



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国金融POS机 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国金融POS机市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281018.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 金融POS机概述 12

第一节 金融电子化简介 12

一、金融电子化产业链分析 12

二、金融电子化的主要特征 13

三、金融电子化与POS的关系 14

第二节 金融POS机的界定 14

一、金融POS机的定义 14

二、金融POS机的特点 14

三、金融POS机分类及应用领域 15

四、金融POS机系统的演进阶段 16

五、金融POS机与ATM机的区别 17

六、POS机与其他支付方式的比较 17

七、POS机在支付中所涉及的费用 17

第三节 全球零售与餐饮业POS市场发展分析 18

一、国外零售与餐饮业POS市场现状 18

二、国外POS硬件市场发生较大变化 18

三、国外POS软件市场经历重新洗牌 19

四、零售业移动POS解决方案陆续登场 20

五、POS支持统一商务与全渠道零售 22

六、金融POS机加强客户拉动功能 23

七、移动POS成餐饮业POS升级首选 24

第二章 中国POS机发展分析 26

第一节 中国POS机市场发展概况 26

一、中国POS机行业发展历程 26

二、中国POS机行业产销特性 26

三、中国POS机市场现状分析 27

四、中国POS机品牌竞争状况 28

第二节 中国POS机市场规模统计 30

- 一、中国银行结算账户情况统计 30
- 二、中国支付系统发展情况统计 31
- 三、中国非现金支付工具情况统计 33
- 四、中国银行卡业务发展情况统计 34
- 五、中国POS机保有量统计 36
- 六、中国POS机市场饱和程度情况分析 37
- 七、中国全面启动银行磁条卡向IC卡转换 38

第三节 中国POS应用领域分析 38

- 一、太原专利代办处开通POS机缴费 38
- 二、苏州工业园区园区公交换装POS机 39
- 三、广东省博罗县菜市开设POS机刷卡 39
- 四、湖北当阳公安启用POS机办证缴费 40
- 五、POS机银行卡缴税将在全国推广应用 40
- 六、内蒙古移动推出"云POS"收银服务 41

第三章 中国银行机构POS业务分析 42

第一节 中国银行机构POS业务总体情况 42

- 一、中国银行机构银行卡消费情况 42
- 二、中国银行卡消费交易金额统计 42
- 三、中国银行机构跨行POS业务情况统计 43
- 四、中国银行机构POS业务交易金额统计 43

