



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国绿色建材市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国绿色建材市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280994.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

绿色建材，又称生态建材、环保建材和健康建材，指健康型、环保型、安全型的建筑材料，在国际上也称为“健康建材”或“环保建材”，绿色建材不是指单独的建材产品，而是对建材“健康、环保、安全”品性的评价。它注重建材对人体健康和环保所造成的影响及安全防火性能。它具有消磁、消声、调光、调温、隔热、防火、抗静电的性能，并具有调节人体机能的特种新型功能建筑材料。绿色建材是指采用清洁生产技术、少用天然资源和能源、大量使用工业或城市固体废物生产的无毒害、无污染、无放射性、有利于环境保护和人体健康的建筑材料。它具有消磁、消声、调光、调温、隔热、防火、抗静电的性能，并具有调节人体机能的特种新型功能建筑材料。在国外，建筑、装饰施工中广泛应用，在国内它只作为一个概念刚开始为大众所认识。绿色建材是采用清洁生产技术，使用工业或城市固态废弃物生产的建筑材料。中国目前已开发的“绿色建材”有纤维强化石膏板、陶瓷、玻璃、管材、复合地板、地毯、涂料、壁纸等。如“防霉壁纸”，经过化学处理，排除了发霉、起泡滋生霉菌的现象。“环保型内外墙乳胶漆”不仅无味、无污染，还能散发香味，并且可以洗涤、复刷等。“环保地毯”既能防腐蚀、防虫蛀，又具有防止阴燃的作用。“复合型地板”，是用天然木材，经进口漆表面处理而制成，具有防蛀、防霉、防腐、防燃、不变形特点。总而言之，绿色建材是一种无污染、不会对人体造成伤害的装饰材料。

国务院于2014年3月发布《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》，按照走中国特色新型城镇化道路、全面提高城镇化质量的新要求，明确未来城镇化的发展路径、主要目标和战略任务，统筹相关领域制度和政策创新，是指导全国城镇化健康发展的宏观性、战略性、基础性规划。该规划指出目前我国常住人口城镇化率为53.73%，户籍人口城镇化率只有36%左右，不仅远低于发达国家80%的平均水平，也低于人均收入与我国相近的发展中国家60%的平均水平，发展空间较大。

此外，中部、西部地区的城镇化率分别只有48.5%、44.8%，中西部地区发展严重滞后，具有更大的发展潜力。该规划预计，到2020年我国常住人口城镇化率将达60%左右，户籍人口城镇化率达到45%左右，每年新增城镇人口约1,700万人。据推算，以目前人均30平方米住房面积计算，新增住房需求将超过50亿平方米。绿色建材住宅装饰行业经历以下几个历史发展阶段

