艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国水产品加工市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国水产品加工市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/281015.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是世界上从事水产养殖历史最悠久的国家之一，养殖经验丰富，养殖技术普及。改革开放以来，我国渔业调整了发展重点，确立了以"养"为主的发展方针，水产养殖业得到了快速发展，产业布局发生了重大变化。

我国是世界上最大的水产养殖生产国，水产品产量一直保持持续增长。2011年，我国水产品总产量达到5611万吨。农业部提出，2012年，我国将继续加强安全监管，确保水产品质量安全，确保水产品总量达到5800万吨以上，渔民人均纯收入增幅达到8%以上，同时确保水产品产地合格率在98%以上。

由于传统捕捞渔业已达到最大产量水平，发展水产养殖成为填补水产品供需缺口的重要途径。与此同时，发展水产品加工也是延续我国渔业发展的重要发展方向。

水产品加工包括以鱼、虾、蟹、贝、藻等的可食用部分制成冷冻品、腌制品、干制品、罐头制品和熟食品等的食品加工业和以食用价值较低或不能食用的水产动植物以及食品加工的废弃物等为原料，加工成鱼粉、鱼油、鱼肝油、水解蛋白、鱼胶、藻胶、碘、甲壳质等的非食品加工业。

水产加工和综合利用的发展，不仅提高了资源利用的附加值，而且还安置了渔区大量的剩余劳动力，并且带动了一批相关行业如加工机械、包装材料和调味品等的发展，具有明显的经济效益和社会效益。

我国水产加工业经过20余年的发展，其加工体系已基本形成，一个包括渔业制冷、冷冻品、鱼糜、罐头、熟食品、干制品、腌熏品、鱼粉、藻类食品、医药化工和保健品等产品系列的加工体系已经形成。在我国沿海地区，水产加工业处于较发达阶段。统计数据显示，2011年，我国规模以上水产品加工企业达到1837家，行业销售收入达到3601.31亿元，同比增长28.37%，工业产值达3762.54亿元，均保持了良好的发展势头。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水产品加工行业综述 16
第一节 水产品加工行业定义及分类 16
一、水产品加工行业概述 16

二、行业主要产品分类 16
三、行业国民经济地位 17

第二章 水产品加工行业发展环境分析 19
第一节 行业政策环境分析 19
一、行业监管主体 19
二、行业主要政策 19
三、行业发展规划 20
第二节 行业经济环境分析 22
一、中国GDP增长情况分析 22
二、全社会消费品零售总额 23
三、城乡居民收入增长分析 24
四、居民消费价格变化分析 25
五、对外贸易发展形势分析 26

第三章 水产品加工行业供应链分析 28
第一节 行业供应链上下游概况 28
第二节 行业产业链上游分析 29
一、中国水产品生产情况 29
（一）水产品总产量分析 29
（二）海水产品产量分析 29
（三）淡水产品产量分析 30
二、水产品市场价格走势 30
（一）鲤鱼批发价格走势 30
（二）鲶鱼批发价格走势 31
（三）鲫鱼批发价格走势 31
（四）带鱼批发价格走势 32
（五）黄花鱼批发价格走势 33
第三节 行业产业链下游分析 34
一、水产品批发市场发展状况分析 34
（一）水产品批发市场数量规模 34
（二）水产品批发市场摊位规模 34

（三）水产品批发市场营业面积 34
（四）水产品批发市场成交规模 35
（五）重点水产品批发市场统计 35
二、餐饮业发展状况分析 36
（一）连锁餐饮企业总店数 36
（二）餐饮业总体规模分析 36

第四章 水产品加工行业整体概况 38
第一节 水产品加工发展现状分析 38
第二节 水产品加工消费状况分析 38
第三节 水产品加工行业竞争情况 39
第四节 水产品加工行业发展趋势 40