第二节 国有商业银行 44

- 一、中国国有商业银行银行卡消费情况 44
- 二、国有商业银行跨行POS业务情况统计 44

第三节 股份制商业银行 45

- 一、中国股份制商业银行银行卡消费情况 45
- 二、股份制商业银行跨行POS业务情况统计 46

第四节 城市商业银行 46

- 一、中国城市商业银行银行卡消费情况 46
- 二、城市商业银行跨行POS业务情况统计 47

第五节 农村商业银行 48

- 一、中国农村商业银行银行卡消费情况 48
- 二、农村商业银行跨行POS业务情况统计 48

第六节 农村信用社 49

一、中国农村信用社银行卡消费情况 49

二、农村信用社跨行POS业务情况统计 50

第七节 外资银行 50

一、中国外资银行银行卡消费情况 50

二、中国外资银行跨行POS业务情况统计 51

第八节 邮政储蓄银行 51

一、中国邮政储蓄银行银行卡消费情况 51

二、邮政储蓄银行跨行POS业务情况统计 52

第九节 其他银行机构跨行POS业务情况统计 53

第四章 金融POS机技术发展分析 54

第一节 嵌入式POS机发展分析 54

一、嵌入式POS机研究概况 54

二、嵌入式POS机的定义 55

三、嵌入式POS机的特点 57

四、嵌入式POS机的优势 57

五、嵌入式POS的发展契机 58

六、嵌入式POS机发展展望 58

第二节 手机POS终端支付技术 59

一、手机POS终端支付的业务模式 59

二、手机POS终端支付的主要技术 59

三、手机POS终端支付的支付媒介 62

四、手机POS终端支付的发展趋势 63

第三节 POS技术发展趋势分析 64

一、POS易用性将成技术研发重点 64

二、POS软硬件设计将趋于模块化 64

三、POS智能化水平将逐渐提高 64

四、OPOS技术将得到大范围普及 65

五、无线技术将大范围应用于POS 65

第四节 POS机技术发展动态分析 66

一、WiFi-POS芯片将促进无线POS发展 66

二、实达公司推出壁挂式自助POS机终端 67

| | |
|---------------------------------|----|
| 三、中兴通讯推出Phone POS NFC支付方案 | 68 |
| 四、Maxim Integrated推出移动POS参考设计平台 | 69 |
| 五、中国银联欲加速NFC手机支付以补贴POS机改造成本 | 69 |
| 第五章 中国主要POS机生产企业分析 | 71 |
| 第一节 深圳证通电子股份公司 | 71 |
| 一、企业基本情况介绍 | 71 |
| 二、企业POS机业务概况 | 71 |
| 三、企业经营情况分析 | 73 |
| 四、企业财务指标分析 | 74 |
| 五、企业竞争优势分析 | 75 |
| 第二节 福建新大陆电脑股份有限公司 | 77 |
| 一、企业基本情况介绍 | 77 |
| 二、企业POS机业务概况 | 77 |
| 三、企业经营情况分析 | 78 |
| 四、企业财务指标分析 | 79 |
| 五、企业发展战略分析 | 80 |
| 六、企业竞争优势分析 | 80 |
| 第三节 信雅达系统工程股份有限公司 | 80 |
| 一、企业基本情况介绍 | 80 |
| 二、企业POS机业务概况 | 81 |
| 三、企业经营情况分析 | 81 |
| 四、企业财务指标分析 | 82 |
| 五、企业发展战略分析 | 83 |
| 六、企业竞争优势分析 | 83 |
| 七、企业POS机设备采购项目 | 84 |
| 第四节 长城信息产业股份有限公司 | 84 |
| 一、企业基本情况介绍 | 84 |
| 二、企业POS机业务概况 | 85 |
| 三、企业经营情况分析 | 85 |
| 四、企业财务指标分析 | 86 |
| 五、企业竞争优势分析 | 87 |
| 第五节 上海普天邮通科技股份有限公司 | 88 |

| | |
|--------------------|-----|
| 一、企业基本情况介绍 | 88 |
| 二、企业POS机业务概况 | 89 |
| 三、企业经营情况分析 | 89 |
| 四、企业财务指标分析 | 90 |
| 五、企业竞争优势分析 | 91 |
| 第六节 深圳市桑达实业股份有限公司 | 91 |
| 一、企业基本情况介绍 | 91 |
| 二、企业POS机业务概况 | 92 |
| 三、企业经营情况分析 | 92 |
| 四、企业财务指标分析 | 93 |
| 五、企业竞争优势分析 | 94 |
| 第七节 深圳市新国都技术股份公司 | 95 |
| 一、企业基本情况介绍 | 95 |
| 二、企业POS机业务概况 | 95 |
| 三、企业经营情况分析 | 95 |
| 四、企业财务指标分析 | 96 |
| 五、企业竞争优势分析 | 97 |
| 第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 | 98 |
| 一、企业基本情况介绍 | 98 |
| 二、企业POS机业务概况 | 98 |
| 三、企业经营情况分析 | 100 |
| 四、企业财务指标分析 | 101 |
| 五、企业竞争优势分析 | 102 |
| 第九节 福建联迪商用设备有限公司 | 103 |
| 一、企业基本情况介绍 | 103 |
| 二、企业POS机业务概况 | 103 |
| 三、企业主要经济指标 | 106 |
| 四、企业经营效益分析 | 106 |
| 五、企业竞争优势分析 | 106 |
| 六、企业最新动态分析 | 107 |
| 第十节 海信智能商用系统有限公司 | 108 |
| 一、企业基本情况介绍 | 108 |

