



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国文化创意产业 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国文化创意产业市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281035.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 中国文化创意产业发展环境

#### 第一节 文化创意产业定义

##### 一、产业定义

##### 二、产业范畴

#### 第二节 文化创意产业政策环境

##### 一、文化创意产业监管体制

##### 二、文化创意产业相关政策

##### 三、国务院文化创意产业指导意见

#### 第三节 文化创意产业社会环境

#### 第四节 文化创意产业时代背景

### 第二章 全球文化创意产业发展经验与启示

#### 第一节 全球文化创意产业发展概况

#### 第二节 发达国家文化创意产业发展经验

##### 一、英国发展经验

###### （一）政府拨款

###### （二）税收优惠

###### （三）协助企业融资

###### （四）专项基金

###### （五）彩票筹资

##### 二、美国发展经验

###### （一）政府预算

###### （二）税收优惠

###### （三）社会捐赠

###### （四）跨国公司投资

###### （五）金融创新服务

##### 三、日本发展经验

###### （一）财政预算

###### （二）金融服务

###### （三）专项基金

#### （四）民间企业投资

### 四、韩国发展经验

#### （一）产业预算

#### （二）专项基金

#### （三）投资组合

#### （四）银行贷款

#### （五）税收优惠激励

### 第三节 发达国家文化创意产业对我国的启示

#### 一、加大政府扶持力度

#### 二、大力发展创意金融

#### 三、多层次资本市场支持

#### 四、发展文化产业投资基金

### 第三章 中国文化创意产业发展现状与策略

#### 第一节 中国文化产业发展现状

##### 一、中国文化产业规模分析

##### 二、中国文化产业结构分析

##### 三、中国文化机构数量统计

##### 四、中国文化产业资金投入

##### 五、中国文化产业金融支持

#### 第二节 中国文化创意产业发展现状

##### 一、文化创意产业发展概况

##### 二、文化创意产业规模分析

##### 三、文化创意产业结构分析

##### 四、文化创意产业发展重点

###### （一）演艺业

###### （二）娱乐业

###### （三）动漫业

###### （四）游戏业

###### （五）文化旅游业

###### （六）艺术品业

###### （七）工艺美术业

###### （八）文化会展业

(九) 创意设计业

(十) 网络文化业

(十一) 数字文化服务业

### 第三节 中国文化创意展会分析

一、中国北京国际文化创意产业博览会

二、中国(天津滨海)国际文化创意展交会

三、中国杭州文化创意产业博览会

四、中国(深圳)国际文化产业博览交易会

### 第四节 中国文化创意产业存在问题与对策

一、文化创意产业发展存在问题

二、文化创意产业发展对策分析

## 第四章 中国典型城市文化创意产业发展现状与前景

### 第一节 上海文化创意产业发展现状与前景

一、上海文化创意产业发展背景

二、上海文化创意产业发展规模

三、上海文化创意产业竞争力分析

(一) 上海文化创意产业竞争力

(二) 上海文化创意产业集聚区的空间格局

(三) 上海文化创意产业主要竞争优势

(四) 上海文化创意产业需强化的配套设施

四、上海文化创意产业项目动态

五、上海文化创意产业园区分析

六、上海文化创意产业发展前景

### 第二节 北京文化创意产业发展现状与前景

一、北京文化创意产业发展背景

二、北京文化创意产业发展规模

三、北京文化创意产业竞争力分析

四、北京文化创意产业项目动态

五、北京文化创意产业园区分析

六、北京文化创意产业发展前景

### 第三节 深圳文化创意产业发展现状与前景

一、深圳文化创意产业发展背景

二、深圳文化创意产业发展规模

三、深圳文化创意产业竞争力分析

四、深圳文化创意产业项目动态

五、深圳文化创意产业园区分析

六、深圳文化创意产业发展前景

第四节 杭州文化创意产业发展现状与前景

一、杭州文化创意产业发展背景

二、杭州文化创意产业发展规模

三、杭州文化创意产业竞争力分析

四、杭州文化创意产业项目动态

五、杭州文化创意产业园区分析

六、杭州文化创意产业发展前景

第五节 广州文化创意产业发展现状与前景

一、广州文化创意产业发展背景

二、广州文化创意产业发展规模

三、广州文化创意产业竞争力分析

四、广州文化创意产业项目动态

五、广州文化创意产业园区分析

六、广州文化创意产业发展前景

第五章 中国文化创意产业园区建设运营分析

第一节 文化创意园区发展分析

一、文化创意园区发展规模

二、文化创意园区经济效益

三、文化创意园区竞争阶段

第二节 文化创意园区运作机制分析

一、文化创意园区开发模式分析

二、文化创意园区管理体制分析

三、文化创意园区盈利模式分析

四、文化创意园区产业链构建

第三节 重点文化创意园区分析

一、最受关注文化创意园区

二、最具特色文化创意园区

### 三、最具潜力文化创意园区

#### 第四节 主要文化创意园区投资运营分析

##### 一、影视基地园区发展概况

- (一) 电影产业发展规模分析
- (二) 电视剧产业发展规模分析
- (三) 影视资金投资规模分析
- (四) 影视基地建设情况分析
- (五) 影视基地业务发展分析
- (六) 影视基地发展格局分析
- (七) 影视基地投资风险分析
- (八) 影视基地投资前景分析

