



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国景观设计市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国景观设计市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280996.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

与建筑学一样，风景园林职业先于景观设计学的形成，在大量景观设计师的实践基础上，发展和完善了景观设计的理论和方法，这便是景观设计学。

农业时代中西方文化中的造园艺术，前科学时代的地理思想和占地术（在中国称为风水），农业及园艺技术，不同尺度上的水利和交通工程经验，风景审美艺术，居住及城市营建技术和思想等等，是宝贵的技术与文化的遗产，它们都是现代意义上的景观设计学的创新与发展的源泉。

正如算术之于数学，中国的针灸之于现代医学，不能同日而语一样，任何一门源于农业时代的经验科学或技艺，都必须经历一个用现代科学技术和理论方法进行脱胎换骨的过程，才能更好地解决大工业时代的问题，特别是城镇化带来的人地关系问题。早在1858年，美国景观设计之父奥姆斯特德就认识到了这一点，而坚持将自己所从事的职业称为风景园林（landscape architecture），而非当时普遍采用的landscape gardening（风景造园，或译为风景园林），从而为景观设计专业和学科的发展开辟的一个广阔的空间，绵延100多年。

同样的理由，奥姆斯特德给这个专业和学科定义的空间决不应是景观设计学科当今发展的界限。早在20世纪60年代，另一位美国景观设计学科的领袖人物麦克哈格（mcharg）就是针对当时景观设计学科无能应对城市问题和土地利用及环境问题，而扛起生态规划的大旗，使景观设计学科再次走到了拯救城市、拯救人类和地球的前沿。

又有半个世纪过去了，城镇化的深入和蔓延，信息与网络技术带来的生活方式的改变，全球化趋势，都将提出新的问题和挑战，都将要求重新定义景观设计学科的内涵和外延。可持续理论、生态科学、信息技术、现代艺术理论和思潮又都将为新的问题和挑战提供新的解决途径和对策。我们既没有必要用新瓶子去卖老酒，更不应该用老瓶子去装新醋。

但无论学科如何发展，景观设计学科的一些根本的东西是不变的，那就是热爱土地与自然的伦理（天地）、人文的关怀（人）和对待地方文化与历史的尊重，对待脚下土地的敬畏、归属与认同（神）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国景观设计行业概述 20

第一节 景观设计相关概述 20

一、景观设计定义	20
二、景观设计概念辨析	20
(一) 景观设计与城市规划	20
(二) 景观设计与园林设计	21
(三) 景观设计与环境艺术	21
第二节 现代景观规划设计发展历程	22
一、现代景观规划设计萌芽	22
二、现代景观规划设计诞生	23
三、现代景观规划设计发展	24
四、现代景观设计发展趋势	25
第三节 景观设计资质等级与管理	26
一、资质评定标准	26
二、资质评定管理	28
第二章 中国景观设计行业产业链分析	30
第一节 景观设计行业产业链概述	30
第二节 景观设计上游材料分析	30
一、软景观类材料的应用分析	30
(一) 盆栽植物市场分析	30
(二) 观赏苗木市场分析	32
(三) 花卉草坪市场分析	34
二、硬质景观材料的应用分析	34
(一) 石材市场供给分析	34
(二) 玻璃材料市场分析	35
(三) 金属材料市场分析	36
(四) 地砖及其他铺装材料	36
三、景观设计新材料应用分析	37
(一) 人造石材应用分析	37
(二) 复合木材市场分析	37
(三) 可降解材料的分析	38
(四) 新型铺装材料分析	38
第三节 景观设计产业链下游分析	39
(一) 商业地产项目市场	39

(二) 住宅小区项目市场	40
(三) 高等院校项目市场	40
(四) 城市公园项目市场	41
(五) 城市道路项目市场	41
(六) 高速公路项目市场	41
(七) 高档休闲度假项目市场	41
(八) 陵园墓地项目市场	42
第三章 景观设计行业发展环境分析	43
第一节 景观设计行业发展经济环境	43
一、中国GDP增长情况分析	43
二、工业经济发展形势分析	44
三、社会固定资产投资分析	45
四、全社会消费品零售总额	46
五、城乡居民收入增长分析	47
六、居民消费价格变化分析	48
七、对外贸易发展形势分析	49
第二节 景观设计行业发展政策环境	50
一、中国景观设计行业管理体制	50
二、景观设计资质管理	50
第三节 景观设计行业发展社会环境	51
一、人口环境分析	51
二、中国城镇化率	52
第四节 景观设计行业发展技术环境	53
一、信息化对景观设计档案管理的影响	53
二、景观设计常用软件应用分析	54
(一) Sketch Up	54
(二) Auto CAD	55
(三) 3ds Max	56
(四) PHOTOSHOP	56
(五) Lumion	57
第四章 世界景观设计行业发展经验探讨	59
第一节 欧洲景观规划设计特征分析	59