二、企业POS机业务概况 108

三、企业销售网络分布 109

四、企业竞争优势分析 109

第十一节 青岛中科英泰科技有限公司 110

一、企业基本情况介绍 110

二、企业POS机业务概况 111

三、企业主要经济指标 113

四、企业经营效益分析 113

五、企业销售网络分布 113

六、企业最新动态分析 113

第十二节 广东川田科技有限公司 114

一、企业基本情况介绍 114

二、企业POS机业务概况 114

三、企业主要经济指标 115

四、企业经营效益分析 116

五、企业竞争优势分析 116

第十三节 深圳市易捷通科技有限公司 117

一、企业基本情况介绍 117

二、企业POS机业务概况 117

三、企业销售网络分布 118

四、企业竞争优势分析 119

第十四节 广州市中崎商业机器有限公司 119

一、企业基本情况介绍 119

二、企业POS机业务概况 119

三、企业竞争优势分析 120

第十五节 唯拓科技有限公司 121

一、企业基本情况介绍 121

二、企业POS机业务概况 122

三、企业销售网络分析 122

四、企业竞争优势分析 122

第十六节 广州晶杰电子设备有限公司 123

一、企业基本情况介绍 123

二、企业POS机业务概况 123

三、企业销售网络分析 124

四、企业竞争优势分析 124

第十七节 南京市商朝时代电子有限公司 125

一、企业发展基本情况 125

二、企业POS机业务 125

三、企业竞争优势分析 125

四、企业最新动态分析 126

第十八节 广州锐和电子科技有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业POS机业务 127

三、企业销售网络分析 127

四、企业竞争优势分析 127

第十九节 广州捷宝电子科技有限公司 128

一、企业发展基本情况 128

二、企业发展历程分析 128

三、企业POS机业务 129

四、企业竞争优势分析 130

第二十节 广东天之河信息技术有限公司 130

一、企业发展基本情况 130

二、企业POS机业务 131

三、企业销售网络分析 131

四、企业客户资源分析 133

第二十一节 北京四通计算机技术有限公司 133

一、企业发展基本情况 133

二、企业发展历程分析 134

三、企业POS机业务 135

四、企业竞争优势分析 135

第二十二节 深圳市君时达科技有限公司 136

一、企业发展基本情况 136

二、企业POS机业务 136

三、企业客户情况分析 137

| | |
|---------------------------|-----|
| 四、企业解决方案分析 | 137 |
| 第二十三节 苏州顶然电子有限公司 | 138 |
| 一、企业发展基本情况 | 138 |
| 二、企业POS机业务 | 138 |
| 三、企业客户资源情况 | 139 |
| 四、企业解决方案分析 | 140 |
| 第六章 全球主要POS机生产企业分析 | 142 |
| 第一节 INGENICO | 142 |
| 一、企业基本情况 | 142 |
| 二、企业主营产品分析 | 142 |
| 三、企业经营情况分析 | 142 |
| 四、企业在华经营分析 | 143 |
| 第二节 VERIFONE | 143 |
| 一、企业基本情况 | 143 |
| 二、企业主营产品分析 | 143 |
| 三、企业经营情况分析 | 144 |
| 四、企业在华经营分析 | 145 |
| 第三节 WINCOR | 145 |
| 一、企业基本情况 | 145 |
| 二、企业主营产品分析 | 145 |
| 三、企业经营情况分析 | 146 |
| 四、企业在华经营分析 | 146 |
| 第四节 NCR | 147 |
| 一、企业基本情况 | 147 |
| 二、企业主营产品分析 | 147 |
| 三、企业经营情况分析 | 147 |
| 四、企业在华经营分析 | 148 |
| 第五节 HYPERCOM | 149 |
| 一、企业基本情况 | 149 |
| 二、企业主营产品分析 | 149 |
| 第七章 中国金融POS机市场发展趋势(AK TL) | 150 |
| 第一节 中国金融POS机发展前景趋势分析 | 150 |

| | |
|--------------------|-----|
| 一、中国POS机发展趋势 | 150 |
| 二、中国POS机需求分析 | 151 |
| 三、中国POS机保有量预测 | 151 |
| 第二节 中国POS机市场投资环境分析 | 152 |
| 一、中国宏观经济发展情况分析 | 152 |
| 二、未来中国宏观经济形势走势预测 | 153 |
| 第三节 中国POS机市场投资分析 | 154 |
| 一、市场投资机会分析 | 154 |
| 二、POS机市场投资风险分析 | 155 |
| （一）政策风险 | 155 |
| （二）市场竞争风险 | 155 |
| （三）技术风险 | 155 |
| （四）进入退出风险 | 155 |
| 三、POS机市场投资发展建议 | 156 |
| （一）战略综合规划 | 156 |
| （二）技术开发战略 | 156 |
| （三）区域战略规划 | 157 |
| （四）产业战略规划 | 157 |
| （五）营销品牌战略 | 158 |
| （六）竞争战略规划 | 158 |
| 第四节 中国POS机市场营销策略分析 | 159 |
| 一、POS机的市场定位 | 159 |
| 二、POS机的赢利模式 | 160 |
| 三、POS机的产品策略 | 161 |
| 四、POS机的价格策略 | 161 |
| 五、POS机的促销策略 | 162 |
| 六、POS机的服务策略 | 162 |

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：金融POS机行业产业链

图表：2011-2015年我国金融POS机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融POS机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融POS机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融POS机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融POS机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融POS机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融POS机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国金融POS机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国金融POS机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国金融POS机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年金融POS机行业市场供给

图表：2011-2015年金融POS机行业市场需求

图表：2011-2015年金融POS机行业市场规模

图表：金融POS机所属行业生命周期判断

图表：金融POS机所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国金融POS机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国金融POS机行业供给预测

图表：2016-2022年中国金融POS机行业需求预测

图表：2016-2022年中国金融POS机行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281018.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。