第五章 中国水产品加工行业数据监测分析 41
第一节 中国水产品加工行业发展分析 41
一、中国水产品加工行业发展概况 41
二、中国水产品加工行业发展概况 42
第二节 中国水产品加工行业规模分析 43
一、企业数量增长分析 43
二、资产规模增长分析 44
三、销售规模增长分析 44
四、利润规模增长分析 44
第三节 中国水产品加工行业结构分析 45
一、企业数量结构分析 45
二、资产规模结构分析 46
三、销售规模结构分析 48
四、利润规模结构分析 50
第四节 中国水产品加工行业成本费用分析 52
一、销售成本统计 52
二、主要费用统计 53
第五节 中国水产品加工行业运营效益分析 53
一、偿债能力分析 53

二、盈利能力分析 54
三、运营能力分析 56

第六章 水产品加工细分市场运营状况 58
第一节 水产品冷冻加工行业运营状况分析 58
一、水产品冷冻加工行业发展概况 58
二、水产品冷冻加工业企业规模分析 59
三、水产品冷冻加工业资产规模分析 59
四、水产品冷冻加工业销售收入分析 60
五、水产品冷冻加工业利润总额分析 60
六、水产品冷冻加工业盈利能力分析 61
第二节 鱼糜制品及水产品干腌制加工行业运营状况分析 61
一、鱼糜制品及水产品干腌制加工行业发展概况 61
二、鱼糜制品及水产品干腌制加工业企业规模分析 62
三、鱼糜制品及水产品干腌制加工业资产规模分析 63
四、鱼糜制品及水产品干腌制加工业销售收入分析 63
五、鱼糜制品及水产品干腌制加工业利润总额分析 64
六、鱼糜制品及水产品干腌制加工业盈利能力分析 64
第三节 鱼油提取及制品制造行业运营状况分析 65
一、鱼油提取及制品制造行业发展概况 65
二、鱼油提取及制品制造业企业规模分析 66
三、鱼油提取及制品制造业资产规模分析 67
四、鱼油提取及制品制造业销售收入分析 67
五、鱼油提取及制品制造业利润总额分析 67
六、鱼油提取及制品制造业盈利能力分析 68
第四节 其他水产品加工行业运营状况分析 68
一、其他水产品加工行业发展概况 68
二、其他水产品加工业企业规模分析 70
三、其他水产品加工业资产规模分析 70
四、其他水产品加工业销售收入分析 70
五、其他水产品加工业利润总额分析 71
六、其他水产品加工业盈利能力分析 71

第七章 中国水产品加工情况及重点区域分析 73
第一节 中国水产品加工情况分析 73
一、中国水产加工能力分析 73
二、中国水产加工冷库分析 73
三、中国水产加工总量分析 73
四、中国水产加工细分产品 74
五、中国水产加工原料总量 75
六、中国部分水产品年加工量 75
第二节 水产品加工区域集中度分析 75
第三节 水产品加工重点省区分析 76
一、辽宁地区 76
（一）辽宁省水产品加工行业概况 76
（二）辽宁省水产加工品总量分析 77
（三）辽宁省水产加工品品种分析 77
（四）辽宁省用于加工的水产品总量 78
（五）辽宁省水产品加工能力及冷库 78
（六）辽宁省水产品进出口贸易情况 78
二、山东地区 79
（一）山东省水产品加工行业概况 79
（二）山东省水产加工品总量分析 80
（三）山东省水产加工品品种分析 80
（四）山东省用于加工的水产品总量 81
（五）山东省水产品加工能力及冷库 81
（六）山东省水产品进出口贸易情况 82
三、江苏地区 82
（一）江苏省水产品加工行业概况 82
（二）江苏省水产加工品总量分析 83
（三）江苏省水产加工品品种分析 84
（四）江苏省用于加工的水产品总量 84
（五）江苏省水产品加工能力及冷库 85
（六）江苏省水产品进出口贸易情况 85
四、浙江地区 86

