



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国牛羊肉市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国牛羊肉市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281057.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 世界牛羊肉产业运行态势分析

第一节 世界牛肉产业发展综述

一、世界牛肉生产与贸易状况分析

二、世界牛肉价格分析

三、世界牛肉市场消费量分析

第二节 世界羊肉产业发展综述

一、世界羊肉生产分析

二、世界羊肉贸易特点分析

三、世界羊肉产业发展分析

第三节 世界牛羊肉产业发展趋势分析

第二章 世界牛羊肉产业主要国家运行分析

第一节 美国

一、美国牛肉市场需求分析

二、美国牛肉市场供应分析

三、美国牛肉韩国市场占有率

四、美国政府扩大牛肉出口市场

第二节 日本

一、日本牛肉消费量分析

二、日本牛肉进口情况分析

三、日本宣布停止进口巴西牛肉产品

第三节 澳大利亚

一、澳大利亚牛肉产业概况

二、澳大利亚牛肉对华出口情况

三、澳大利亚牛肉生产分析

四、澳大利亚羊肉出口分析

五、澳大利亚牛肉竞争分析

第三章 中国牛羊肉产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国牛羊肉产业政策分析

一、中国牛羊肉行业法律法规

二、牛羊肉行业主要产业政策

(一) 中央一号文件政策

(二) 肉牛良种繁育政策

(三) 畜牧养殖产业政策

(四) 肉牛屠宰加工政策

三、中国牛肉行业相关标准

四、中国羊肉行业相关标准

五、进出口政策分析

第三节 中国牛羊肉产业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、居民家庭食品消费结构及其发展趋势

三、居民肉类消费趋势

第四章 中国牛肉产业运行形势分析

第一节 中国牛肉产业发展概述

一、走私牛肉不断流入市场

二、储备肉政策的市场调节作用

三、世界牛肉产销概况与我国在行业中的地位

第二节 中国牛肉产业运行动态分析

一、牛肉价格分析

二、北京市部分市场牛肉价格

三、中国将对印度放开牛肉市场

第三节 中国牛肉产业市场发展总况

一、牛肉产量分析

二、牛肉市场消费量分析

三、牛肉的消费结构及其发展趋势

第五章 中国羊肉产业运行态势分析

第一节 中国羊肉产业市场分析

一、羊肉市场价格分析

二、新疆多胎羊发展情况

三、黑龙江羊肉首次出口

四、全国各地羊肉价格

第二节 中国羊肉市场动态分析

一、中国羊肉产量分析

二、中国羊肉市场销售情况分析

三、羊肉市场运行趋势分析

第三节 中国羊肉市场发展存在问题分析

一、羊肉产业发展存在的问题分析

二、促进中国羊肉产业发展的建议

第六章 牛羊肉产业市场进出口数据分析

第一节 鲜、冷牛肉（0201）进出口分析

一、鲜、冷牛肉进口分析

（一）鲜、冷牛肉进口数量情况

（二）鲜、冷牛肉进口金额情况

（三）鲜、冷牛肉进口来源分析

（四）鲜、冷牛肉进口均价分析

二、鲜、冷牛肉出口分析

（一）鲜、冷牛肉出口数量情况

（二）鲜、冷牛肉出口金额情况

（三）鲜、冷牛肉出口流向分析

（四）鲜、冷牛肉出口均价分析

第二节 冻牛肉（0202）进出口分析

一、冻牛肉进口分析

（一）冻牛肉进口数量情况

（二）冻牛肉进口金额情况

（三）冻牛肉进口来源分析

（四）冻牛肉进口均价分析

二、冻牛肉出口分析

(一) 冻牛肉出口数量情况

(二) 冻牛肉出口金额情况

(三) 冻牛肉出口流向分析

(四) 冻牛肉出口均价分析

第三节 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉(0204)进出口分析

一、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口分析

(一) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数量情况

(二) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口金额情况

(三) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源分析

(四) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口均价分析

二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口分析

(一) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数量情况

(二) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口金额情况

(三) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向分析

(四) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口均价分析

第七章 鲜、冷藏肉产量数据统计分析

第一节 中国鲜、冷藏肉产量分析

一、中国鲜、冷藏肉产量统计分析

二、重点省市鲜、冷藏肉产量统计

第二节 中国鲜、冷藏肉产量集中度分析

第三节 鲜、冷藏肉增长性分析

第八章 中国牛羊肉相关行业主要指标监测分析

第一节 中国牲畜屠宰行业发展分析

一、中国牲畜屠宰行业发展概况

二、中国牲畜屠宰行业发展概况

三、中国牲畜屠宰行业发展概况

第二节 中国牲畜屠宰行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 中国牲畜屠宰行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 中国牲畜屠宰行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 中国牲畜屠宰行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 中国牛羊肉产业市场竞争格局分析