一、欧洲景观设计的当代特征	59
二、欧洲景观设计面临的挑战	59
三、欧洲景观设计行业发展趋势	60
四、欧洲主要国家景观设计特点分析	60
(一) 法国景观规划设计特征分析	60
(二) 德国景观规划设计特征分析	61
(三) 西班牙景观规划设计特征分析	62
(四) 荷兰景观规划设计特征分析	62
(五) 英国景观规划设计特征分析	63
第二节 美国景观设计行业发展态势分析	64
一、美国景观设计行业发展概况分析	64
二、美国市政园林景观设计发展分析	64
(一) 美国市政园林总体布局	64
(二) 美国国家公园发展分析	65
(三) 美国州立公园发展分析	67
(四) 美国城市公园发展分析	68
三、美国以人为本景观设计理念分析	69
四、美国景观设计行业经典案例分析	70
(一) 主题公园景观设计案例分析	70
(二) 公路景观环境设计案例分析	70
(三) 城市广场景观设计案例分析	71
(四) 旅游度假区的景观设计案例	72
五、美国景观设计行业发展经验启示	72
第三节 韩国景观设计行业发展态势分析	73
一、韩国景观设计行业发展概述	73
二、韩国景观设计行业经典案例分析	75
(一) 森林公园景观设计案例分析	75
(二) 购物公园景观设计案例分析	76
(三) 湿地中心景观设计案例分析	77
(四) 主题公园景观设计案例分析	78
三、韩国景观设计行业发展经验启示	79
第五章 中国房地产景观设计市场分析	80

第一节 中国房地产运行简况	80
一、房地市场景气度	80
二、房地市场投资规模	80
三、房地产企业土地购置面积	81
四、房地市场建设现状分析	82
(一) 房地产建设规模分析	82
(二) 房地产销售规模分析	83
第二节 中国地产景观设计发展分析	84
一、房地产景观设计发展现状分析	84
二、房地产景观设计存在问题分析	84
三、房地产景观设计发展策略探讨	86
第三节 传统住宅项目景观设计分析	87
一、传统住宅项目景观设计需求分析	87
(一) 住宅项目的施工面积	87
(二) 住宅项目新开工面积	87
(三) 住宅项目的竣工面积	88
(四) 住宅项目的销售面积	88
二、传统住宅项目景观设计存在问题	89
三、传统住宅项目景观设计优化建议	90
四、传统住宅项目景观设计案例赏析	91
(一) 广州君泽山水住宅小区景观设计	91
1、设计依据原则	91
2、设计理念剖析	92
3、方案创意剖析	92
(二) 成都龙湖弗莱明戈景观设计分析	94
1、项目背景分析	94
2、设计理念剖析	94
3、方案创意剖析	95
(三) 潍坊中建大观天下景观设计分析	95
1、项目背景分析	95
2、设计理念剖析	95
3、方案创意剖析	95

第四节 商业地产项目景观设计分析	96
一、商业地产项目景观设计需求分析	96
(一) 商业地产项目的施工面积	96
(二) 商业地产项目新开工面积	97
(三) 商业地产项目的竣工面积	98
(四) 商业地产项目的销售面积	99
二、商业地产项目景观设计供给情况	100
三、商业地产项目景观设计存在问题	100
四、商业地产项目景观设计优化建议	101
五、商业地产项目景观设计案例赏析	101
(一) 佛山保利水城购物中心项目	101
1、项目背景分析	101
2、设计理念剖析	102
3、方案创意剖析	102
(二) 龙湖时代天街景观设计分析	102
1、项目背景分析	102
2、设计理念剖析	102
3、方案创意剖析	103
(三) 上海卢湾区绿地CBD总部大楼	103
1、项目背景分析	103
2、技术体系剖析	104
3、方案创意剖析	104
第五节 旅游地产项目景观设计分析	105
一、旅游地产项目景观设计需求分析	105
二、旅游地产项目景观设计策略分析	105
三、旅游地产项目景观设计的新要求	106
四、旅游地产项目景观设计案例赏析	107
(一) 平遥古城景观设计分析	107
1、项目背景分析	107
2、设计理念剖析	107
3、方案创意剖析	108
(二) 三亚海棠湾景观设计分析	109

