



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国保险经纪行业 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国保险经纪行业产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281028.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 保险经纪行业相关概述 12

第一节 保险中介行业简析 12

一、保险中介行业的概念 12

二、保险中介人的主体形式 12

三、保险中介行业的作用 12

第二节 保险经纪行业简析 13

一、保险经纪人的概念 13

二、保险经纪人的分类 13

三、保险经纪人的特点 14

四、保险经纪人需具备的资格 15

第二章 国际保险中介行业在华布局与经验借鉴 17

第一节 全球保险中介市场现状对比分析 17

第二节 国际保险中介市场发展经验分析 18

一、英国保险中介市场发展轨迹 18

二、美国保险中介市场发展轨迹 19

三、日本保险中介市场发展轨迹 20

四、德国保险中介市场发展轨迹 21

五、印度保险中介市场发展轨迹 21

六、台湾保险中介市场发展轨迹 22

七、香港保险中介市场发展轨迹 23

第三节 国际保险中介市场开放与发展经验分析 24

一、国外保险中介市场发展经验与启示 24

二、国外保险中介市场开放经验与启示 26

（一）世界保险中介市场开放的不同模式 26

（二）新兴保险中介市场开放的历程和特点 27

（三）全球保险中介市场开放的启示 28

第四节 国际保险中介与风险投资公司在华投资分析 30

一、达信保险与风险管理咨询有限公司 30

（一）企业全球业务布局分析 30

(二) 企业在华投资战略与布局	30
(三) 企业在华经营情况分析	30
二、韦莱保险经纪有限公司	31
(一) 企业全球业务布局分析	31
(二) 企业在华投资战略与布局	31
(三) 企业在华经营情况分析	31
三、怡安集团	32
(一) 企业全球业务布局分析	32
(二) 企业在华投资战略与布局	32
(三) 企业在华经营情况分析	32
第五节 国际风险投资企业投资保险中介分析	33
一、德克萨斯太平洋集团	33
(一) 企业全球业务布局分析	33
(二) 企业在华投资战略与布局	33
二、美国华平投资集团	34
(一) 企业全球业务布局分析	34
(二) 企业在华投资战略与布局	34
三、IDG技术创业投资基金	34
(一) 企业全球业务布局分析	34
(二) 企业在华投资战略与布局	35
四、红杉资本中国基金	35
(一) 企业全球业务布局分析	35
(二) 企业在华投资战略与布局	35
五、鼎辉投资基金	36
(一) 企业全球业务布局分析	36
(二) 企业在华投资战略与布局	36
第三章 中国保险经纪行业发展环境分析	37
第一节 保险经纪行业经济环境分析	37
一、中国GDP增长情况分析	37
二、工业经济发展形势分析	38
三、社会固定资产投资分析	39
四、全社会消费品零售总额	40

五、城乡居民收入增长分析	41
六、居民消费价格变化分析	43
七、对外贸易发展形势分析	43
八、金融市场运行状况分析	44
第二节 保险经纪行业社会环境分析	45
一、人口环境分析	45
二、教育环境分析	46
三、文化环境分析	47
四、科技环境分析	48
五、生态环境分析	49
六、中国城镇化率	50
七、居民社会保障	51
第三节 保险经纪行业政策环境分析	53
一、行业监管部门	53
二、法律法规	53
（一）年新《保险法》正式实施	53
（二）《保险公司内部控制基本准则》	54
（三）《保险销售从业人员监管规定》	55
（四）《保险经纪保险公估从业人员监管规定》	56
（五）《中国保险业发展"十二五"规划纲要》	62
第四章 中国保险市场运行现状分析	64
第一节 保险市场发展总体情况	64
一、保险市场主体情况	64
二、保险公司财务状况	64
（一）总资产状况	64
（二）净资产状况	66
（三）各项费用支出状况	66
（四）利润情况	67
三、保险业务发展情况	67
（一）原保险保费收入规模	67
（二）原保险保费收入结构	68
（三）保险赔付支出规模	68

(四) 保险赔付支出结构	69
四、保险业务区域发展情况	69
第二节 财产保险市场运行分析	71
一、财产保险行业资产规模	71
二、财产保险行业保费规模	71
三、财产保险保费区域分布	71
四、财产保险赔付支出情况	73
五、产险公司市场集中度情况	73
第三节 人身保险市场运行分析	74
一、人身保险行业资产规模	74
二、人身保险行业保费规模	74
三、人身保险保费区域分布	75
四、人身保险赔付支出情况	77
五、寿险公司市场集中度情况	77
第四节 保险市场改革方向前瞻	78
一、产品管理市场化	78
二、资金运用市场化	78
三、国有保险公司市场化	78
四、市场准入退出机制	79
第五章 中国保险中介市场运行总体概览	80
第一节 保险中介市场发展概况	80
一、保险中介行业发展历程	80
二、保险中介市场发展特点	84
三、保险中介机构融资情况	84
第二节 保险中介市场运行现状分析	84
一、保费收入规模分析	84
二、产险保费收入规模	85
(一) 保费收入规模	85
(二) 业务结构分析	86
三、寿险保费收入规模	86
(一) 保费收入规模	86
(二) 业务结构分析	87

