



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国海洋渔业产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国海洋渔业产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281017.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 海洋渔业综述

1.1 海洋渔业的基本概念

1.1.1 海洋渔业研究范围界定

1.1.2 上下游产业链概述

1.2 海水产品的分类

1.2.1 海洋捕捞产品种类

1.2.2 海水养殖产品种类

1.3 水产品统计的基本标准

1.3.1 水产品特征及产量统计范围

1.3.2 产量统计年度和统计者

1.3.3 产量计量标准

1.3.4 养殖产量与捕捞产量划分原则

第二章 2014-2015年中国海洋渔业发展环境分析

2.1 海域环境分析

2.1.1 海域的基本概念

2.1.2 中国的海域范围

2.1.3 中国的海底地貌

2.1.4 中国海域的地理条件

2.1.5 中国海域环境评价

2.2 海洋水质环境分析

2.2.1 全海海域

2.2.2 近岸海域

2.2.3 海洋沉积物

2.2.4 陆源污染物入海状况

2.2.5 海洋渔业水域污染情况

2.3 海洋渔业资源环境分析

2.3.1 全球海洋渔业资源概况

- 2.3.2 中国海洋渔业资源概况
- 2.3.3 中国海洋经济渔业资源分类
- 2.3.4 中国海洋渔业生物资源存在的问题
- 2.4 经济及社会环境分析
 - 2.4.1 全国人口结构状况
 - 2.4.2 国内市场消费情况
 - 2.4.3 金融市场运行情况
 - 2.4.4 全国居民收入及保障情况
 - 2.4.5 国内外宏观经济形势分析

第三章2014-2015年海洋渔业发展分析

- 3.1 2014-2015年海洋渔业背景行业分析
 - 3.1.1全球海洋经济发展概况
 - 3.1.2 中国海洋经济运行现状
 - 3.1.3 中国海洋经济发展试点
- 3.2 全球海洋渔业发展现状
 - 3.2.1 全球渔业发展综况
 - 3.2.2 全球海洋捕捞渔业
 - 3.2.3 全球海水养殖业
- 3.3 中国海洋渔业发展现状
 - 3.3.1 渔业总体发展成就
 - 3.3.2 海洋渔业规模状况
 - 3.3.3 海洋渔船拥有量
 - 3.3.4 海洋渔业从业人员
 - 3.3.5 海洋渔业用海情况
- 3.4 海洋渔业产品产量分析
 - 3.4.1 总体产量状况
 - 3.4.2 分类产量状况
 - 3.4.3 分地区产量状况
- 3.5 中国海洋渔业存在问题及建议

