管理水平，从而增强家长对幼儿园的信任度，提升园所口碑。通过口碑的逐渐建立和传播，幼儿园品牌知名度不断扩大，品牌价值由此创造而生。我们从国外知名的幼儿园品牌可以看出，一个品牌的深入人心都是因为拥有独特而适应小孩身心发展的课程体系、先进的教育理念和管理体系等优质内容，品牌价值得以不断沉淀并传播。 全球知名幼教品牌 第一节2016年中国宏观经济发展宏观环境分析 52 一、2016年中国GDP增长情况分析 52 二、2016年工业经济发展形势分析 53 三、2016年全社会固定资产投资分析 57 四、2016年社会消费品零售总额分析 61 五、2016年城乡居民收入与消费分析 62 六、2016年对外贸易的发展形势分析 66 第二节2012-2016年中国幼儿园政策环境分析 70 一、中国幼儿教育行业行政管理体制 70 二、中国幼儿教育行业主要政策法规 72 三、国务院促进学前教育发展 77 四、人大建议幼儿教育纳入义务教育 83 第三节中国幼儿教育行业社会环境分析 85 一、中国历次"婴儿潮"分析 85 二、2015年中国人口结构分析 87 三、2015年中国新生人口分析 88 四、2015年中国幼儿数量分析 93 五、2015年城镇居民教育支出 93 第三章2015年中国幼儿教育行业的发展 93 第一节2015年中国幼儿教育发展现状分析 93 一、2015年中国幼儿教育发展概况 93 二、2015年中国幼儿园规模分析 98 三、2015年中国幼儿教育普及率 98 四、2015年中国幼儿教育装备发展 99 五、2015年民办幼儿教育规模分析 99 第二节2016年中国幼儿教育行业发展分析 100 一、推动幼儿教育发展的重要意义 100 二、中国幼教行业发展的主要特征 102 三、中国学前教育呈

现民营化趋向 106 第三节2016年中国幼儿教育市场现状分析 108 一、中国幼儿教育的市场地位分析 108 二、中国幼儿教育市场的经济学分析 109 三、中国幼儿教育供需市场现状分析 126 四、中国幼儿教育供需调整策略分析 126 第四节2016年中国幼儿教育发展存在的问题 133 一、中国幼儿教育面临的主要问题 133 二、中国幼儿教育小学化问题严重 135 三、中国幼儿教育公益性有待加强 139 四、中国民办幼儿教育亟待有效监管 140 第五节2016年中国幼儿教育发展的对策分析 142 一、解决中国幼儿教育主要问题的方案 142 二、幼儿园管理改革的主要对策 145 三、中国学前教育中长期发展规划 153 四、创建具有民族特色的学前教育体系 153 第四章2012-2016年中国民办幼儿园发展分析 159 第一节2016年中国民办教育行业运行形势分析 159 一、中国民办教育行业市场特征分析 159 二、中国民办教育行业运营特征分析 162 三、中国民办教育行业存在问题分析 163 第二节中国民办幼儿园发展概述 164 一、中国民办幼儿教育的办学主体 164 二、中国民办幼儿教育的经济性质 164 三、中国民办幼儿教育的四大特点 165 四、民办幼儿园教学师资力量加强 166 第三节2016年中国民办幼儿园分析 167 一、民办幼儿园机构数量分析 167 二、民办幼儿园招生人数分析 167 三、民办幼儿园在校生数分析 168 四、民办幼儿园毕业生数分析 168 五、民办幼儿园师资力量分析 168 第四节民办幼儿园经营问题及对策 169 一、民办幼儿园经营问题分析 169 二、民办幼儿园经营对策分析 171 三、农村民办幼儿园现存问题 174 四、农村民办幼儿园发展对策 176 第五章2012-2016年中国主要地区民办幼儿园分析 177 第一节北京市民办幼儿园分析 177 一、北京民办幼儿园发展环境 177 二、北京市学前儿童数量分析 178 三、北京幼儿园发展规模分析 178 四、北京民办幼儿园发展分析 179 第二节天津市民办幼儿园分析 184 一、天津民办幼儿园发展环境 184 二、天津市学前儿童数量分析 184 三、天津幼儿园发展规模分析 185 四、天津民办幼儿园发展分析 186 第三节河北省民办幼儿园分析 187 一、河北民办幼儿园发展环境 187 二、河北幼儿园发展规模分析 188 三、承德年内将改扩建幼儿园 189 四、石家庄民办幼儿园调整收费 190 第四节辽宁民办幼儿园分析 192 一、辽宁民办幼儿园发展环境 192 二、辽宁幼儿园发展规模分析 192 