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 绿色建材行业相关概念界定

1.1 绿色建材相关概念简述 1.1.1 建材概念 1.1.2 绿色建材的概念 1.1.3 绿色建材的分类

1.1.4 绿色建材的基本特征 1.1.5 绿色建材与传统建材的区别 1.2 绿色建材主要产品介绍  
1.2.1 环保涂料 1.2.2 节能玻璃 1.2.3 绿色墙体材料 1.2.4 新型保温隔热材料 1.3 发展绿色建材的重要性 1.3.1 绿色建材是环保大使者 1.3.2 "绿色化"时代的必经之路 1.3.3 绿色建材是实现绿色建筑的基础 1.3.4 绿色建材是发展建材行业的根本出路 第二章 国际绿色建材行业发展分析 2.1 国外绿色建材发展综述 2.1.1 绿色建材产品层出不穷 2.1.2 绿色建材消费高潮迭起 2.1.3 国外最新绿色建材技术 2.1.4 重视评估和认证标准的制定 2.2 各国绿色建材发展路径比较 2.2.1 欧洲国家 2.2.2 德国 2.2.3 美国 2.2.4 加拿大 2.2.5 日本 2.3 国外绿色建材发展经验借鉴 2.3.1 应大力推广绿色建材 2.3.2 确定绿色建材认证标准 2.3.3 绿色建材产品功能化发展 第三章 中国绿色建材行业发展环境分析 绿色建材家居市场是经营装修装饰材料、家具和家居用品饰品及设计、装修服务的专业市场，具有商品品种丰富、信息集中、经营场地固定等特点。该类市场既为消费者和采购商提供多种选择空间，也为生产厂家和商户提供良好的信息平台，降低商品流通的交易成本，规模效应明显。经过多年的发展，绿色建材家居市场已成为我国装饰建材家居产品流通领域的主要销售渠道。截至2013年底，全国交易额亿元以上的装饰建材家居市场（统计项目为家具、五金及装饰材料市场）数量489个，摊位数252,641个，年末出租摊位数236,812个，营业面积3,520.28万平方米，2013全年市场成交额4,235.94亿元。据中国建筑材料流通协会披露，2014年全国规模以上装饰建材家居市场销售额达到1.21万亿元，市场发展空间巨大。 2002-2014年我国建筑装饰行业总产值走势图 3.1 经济环境 3.1.1 国民经济运行状况 3.1.2 固定资产投资状况 3.1.3 建筑行业发展规模 3.1.4 房地产市场发展规模 3.1.5 宏观经济未来发展趋势 3.2 政策环境 3.2.1 绿色环保政策 3.2.2 建材行业政策 3.2.3 绿色建材政策 3.2.4 促进绿色建材推广 3.2.5 推动绿色建材研究 3.3 社会环境 3.3.1 居民收入水平 3.3.2 新型城镇化建设 3.3.3 节能减排成大势所趋 3.3.4 绿色环保成生活主题 3.3.5 "绿"的居住需求增加 3.4 技术环境 3.4.1 自发热材料 3.4.2 A2级防火复合板 3.4.3 真空玻璃产业化 3.4.4 "太空级"真空绝热板 第四章 2013-2016年中国建材行业发展分析 4.1 中国建材行业发展综述 4.1.1 建材行业发展机遇 4.1.2 建材行业换挡态势 4.1.3 细分行业分化发展 4.1.4 新型建筑材料涌现 4.2 2013-2016年建材行业运行状况 4.2.1 2014年建材行业发展规模 4.2.2 2015年建材行业效益分析 4.2.3 2016年建材行业发展形势 4.2.4 2016年建材细分市场分析 4.3 建材行业存在的问题及发展对策 4.3.1 行业发展面临的挑战 4.3.2 制约行业发展的因素 4.3.3 建材行业健康发展对策 4.4 建材行业"十三五"前景展望 4.4.1 建材行业转型方向 4.4.2 建材工业未来趋势 4.4.3 建材营销将现新局面（购买此报告请拨打13391676235） 第五章 2013-2016年中国绿色建材行业发展分析 5.1 绿色建材行业发展综述 5.1.1 绿色建材发展历程 5.1.2 绿色建材发展阶段 5.1.3 绿色建材市场特点 5.2 2013-2016年中国绿色建材行业发展态势 5.2.1

