



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国商铺地产产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国商铺地产产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280993.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商业地产，顾名思义，作为商业用途的地产，故又名做商铺地产。以区别于以居住功能为主的住宅房地产，以工业生产功能为主的工业地产等。商业地产广义上通常指用于各种零售、批发、餐饮、娱乐、健身、休闲等经营用途的房地产形式，从经营模式、功能和用途上区别于普通住宅、公寓、别墅等房地产形式。以办公为主要用途的地产，属商业地产范畴，也可以单列。国外用的比较多的词汇是零售地产的概念。泛指用于零售业的地产形式，是狭义的商业地产。pingmall项目，可以达到几十万、上百万平方米，规模小的商业房地产项目仅几百平方米，甚至更小。对于规模庞大的商业房地产，其经营多采用开发商整体开发，主要以收取租金为投资回报形式的模式；商业地产项目，可以打包上市，形成商业房地产金融；对于规模较小的商业房地产而言，大多数项目依然采取租金回收的方式，但国内很多商业地产中住宅、公寓、写字楼等项目的底层和各类商业街、商品市场则采用商铺出售，零散经营的模式，这个模式存在后期经营管理的很大问题，大家投资的时候需要谨慎。

2011年以来，物价持续上涨，通胀预期不断加大，市场上资金需要寻找出路，不少投资者把商铺作为抵抗通胀的重要手段。在楼市限购和通胀压力下，商铺抵抗通胀功能被看好。大量的流动性资金涌入，使北京商铺市场购买力迅速增长。而项目整售的成交价格一般会低于散售的成交价格，对于资金充裕购买力强的投资者来说，通胀下寻求资产保值，整售与独栋商业体或将成为投资最佳选择。北京市场约411200平米商铺拟定整体出售，为市场投资需求提供多样化供给，单体商业可提供整售面积1700-89000平米，投资总价0.36-18亿元。 商铺市场整售项目统计 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 商铺地产相关知识 1.1 商铺的定义及特征 1.1.1 商铺定义 1.1.2 商铺分割的原则 1.1.3 商铺交易流程及注意事项 1.2 商铺分类及盈利特征 1.2.1 按开发形式分类 1.2.2 按投资价值分类 1.2.3 按商铺的位置形式分类 1.3 商铺的价值 1.3.1 商铺价值衡量要素 1.3.2 商铺价值评估方法 1.3.3 运营成败决定商铺价值 第二章 2014-2016年6月商业地产发展分析 2.1 2014年中国商业地产市场分析 2.1.1 基本状况 2.1.2 发展特点 2.1.3 热点分析 2.2 2015年中国商业地产市场分析 2.2.1 基本状况 2.2.2 市场形势 2.2.3 热点分析 2.2.4 企业动态 2.3 2016年6月中国商业地产市场分析 2.2.1 基本状况 2.2.2 运营分析 2.2.3 热点分析 2.2.4 市场动态 2.4 中国商业地产面临的挑战与问题 2.4.1 中国商业地产市场的四大困扰 2.4.2 制约中国商业地产发展的主要因素 2.4.3 国内商业地产项目开发面临的挑战 2.4.4 我国商业地产行业发展的弊

病分析 2.5 中国商业地产市场发展的对策 2.5.1 发展中国商业地产市场的对策措施 2.5.2 我国商业地产行业发展的思路浅析 2.5.3 中国商业地产开发策略分析 2.5.4 中国商业地产行业亟待创新模式 2.5.5 壮大中国商业地产市场的政策建议

第三章 2014-2016年6月商铺地产市场发展分析

从2014年开始,开工面积一直呈现同比减少趋势,这一趋势在今年一季度被扭转。2016年2月商品房累计新开工面积同比增速2年来首次由负转正,达到13.70%,之后的三个月这一数据分别为19.20%、21.40%、18.30%,同样保持高位。2015年强劲的销售消耗了房企的库存,行业库存周期出现拐点,新开工面积的增加正是对这一信号的积极反应。同时,新开工面积和竣工面积的增加也提升了房企的推盘意愿,正反馈循环,对项目布局合理企业的发展十分有利。