（一）浙江省水产品加工行业概况 86
（二）浙江省水产加工品总量分析 87
（三）浙江省水产加工品品种分析 87
（四）浙江省用于加工的水产品总量 88
（五）浙江省水产品加工能力及冷库 88
（六）浙江省水产品进出口贸易情况 88
五、福建地区 89
（一）福建省水产品加工行业概况 89
（二）福建省水产加工品总量分析 90
（三）福建省水产加工品品种分析 90
（四）福建省用于加工的水产品总量 91
（五）福建省水产品加工能力及冷库 91
（六）福建省水产品进出口贸易情况 92
六、广东地区 92
（一）广东省水产品加工行业概况 92
（二）广东省水产加工品总量分析 93
（三）广东省水产加工品品种分析 94
（四）广东省用于加工的水产品总量 94
（五）广东省水产品加工能力及冷库 94
（六）广东省水产品进出口贸易情况 95
七、广西地区 95
（一）广西省水产品加工行业概况 95
（二）广西省水产加工品总量分析 96
（三）广西省水产加工品品种分析 97
（四）广西省用于加工的水产品总量 97
（五）广西省水产品加工能力及冷库 98
（六）广西省水产品进出口贸易情况 98
八、海南地区 99
（一）海南省水产品加工行业概况 99
（二）海南省水产加工品总量分析 100
（三）海南省水产加工品品种分析 100
（四）海南省用于加工的水产品总量 101

（五）海南省水产品加工能力及冷库 101
（六）海南省水产品进出口贸易情况 101

第八章 中国水产品加工行业重点企业分析 103
第一节 湛江国联水产开发股份有限公司 103
一、企业发展基本情况 103
二、企业主要产品分析 103
三、企业经营状况分析 104
四、企业销售网络分析 105
五、企业发展战略分析 106
第二节 好当家集团有限公司 106
一、企业发展基本情况 106
二、企业主要产品分析 106
三、企业主要经济指标 107
四、企业经营效益分析 107
五、企业竞争优势分析 108
六、企业营销策略分析 108
第三节 山东阿掖山集团有限公司 109
一、企业发展基本情况 109
二、企业主要产品分析 110
三、企业主要经济指标 110
四、企业经营效益分析 110
五、企业销售网络分析 110
六、企业发展战略分析 111
第四节 赤山集团有限公司 111
一、企业发展基本情况 111
二、企业主要产品分析 111
三、企业主要经济指标 111
四、企业经营效益分析 112
五、企业发展战略分析 112
第五节 石岛集团有限公司 113
一、企业发展基本情况 113

二、企业主要产品分析 114
三、企业主要经济指标 114
四、企业经营效益分析 114
五、企业竞争优势分析 114
第六节 蓬莱京鲁渔业有限公司 115
一、企业发展基本情况 115
二、企业主要产品分析 116
三、企业主要经济指标 117
四、企业经营效益分析 117
五、企业销售网络分析 117
六、企业发展策略分析 118
第七节 荣成泰祥食品股份有限公司 118
一、企业发展基本情况 118
二、企业主要产品分析 119
三、企业主要经济指标 119
四、企业经营效益分析 120
五、企业销售网络分析 120
六、企业竞争优势分析 120
七、企业发展战略分析 121
第八节 德炎水产食品股份有限公司 121
一、企业发展基本情况 121
二、企业主要产品分析 122
三、企业主要经济指标 122
四、企业经营效益分析 123
五、企业销售网络分析 123
六、企业竞争优势分析 123
第九节 湖北省潜江市华山水产食品有限公司 124
一、企业发展基本情况 124
二、企业主要产品分析 125
三、企业主要经济指标 126
四、企业经营效益分析 126
五、企业发展战略分析 127