第四章2014-2015年海水养殖业发展分析

4.1 中国海水养殖业发展综述

4.1.1 自然环境分析

4.1.2 发展现状分析

4.1.3 存在问题分析

4.2 2014-2015年海水养殖业上游行业分析

4.2.1 苗种供给情况

4.2.2 水产饲料发展状况

4.3 中国海水养殖面积分析

4.4 中国海水养殖产量分析

4.5 2014-2015年贝类养殖分析

4.5.1 海水贝类的供给状况

4.5.2 扇贝养殖的产业结构

4.5.3 扇贝市场的需求分析

4.5.4 扇贝的未来发展趋向

4.6 2014-2015年海参养殖分析

4.6.1 海参产业的基本特征

4.6.2 海参产业的基本格局

4.6.3 海参市场的供需分析

4.6.4 海参市场的品牌状况

4.6.5 海参市场的竞争状况

4.6.6 重点地区海参养殖情况

4.6.7 海参养殖工艺技术分析

4.7 2014-2015年海水养殖业其他品种分析

4.7.1 藻类

4.7.2 鱼类

4.7.3 虾蟹类

第五章 2014-2015年海洋捕捞及远洋渔业发展分析

5.1 2014-2015年海洋捕捞业发展现状

5.1.1 海洋捕捞业的发展变迁

5.1.2 海洋捕捞技术发展分析

5.1.3 海洋捕捞运销船发展分析

5.2 中国海洋捕捞产量分析

5.3 中国远洋渔业总体发展状况

5.4 中国远洋渔业存在的问题及建议

5.4.1 存在问题分析

5.4.2 发展建议分析

第六章 2014-2015年水产加工分析

6.1 2014-2015年水产品加工业发展分析

6.1.1 水产品加工业发展基础

6.1.2 水产品加工业发展现状

6.1.3 水产品加工业发展展望

6.2 2011-2014年中国水产品加工业运营分析

6.3 低值水产品加工及开发利用分析

6.3.1 低值水产品的特点

6.3.2 低值水产品加工发展概况

6.3.3 低值水产品加工发展前景

6.3.4 低值水产品加工发展建议

6.4 水产品精深加工分析

6.4.1 水产品深加工的发展意义

6.4.2 水产品精深加工发展重点

6.4.3 水产品深加工企业发展方向

6.5 水产品保鲜技术

6.5.1 水产品保鲜技术概述

6.5.2 水产品冷却保鲜技术介绍

6.5.3 水产品微冻保鲜技术介绍

6.5.4 水产品冻藏保鲜技术介绍

6.6 几种技术在水产品加工行业的应用

6.6.1 超高压技术

6.6.2 酶技术

6.6.3 臭氧技术

6.6.4 真空冷冻干燥技术

第七章 2014-2015年海水产品市场销售分析

7.1 2014-2015年全球海水产品市场消费分析

7.1.1 全球消费市场发展现状

7.1.2 全球市场消费特征分析

7.1.3 亚洲地区消费特征分析

7.1.4 主要国家消费状况分析

7.2 2014-2015年中国海水产品市场消费分析

7.3 2014-2015年海水产品市场行情分析

7.3.1 价格走势特点

7.3.2 重点品种价格走势分析

7.3.3 影响价格的主要因素

7.4 2010-2015年中国水产品对外贸易分析

7.5 海水产品市场渠道分析

7.5.1 消费者购买水产品的渠道

7.5.2 我国水产品重点批发市场

7.5.3 流通渠道体系构建分析

第八章 2014-2015年重点地区海洋渔业发展分析

8.1 辽宁省

8.2 河北省

8.3 天津市

8.4 山东省

8.5 江苏省

第九章 渔业园区建设发展分析

9.1 山东省

9.2 江苏省

9.3 其他地区

9.3.1 浙江省

9.3.2 天津市

9.3.3 广东省

第十章 海洋渔业重点企业分析

10.1 獐子岛集团股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业竞争力分析

10.2 山东东方海洋科技股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业竞争力分析

10.3 山东好当家海洋发展股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业竞争力分析

10.4 大连壹桥海洋苗业股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业竞争力分析

10.5 中水集团远洋股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业竞争力分析

10.6 湛江国联水产开发股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业竞争力分析

10.7 上海开创国际海洋资源股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业竞争力分析

第十一章 海洋渔业投资分析

11.1 投资环境

11.1.1 海洋渔业的基本特性

11.1.2 海水养殖的基本特性

11.1.3 加快我国海洋渔业发展意义重大

11.2 投资现状及机遇

11.2.1 全国各地海洋渔业投资动态

11.2.2 我国海洋经济的投资机遇

11.2.3 海水产品市场面临的机会分析

11.3 海洋渔业融资分析

11.3.1 海洋渔业融资现状

11.3.2 金融业"涉海"信贷风险分析

11.3.3 金融业"涉海"带来的负面影响分析

11.4 投资风险

第十二章 海洋渔业发展前景分析

12.1 中国渔业发展"十二五"规划

12.1.1 发展形势

12.1.2 发展目标

12.1.3 重点任务

12.1.4 区域布局

12.1.5 重点工程

12.1.6 保障措施

12.2 中国海洋渔业发展前景分析

12.2.1 中国海水养殖业发展趋向

12.2.2 中国远洋渔业未来发展展望

12.3 2015-2020年中国海洋渔业预测分析

12.3.1 海洋渔业发展影响因素分析

12.3.2 2015-2020年中国海洋渔业产值预测

12.3.3 2015-2020年中国海洋渔业产量预测

第十三章 中国海洋渔业相关政策分析(AK TL)

13.1 中国海洋渔业的总体法律法规框架

13.1.1 综合性法律法规

13.1.2 海洋功能区划方面法律法规

13.1.3 海域使用管理方面法律法规

13.1.4 海岛及海洋资源等保护方面法律法规

13.1.5 水产养殖与捕捞渔业方面法律法规

13.1.6 其他管理、安全方面的相关法律法规

13.2 中国海洋渔业最新政策动态

13.2.1 海域管理政策

- 13.2.2 海洋捕捞业政策
- 13.2.3 远洋渔业政策
- 13.2.4 渔业油价补助政策
- 13.2.5 政策性渔业保险
- 13.3 中国周边海洋争端分析
 - 13.3.1 南海争端
 - 13.3.2 东海争端
- 13.4 中国海洋渔业相关法律法规介绍
 - 13.4.1 《中华人民共和国海洋环境保护法》
 - 13.4.2 《中华人民共和国渔业法》
 - 13.4.3 《中华人民共和国渔业法实施细则》
 - 13.4.4 《出口水产品加工企业注册卫生规范》
 - 13.4.5 《进出口水产品检验检疫监督管理办法》
 - 13.4.6 关于对进口部分水产品启用《合法捕捞产品通关证明》

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：海洋渔业行业产业链

图表：2011-2015年我国海洋渔业行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国海洋渔业行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国海洋渔业行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国海洋渔业行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国海洋渔业行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国海洋渔业行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国海洋渔业行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国海洋渔业行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国海洋渔业行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国海洋渔业行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年海洋渔业行业市场供给

图表：2011-2015年海洋渔业行业市场需求

图表：2011-2015年海洋渔业行业市场规模

图表：海洋渔业所属行业生命周期判断

图表：海洋渔业所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国海洋渔业行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国海洋渔业行业供给预测

图表：2016-2022年中国海洋渔业行业需求预测

图表：2016-2022年中国海洋渔业行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。