##### 二、动漫产业园发展概况

- (一) 动漫产业发展规模分析
- (二) 动漫行业产业化进程分析
- (三) 动漫产业园建设情况分析
- (四) 动漫产业园发展格局分析
- (五) 动漫产业园投资前景分析

##### 三、会展文化园区发展概况

- (一) 会展行业发展规模分析
- (二) 中国展览会数量及面积分析
- (三) 会展文化园区建设情况分析
- (四) 会展文化园区投资前景分析

##### 四、数字出版产业园发展概况

- (一) 数字出版产业发展规模分析
- (二) 数字出版产业园建设情况分析
- (三) 数字出版产业园市场规模分析
- (四) 数字出版产业园优势领域分析
- (五) 数字出版产业园发展格局分析
- (六) 数字出版产业园投资前景分析

##### 五、工艺美术产业园发展概况

- (一) 工艺美术产业发展现状分析
- (二) 工艺美术产业园建设情况分析

(三) 工艺美术产业园发展格局分析

(四) 工艺美术产业园投资前景分析

## 第六章 中国典型文化创意企业竞争力分析

### 第一节 中国东方演艺集团有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司竞争力分析

五、公司发展战略分析

### 第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

(一) 公司主要经济指标

(二) 公司盈利能力分析

(三) 公司运营能力分析

(四) 公司偿债能力分析

(五) 公司发展能力分析

四、公司竞争力分析

五、公司发展战略分析

### 第三节 美盛文化创意股份有限公司

一、公司基本情况介绍

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

(一) 公司主要经济指标

(二) 公司盈利能力分析

(三) 公司运营能力分析

(四) 公司偿债能力分析

(五) 公司发展能力分析

四、公司竞争力分析

五、公司发展战略分析

### 第四节 深圳中青宝互动网络股份有限公司



- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司经营情况分析
  - (一) 公司主要经济指标
  - (二) 公司盈利能力分析
  - (三) 公司运营能力分析
  - (四) 公司偿债能力分析
  - (五) 公司发展能力分析

#### 四、公司竞争力分析

#### 五、公司发展战略分析

### 第五节 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司竞争力分析
- 五、公司发展战略分析

### 第六节 北京中关村软件园发展有限责任公司

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司文化创意园分析
- 五、公司竞争力分析
- 六、公司发展战略分析

### 第七节 羊城晚报报业集团

- 一、公司基本情况介绍
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司文化创意园分析
- 五、公司竞争力分析
- 六、公司发展战略分析

### 第八节 深圳华侨城创意园文化发展有限公司

- 一、公司基本情况介绍

二、公司主营业务分析

三、公司经营情况分析

四、公司文化创意园分析

五、公司竞争力分析

六、公司发展战略分析

第七章 2016-2022年中国文化创意产业投资机会与前景

第一节 文化创意产业投资环境

一、"十三五"宏观经济走势

二、"十三五"政策形势分析

三、"十三五"融资环境分析

四、"十三五"居民消费能力

第二节 文化创意产业投资风险

一、设立退出风险

二、创意确权风险

三、产资转化风险

四、融资风险

五、品牌媒体风险

六、维权风险

七、管理风险

第三节 文化创意产业投资机会

一、文化创意平台投资机会

二、文化创意园区投资机会

三、文化创意细分产业投资机会

（一）演艺业

（二）娱乐业

（三）动漫业

（四）游戏业

（五）文化旅游业

（六）艺术品业

（七）文化会展业

第四节 文化创意产业投资前景

第八章 2016-2022年中国文化创意产业融资机制与策略(AK TL)