### 第三节 保险中介市场主要风险点 88

#### 一、系统性风险 88

（一）产险个人营销业务虚挂的风险 88

（二）寿险个人营销发展艰难的风险 88

#### 二、结构性风险 89

（一）销售误导风险 89

（二）虚套手续费风险 90

#### 三、群体性风险 90

### 第四节 保险中介市场发展政策建议 90

#### 一、从保险公司入手整治虚挂中介套费问题 90

#### 二、改革寿险业务营销员的佣金体制 91

#### 三、坚持推进保险兼业代理的专业化 91

#### 四、强化对银行销售保险人员的监管 92

#### 五、加强对服务集团激励行为的监管 92

### 第五节 保险中介市场发展方向分析 92

#### 一、市场化 92

#### 二、规范化 93

#### 三、职业化 93

#### 四、国际化 94

## 第六章 中国保险专业中介市场发展情况 95

### 第一节 保险专业中介市场基本概述 95

#### 一、机构规模 95

#### 二、注册资本 96

#### 三、资产总额 96

### 第二节 保险专业中介机构经营情况 97

#### 一、保费收入规模 97

#### 二、业务收入规模 98

#### 三、销售险种结构 99

### 第三节 保险专业中介机构创新发展模式 100

#### 一、集团化发展模式 100

#### 二、专业化发展模式 100

#### 三、市场化发展模式 100

#### 四、国际化发展模式 101

#### 第四节 保险专业中介市场发展问题及策略建议 101

##### 一、保险专业中介主要问题分析 101

##### 二、保险专业中介发展策略建议 102

#### 第七章 中国保险经纪市场运行分析 106

##### 第一节 保险经纪市场运行现状分析 106

##### 一、市场规模分析 106

##### 二、经营情况分析 106

###### （一）保费收入规模及结构 106

###### （二）业务收入规模及结构 107

##### 三、销售险种结构 107

##### 第二节 保险经纪行业经济指标及经营能力分析 108

##### 一、行业主要经济指标统计 108

###### （一）资产负债总额 108

###### （二）收入支出总额 109

###### （三）行业利润总额 109

##### 二、行业经营能力分析 109

##### 第三节 保险经纪市场拓展营销及竞争策略 110

##### 一、保险经纪公司的目标市场拓展策略 110

###### （一）存量与增量市场拓展 110

###### （二）传统与新兴市场拓展 110

###### （三）风险咨询与高端客户市场拓展 110

###### （四）非寿险与寿险业务市场拓展 110

###### （五）直接业务和再保业务拓展 111

##### 二、保险经纪市场营销渠道的构建 111

###### （一）创建公司市场开发信息系统 111

###### （二）延伸公司市场的机构渠道 111

###### （三）拓展公司市场的系统渠道 111

##### 三、保险经纪公司有效的竞争策略组合 112

###### （一）保险经纪产品销售定位策略 112

###### （二）保险经纪市场价格定位策略 112

###### （三）保险经纪公司促销组合策略 113



#### 第四节 保险经纪行业存在问题及对策建议 113

##### 一、保险经纪行业存在问题分析 113

- (一) 人才短板的制约 113
- (二) 竞争行为不规范 114
- (三) 未形成战略合作 114
- (四) 违规操作较严重 114
- (五) 制度建设的滞后 115
- (六) 盈利与诚信的矛盾 115

##### 二、保险经纪行业发展对策建议 115

- (一) 积极营造良好的外部环境 115
- (二) 构建保险经纪人监管体制 116
- (三) 健全保险经纪的佣金制度 116
- (四) 保险经纪公司应苦练内功 117
- (五) 建立必要的诚信惩罚机制 117

#### 第八章 中国保险营销员渠道发展现状分析 118

##### 第一节 保险营销员渠道规模分析 118

- 一、保险营销队伍规模 118
- 二、保费总体收入规模 118
- 三、产险保费收入规模 119
- 四、寿险保费收入规模 120

##### 第二节 寿险公司营销员渠道发展状况 120

- 一、寿险公司营销员分险种保费 120
- 二、寿险公司营销员保费集中度 121

##### 第三节 产险公司营销员渠道发展状况 121

##### 第四节 保险公司营销员渠道发展状况 122

- 一、保险营销员渠道发展现状分析 122
- 二、保险公司营销员渠道发展现状 124
  - (一) 中国人寿营销员渠道发展现状 124
  - (二) 新华保险营销员渠道发展现状 125
  - (三) 中国太保营销员渠道发展现状 125
  - (四) 平安人寿营销员渠道发展现状 126