1、项目背景分析	109
2、设计理念剖析	109
3、项目亮点剖析	109
(三) 深圳华侨城景观规划设计	110
1、项目开发理念	110
2、项目设计手法	111
3、方案创意剖析	111
第六节 高档休闲度假项目景观设计	111
一、高档休闲度假项目景观设计需求分析	111
二、高档休闲度假项目景观工程现状分析	111
三、高档休闲度假酒店植物景观设计原则	112
四、高档休闲度假项目景观设计案例赏析	113
(一) 九华山月松阁五星级度假酒店	113
1、项目概况分析	113
2、景观要素设计	113
3、景观意境剖析	114
(二) 滇南翠怡酒店景观规划设计	115
1、项目背景分析	115
2、项目风格定位	115
3、方案创意剖析	116
(三) 西双版纳Anantara酒店景观设计	118
1、项目背景分析	118
2、设计理念剖析	118
3、方案创意剖析	118
第六章 中国城市公共环境景观设计市场分析	120
第一节 城市广场景观设计	120
一、城市广场景观设计发展历程	120
二、城市广场景观设计发展特点	121
三、城市广场景观设计遵循原则	121
四、城市广场景观设计案例赏析	124
(一) 怀远县大禹文化广场景观设计	124
1、项目背景分析	124

2、设计理念剖析	124
3、方案创意剖析	124
(二) 凭祥市政广场景观设计	126
1、项目背景分析	126
2、设计理念剖析	126
3、总体布局	126
(三) 昆明火车站站前广场景观设计	127
1、项目背景分析	127
2、方案创意剖析	128
3、景观设计不足	128
第二节 开放式公园景观设计	129
一、开放式公园景观设计需求分析	129
二、开放式公园景观设计基本原则	129
三、开放式公园景观设计发展趋势	130
四、开放式公园景观设计案例赏析	131
(一) 武汉月湖文化主题公园	131
1、项目背景分析	131
2、设计理念剖析	131
3、方案创意剖析	131
(二) 唐山市越河公园景观设计	132
1、项目背景分析	132
2、设计理念剖析	132
3、方案创意剖析	133
(三) 苏州中新生态科技城湿地公园	133
1、项目背景分析	133
2、设计理念剖析	133
3、方案创意剖析	133
第三节 市政园林景观景观设计	135
一、市政园林景观工程市场规模	135
二、市政园林景观工程成本费用	136
三、市政园林景观工程实施步骤	137
四、市政园林景观景观设计案例赏析	137

(一) 厦门市林荫景观道	137
1、项目背景分析	137
2、设计理念剖析	138
3、方案创意剖析	138
(二) 福清市绿道景观设计	138
1、项目背景分析	138
2、设计理念剖析	138
3、方案创意剖析	139
(三) 眉山高压线下公共绿地景观设计	142
1、项目背景分析	142
2、设计理念剖析	142
3、总体布局与设计原则	142
第七章 中国路桥景观设计市场分析	145
第一节 城镇街道景观设计分析	145
一、城镇街道景观设计需求分析	145
二、城镇道路景观设计遵循原则	145
三、城镇道路景观设计策略分析	146
四、城镇街道景观设计案例赏析	148
(一) 宁乡县二环路道路两厢景观设计	148
1、项目背景分析	148
2、设计构思分析	148
3、景观序列规划	149
(二) 南京汤山工业集中区道路景观设计	149
1、项目背景分析	149
2、设计理念剖析	150
3、设计总体构思规划	150
(三) 咸阳市成兴大道景观设计	152
1、项目背景分析	152
2、设计理念剖析	152
3、方案创意剖析	152
第二节 高速公路景观设计分析	153
一、高速公路景观设计需求分析	153

二、高速公路景观设计基本原则	153
三、高速公路景观设计主要内容	154
四、高速公路景观设计案例赏析	155
(一) 大浏高速公路景观设计	155
1、项目背景分析	155
2、设计原则剖析	156
3、主要设计内容	157
(二) 京福高速枣庄出入口景观设计	159
1、项目背景分析	159
2、景观设计目标	160
3、景观设计原则	160
(三) 靖西至那坡高速公路景观设计	161
1、项目背景分析	161
2、设计理念剖析	162
3、方案创意剖析	162
第三节 桥梁隧道景观设计分析	163
一、桥梁隧道景观设计需求分析	163
二、桥梁隧道景观设计供给分析	163
三、桥梁隧道景观设计存在问题	164
四、桥梁隧道景观设计的新趋势	164
五、桥梁隧道景观设计案例鉴赏	165
(一) 北城大桥景观设计分析	165
1、项目背景分析	165
2、设计理念剖析	165
3、景观设计细节	166
(二) 昆明市二环快速系统工程桥梁景观设计分析	167
1、项目背景分析	167
2、设计理念剖析	167
3、景观设计难点	167
(三) 拉萨市人行景观天桥设计	167
1、项目背景分析	167
2、设计理念剖析	168