2012-2016年中国商铺地产累计新开工面积及同比增速

3.1 中国商铺地产市场发展综述

3.1.1 中国商铺市场的发展变化 3.1.2 中国商铺地产成为"金矿" 3.1.3 中国商铺地产发展迅猛的原因

3.2 2014-2016年6月商铺市场的发展

3.2.1 2014年我国商铺市场发展状况 3.2.2 2015年我国商铺市场发展状况 3.2.3 2016年6月我国商铺市场发展动态

3.3 产权式商铺及相关法律问题浅析

3.3.1 中国产权式商铺的兴起及发展 3.3.2 产权式商铺发展的现状考察与法律困境 3.3.3 产权式商铺经营模式完善构想 3.3.4 产权式商铺模式将不断走向完善

3.4 商铺租售市场分析

3.4.1 商铺租赁价格的定位 3.4.2 商铺租赁门槛效应分析 3.4.3 商铺租赁纠纷及解决措施 3.4.4 出售型商铺面临的困境分析

3.5 商铺地产面临的问题

3.5.1 商铺市场四大问题需改善 3.5.2 商铺市场遭遇三大瓶颈 3.5.3 商铺市场开发存在的问题

第四章 2014-2016年6月社区商铺分析

4.1 社区商铺概述

4.1.1 社区商铺的概念 4.1.2 社区商铺的定位 4.1.3 社区商铺的分类和特点

4.2 2014-2016年6月社区商业的发展状况

4.2.1 国内城市社区商业的功能定位 4.2.2 城市社区商业的主要发展模式 4.2.3 我国城市社区商业的不足及建议

4.3 2014-2016年6月社区商铺发展现状

4.3.1 国内社区商铺乘势兴起 4.3.2 国家对社区商铺的相关规定 4.3.3 社区商铺投资需求调查 4.3.4 社区商铺的发展前景

4.4 社区商铺投资分析

4.4.1 社区商铺的投资注意事项 4.4.2 选择社区商铺的建议 4.4.3 社区商铺投资回报分析 4.4.4 社区商铺投资风险分析

第五章 2014-2016年6月商业街商铺分析

5.1 商业街商铺概述

5.1.1 商业街商铺的概念 5.1.2 商业街商铺的特点 5.1.3 商业街商铺的定位

5.2 2014-2016年6月商业街商铺发展概况

5.2.1 步行商业街的起源与发展 5.2.2 我国商业街的形态类型 5.2.3 国内商业街开发进入高速发展时期 5.2.4 商务部关于加快我国商业街建设与发展的指导意见

5.3 中国商业街发展的特征

5.3.1 趋同性、趋利性、趋热性 5.3.2 地位日益显著 5.3.3 经营缺乏特色 5.3.4 经济效益堪忧

5.4 国内五市典型商业街商铺投资成本分析

5.4.1 北京 5.4.2 上海 5.4.3 深圳 5.4.4 广州 5.4.5 西安

5.5 商业街商铺投资分析

5.5.1 商业街商铺成投资热点 5.5.2 投资商业街商铺需考虑的因素 5.5.3 商业街商铺投资选址策略 5.5.4 专业商业街商铺投资策略 5.5.5 复合商业街商铺投资风险及对策