三、辽宁新改扩建城乡幼儿园 193 四、法库力推城乡幼儿园连锁 194 第五节吉林民办幼儿园分析 195 一、吉林民办幼儿园发展环境 195 二、吉林幼儿园发展规模分析 196 三、整顿幼儿园颁发办学许可 197 四、普惠性民办幼儿园政策 201 第六节河南省民办幼儿园分析 202 一、河南民办幼儿园发展环境 202 二、河南省学前儿童数量分析 203 三、河南幼儿园发展规模分析 204 四、河南民办幼儿园发展分析 205 第七节上海市民办幼儿园分析 205 一、上海民办幼儿园发展环境 205 二、上海幼儿园发展规模分析 206 三、上海民办幼儿园发展分析 206 四、上海整顿幼儿园教育范围 208 第八节浙江省民办幼儿园分析 209 一、浙江民办幼儿园发展环境 209 二、浙江幼儿园发展规模分析 210 三、宁波民办幼儿园整顿情况 211 四、丽水民办幼儿园补助分析 213 第九节江苏省民办幼儿园分析 214 一、江苏民办幼儿园发展环境 214

二、江苏幼儿园发展规模分析 216 三、江苏幼儿园相关政策分析 217 四、如皋鼓励创办优质幼儿园 219 第十节山东省民办幼儿园分析 221 一、山东民办幼儿园发展环境 221 二、山东幼儿园发展规模分析 228 三、山东近两年幼儿园发展分析 229 四、聊城市镇幼儿园发展规划 230 第十一节福建省民办幼儿园分析 231 一、福建民办幼儿园发展环境 231 二、福建省学前儿童数量分析 242 三、福建幼儿园发展规模分析 243 四、福建民办幼儿园发展分析 243 第十二节安徽省民办幼儿园分析 243 一、安徽民办幼儿园发展环境 243 二、安徽省学前儿童数量分析 255 三、安徽幼儿园发展规模分析 255 四、省公布学前教育三年计划 256 第十三节湖北省民办幼儿园分析 258 一、湖北民办幼儿园发展环境 258 二、湖北幼儿园发展规模分析 267 三、湖北民办幼儿园发展分析 268 四、湖北民办幼儿园收费情况 268 第十四节湖南省民办幼儿园分析 269 一、湖南民办幼儿园发展环境 269 二、湖南幼儿园发展规模分析 277 三、湖南民办幼儿园发展分析 277 四、湖南省学前教育发展建议 278 第十五节广东省民办幼儿园分析 286 一、广东民办幼儿园发展环境 286 二、广东幼儿园发展规模分析 295 三、广东幼儿园发展情况分析 295 四、广东省学前教育发展目标 296 五、广东民办幼儿园收费情况 306 第十六节四川省民办幼儿园分析 307 一、四川民办幼儿园发展环境 307 二、四川幼儿园发展规模分析 309 三、四川民办幼儿园发展分析 310 四、四川清理整顿民办幼儿园 310 第十七节重庆市民办幼儿园分析 312 一、重庆民办幼儿园发展环境 312 二、重庆幼儿园发展规模分析 313 三、重庆民办幼儿园发展分析 314 四、民办幼儿园可享微企补贴 315 第六章中国民办幼儿教育重点企业分析 317 第一节东方金子塔儿童潜能培训学校 317 一、学校概况 317 二、办学规模 318 三、特色教学 318 四、特色课程 319 五、发展历程 320 六、资质荣誉 328 第二节启明双语幼儿园 332 一、学校概况 332 二、各园简介 332 三、教学特色 334 四、园所管理 334 五、师资力量 335 第三节山西现代双语学校附属幼儿园 338 一、学校概况 338 二、办学规模 339 三、园所环境 339 四、特色课程 340 五、特色办学 340 第四节佛山市顺德区育才幼儿园 341 一、学校概况 341 二、办学规模 341 三、师资力量 341 四、资质荣誉 342 五、特色课程 342 第五节岭南（香港）中英文幼儿园 343 一、学校概况 343 二、办学规模 343 三、特色办学 343 四、特色课程 344 五、特色教育 345 六、资质荣誉 345 第六节肥城市新新家园幼儿园 345 一、学校概况 345 二、办学规模 347 三、师资力量 348 四、特色办学 348 五、特色课程 349 六、资质荣誉 349 第七节国防科技大学第一幼儿园 350 一、学校概况 350 二、办学规模 350 三、特色办学 350 四、特色课程 351 五、资质荣誉 351 第八节北京巧智博仁国际幼儿园 351 一、学校概况 351 二、各园简介 352 三、办学规模 352 四、特色办学 353 五、特色课程 353 第九节山东银座英才幼儿园 354 一、学校概况 354 二、组织架构 356 三、师资力量 356 四、特色办学 357 五、重点园区 357 六、资质荣誉 358 第十节小金星国际幼儿园 358 一、学校概况 358 二、办学规模 358 三、师资力量 359 四、特色办学 359 五、特色课程 360 六、资质荣誉 360