3、方案创意剖析	168
第八章 中国其他领域景观设计市场分析	169
第一节 高校校园景观设计	169
一、高校校园景观设计需求分析	169
二、高校校园景观设计遵循原则	169
三、高校校园景观构成要素分析	169
四、高校校园景观设计案例赏析	172
（一）佳木斯大学植物空间景观设计	172
1、项目背景分析	172
2、校园各功能分区的植物空间营造手法	172
（二）湛江师范学院人文景观设计	174
1、项目背景分析	174
2、人文景观营造特色	174
（三）包头职业教育基地中心环路景观设计	176
1、项目背景分析	176
2、设计理念剖析	176
3、方案创意剖析	177
第二节 陵园墓地景观设计	179
一、陵园墓地景观设计需求分析	179
二、陵园墓地景观设计主题设定	179
三、陵园墓地的规划理念与原则	180
四、陵园墓地景观设计案例赏析	181
（一）上海福寿园	181
1、项目背景分析	181
2、设计理念剖析	181
3、方案创意剖析	182
（二）宝鸡市洙浴沟陵园	182
1、项目背景分析	182
2、设计理念剖析	182
3、绿化景观设计要点	183
第九章 中国重点地区景观设计行业发展分析	184
第一节 北京市景观设计市场分析	184

一、城市景观设计环境分析	184
二、景观设计政策规划分析	184
三、景观设计市场潜力分析	185
(一) 房地产需求潜力分析	185
(二) 市政建设的需求潜力	186
(三) 旅游休闲业需求潜力	187
第二节 上海市景观设计市场分析	188
一、城市景观设计环境分析	188
二、景观设计政策规划分析	188
三、景观设计市场潜力分析	189
(一) 房地产需求潜力分析	189
(二) 市政建设的需求潜力	190
(三) 旅游休闲业需求潜力	191
第三节 广东省景观设计市场分析	191
一、城市景观设计环境分析	191
二、景观设计政策规划分析	192
三、景观设计市场潜力分析	192
(一) 房地产需求潜力分析	192
(二) 市政建设的需求潜力	193
(三) 旅游休闲业需求潜力	194
第四节 江苏省景观设计市场分析	194
一、城市景观设计环境分析	194
二、景观设计政策规划分析	195
三、景观设计市场潜力分析	195
(一) 房地产需求潜力分析	195
(二) 市政建设的需求潜力	196
(三) 旅游休闲业需求潜力	197
第五节 浙江省景观设计市场分析	197
一、城市景观设计环境分析	197
二、景观设计政策规划分析	198
三、景观设计市场潜力分析	199
(一) 房地产需求潜力分析	199

(二) 市政建设的需求潜力	199
(三) 旅游休闲业需求潜力	200
第六节 福建省景观设计市场分析	200
一、城市景观设计环境分析	200
二、景观设计政策规划分析	201
三、景观设计市场潜力分析	201
(一) 房地产需求潜力分析	201
(二) 市政建设的需求潜力	202
(三) 旅游休闲业需求潜力	203
第七节 山东省景观设计市场分析	203
一、城市景观设计环境分析	203
二、景观设计政策规划分析	204
三、景观设计市场潜力分析	205
(一) 房地产需求潜力分析	205
(二) 市政建设的需求潜力	206
(三) 旅游休闲业需求潜力	206
第八节 四川省景观设计市场分析	207
一、城市景观设计环境分析	207
二、景观设计政策规划分析	207
三、景观设计市场潜力分析	208
(一) 房地产需求潜力分析	208
(二) 市政建设的需求潜力	209
(三) 旅游休闲业需求潜力	209
第九节 重庆市景观设计市场分析	210
一、城市景观设计环境分析	210
二、景观设计政策规划分析	210
三、景观设计市场潜力分析	211
(一) 房地产需求潜力分析	211
(二) 市政建设的需求潜力	212
(三) 旅游休闲业需求潜力	213
第十节 海南省景观设计市场分析	213
一、城市景观设计环境分析	213