第六章 2014-2016年6月其他类型商铺发展分析 6.1 市场类商铺发展分析 6.1.1 市场类商铺的定义 6.1.2 市场类商铺的分类 6.1.3 专业市场商铺 6.1.4 综合市场商铺 6.1.5 市场类商铺投资要旨 6.2 百货商场及购物中心商铺发展分析 6.2.1 百货商场商铺的特点 6.2.2 购物中心商铺的特点 6.2.3 社区型购物中心商铺成投资热点 6.2.4 百货商场及购物中心商铺投资策略 6.3 商务楼、写字楼商铺发展分析 6.3.1 商务楼、写字楼商铺概述 6.3.2 商务楼、写字楼底商商铺的特点 6.3.3 商务楼、写字楼零散商铺分析 6.3.4 商务楼、写字楼商铺投资策略 6.4 交通设施商铺发展分析 6.4.1 交通设施内部商铺特点 6.4.2 交通设施外部商铺的特点 6.4.3 交通设施外部商铺投资策略 6.4.4 道路两侧商铺的特点及投资 6.5 住宅底层商铺发展分析 6.5.1 住宅底层商铺概述 6.5.2 住宅和底层商铺的联动作用分析 6.5.3 住宅底商市场迅速升温 6.5.4 住宅底商投资分析 6.6 地铁商铺发展分析 6.6.1 地铁商铺的三种形态 6.6.2 地铁商铺选址参考 6.6.3 投资地铁商铺须了解的知识 第七章 2014-2016年6月北京商铺地产市场分析 7.1 2014年北京商铺市场回顾 7.1.1 发展状况 7.1.2 市场特点 7.1.3 价格走势 7.1.4 租金概况 7.2 2015年北京商铺市场分析 7.2.1 整体概述 7.2.2 成交概况 7.2.3 成交排行 7.2.4 变价情况 7.3 2016年6月北京商铺市场分析 7.3.1 基本状况 7.3.2 发展形势 7.3.3 市场动态 7.4 2014-2016年6月北京商铺市场投资分析 7.4.1 北京核心商圈仍是商铺投资首选地区 7.4.2 北京商铺地产投资结构失衡 7.4.3 北京商铺投资需要防范三道风险 7.4.4 北京商铺地产的投资策略 7.5 北京商铺市场展望 7.5.1 北京商铺市场发展趋势 7.5.2 北京高端商铺地产将进一步发展 7.5.3 北京轨道交通建设将带热沿线商铺地产 第八章 2014-2016年6月上海商铺地产市场分析 8.1 2014年上海商铺市场的发展 8.1.1 整体状况 8.1.2 县区成交情况 8.1.3 专业类主题商铺颇受青睐 8.2 2015年上海商铺市场发展分析 8.2.1 市场成交分析 8.2.2 新增供应情况 8.2.3 市场价格走势 8.2.4 区县市场分析 8.3 2016年6月上海商铺市场发展分析 8.3.1 市场成交分析 8.3.2 发展特点分析 8.3.3 发展动态分析 8.4 上海商铺地产发展存在的问题 8.4.1 上海商铺地产市场供求失衡 8.4.2 上海繁华地段高端商铺地产一铺难求 8.4.3 上海商铺地产缺乏明确定位 8.5 上海商铺市场发展趋势 8.5.1 上海商铺市场趋势展望 8.5.2 未来上海商铺租金将稳定攀升 8.5.3 郊区成上海商铺地产未来发展重点 第九章 2014-2016年6月广州商铺地产市场分析 9.1 2014年广州商铺市场回顾 9.1.1 运行情况 9.1.2 需求形势 9.1.3 市场动态 9.2 2015年广州商铺市场发展分析 9.2.1 供应创新高 9.2.2 高端项目持续开业 9.2.3 租赁活跃 9.2.4 租金表现稳定 9.3 2016年6月广州商铺市场发展分析 9.3.1 供应情况 9.3.2 成交概况 9.3.3 价格走势 9.4 2014-2016年6月广州各类型商铺投资分析 9.4.1 商场铺 9.4.2 商业街商铺 9.4.3 专业市场铺 9.4.4 社区商铺 9.4.5 地铁商铺 9.5 广州商铺市场前景及趋势分析 9.5.1 未来广州商铺市场走势展望 9.5.2 广州商铺市场趋势预测 9.5.3 未来广州商铺租金整体将保持稳 第十章