## 第一节 文化创意产业融资现状与问题

### 一、文化创意企业融资现状

### 二、文化创意企业融资存在问题

- (一) 企业财务状况不清晰
- (二) 直接融资渠道狭窄
- (三) 间接融资渠道存在困难
- (四) 信用担保体系不健全
- (五) 风险资本支持不够

## 第二节 文化创意产业融资国际比较

### 一、欧美国家创意产业融资借鉴

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 澳大利亚

### 二、亚洲国家创意产业融资借鉴

- (一) 日本
- (二) 韩国
- (三) 新加坡

## 第三节 中国文化创意产业融资机制设计

### 一、中国创意产业融资机制设计思路

### 二、中国创意产业融资机制的内容

- (一) 多层次的融资市场
- (二) 多元化的融资参与主体
- (三) 多渠道的融资方式

## 第四节 中国文化创意产业融资策略分析

### 一、建立适合创意产业融资的新兴资本市场

### 二、创新创意产业项目融资机制

### 三、鼓励创意成果转化，吸引风险投资

### 四、创新银行信贷投向引导机制

### 五、加强知识产权保护力度

图表目录：

图表 1 2008-2015年中国文化产业增加值及占GDP的比重

图表 2 中国文化产业法人单位实现增加值结构图

图表 3 2011-2015年全国主要文化机构数量情况

图表 4 2009-2015年中国文化、体育和娱乐业固定资产投资统计

图表 5 2010-2015年中国文化创意产业发展规模

图表 6 演艺业发展目标和主要政策措施

图表 7 娱乐业发展目标和主要政策措施

图表 8 动漫业发展目标和主要政策措施

图表 9 游戏业发展目标和主要政策措施

图表 10 文化旅游业发展目标和主要政策措施

图表 11 艺术品业发展目标和主要政策措施

图表 12 工艺美术业发展目标和主要政策措施

图表 13 文化会展业发展目标和主要政策措施

图表 14 重点发展的文化产业展会节庆

图表 15 创意设计业发展目标和主要政策措施

图表 16 网络文化业发展目标和主要政策措施

图表 17 数字文化服务业发展目标和主要政策措施

图表 18 2011-2015年上海文化创意产业发展规模

图表 19 上海文化创意产业项目汇总

图表 20 2011-2015年北京文化创意产业发展规模

图表 21 北京文化创意产业项目汇总

图表 22 2011-2015年深圳文化创意产业发展规模

图表 23 深圳文化创意产业项目汇总

图表 24 2011-2015年杭州文化创意产业发展规模

图表 25 杭州文化创意产业项目汇总

图表 26 2011-2015年广州文化创意产业发展规模

图表 27 广州文化创意产业项目汇总

图表 28 2015年度中国文化创意产业最受关注的十大园区

图表 29 2015年度中国文化创意产业最具特色的十大园区

图表 30 2015年度中国文化创意产业最具潜力的十大园区

图表 31 2009-2015年中国电影市场票房收入统计

图表 32 2015年国产电影票房TOP10 票房收入

图表 33 2015年进口电影票房TOP10票房收入

图表 34 2011-2015年中国春节档电影票房趋势图

图表 35 2015年春节档影片上映情况

图表 36 2015年中国主要企业制片计划情况

图表 37 2008-2015年中国电视剧产量统计

图表 38 2015年主要电视剧播放平台电视剧播放计划

图表 39 2010-2015年影视基金设立情况

图表 40 2015年国内电影发行企业份额TOP5

图表 41 2009-2015年中国动漫产业总值统计

图表 42 2015年国产动漫电影TOP10

图表 43 2005-2015年中国动画片生产数量统计

图表 44 2007-2015年中国动画片产量（时间）统计

图表 45 2008-2015年中国会展业直接产值统计

图表 46 2008-2015年中国展览会数量及展出面积统计

图表 47 北京、上海、广州等一线会展城市举办展览会情况

图表 48 中国展览数量前十位省（自治区、直辖市）情况

图表 49 2007-2015年中国数字出版收入规模统计

图表 50 中国数字出版基地建设情况

图表 51 中国数字出版产业格局

图表 52 2015年中国工艺美术品制造行业经济指标统计

图表 53 2011-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司主要经济指标

图表 54 2011-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力分析

图表 55 2011-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力分析

图表 56 2011-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司偿债能力分析

图表 57 2011-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司发展能力分析

图表 58 2011-2015年美盛文化创意股份有限公司主要经济指标

图表 59 2011-2015年美盛文化创意股份有限公司盈利能力分析

图表 60 2011-2015年美盛文化创意股份有限公司运营能力分析

图表 61 2011-2015年美盛文化创意股份有限公司偿债能力分析

图表 62 2011-2015年美盛文化创意股份有限公司发展能力分析

图表 63 2011-2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司主要经济指标

图表 64 2011-2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司盈利能力分析

图表 65 2011-2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司运营能力分析

图表 66 2011-2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司偿债能力分析

图表 67 2011-2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司发展能力分析

图表 68 2016-2022年中国文化创意产业规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281035.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。