第七章2016-2022年中国民办幼儿园行业投资前景分析 361 第一节2016-2022年中国民办幼儿园投资环境分析 361 一、“十三五”期间中国投资形势预测分析 361 二、国家中长期教育改革和
发展规划纲要 370 三、2016-2022年中国幼儿人口规模预测 372 第二节2016-2022年中国民办幼
儿园发展前景预测 374 一、民办幼儿园机构数量预测 374 二、民办幼儿园招生人数预测 374
三、民办幼儿园在校生数预测 375 四、民办幼儿园毕业生数预测 376 第三节2016-2022年中国
民办幼儿园行业投资策略分析 376(AK HT) 图表目录： 图表1：2016年1-5月中国国内生产总
值（GDP） 52 图表2：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 53 图表3：中国工业增加值增
长 53 图表4：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 55 图表5：2015年主要工业产品产量
及其增长速度 55 图表6：2016年1-5月中国城镇固定资产投资 57 图表7：2010-2015年全社会固
定资产投资 58 图表8：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 59 图表9
：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 60 图表10：2016年1-5月中国社会消费品零售
总额 61 图表11：2010-2015年全年社会消费品零售总额 61 图表12：2015年按收入来源分的全
国居民人均可支配收入及占比 63 图表13：2016年1-5月中国居民消费者价格指数（CPI） 64
图表14：2016年1-5月中国工业品出厂价格指数（PPI） 65 图表15：2016年1-5月中国海关进出
口增减情况一览表 66 图表16：2010-2015年货物进出口总额 67 图表17：2015年货物进出口总
额及其增长速度 68 图表18：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 68 图表19：2015
年主要商品进口数量、金额及其增长速度 69 图表20：2015年对主要国家和地区货物进出口额
及其增长速度 69 图表21：1962～1980年出生的婴儿潮人口在各个主要历史时期所处的位置 85
图表22：2015年年末人口数及构成 88 图表23：2015年中国新生人口 88 图表24：2015年幼儿园
在园幼儿数量分析 93 图表25：2015年幼儿园数量分析 98 图表26：2015年幼儿教育普及率分
析 99 图表27：2015年民办幼儿园数量分析 100 图表28：2015年民办幼儿园机构数量分析 167
图表29：2015年民办幼儿园招生人数分析 167 图表30：2015年民办幼儿园在园人数分析 168 图
表31：山东银座英才幼儿园组织架构 356 图表32：2016-2022年中国民办幼儿园机构数量预测 374
图表33：2016-2022年中国民办幼儿园招生人数预测 374 图表34：2016-2022年中国民办幼儿园
在校生数预测 375 图表35：2016-2022年中国民办幼儿园毕业生数预测 376 图表36：中国民办
幼儿园项目风险控制建议与收益潜力提升措施 377 图表37：民办幼儿园产品技术应用注意事
项分析 377 图表38：民办幼儿园产品项目投资注意事项图 378 图表39：民办幼儿园产品行业
生产开发注意事项 379 图表40：民办幼儿园产品销售注意事项 380

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280987.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。