2014-2016年6月深圳商铺地产市场分析 10.1 2014-2016年6月深圳商圈的格局分布 10.1.1 罗湖中心商圈 10.1.2 东门商圈 10.1.3 华强北商圈 10.1.4 福田中心商圈 10.1.5 主要次级商圈 10.2 2014年深圳商铺市场回顾 10.2.1 一手商铺市场分析 10.2.2 二手商铺市场分析 10.2.3 投资重点向关外延伸 10.3 2015年深圳商铺市场发展分析 10.3.1 整体概述 10.3.2 供应分析 10.3.3 一手商铺成交分析 10.3.4 二手商铺成交分析 10.4 2016年6月深圳商铺市场发展分析 10.4.1 整体概述 10.4.2 价格分析 10.4.3 市场动态 10.5 深圳商铺地产投资及发展前景分析 10.5.1 深圳商铺物业发展前景广阔 10.5.2 深圳商铺市场面临形势分析 10.5.3 深圳商铺地产市场未来走势预测 10.5.4 深圳不同类型商铺投资前景分析 第十一章 2014-2016年6月中国其他城市商铺地产 11.1 杭州 11.1.1 2014年杭州商铺市场发展回顾 11.1.2 2015年杭州商铺市场发展状况 11.1.3 2016年6月杭州商铺市场发展动态 11.1.4 杭州主要商圈商铺发展评析 11.2 南京 11.2.1 2014年南京商铺市场发展概况 11.2.2 2015年南京商铺市场发展状况 11.2.3 2016年6月南京商铺市场发展动态 11.2.4 南京地铁商铺布局规划 11.3 武汉 11.3.1 2014年武汉商铺市场发展概况 11.3.2 2015年武汉商铺市场发展概况 11.3.3 2016年6月武汉商铺市场发展概况 11.3.4 获批"中心城市"武汉商铺价值上升 11.4 成都 11.4.1 成都商铺成为新一轮投资热点 11.4.2 2014年成都商铺市场发展概况 11.4.3 2015年成都商铺市场发展状况 11.4.4 2016年6月成都商铺市场形势分析 第十二章 2014-2016年6月商铺企业经营状况分析 12.1 广州富力地产股份有限公司 12.1.1 公司概况 12.1.2 2014年富力地产经营状况分析 12.1.3 2015年富力地产经营状况分析 12.1.4 2016年6月富力地产经营状况分析 12.1.5 富力地产商铺销售情况 12.2 保利房地产(集团)股份有限公司 12.2.1 公司概况 12.2.2 2014年保利地产经营状况分析 12.2.3 2015年保利地产经营状况分析 12.2.4 2016年6月保利地产经营状况分析 12.2.5 保利地产地铁商铺热销 12.3 合生创展集团有限公司 12.3.1 公司概况 12.3.2 2014年合生创展经营状况分析 12.3.3 2015年合生创展经营状况分析 12.3.4 2016年6月合生创展经营状况分析 12.3.5 合生创展商铺地产项目发展动态 第十三章 2014-2016年6月商铺地产市场政策背景分析(AK HT) 13.1 2014年中国房地产行业政策分析 13.1.1 中央调控注重稳定 13.1.2 限购政策基本放开 13.1.3 长效机制突破前行 13.1.4 相关财税政策分析 13.2 2015年中国房地产行业政策分析 13.2.1 确立政策利好基调 13.2.2 不动产登记工作推进 13.2.3 相关财税政策分析 13.3 2016年6月中国房地产行业政策分析 13.3.1 进一步加快去库存 13.3.2 供给侧改革工作推进 13.3.3 财税政策动态分析 13.4 房地产调控为商铺地产市场带来利好 13.4.1 商业地产市场成市场调控受益者 13.4.2 调控政策升级商业地产更受青睐 13.4.3 房产调控助推商铺市场迅速升温 13.4.4 房地产调控将继续带动商铺地产发展 第十四章 2014-2016年6月商铺地产投资分析 14.1 商铺投资的现状 14.1.1 商铺独具六大投资价值 14.1.2 投资者看好的商铺的特征 14.1.3 商铺投资趋势与成

功要素 14.1.4 商铺投资的个性化形式 14.2 商铺投资的选择 14.2.1 商铺投资类型的选择
14.2.2 商铺投资地段的选择 14.2.3 商铺投资时机的把握 14.3 投资产权式商铺分析 14.3.1
产权式商铺及其类型 14.3.2 产权式商铺的四大优势 14.3.3 产权式商铺存在的风险 14.3.4
投资产权式商铺的策略 14.4 商铺投资风险与规避策略 14.4.1 投资商铺的风险及对策
14.4.2 投资地铁商铺需谨慎 14.4.3 社区商铺投资应注意的问题 14.4.4 避免商铺风险的具体操作步骤

第十五章 商铺地产发展前景及趋势分析 15.1 商业地产发展前景及趋势 15.1.1
中国商业地产市场前景展望 15.1.2 我国商业地产市场形势乐观 15.1.3 中国商业地产市场
发展趋势预测 15.1.4 未来商业地产将向城市综合体转型 15.2 2016-2022年中国商铺地产发
展预测分析 15.2.1 2016-2022年中国商铺地产投资额预测 15.2.2 2016-2022年中国商铺地产销
售面积预测 15.2.3 2016-2022年中国商铺地产销售额预测 15.3 商铺地产发展趋势分析 15.3.1
社区商铺将成为今后市场热点 15.3.2 结合旧城改造的传统商业区发展潜力大 15.3.3 未来
商铺经营管理将更好发展(AK HT)