二、景观设计政策规划分析	214
三、景观设计市场潜力分析	215
(一) 房地产需求潜力分析	215
(二) 市政建设的需求潜力	216
(三) 旅游休闲业需求潜力	216
第十章 中国景观设计行业领先企业经营分析	218
第一节 棕榈园林股份有限公司	218
一、企业基本情况介绍	218
二、企业主营业务分析	218
三、企业经营情况分析	219
四、企业业务网络分布	220
五、企业竞争优势分析	221
第二节 广州普邦园林股份有限公司	221
一、企业基本情况介绍	221
二、企业主营业务分析	222
三、企业经营情况分析	222
四、企业业务网络分布	224
五、景观设计经典案例	224
六、企业竞争优势分析	225
第三节 北京东方园林股份有限公司	226
一、企业基本情况介绍	226
二、企业主营业务分析	227
三、企业经营情况分析	227
四、企业业务网络分布	228
五、景观设计经典案例	229
六、企业竞争优势分析	229
第四节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司	230
一、企业基本情况介绍	230
二、企业主营业务分析	230
三、企业经营情况分析	231
四、企业业务网络分布	232
五、景观设计经典案例	232

第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司	234
一、企业基本情况介绍	234
二、企业主营业务分析	234
三、企业经营情况分析	235
四、企业业务网络分布	236
五、企业发展项目分析	236
第六节 云南绿大地生物科技股份有限公司	237
一、企业基本情况介绍	237
二、企业主营业务分析	237
三、企业经营情况分析	237
四、企业业务网络分布	239
五、企业竞争优势分析	239
第七节 汇绿园林建设股份有限公司	240
一、企业基本情况介绍	240
二、企业主营业务分析	240
三、企业经营情况分析	240
四、企业业务网络分布	241
五、企业发展目标分析	242
六、企业发展战略分析	242
第八节 北京土人城市规划设计有限公司	243
一、企业基本情况介绍	243
二、企业组织架构情况	243
三、企业主营业务分析	244
四、景观设计经典案例	244
五、企业竞争优势分析	245
第九节 香港贝尔高林建筑景观设计研究院有限公司	246
一、企业基本情况介绍	246
二、企业主营业务分析	246
三、企业组织架构分析	246
四、景观设计经典案例	247
五、企业竞争优势分析	247
第十节 江苏东珠景观股份有限公司	248

一、企业基本情况介绍	248
二、企业主营业务分析	249
三、企业销售网络分析	249
四、企业竞争优势分析	249
第十一节 一树山国际(中国)设计有限公司	251
一、企业基本情况介绍	251
二、企业主营业务分析	251
三、景观设计经典案例	252
四、企业竞争优势分析	252
第十一章 中国景观设计行业成本控制与优化分析	254
第一节 景观设计阶段成本分配探析	254
一、设计管理	254
二、空间布局	254
三、材料选择	254
四、软硬景观	255
第二节 景观设计成本优化策略分析	256
一、景观设计成本优化原则	256
(一) 开源节流并重原则	256
(二) 自下而上成本管理	256
二、景观设计成本优化举措	256
(一) 整体空间布局	256
(二) 竖向设计策略	257
(三) 材料选择策略	257
(四) 植物配置策略	257
(五) 水景灯光设计	257
(六) 设计管理分析	258
第十二章 中国景观设计行业人才培养与创新分析	259
第一节 中国景观设计人力资源分析	259
一、景观设计师职业发展概述	259
二、景观设计师职业范围情况	259
三、景观设计师职业资格认证	259
四、景观设计师职业进入门槛	259

五、景观设计师薪资水平分析	260
六、景观设计师职业前景分析	260
第二节 景观设计专业人才培养现状	261
一、景观设计专业教育现状	261
二、景观设计人才培养现状	261
第三节 景观设计基础教育研究	262
一、景观设计思想基础教育	262
二、景观设计行为基础教育	262
(一) 分享合作的能力	262
(二) 开发创造的能力	263
(三) 展开归纳的能力	264
三、景观设计理论基础教育	264
(一) 教师文化素养提升	264
(二) 尊重学生个性特点	264
(三) 激发学生的能动性	265
(四) 提供更多实践机会	265
第四节 景观设计人才培养模式的建议	265
第十三章 中国景观设计行业可持续发展策略分析	267
第一节 景观设计行业可持续发展分析	267
一、可持续发展理念概述	267
二、景观设计行业可持续性设计	267
三、可持续城市景观概述	268
(一) 可持续城市景观的类型	268
(二) 可持续城市景观的功能	268
第二节 可持续性景观设计方法与策略分析	270
一、景观可持续设计的方法	270
(一) 保护和构建完善的生态系统	270
(二) 合理应用景观材料	271
(三) 重视设计管理	272
二、建成环境景观设计分析	272
(一) 生态城市建设的主要策略	272
(二) 典型生境恢复设计分析	275