第十节 青岛正进集团有限公司 127
一、企业发展基本情况 127
二、企业主要产品分析 128
三、企业主要经济指标 128
四、企业经营效益分析 128
五、企业销售网络分析 129
第十一节 靖海集团有限公司 129
一、企业发展基本情况 129
二、企业主要产品分析 130
三、企业主要经济指标 130
四、企业经营效益分析 130
五、企业销售网络分析 131
六、企业发展战略分析 131
第十二节 烟台金港水产有限公司 132
一、企业发展基本情况 132
二、企业主要产品分析 132
三、企业主要经济指标 133
四、企业经营效益分析 133
五、企业销售网络分析 134
六、企业竞争优势分析 134
第十三节 荣喜水产集团有限公司 134
一、企业发展基本情况 134
二、企业主要产品分析 135
三、企业主要经济指标 135
四、企业经营效益分析 136
五、企业销售网络分析 136
六、企业发展战略分析 136
第十四节 烟台联发水产有限公司 137
一、企业发展基本情况 137
二、企业主要产品分析 137
三、企业主要经济指标 138
四、企业经营效益分析 138

五、企业销售网络分析 138
第十五节 山东蚧口渔业集团 139
一、企业发展基本情况 139
二、企业主要产品分析 139
三、企业主要经济指标 140
四、企业经营效益分析 140
第十六节 福建省东山县海魁水产集团有限公司 141
一、企业发展基本情况 141
二、企业主要产品分析 141
三、企业主要经济指标 142
四、企业经营效益分析 142
五、企业销售网络分析 143
六、企业战略规划分析 144
第十七节 益阳益华水产品有限公司 144
一、企业发展基本情况 144
二、企业主要产品分析 144
三、企业主要经济指标 145
四、企业经营效益分析 145
五、企业销售网络分析 145
六、企业发展战略分析 146
第十八节 日照市水产集团总公司 146
一、企业发展基本情况 146
二、企业主要产品分析 147
三、企业主要经济指标 147
四、企业经营效益分析 148
五、企业销售网络分析 148

第九章 水产品加工行业投资前景分析 149
第一节 水产品加工行业发展前景与趋势 149
一、水产品加工行业发展前景 149
二、水产品加工行业发展趋势 150
第二节 中国水产品加工行业供需预测 151

一、中国水产品加工行业供给预测 151
二、中国水产品加工行业需求预测 152
第三节 中国水产品加工行业发展推动因素 152
一、经济发展的推动力 152
二、城市化进程推动力 153
三、市场需求的推动力 154

第十章 中国水产品加工业转型升级的途径分析 155
第一节 水产品加工业发展的必然性与特殊性 155
第二节 水产品加工业存在的主要问题 156
一、产品技术含量和附加值较低 156
二、水产品加工产品质量不稳定 156
三、水产品加工企业管理水平不高 157
四、水产品加工出口市场较集中 157
第三节 水产品加工业转型升级的路径 157
一、产品层面的转型升级 157
二、产业层面的转型升级 158
三、区域层面的转型升级 158
第四节 水产品加工业转型升级的建议 158
一、延伸水产品加工业的国内价值链 158
二、优化产品结构，加强技术创新 159
三、提升水产品加工企业营销管理能力 159
四、拓展水产品加工多元化的国际市场 159

第十一章 中国水产品加工业投资风险分析(AK TL) 160
第一节 中国水产品加工业投资风险 160
一、宏观经济风险 160
二、行业政策风险 160
三、食品安全风险 160
四、市场竞争风险 160
五、原料成本风险 161
六、市场供需风险 161

第二节 中国水产品加工业投资建议 161
一、行业投资风险应对措施 161
二、行业投资应对策略建议 162
三、水产品批发企业投资策略 163
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：水产品加工行业产业链
图表：2011-2015年我国水产品加工行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国水产品加工行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国水产品加工行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国水产品加工行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国水产品加工行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国水产品加工行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国水产品加工行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国水产品加工行业费用使用统计图
图表：2011-2015年我国水产品加工行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年我国水产品加工行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年水产品加工行业市场供给
图表：2011-2015年水产品加工行业市场需求
图表：2011-2015年水产品加工行业市场规模
图表：水产品加工所属行业生命周期判断
图表：水产品加工所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国水产品加工行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国水产品加工行业供给预测
图表：2016-2022年中国水产品加工行业需求预测
图表：2016-2022年中国水产品加工行业价格指数预测

详细请访问：https://www.icandata.com/view/281015.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。