附录： 附录一：中华人民共和国城市房地产管理法 附录二：招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定 附录三：协议出让国有土地使用权规定
附录四：中华人民共和国土地管理法 附录五：中国银行房地产开发贷款管理办法（试行）

图表目录： 图表 2014年中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速 图表 2014年
中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速 图表 2014年中国商业营业用房及办公楼销售额
及增速 图表 2015年中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速 图表 2015年中国
商业营业用房及办公楼销售面积及增速 图表 2015年中国商业营业用房及办公楼销售额及增
速 图表 2014年北京商铺成交数据 图表 2015年北京商铺成交数据 图表 2014年上海商铺
成交走势 图表 2013-2014年上海商铺月度成交量走势 图表 2014年上海商铺月度成交总额
及均价 图表 2014年上海商铺各区县成交价格 图表 2014年上海商铺各区县供求比 图表
2014年上海商铺成交面积TOP12 图表 2013-2014年上海商铺成交量及新增供应量走势 图
表 2013-2014年上海商铺每月成交价格走势 图表 2014年广州商铺市场成交面积排行榜 图
表 2014年广州商铺市场成交均价排行榜 图表 2013-2014年深圳市主要大型入市商业项目
图表 2013-2014年成都主城区及郊县商业物业成交走势 图表 2014年成都主城区商业物业成
交面积之方位情况 图表 2014年富力地产综合损益表 图表 2014年富力地产主营业务分部
资料 图表 2015年富力地产综合损益表 图表 2015年富力地产主营业务分部情况 图表
2016年6月富力地产综合损益表 图表 2016年6月富力地产主营业务分部情况 图表 2014
年保利地产主要财务数据 图表 2014年保利地产非经常性损益项目及金额 图表 2013
年-2014年保利地产主要会计数据 图表 2013年-2014年保利地产主要财务指标 图表 2014年
保利地产主营业务分行业、产品情况 图表 2014年保利地产主营业务分地区情况 图表
2014年保利地产房地产业务分地区情况 图表 2015年保利地产主要财务数据 图表 2014

年-2015年保利地产非经常性损益项目及金额 图表 2014年-2015年保利地产主要会计数据 图表
2014年-2015年保利地产主要财务指标 图表 2015年保利地产主营业务分行业情况 图表
2015年保利地产主营业务分地区情况 图表 2016年6月保利地产主要会计数据及财务指标
图表 2016年6月保利地产非经常性损益项目及金额 图表 2014年合生创展综合损益表 图表
2014年合生创展主营业务分部资料 图表 2014年合生创展主营业务分地区情况 图表
2015年合生创展集团综合损益表 图表 2015年合生创展集团主营业务分部情况 图表
2016年6月合生创展集团综合损益表 图表 2016年6月合生创展集团主营业务分部情况 图
表 "国五条" (国办发〔2013〕17号) 细则主要内容 图表 三中全会决定中关于深化户籍、
土地、金融等要素改革的内容 图表 公布细则及房价控制目标的省市 图表 《意见》 (国
办发〔2013〕67号) 中涉及房地产行业主要内容 图表 不动产统一登记的工作时间表 图表
2016年中央重要文件、会议主要内容 图表 2016年放松限购城市时间表 图表 "央五条"主
要内容 图表 "930"新政主要内容 图表 各地信贷政策调整主要内容 图表 金融机构人民
币存贷款基准利率调整表 图表 1998年房改至2014年以来五年期金融机构存贷款利率及住房
公积金贷款利率走势 图表 《关于发展住房公积金个人住房贷款业务的通知》主要内容 图
表 2016年以来主要省市公积金政策调整 图表 2016年以来主要省市财税政策调整 图表
2011-2016年保障性安居工程建设计划及实际完成情况 图表 2016年支持棚户区改造的主要
金融政策 图表 《关于调整城市规模划分标准的通知》城市规模划分标准 图表 2016年不
动产统一登记工作加速推进 图表 2016-2022年中国商业营业用房投资额预测 图表
2016-2022年中国商业营业用房销售面积预测 图表 2016-2022年中国商业营业用房销售额
预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280993.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。