(三) 景观设计的生态化途径	276
(四) 利用与发掘自然的潜力	279
三、集约化景观设计分析	282
(一) 集约化景观设计概述	282
(二) 集约化景观设计策略	282
(三) 绿色建筑的评价体系	284
第三节 可持续景观设计技术分析	286
一、可持续景观环境设计技术	286
(一) 土壤环境优化设计技术	286
(二) 水环境的优化设计技术	286
二、可持续景观种植设计技术	287
(一) 地带性植被的运用	287
(二) 群落花栽植技术	288
(三) 不同生境植物栽植	288
第十四章 中国景观设计市场投资与融资前景分析	290
第一节 景观设计行业发展趋势及前景展望	290
一、景观设计行业发展趋势分析	290
(一) 地产景观设计发展趋势分析	290
(二) 市政园林景观设计发展趋势分析	291
(三) 城市道路景观设计发展趋势分析	292
二、景观设计行业发展前景展望	292
(一) 地产景观设计发展前景分析	292
(二) 市政园林景观设计发展前景分析	293
(三) 城市道路景观设计发展前景分析	293
第二节 中国景观设计行业SWOT分析	294
一、景观设计行业发展优势	294
二、景观设计行业发展劣势	295
三、景观设计行业发展机会	295
四、景观设计行业面临威胁	296
第三节 中国景观设计行业融资分析	297
一、自然景观融资方式分析	297
二、文化景观融资方式分析	297

三、人造景观融资方式分析	298
(一) 企业自主投资方式分析	298
(二) 与其他企业联合投资方式分析	299
(三) 与政府部门合作投资方式分析	299
第四节 景观设计行业投资策略建议	299
第十五章 中国景观设计企业IPO上市策略指导(AK TL)	300
第一节 景观设计企业境内IPO上市目的及条件	300
一、景观设计企业境内上市主要目的	300
二、景观设计企业上市需满足的条件	301
(一) 企业境内主板IPO主要条件	301
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	302
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	303
三、企业改制上市中的关键问题	304
第二节 景观设计企业IPO上市的相关准备	305
一、企业该不该上市	305
二、企业应何时上市	305
三、企业应何地上市	306
四、企业上市前准备	306
(一) 企业上市前综合评估	306
(二) 企业的内部规范重组	306
(三) 选择并配合中介机构	307
(四) 应如何选择中介机构	307
第三节 景观设计企业IPO上市的规划实施	307
一、上市费用规划和团队组建	307
二、尽职调查及问题解决方案	311
三、改制重组需关注重点问题	314
四、企业上市辅导及注意事项	317
五、上市申报材料制作及要求	319
六、网上路演推介及询价发行	321
第四节 物流企业挂牌"新三板"分析	322
一、"新三板"基本情况介绍	322
二、"新三板"市场发展历程	323

三、企业挂牌新三板的好处	323
四、企业挂牌新三板的条件	325
五、企业挂牌新三板的流程	325
六、挂牌新三板的时间安排	326
第五节 企业IPO上市审核工作流程	327
一、企业IPO上市基本审核流程	327
二、企业IPO上市具体审核环节	327
三、与发行审核流程相关的事项	330

图表目录：

图表 1 城市园林绿化企业资质等级标准	27
图表 2 景观设计产业链简图	30
图表 3 盆栽植物分类一览	31
图表 4 中国盆栽类植物种植面积统计	31
图表 5 中国盆栽类植物销售情况	32
图表 6 观赏苗木分类情况	32
图表 7 中国观赏苗木种植面积统计	33
图表 8 中国观赏苗木销售情况	34
图表 9 草坪分类情况	34
图表 10 中国天然大理石和花岗岩建筑板材产量统计	35
图表 11 中国主要玻璃产品产量统计	36
图表 12 中国铜材和钢材产量统计	36
图表 13 可降解材料按可降解的外因因素分类	38
图表 14 透水性生态铺装类型使用比	39
图表 15 中国国内生产总值及增长变化趋势图	43
图表 16 国内生产总值构成及增长速度统计	44
图表 17 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	45
图表 18 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	45
图表 19 中国全社会固定资产投资增长趋势图	46
图表 20 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	47
图表 21 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	48
图表 22 中国居民消费价格月度变化趋势图	49
图表 23 中国进出口总额增长趋势图	50

