



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国婴儿保育设备 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国婴儿保育设备市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281056.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 婴儿保育设备发展概况8

第一节 产品概述8

第二节 产品分类及用途8

第三节 行业的发展周期9

第二章 婴儿保育设备行业发展环境分析10

第一节 中国经济发展环境分析10

一、中国GDP增长情况分析10

二、工业经济发展形势分析11

三、社会固定资产投资分析12

四、全社会消费品零售总额13

五、城乡居民收入增长分析14

六、居民消费价格变化分析15

七、对外贸易发展形势分析16

第二节 中国婴儿保育设备行业政策环境分析17

一、产业相关政策分析17

（一）行业监管部门及体制17

（二）行业的主要法律法规18

二、上下游政策影响分析21

三、进出口政策影响分析23

第三节 中国婴儿保育设备行业技术环境分析23

一、多风口空气循环技术23

二、婴儿培养箱低噪声技术23

三、婴儿培养箱输氧控制技术24

四、高精度可控湿度技术24

五、婴儿培养箱可用于野外转运技术25

六、低功耗的红外辐射控制技术25

七、光照治疗和温度控制合成技术26

第四节 中国医疗器械行业发展基本情况分析26

第三章 年中国婴儿保育设备市场供需分析28

## 第一节 中国婴儿保育设备市场供给状况28

### 一、年中国婴儿保育设备产量分析28

### 二、年中国婴儿保育设备产量预测28

## 第二节 中国婴儿保育设备市场需求状况29

### 一、年中国婴儿保育设备需求分析29

### 二、年中国婴儿保育设备需求预测30

## 第三节 中国婴儿保育设备市场价格分析31

## 第四章 年婴儿保育设备区域市场需求分析32

### 第一节 华东32

### 第二节 华北32

### 第三节 东北33

### 第四节 中南33

### 第五节 西南34

### 第六节 西北34

## 第五章 中国婴儿保育设备行业产业链分析36

### 第一节 婴儿保育设备行业产业链概述36

### 第二节 婴儿保育设备上游产业发展状况分析36

#### 一、上游原料生产情况分析36

#### 二、上游原料价格走势分析37

#### 三、上游原料行业发展趋势38

### 第三节 婴儿保育设备下游产业发展情况分析39

#### 一、新生儿出生率情况39

#### 二、妇产科医院情况分析39

#### 三、新生儿和婴儿死亡率情况40

#### 四、婴儿保育相关医疗机构数量41

#### 五、居民医疗服务保障情况分析41

## 第六章 年婴儿保育设备进出口数据分析42

### 第一节 年婴儿保育设备进口分析42

#### 一、婴儿保育设备进口数量情况42

#### 二、婴儿保育设备进口金额分析42

#### 三、婴儿保育设备进口来源分析43

#### 四、婴儿保育设备进口价格分析43

## 第二节 年婴儿保育设备出口分析44

### 一、婴儿保育设备出口数量情况44

### 二、婴儿保育设备出口金额分析44

### 三、婴儿保育设备出口流向分析44

### 四、婴儿保育设备出口价格分析45

## 第七章 婴儿保育设备主要生产厂商竞争力分析46

### 第一节 国外婴儿保育设备企业发展分析46

#### 一、巴西Fanem公司46

#### 二、美国通用电气公司（GE）46

#### 三、德国德尔格公司(Draeger)46

#### 四、日本阿童木集团医疗株式会社（Atom）47

### 第二节 宁波戴维医疗器械股份有限公司47

#### 一、企业基本情况47

#### 二、企业经营情况分析47

#### 三、企业经济指标分析48

#### 四、企业盈利能力分析49

#### 五、企业偿债能力分析49

#### 六、企业运营能力分析50

#### 七、企业成本费用分析50

#### 八、企业发展战略分析50

### 第三节 北京巨龙三优科技有限公司51

#### 一、企业发展基本情况51

#### 二、企业主要产品分析52

#### 三、产品竞争优势分析53

### 第四节 郑州迪生仪器仪表有限公司53

#### 一、企业基本情况53

#### 二、企业经营产品情况54

#### 三、企业经营情况分析55

#### 四、企业竞争优势分析55

### 第五节 上海四菱医用恒温设备有限公司56

#### 一、企业基本情况56

#### 二、企业经营历程分析56

### 三、企业经营产品情况57

#### 第六节 南京金陵自动调温床有限公司57

##### 一、企业基本情况57

##### 二、企业经营产品情况58

##### 三、企业销售网络分布58

##### 四、企业经营优势分析59

#### 第八章 年中国婴儿保育设备行业发展趋势与前景分析60

##### 第一节 年中国婴儿保育设备行业投资环境分析60

###### 一、中国医疗卫生服务规划60

###### 二、中国医疗卫生投资规划61

##### 第二节 年中国婴儿保育设备行业投资前景分析63

###### 一、婴儿保育设备市场驱动因素63

###### 二、婴儿保育设备市场前景分析63

###### 三、婴儿保育设备发展方向分析65

##### 第三节 年中国婴儿保育设备行业投资风险分析66

###### 一、质量控制风险66

###### 二、季节波动风险66

###### 三、市场竞争风险67

###### 四、技术风险分析67

###### 五、代理经销风险68

##### 第四节 年婴儿保育设备行业投资策略及建议68

#### 第九章 婴儿保育设备企业投融资战略规划分析70

##### 第一节 婴儿保育设备企业发展战略规划背景意义70

###### 一、企业转型升级的需要70

###### 二、企业做大做强的需要70

###### 三、企业可持续发展需要70

##### 第二节 婴儿保育设备企业发展战略规划的制定原则70

###### 一、科学性71

###### 二、实践性71

###### 三、前瞻性71

###### 四、创新性71

###### 五、全面性71

## 六、动态性72

### 第三节 婴儿保育设备企业战略规划制定依据72

#### 一、国家产业政策72

#### 二、行业发展规律72

#### 三、企业资源与能力72

#### 四、可预期的战略定位73

### 第四节 婴儿保育设备企业战略规划策略分析73

#### 一、战略综合规划73

#### 二、技术开发战略73

#### 三、产业战略规划74

#### 四、营销品牌战略74

#### 五、竞争战略规划76

## 第十章 中国婴儿保育设备企业投融资及IPO上市策略指导(AK TL)78

### 第一节 婴儿保育设备企业融资渠道与选择分析78

#### 一、婴儿保育设备企业融资方法与渠道简析78

#### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇80

#### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道84

#### 四、适度债权融资配置自身资本结构85

#### 五、关注民间资本和外资的投资动向86

### 第二节 婴儿保育设备企业境内IPO上市目的及条件87

#### 一、婴儿保育设备企业境内上市主要目的87

#### 二、婴儿保育设备企业上市需满足的条件88

##### （一）企业境内主板IPO主要条件88

##### （二）企业境内中小板IPO主要条件89

##### （三）企业境内创业板IPO主要条件90

#### 三、企业改制上市中的关键问题91

### 第三节 婴儿保育设备企业IPO上市的相关准备92

#### 一、企业该不该上市92

#### 二、企业应何时上市92

#### 三、企业应何地上市93

#### 四、企业上市前准备93

##### （一）企业上市前综合评估93

(二) 企业的内部规范重组93

(三) 选择并配合中介机构94

(四) 应如何选择中介机构94

#### 第四节 婴儿保育设备企业IPO上市的规划实施94

一、上市费用规划和团队组建94

二、尽职调查及问题解决方案98

三、改制重组需关注重点问题102

四、企业上市辅导及注意事项104

五、上市申报材料制作及要求106

六、网上路演推介及询价发行108

#### 第五节 企业IPO上市审核工作流程109

一、企业IPO上市基本审核流程109

二、企业IPO上市具体审核环节110

三、与发行审核流程相关的事项113

图表目录：

图表 1 年中国国内生产总值及增长变化趋势图10

图表 2 年国内生产总值构成及增长速度统计11

图表 3 年中国规模以上工业增加值月度增长速度12

图表 4 年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图13

图表 5 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图14

图表 6 年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图15

图表 7 年中国居民消费价格月度变化趋势图16

图表 8 年中国货物进出口总额变化趋势图17

图表 9 年中国医疗器械行业经济指标统计26

图表 10 年中国婴儿保育设备产量变化趋势图28

图表 11 年中国婴儿保育设备产量预测趋势图29

图表 12 年中国婴儿保育设备需求量变化趋势图30

图表 13 年中国婴儿保育设备需求量预测趋势图30

图表 14 年华东地区新生儿人数变化趋势图32

图表 15 年华北地区新生儿人数变化趋势图33

图表 16 年东北地区新生儿人数变化趋势图33

图表 17 年中南地区新生儿人数变化趋势图34



图表 18 年西南地区新生儿人数变化趋势图	34
图表 19 年西北地区新生儿人数变化趋势图	35
图表 20 中国婴儿保育设备产业链	36
图表 21 年中国婴儿保育设备主要原料产品产量	37
图表 22 年主要品种钢材价格指数走势图	38
图表 23 年中国新出生人口数量	39
图表 24 年中国新出生人口出生率统计	39
图表 25 年中国妇幼医院数量统计	40
图表 26 中国妇幼医院入院人数统计	40
图表 27 2000-年中国新生儿、婴儿死亡率统计	40
图表 28 年中国医疗机构及病床数量	41
图表 29 年中国居民人均医疗保健支出统计	41
图表 30 年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数量统计	42
图表 31 年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口金额统计	42
图表 32 年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口来源地统计	43
图表 33 年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口均价统计	43
图表 34 年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数量统计	44
图表 35 年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具出口金额统计	44
图表 36 年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具出口流向地统计	45
图表 37 年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具出口均价统计	45
图表 38 年宁波戴维医疗器械股份有限公司分产品情况表	48
图表 39 年宁波戴维医疗器械股份有限公司业务结构情况	48
图表 40 年宁波戴维医疗器械股份有限公司分地区情况表	48
图表 41 年宁波戴维医疗器械股份有限公司收入与利润统计	49
图表 42 年宁波戴维医疗器械股份有限公司资产与负债统计	49
图表 43 年宁波戴维医疗器械股份有限公司盈利能力情况	49
图表 44 年宁波戴维医疗器械股份有限公司偿债能力情况	50
图表 45 年宁波戴维医疗器械股份有限公司运营能力情况	50
图表 46 年宁波戴维医疗器械股份有限公司成本费用统计	50
图表 47 北京巨龙三优科技有限公司基本情况	52
图表 48 北京巨龙三优科技有限公司产品分类情况	52
图表 49 郑州迪生仪器仪表有限公司基本情况	54

图表 50 年郑州迪生仪器仪表有限公司收入及利润情况55  
图表 51 年郑州迪生仪器仪表有限公司销售利润率及毛利率情况55  
图表 52 上海四菱医用恒温设备有限公司产品分类情况57  
图表 53 南京金陵自动调温床有限公司国内销售网络分布图59  
图表 54 企业融资方式与渠道分类79  
图表 55 风险投资和私募股权的主要区别82  
图表 56 创投及私募股权投资基金运作程序83  
图表 57 企业IPO上市网上路演的主要事项108  
图表 58 企业IPO上市基本审核流程图110

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281056.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。