#### 第九章 中国保险经纪企业运营状况探析 127

## 第一节 英大长安保险经纪集团有限公司 127

### 一、企业基本情况 127

### 二、企业经纪业务 127

### 三、企业经营业绩 128

### 四、企业服务网络 128

### 五、企业竞争优势 130

## 第二节 北京联合保险经纪有限公司 130

### 一、企业基本情况 130

### 二、企业经纪业务 131

### 三、企业经营业绩 132

### 四、企业服务网络 132

### 五、企业竞争优势 133

## 第三节 中怡保险经纪有限责任公司 134

### 一、企业基本情况 134

### 二、企业经纪业务 135

### 三、企业经营业绩 135

### 四、企业服务网络 136

### 五、企业竞争优势 136

## 第四节 江泰保险经纪股份有限公司 136

### 一、企业基本情况 136

### 二、企业经纪业务 137

### 三、企业经营业绩 137

### 四、企业服务网络 138

### 五、企业竞争优势 139

## 第五节 韦莱保险经纪有限公司 140

### 一、企业基本情况 140

### 二、企业经纪业务 141

### 三、企业经营业绩 141

### 四、企业服务网络 141

### 五、企业发展动态 141

## 第六节 华信保险经纪有限公司 142

### 一、企业基本情况 142

二、企业经纪业务 142

三、企业经营业绩 143

四、企业服务网络 143

五、企业竞争优势 144

第七节 国电保险经纪（北京）有限公司 145

一、企业基本情况 145

二、企业经纪业务 145

三、企业经营业绩 146

四、企业服务网络 146

五、企业发展战略 147

第八节 长城保险经纪有限公司 148

一、企业基本情况 148

二、企业经纪业务 148

三、企业经营业绩 149

四、企业服务网络 149

五、企业最新动态 150

第九节 昆仑保险经纪股份有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、企业经纪业务 151

三、企业经营业绩 152

四、企业服务网络 152

五、企业最新动态 153

第十节 航联保险经纪有限公司 153

一、企业基本情况 153

二、企业经纪业务 154

三、企业经营业绩 154

四、企业服务网络 155

五、企业竞争优势 155

第十章 年中国保险经纪市场预测及投资分析 156

第一节 年中国保险经纪行业发展趋势分析 156

第二节 年中国保险经纪市场预测分析 157

一、年保险中介公司原保险保费收入预测分析 157

二、年中国保险经纪公司保费收入预测分析 157

三、年中国保险经纪业务收入预测 158

第三节 年中国保险经纪公司发展策略建议 158

一、融资策略 158

二、人才策略 159

第四节 年中国保险经纪公司营销策略建议 160

一、产品策略 160

二、价格策略 161

三、促销策略 161

第十一章 附则(AK TL) 163

图表目录：

图表 1 年英国非寿险产品销售渠道 19

图表 2 年台湾寿险保费统计 23

图表 3 世界保险中介市场开放的不同模式 26

图表 4 年达信（北京）保险经纪有限公司经营指标统计 31

图表 5 年达信（北京）保险经纪有限公司上海分公司经营指标统计 31

图表 6 年韦莱保险经纪有限公司主要经营指标 32

图表 7 年中怡保险经纪有限责任公司主要经营指标 32

图表 8 年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37

图表 9 年国内生产总值构成及增长速度统计 38

图表 10 年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 39

图表 11 年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 39

图表 12 年中国全社会固定资产投资增长趋势图 40

图表 13 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 41

图表 14 年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 42

图表 15 年中国居民消费价格月度变化趋势图 43

图表 16 年中国进出口总额增长趋势图 44

图表 17 年中国人口总量增长趋势图 46

图表 18 年中国人口数量及其构成情况统计 46

图表 19 年中国各级各类学校招生人数统计 47

图表 20 年中国城镇化率变化趋势图 51

图表 21 年中国国民保险基本情况 51

图表 22 年中国参加城镇基本养老保险人数情况 52

图表 23 年中国参加城镇基本养老保险人数趋势图 52

图表 24 年中国社会福利事业发展统计 53

图表 25 年总资产变化趋势图 65

图表 26 年总资产份额结构图 65

图表 27 年保险公司净资产情况 66

图表 28 年保险公司业务及管理费支出情况 67

图表 29 年保险公司利润情况 67

图表 30 年保险业务保费收入变化趋势图 68

图表 31 年原保险保费收入结构 68

图表 32 年保险公司赔款和给付支出统计 69