图表 24	中国人口总量增长趋势图	51
图表 25	中国人口数量及其构成情况统计	52
图表 26	中国城镇化率变化趋势图	53
图表 27	美国三级园林体系的主要特点	65
图表 28	美国国家公园的六个发展阶段	65
图表 29	美国国家公园功能区域划分	66
图表 30	美国国家公园主要法律法规一览	66
图表 31	美国9大州立公园简介	67
图表 32	美国休闲与公园协会的城市公园建设指引标准	68
图表 33	城市美化运动中的规划与城市绿化	68
图表 34	美国华盛顿纪念碑主题公园实景图	70
图表 35	美国1号公路景观环境实景图	71
图表 36	美国终结者魅力广场实景图	71
图表 37	美国亚利桑那州石英山别墅实景图	72
图表 38	韩国森林公园景观设计项目实景图	76
图表 39	韩国光桥新城购物中心景观设计效果图	77
图表 40	韩国顺天湿地中心景观设计效果图	78
图表 41	中国房地产开发景气指数变化趋势图	80
图表 42	中国房地产开发投资额增长趋势图	81
图表 43	中国房地产开发投资额增长趋势图	81
图表 44	中国房地产开发企业土地购置面积增长趋势图	82
图表 45	中国房地产开发企业土地购置面积增长趋势图	82
图表 46	中国房地产开发企业房屋施工面积增长趋势图	83
图表 47	中国房地产商品房销售面积增长趋势图	83
图表 48	中国住宅施工面积变化趋势图	87
图表 49	中国住宅新开工面积变化趋势图	88
图表 50	中国住宅竣工面积变化趋势图	88
图表 51	中国住宅销售面积变化趋势图	89
图表 52	中国办公楼施工面积变化趋势图	96
图表 53	中国商业营业用房施工面积变化趋势图	97
图表 54	中国办公楼新开工面积变化趋势图	97
图表 55	中国商业营业用房新开工面积变化趋势图	98

图表 56	中国办公楼竣工面积变化趋势图	98
图表 57	中国商业营业用房竣工面积变化趋势图	99
图表 58	中国办公楼销售面积变化趋势图	99
图表 59	中国商业营业用房销售面积变化趋势图	100
图表 60	北京龙湖?时代天街樱花大道外景图	103
图表 61	平遥古城环城带规划设计实景图	107
图表 62	深圳东部华侨城景观设计实景图	110
图表 63	滇南翠怡酒店景观规划设计实景图	116
图表 64	凭祥市政广场景观平面图	127
图表 65	中国公园数量统计	129
图表 66	项目工程各阶段对工程造价的影响	136
图表 67	园林规划设计步骤	137
图表 68	中国高速公路里程变化趋势图	153
图表 69	中国桥梁数量统计	163
图表 70	中国普通高校数量统计	169
图表 71	北京市城市建设情况统计	184
图表 72	北京市房地产开发投资额变化情况统计	186
图表 73	北京市房地产销售面积变化趋势图	186
图表 74	北京市城市绿化建设情况统计	187
图表 75	北京市旅游总收入变化情况统计	187
图表 76	北京市旅游总人数变化情况统计	187
图表 77	上海市城市建设情况统计	188
图表 78	上海市房地产开发投资额变化情况统计	190
图表 79	上海市房地产销售面积变化趋势图	190
图表 80	上海市城市绿化建设情况统计	191
图表 81	上海市旅游产业发展统计	191
图表 82	广东省城市建设情况统计	192
图表 83	广东省房地产开发投资额变化情况统计	193
图表 84	广东省房地产销售面积变化趋势图	193
图表 85	广东省城市绿化建设情况统计	194
图表 86	广东省旅游产业发展统计	194
图表 87	江苏省城市建设情况统计	195

