



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国刺绣产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国刺绣产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 刺绣行业概述

第一节 刺绣行业定义

第二节 刺绣行业发展历程

一、中国历代刺绣发展史

二、中国传统刺绣地域发展史

第三节 刺绣行业分类情况

第四节 中国刺绣工艺特征

第五节 刺绣产业链分析

第二章 2013-2015年中国刺绣行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2015年中国刺绣行业发展政策环境分析

一、刺绣行业相关政策

二、刺绣行业上下游相关政策

（一）纺织品基本安全规范

（二）床上用品的法规标准

（三）家纺纺织品布艺标准

三、刺绣鉴别标准

四、苗族刺绣地方标准

第三节 2013-2015年中国刺绣行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第二部分 行业运行分析

第三章 2013-2015年中国刺绣行业总体发展状况

第一节 中国刺绣行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业利润规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国刺绣行业成本费用情况分析

一、行业销售成本分析

二、行业销售费用分析

三、行业管理费用分析

四、行业财务费用分析

第三节 中国刺绣行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国刺绣市场供需分析

第一节 刺绣市场现状分析及预测

一、中国刺绣行业总产值分析

二、2016-2022年中国刺绣行业总产值预测

第二节 刺绣产品产量分析及预测

一、中国刺绣产量分析

二、2016-2022年中国刺绣产量预测

第三节 刺绣市场需求分析及预测

一、中国刺绣市场需求分析

二、2016-2022年中国刺绣市场需求预测

第五章 中国刺绣行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2022年不见底布的刺绣品进出口分析

一、不见底布的刺绣品进口分析

(一) 不见底布的刺绣品进口数量情况

(二) 不见底布的刺绣品进口金额情况

(三) 不见底布的刺绣品进口来源分析

(四) 不见底布的刺绣品进口均价分析

二、不见底布的刺绣品出口分析

(一) 不见底布的刺绣品出口数量情况

(二) 不见底布的刺绣品出口金额情况

(三) 不见底布的刺绣品出口流向分析

(四) 不见底布的刺绣品出口均价分析

第二节 2016-2022年其他棉制刺绣品进出口分析

一、其他棉制刺绣品进口分析

(一) 其他棉制刺绣品进口数量情况

(二) 其他棉制刺绣品进口金额情况

(三) 其他棉制刺绣品进口来源分析

(四) 其他棉制刺绣品进口均价分析

二、其他棉制刺绣品出口分析

(一) 其他棉制刺绣品出口数量情况

(二) 其他棉制刺绣品出口金额情况

(三) 其他棉制刺绣品出口流向分析

(四) 其他棉制刺绣品出口均价分析

第三节 2016-2022年其他化纤制刺绣品进出口分析

一、其他化纤制刺绣品进口分析

(一) 其他化纤制刺绣品进口数量情况

(二) 其他化纤制刺绣品进口金额情况

(三) 其他化纤制刺绣品进口来源分析

(四) 其他化纤制刺绣品进口均价分析

二、其他化纤制刺绣品出口分析

(一) 其他化纤制刺绣品出口数量情况

(二) 其他化纤制刺绣品出口金额情况

(三) 其他化纤制刺绣品出口流向分析

（四）其他化纤制刺绣品出口均价分析

第四节 2016-2022年其他纺织材料制刺绣品进出口分析（58109900）

一、其他纺织材料制刺绣品进口分析

（一）其他纺织材料制刺绣品进口数量情况

（二）其他纺织材料制刺绣品进口金额情况

（三）其他纺织材料制刺绣品进口来源分析

（四）其他纺织材料制刺绣品进口均价分析

二、其他纺织材料制刺绣品出口分析

（一）其他纺织材料制刺绣品出口数量情况

（二）其他纺织材料制刺绣品出口金额情况

（三）其他纺织材料制刺绣品出口流向分析

（四）其他纺织材料制刺绣品出口均价分析

第三部分 市场发展形势

第六章 刺绣行业发展现状分析

第一节 全球刺绣行业发展分析

一、12大世界顶尖刺绣工艺分析

二、东南亚国家手工刺绣概况和全球排名

三、全球刺绣行业市场发展动态

第二节 中国刺绣行业发展分析

一、2013-2015年中国刺绣行业发展现状分析

（一）取得成效

（二）继承与发展

二、中国手工刺绣产业发展现状

（一）临夏县手工刺绣产业发展情况

（二）阿勒泰地区民族刺绣业发展情况

（三）侗族刺绣从濒临失传到驰名中外

（四）尖山刺绣开拓国内市场

三、2013-2015年中国刺绣行业发展特点分析

四、2013-2015年中国刺绣行业市场供需分析

第三节 刺绣行业特性分析

第四节 中国刺绣产业发展不足之处

第五节 中国刺绣产业发展机遇分析

第七章 中国刺绣市场规模分析

第一节 2013-2015年中国刺绣市场规模分析

第二节 2013-2015年中国刺绣区域市场规模分析

一、华东地区市场规模分析

二、华南地区市场规模分析

三、华北地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、东北地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第八章 刺绣国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品当前市场价格及评述

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第九章 中国刺绣行业产业链分析

第一节 刺绣行业产业链概述

第二节 刺绣行业上游产业发展情况分析

一、电脑刺绣机基本概述

二、电脑刺绣机供应形势分析

三、电脑刺绣机市场价格分析

四、未来中国电脑刺绣机企业发展面临的挑战

五、电脑刺绣机发展前景

第三节 刺绣行业下游产业发展情况分析

一、床上用品

（一）发展现状

（二）市场运行态势

（三）竞争格局

（四）发展前景

二、刺绣服装

（一）基本概述

（二）刺绣在服装中的应用

（三）发展前景

第四部分 行业竞争策略