图表 33 年保险赔款和给付支出结构图 69

图表 34 年原保险保费收入区域分布情况 70

图表 35 年财产保险原保险保费收入区域分布情况 72

图表 36 年财产保险赔付支出结构图 73

图表 37 年财产保险公司市场份额图 74

图表 38 年人身保险行业原保险保费收入统计 75

图表 39 年人身保险原保险保费收入区域分布情况 76

图表 40 年人身保险行业赔款与给付支出规模统计 77

图表 41 年人身保险公司市场份额图 78

图表 42 年保险中介渠道实现保费收入规模变化趋势 85

图表 43 年保险中介渠道实现保费收入占比变化趋势图 85

图表 44 年保险中介渠道产险保费收入规模及占比变化趋势图 86

图表 45 年产险公司中介业务险种构成情况 86

图表 46 年保险中介渠道寿险保费收入规模及占比变化趋势图 87

图表 47 年中介渠道寿险保费收入增长情况 87

图表 48 年全国保险专业中介机构数量统计 95

图表 49 年全国各类保险专业中介机构分支机构数量统计 96

图表 50 年全国保险专业中介机构注册资本统计 96

图表 51 年全国保险专业中介机构总资产统计 97

图表 52 年全国保险专业中介渠道实现保费情况表 98

图表 53 年全国保险专业中介机构经营情况表 98

图表 54	年全国保险专业渠道险种占比情况	99
图表 55	年中国保险经纪机构数量变化趋势图	106
图表 56	年保险经纪机构实现保费收入结构统计表	107
图表 57	年保险经纪机构实现营业收入结构图	107
图表 58	年保险经纪渠道险种占比情况表	108
图表 59	年保险经纪行业资产负债总额	108
图表 60	年保险经纪行业收入支出总额	109
图表 61	年保险经纪行业利润总额统计	109
图表 62	年保险经纪行业偿债与盈利能力	109
图表 63	年全国保险营销员人数变化趋势图	118
图表 64	年全国保险营销员累计实现保费收入变化趋势图	119
图表 65	年全国总保险各渠道细分表	119
图表 66	年全国保险营销员累计实现产险保费收入变化趋势图	120
图表 67	年全国保险营销员累计实现寿险保费收入变化趋势图	120
图表 68	年全国寿险公司营销员实现保费分险种情况表	121
图表 69	年全国财产保司营销员实现保费分险种业务表	122
图表 70	年各保险公司营销员渠道发展情况	123
图表 71	英大长安保险经纪集团有限公司基本情况	127
图表 72	英大长安保险经纪集团有限公司的经纪业务险种统计	128
图表 73	年英大长安保险经纪集团有限公司主要经营指标	128
图表 74	英大长安保险经纪集团有限公司分支机构统计表	129
图表 75	北京联合保险经纪有限公司基本情况	131
图表 76	北京联合保险经纪有限公司经纪业务险种统计	131
图表 77	年北京联合保险经纪有限公司主要经营指标	132
图表 78	北京联合保险经纪有限公司服务网络布局	133
图表 79	中怡保险经纪有限责任公司基本情况	135
图表 80	中怡保险经纪有限责任公司经纪业务的部分险种统计	135
图表 81	年中怡保险经纪有限责任公司主要经营指标	136
图表 82	江泰保险经纪股份有限公司基本情况	137
图表 83	年江泰保险经纪股份有限公司主要经营指标	138
图表 84	江泰保险经纪股份有限公司服务网络布局图	139
图表 85	韦莱保险经纪有限公司基本情况	140

图表 86 年韦莱保险经纪有限公司主要经营指标 141

图表 87 华信保险经纪有限公司基本情况 142

图表 88 华信保险经纪有限公司经纪业务险种情况 143

图表 89 年华信保险经纪有限公司主要经营指标 143

图表 90 华信保险经纪有限公司典型案例示意图 144

图表 91 国电保险经纪（北京）有限公司基本情况 145

图表 92 国电保险经纪（北京）有限公司经纪业务统计 146

图表 93 年国电保险经纪（北京）有限公司主要经营指标 146

图表 94 国电保险经纪（北京）有限公司客户分布图 147

图表 95 长城保险经纪有限公司基本情况 148

图表 96 年长城保险经纪有限公司主要经营指标 149

图表 97 长城保险经纪有限公司分支机构统计表 149

图表 98 昆仑保险经纪股份有限公司基本情况 151

图表 99 昆仑保险经纪股份有限公司经纪业务险种情况表 151

图表 100 年昆仑保险经纪股份有限公司主要经营指标 152

图表 101 昆仑保险经纪股份有限公司服务网络布局 152

图表 102 航联保险经纪有限公司基本情况 153

图表 103 航联保险经纪有限公司经纪业务统计表 154

图表 104 年航联保险经纪有限公司主要经营指标 154

图表 105 安澜保险经纪有限公司部分服务客户统计表 155

图表 106 年保险公司通过保险中介渠道保费收入预测图 157

图表 107 年中国保险经纪公司保费收入预测趋势图 158

图表 108 年中国保险经纪公司营业收入预测图 158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281028.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）



，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。