第一节 中国牛羊肉产业竞争现状分析

一、国内牛羊肉市场竞争分析

二、中外牛羊肉竞争分析

三、牛羊肉市场价格竞争分析

四、牛羊肉品牌竞争分析

第二节 中国牛羊肉产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产格局不断调整

三、市场集中度分析

第三节 中国牛羊肉竞争力分析

一、牛羊肉生产竞争力分析

二、新疆牛羊肉竞争优势分析

第四节 中国牛羊肉企业提升竞争力策略分析

第十章 中国牛羊肉优势企业竞争性数据分析

第一节 甘肃天玛生态食品科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第二节 北京二商集团有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第三节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第四节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第十一章 中国牛羊肉产业发展趋势预测分析

第一节 中国牛羊肉行业发展趋势分析

一、牲畜屠宰行业预测分析

二、牛羊肉加工发展方向分析

三、牛肉市场竞争格局预测分析

第二节 中国牛羊肉市场供需预测分析

一、牛羊肉产量预测分析

二、牛羊肉市场需求预测分析

第三节 中国牛羊肉市场进出口预测分析

一、牛肉进出口预测分析

（一）进口预测分析

（二）出口预测分析

二、羊肉进出口预测分析

第十二章 中国牛羊肉行业投资机会与风险分析

第一节 中国牛羊肉行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、牛羊肉产业发展环境条件趋于优化

第二节 中国牛羊肉行业投资机会分析

第三节 中国牛羊肉行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营风险

第四节 专家投资建议

第十三章 牛羊肉行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外牛羊肉行业投资现状及经营模式分析

一、国外典型企业经营模式

二、人造牛肉投资情况

第二节 我国牛羊肉行业商业模式探讨

一、行业主要销售渠道分析

二、资源型牛肉企业转型

三、行业促销方式分析

第三节 我国牛羊肉行业投资国际化发展案例分析

一、皓月牛肉概况

二、皓月牛肉国际化品牌定位

三、皓月牛肉国际市场推广策略

四、皓月牛肉国际化发展情况

第四节 我国牛羊肉行业投资策略分析

第十四章 牛羊肉行业盈利模式与营销战略分析(AK TL)

第一节 市场的重点客户战略实施研究

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第二节 牛羊肉行业企业品牌营销战略分析

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、公共关系与推广策略

六、企业营销服务策略分析

第三节 我国牛羊肉行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、产品生产开发注意事项

三、产品销售注意事项

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、成本收益分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表 世界牛肉产量统计