绿色建材研究全面铺开 5.2.2 绿色建材市场逐步开放 5.2.3 绿色建材技术渐获突破 5.2.4  
绿色建材标准认证的发展 5.3 2013-2016年绿色建材市场主体分析 5.3.1 绿色建材市场主体构成 5.3.2 市场供给主体的特点 5.3.3 市场需求主体的特点 5.4 2013-2016年绿色建材市场营销分析 5.4.1 绿色价格制定成趋势 5.4.2 个性化渠道的选用 5.4.3 主动促销助市场形成 5.4.4 积极拓展电商渠道 5.5 绿色建材发展的问题剖析 5.5.1 绿色建材标准规范滞后 5.5.2 绿色建材消费认知度低 5.5.3 绿色建材市场体系尚未完善 5.5.4 绿色建材市场混乱现象严重 5.5.5 绿色建材企业缺乏生产驱动力 5.6 促进绿色建材发展对策 5.6.1 加快标准认证体系建设 5.6.2 注重绿色建材研发工作 5.6.3 实现建材全产业链绿色化 5.6.4 完善绿色建材系统化体系 第六章 2013-2016年绿色建材细分市场发展分析 6.1 节能玻璃 6.1.1 政府力促节能玻璃发展 6.1.2 低碳经济带动节能玻璃需求 6.1.3 节能玻璃市场未来前景期望 6.2 陶瓷薄砖 6.2.1 中国陶瓷砖市场规模 6.2.2 中国陶瓷轻薄化过程 6.2.3 行业标准化进程分析 6.2.4 薄砖发展机遇与挑战 6.2.5 企业发展薄砖的对策 6.3 环保涂料 6.3.1 涂料行业发展规模 6.3.2 环保涂料需求分析 6.3.3 环保涂料发展机遇 6.3.4 环保水漆的发展 6.3.5 消费税政策解读 6.3.6 环保涂料问题及对策 6.4 钢结构 6.4.1 钢结构市场发展规模 6.4.2 钢结构产业布局渐成型 6.4.3 钢结构行业竞争格局分析 6.4.4 钢结构成钢铁业绿色代表 6.4.5 钢结构发展存在的问题 6.4.6 绿色钢结构未来发展方向 6.5 木材业 6.5.1 木材行业发展机遇 6.5.2 木材成绿色建材新宠 6.5.3 绿色木材新产品介绍 6.5.4 绿色木材亟需政策引导 6.5.5 木结构发展前景向好 6.6 节能门窗 6.6.1 门窗的演进过程 6.6.2 门窗行业发展机遇 6.6.3 节能门窗行业发展瓶颈 6.6.4 新型节能门窗发展趋势 第七章 2013-2016年绿色建材行业重点区域发展分析 7.1 广东省 7.1.1 建材行业发展格局 7.1.2 绿色建材市场规模 7.1.3 绿色建材推广措施 7.1.4 绿色建材市场前景 7.2 河南省 7.2.1 绿色建材集群发展 7.2.2 绿色建材项目动态 7.2.3 绿色建材发展方向 7.3 江苏宿迁 7.3.1 绿色建材产业发展提速 7.3.2 建设绿色建材产业基地 7.3.3 绿色建材产业集聚区规划 7.3.4 绿色建材相关扶持政策 7.3.5 绿色建材产业发展目标 7.4 其他省市 7.4.1 山东省 7.4.2 重庆市 7.4.3 新疆伊犁 第八章 中国绿色建材行业领先企业运营情况分析 8.1 北新集团建材股份有限公司 8.1.1 企业发展概况 8.1.2 经营效益分析 8.1.3 业务经营分析 8.1.4 财务状况分析 8.1.5 未来前景展望 8.2 浙江伟星新型建材股份有限公司 8.2.1 企业发展概况 8.2.2 经营效益分析 8.2.3 业务经营分析 8.2.4 财务状况分析 8.2.5 未来前景展望 8.3 浙江开尔新材料股份有限公司 8.3.1 企业发展概况 8.3.2 经营效益分析 8.3.3 业务经营分析 8.3.4 财务状况分析 8.3.5 未来前景展望 8.4 西安高科建材科技有限公司 8.4.1 企业发展概况 8.4.2 企业主要产品 8.4.3 企业关键亮点 8.5 卓达集团 8.5.1 绿色建材发展 8.5.2 企业发展特点 8.5.3 国际市场开拓 8.5.4 研发基地成立 8.6 上海汇丽集团有限公司 8.6.1 企业发展概况 8.6.2