第十章 刺绣行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 刺绣企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第十一章 刺绣行业重点企业竞争分析

第一节 山东千榕家纺有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业营销网络分析

第二节 高密市仙锦绣品有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营效益分析
- 四、企业成本费用分析

第三节 中艺花边集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营范围分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业销售网络情况

第四节 山东省艺达有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业生产设备情况

七、企业项目投资情况

第五节 江苏天海服饰有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用分析

第六节 浙江中意针绣有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

第七节 威海铭元家纺有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业成本费用分析

第八节 江苏蓝丝羽家用纺织品有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业营销网络分析
- 七、企业发展战略分析

第九节 文登市芸祥绣品有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析

第十节 山东春雨锦绣家纺有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业竞争优势分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 刺绣行业投资与发展前景分析

第一节 刺绣行业投资机会分析

- 一、刺绣投资项目分析
- 二、2015年刺绣投资机会

第二节 2016-2022年中国刺绣行业发展预测分析

- 一、未来刺绣发展分析
- 二、未来刺绣行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势

第十三章 刺绣产业用户度分析

第一节 刺绣产品用户认知程度

第二节 刺绣产品用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、包装

五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2016-2022年刺绣行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前刺绣存在的问题

一、关于人才培养

二、关于工艺创新

三、关于市场拓展

四、关于外发加工

第二节 刺绣未来发展预测分析

一、中国刺绣发展前景分析

二、2016-2022年中国抽纱刺绣工艺制造行业发展规模预测

三、2016-2022年中国刺绣行业市场规模预测

第三节 2016-2022年中国刺绣行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、原材料风险分析

三、市场风险分析

四、管理风险分析

五、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论(AK TL)

第一节 刺绣行业营销策略分析及建议

一、刺绣行业营销模式

- (一) 产品批发模式分析
- (二) 大型终端模式分析
- (三) 自有渠道模式分析
- (四) 代理商的模式分析
- (五) 连锁加盟模式分析

二、刺绣行业营销策略

- (一) 行业目标市场定位策略
- (二) 刺绣产品策略分析
- (三) 刺绣价格策略分析
- (四) 刺绣促销策略分析

第二节 刺绣产业国际市场营销对策选择

- 一、产品创新策略
- 二、价格策略
- 三、关系营销策略
- 四、品牌策略

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
- 四、刺绣企业品牌化发展策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：刺绣行业产业链

图表：2011-2015年我国刺绣行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国刺绣行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国刺绣行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国刺绣行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国刺绣行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国刺绣行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国刺绣行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国刺绣行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国刺绣行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国刺绣行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年刺绣行业市场供给
图表：2011-2015年刺绣行业市场需求
图表：2011-2015年刺绣行业市场规模
图表：刺绣所属行业生命周期判断
图表：刺绣所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国刺绣行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国刺绣行业供给预测
图表：2016-2022年中国刺绣行业需求预测
图表：2016-2022年中国刺绣行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。