图表 世界牛肉进出口情况

图表 全球牛肉价格走势展望

图表 世界牛肉消费量统计

图表 全球羊肉产量统计

图表 美国牛肉进口情况

图表 美国牛肉消费量统计

图表 美国牛肉产量统计

图表 日本牛肉消费量统计

图表 日本牛肉进口量统计

图表 澳大利亚牛肉出口量统计

图表 澳大利亚牛肉产量统计

图表 澳大利亚牛肉产业SWOT分析

图表 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 中国进出口总额增长趋势图

图表 中国牛羊肉行业法律法规情况

图表 中国肉牛良种繁育行业政策情况

图表 畜牧养殖产业政策情况

图表 屠宰加工产业政策情况

图表26 中国牛肉行业相关标准

图表 中国羊肉行业主要标准统计

图表 中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 中国人口数量及其构成情况统计

图表 未中国各年龄段人口比重

图表 城镇居民食品人均消费情况统计

图表 全球和中国肉牛产量对比

图表 全球和中国肉牛消费量对比

图表 中国占全球肉牛产销占比变化趋势图

图表 中国鲜牛肉批发价格走势

图表 1999中国去骨牛肉价格走势

图表 2000中国去骨牛肉月度价格走势

图表 北京部分市场牛肉价格

图表 中国牛肉产量统计

图表 中国牛肉消费量统计

图表 全国部分市场羊肉价格

图表 中国羊肉产量变化图

图表 全国各地羊肉产量统计

图表 中国羊肉市场消费量统计

图表 鲜、冷牛肉进口数量统计

图表 鲜、冷牛肉进口金额统计

图表 鲜、冷牛肉进口来源地情况

图表 鲜、冷牛肉进口来源地情况

图表 鲜、冷牛肉进口来源地结构分布图

图表 鲜、冷牛肉进口均价情况

图表 鲜、冷牛肉出口数量统计

图表 鲜、冷牛肉出口金额统计

图表 鲜、冷牛肉出口流向情况

图表 鲜、冷牛肉出口流向情况

图表 鲜、冷牛肉出口流向结构分布图

图表 鲜、冷牛肉出口均价情况

图表 冻牛肉进口数量统计

图表 冻牛肉进口金额统计

图表 冻牛肉进口来源地情况

图表 冻牛肉进口来源地情况

图表 冻牛肉进口来源地结构分布图

图表 冻牛肉进口均价情况

图表 冻牛肉出口数量统计

图表 冻牛肉出口金额统计

图表 冻牛肉出口流向情况

图表 冻牛肉出口流向情况

图表 冻牛肉出口流向结构分布图

图表 冻牛肉出口均价情况

图表 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数量统计

图表 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口金额统计

图表 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源地情况

图表 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源地情况

图表 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口来源地结构分布图

图表 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口均价情况

图表 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数量统计

图表 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口金额统计

图表 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向情况

图表 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向情况

图表 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口流向结构分布图

图表 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口均价情况

图表 中国鲜、冷藏肉产量统计

图表 中国主要省区鲜、冷藏肉产量情况

图表 中国主要省区鲜、冷藏肉产量情况

图表 中国鲜、冷藏肉产量前四省区主要份额

图表 中国鲜、冷藏肉产量前四省区主要份额

图表 中国鲜、冷藏肉产量变化趋势图

图表 中国牲畜屠宰行业经济指标统计

图表 中国牲畜屠宰行业经济指标统计

图表 牲畜屠宰行业前五省区企业数量排名

图表 牲畜屠宰行业前五省区资产总计排名

图表 牲畜屠宰行业前五省区销售收入排名

图表 牲畜屠宰行业前五省区利润总额排名

图表 中国牲畜屠宰行业经济指标统计

图表 中国牲畜屠宰企业数量变化趋势图

图表 中国各省区牲畜屠宰企业数量比较

图表 中国牲畜屠宰行业资产总额统计

图表 中国牲畜屠宰行业资产变化趋势图

图表 中国牲畜屠宰行业销售收入统计

图表 中国牲畜屠宰行业销售收入变化趋势图

图表 中国牲畜屠宰行业利润总额统计

图表 中国牲畜屠宰行业利润变化趋势图

图表 中国不同规模牲畜屠宰企业数量统计

图表 中国不同规模牲畜屠宰企业数量所占份额

图表 中国不同所有制牲畜屠宰企业数量统计

图表 中国不同所有制牲畜屠宰企业数量所占份额

图表 中国不同规模牲畜屠宰企业资产总额统计

图表 中国不同规模的牲畜屠宰企业资产总额所占份额

图表 不同所有制牲畜屠宰企业资产总额统计

图表 不同性质的牲畜屠宰企业资产总额所占份额

图表 不同规模牲畜屠宰企业销售收入统计

图表 中国不同规模的牲畜屠宰企业销售收入份额

图表 不同所有制牲畜屠宰企业销售收入统计

图表 不同性质的牲畜屠宰企业销售收入所占份额

图表 不同规模牲畜屠宰企业利润总额比较

图表 不同规模的牲畜屠宰企业利润总额所占份额

图表 不同所有制牲畜屠宰企业利润总额统计

图表 不同性质的牲畜屠宰企业利润总额所占份额

图表 中国牲畜屠宰行业销售成本统计

图表 中国牲畜屠宰行业销售成本趋势图

图表 中国牲畜屠宰行业费用统计

图表 中国牲畜屠宰行业资产负债率情况

图表 中国牲畜屠宰行业毛利率情况

图表 中国牲畜屠宰行业成本费用利润率情况

图表 中国牲畜屠宰行业销售利润率情况

图表 中国牲畜屠宰行业总资产利润率情况

图表 中国牲畜屠宰行业应收账款周转率情况

图表 中国牲畜屠宰行业流动资产周转率情况

图表 中国牲畜屠宰行业总资产周转率情况

图表 中国最受消费者喜爱的10大牛肉品牌

图表 全国牛肉产量分布情况

图表 全国羊肉产量分布情况

图表 全国牲畜屠宰行业销售收入分布情况

图表 甘肃天玛生态食品科技股份有限公司资产及收入统计

图表 甘肃天玛生态食品科技股份有限公司营销网络图

图表 北京二商集团有限责任公司肉制品系列图示

图表 北京二商集团有限责任公司收入与利润情况

图表 河北福成五丰食品股份有限公司分公司图示

图表 河北福成五丰食品股份有限公司组织结构图示

图表 河北福成五丰食品股份有限公司分公司产品生产类别

图表 河北福成五丰食品股份有限公司牛肉系列图示

图表 河北福成五丰食品股份有限公司肉制品系列图示

图表 河北福成五丰食品股份有限公司产品销售情况

图表 河北福成五丰食品股份有限公司产品区域销售情况

图表 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司冷鲜肉图示

图表 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司深加工产品图示

图表 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司资产及收入统计

图表 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司合作伙伴示意图

图表 我国牲畜屠宰行业市场规模预测趋势图

图表 中国牛肉产量预测趋势图

图表 中国羊肉产量预测趋势图

图表 中国牛肉需求量预测趋势图

图表 中国牛肉需求量预测趋势图

图表 中国GDP增长速度预测

图表 重点客户管理与企业战略规划

图表 产品的五个层次

图表 牛羊肉行业价格策略

图表 牛羊肉行业的定价目标

图表 品牌的内涵

图表 企业品牌化过程

图表 各地区牛成本收益情况

图表 各地区本种绵羊成本收益情况

图表 各地区改良绵羊成本收益情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281057.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。