图表 88	江苏省房地产开发投资额变化情况统计	196
图表 89	江苏省房地产销售面积变化趋势图	196
图表 90	江苏省城市绿化建设情况统计	197
图表 91	江苏省旅游产业发展统计	197
图表 92	浙江省城市建设情况统计	198
图表 93	浙江省房地产开发投资额变化情况统计	199
图表 94	浙江省房地产销售面积变化趋势图	199
图表 95	浙江省城市绿化建设情况统计	200
图表 96	浙江省旅游产业发展统计	200
图表 97	福建省城市建设情况统计	201
图表 98	福建省房地产开发投资额变化情况统计	202
图表 99	福建省房地产销售面积变化趋势图	202
图表 100	福建省城市绿化建设情况统计	203
图表 101	福建省旅游产业发展统计	203
图表 102	山东省城市建设情况统计	204
图表 103	山东省房地产开发投资额变化情况统计	205
图表 104	山东省房地产销售面积变化趋势图	206
图表 105	山东省城市绿化建设情况统计	206
图表 106	山东省旅游总收入统计	207
图表 107	四川省城市建设情况统计	207
图表 108	四川省房地产开发投资额变化情况统计	208
图表 109	四川省房地产销售面积变化趋势图	208
图表 110	四川省城市绿化建设情况统计	209
图表 111	四川省旅游产业发展统计	209
图表 112	重庆市城市建设情况统计	210
图表 113	重庆市房地产开发投资额变化情况统计	212
图表 114	重庆市房地产销售面积变化趋势图	212
图表 115	重庆市城市绿化建设情况统计	213
图表 116	重庆市旅游产业发展统计	213
图表 117	海南省城市建设情况统计	214
图表 118	海南省房地产开发投资额变化情况统计	215
图表 119	海南省房地产销售面积变化趋势图	216

图表 120	海南省城市绿化建设情况统计	216
图表 121	海南省旅游产业发展统计	217
图表 122	棕榈园林股份有限公司分产品情况表	219
图表 123	棕榈园林股份有限公司业务结构情况	220
图表 124	棕榈园林股份有限公司收入及利润统计	220
图表 125	棕榈园林股份有限公司分地区情况表	220
图表 126	广州普邦园林股份有限公司分行业、分产品情况表	223
图表 127	广州普邦园林股份有限公司业务结构情况	223
图表 128	广州普邦园林股份有限公司收入及利润统计	223
图表 129	广州普邦园林股份有限公司分地区情况表	224
图表 130	北京东方园林股份有限公司分产品情况表	227
图表 131	北京东方园林股份有限公司业务结构情况	228
图表 132	北京东方园林股份有限公司收入及利润统计	228
图表 133	北京东方园林股份有限公司分地区情况表	228
图表 134	内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司分产品情况表	232
图表 135	内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司收入利润统计	232
图表 136	内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司分地区情况表	232
图表 137	内蒙古团委生态园项目示意图	233
图表 138	包头鹿园景观绿化项目示意图	233
图表 139	深圳市铁汉生态环境股份有限公司分产品情况表	235
图表 140	深圳市铁汉生态环境股份有限公司业务结构情况	235
图表 141	深圳市铁汉生态环境股份有限公司收入及利润统计	236
图表 142	深圳市铁汉生态环境股份有限公司分地区情况表	236
图表 143	云南绿大地生物科技股份有限公司分产品情况表	238
图表 144	云南绿大地生物科技股份有限公司业务结构情况	238
图表 145	云南绿大地生物科技股份有限公司收入及利润统计	238
图表 146	云南绿大地生物科技股份有限公司分地区情况表	239
图表 147	汇绿园林建设股份有限公司营业收入统计	241
图表 148	汇绿园林建设股份有限公司业务结构	241
图表 149	汇绿园林建设股份有限公司分地区营业收入情况	241
图表 150	北京土人城市规划设计有限公司基本情况	243
图表 151	北京土人城市规划有限公司组织结构图	244

图表 152	北京土人城市规划设计有限公司获奖情况	245
图表 153	香港贝尔高林建筑景观设计研究院有限公司组织架构图	246
图表 154	香港贝尔高林建筑景观设计研究院有限公司质量控制流程	248
图表 155	江苏东珠景观股份有限公司基本情况	249
图表 156	不同职业等级景观设计师进入门槛	260
图表 157	可持续城市景观的类型	268
图表 158	常规设计与生态设计的比较	278
图表 159	生态系统服务内容	279
图表 160	景观设计企业IPO上市网上路演的主要事项	321
图表 161	新三板市场发展历程	323
图表 162	新三板挂牌公司市场收购兼并案例	324
图表 163	《非上市公众公司监督管理办法》对中小企业的影晌	325
图表 164	国内企业新三板挂牌流程示意图	326
图表 165	国内企业新三板挂牌的时间安排	326
图表 166	景观设计企业IPO上市基本审核流程图	327

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。