企业技术发展 8.6.3 重质量管理 8.7 其他绿色建材公司 8.7.1 圣象集团 8.7.2 蒙娜丽莎建材公司 8.7.3 山东宏德新材料有限公司 第九章 绿色建材行业投资潜力分析 9.1 投资机会分析 9.1.1 房地产转型升级 9.1.2 建材行业升级发展 9.1.3 绿色建筑2.0时代到来 9.1.4 环保时代带来绿色热点 9.1.5 一带一路给予新契机 9.2 投资风险预警 9.2.1 房地产调控风险 9.2.2 产能过剩风险 9.2.3 市场风险 9.2.4 成本风险 9.2.5 技术风险 9.3 投资策略建议 9.3.1 搭"一带一路"东风发展 9.3.2 以建筑设计为突破口 9.3.3 借集群之力发展 9.3.4 投资热点分析 第十章 中国绿色建材行业发展前景及趋势 10.1 绿色建材行业发展前景预测 10.1.1 绿色建材市场潜力大 10.1.2 绿色建材行业前景乐观 10.1.3 绿色建材需求前景展望 10.2 绿色建材行业未来发展趋势 10.2.1 绿色建材行业发展方向 10.2.2 绿色建材智能化发展 10.2.3 绿色建材产品创新方向 10.2.4 绿色建材的未来趋势(AK HT) 附录： 附录一：促进绿色建材生产和应用行动方案 附录二：绿色建筑行动方案 附录三：绿色建材评价标识管理办法实施细则 图表目录： 图表 2010-2016年国内生产总值及其增长速度 图表 2010-2016年全社会固定资产投资 图表 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表 2005-2016年国内生产总值、建筑业增加值及增速 图表 2005-2016年建筑业增加值占国内生产总值比重 图表 2005-2016年建筑业固定资产投资及增速 图表 2005-2016年全国建筑业总产值及增速 图表 2005-2016年全国建筑业企业利润总额及增速 图表 2005-2016年建筑业产值利润率 图表 2005-2016年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速 图表 全国房地产投资增速 图表 全国房地产开发企业土地购置面积增速 图表 全国商品房销售面积及销售额增速 图表 全国房地产开发企业本年到位资金增速 图表 2016年全国房地产开发和销售情况 图表 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 图表 南向玻璃的全年总能耗与能耗比 图表 2013-2016年北新集团建材股份有限公司总资产和净资产 图表 2013-2016年6月北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润 图表 2016年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润 图表 2013-2016年6月北新集团建材股份有限公司现金流量 图表 2016年北新集团建材股份有限公司现金流量 图表 2015年北新集团建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域 图表 2013-2016年6月北新集团建材股份有限公司成长能力 图表 2016年北新集团建材股份有限公司成长能力 图表 2013-2016年6月北新集团建材股份有限公司短期偿债能力 图表 2016年北新集团建材股份有限公司短期偿债能力 图表 2013-2016年6月北新集团建材股份有限公司长期偿债能力 图表 2016年北新集团建材股份有限公司长期偿债能力 图表 2013-2016年6月北新集团建材股份有限公司运营能力 图表 2016年北新集团建材股份有限公司运营能力 图表 2013-2016年6月北新集团建材股份有限公司盈利能力 图表 2016年北新集团建材股份有限公司盈利能力 图表 2013-2016年浙江伟星新型建材股份有限公司总资产和净资产 图表 2013-2016年6月浙江伟星新型建材股份有限

公司营业收入和净利润 图表 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润 图表 2013-2016年6月浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量 图表 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量 图表 2015年浙江伟星新型建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域 图表 2013-2016年6月浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力 图表 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力 图表 2013-2016年6月浙江伟星新型建材股份有限公司短期偿债能力 图表 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司短期偿债能力 图表

2013-2016年6月浙江伟星新型建材股份有限公司长期偿债能力 图表 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司长期偿债能力 图表 2013-2016年6月浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力 图表 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力 图表 2013-2016年6月浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力 图表 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力 图表 2013-2016年浙江开尔新材料股份有限公司总资产和净资产 图表 2013-2016年6月浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润 图表 2016年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润 图表 2013-2016年6月浙江开尔新材料股份有限公司现金流量 图表 2016年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量 图表 2015年浙江开尔新材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域 图表 2013-2016年6月浙江开尔新材料股份有限公司成长能力 图表

2016年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力 图表 2013-2016年6月浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力 图表 2016年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力 图表

2013-2016年6月浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力 图表 2016年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力 图表 2013-2016年6月浙江开尔新材料股份有限公司运营能力 图表 2016年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力 图表 2013-2016年6月浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力 图表 2016年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力 图表 一带一路规划示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280994.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）



，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。