



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国内燃机产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国内燃机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从2013年2月下旬我国机械工业行业市场交易情况可以看出，节后出现采购旺季。其中，内燃机以及配附件市场景气度回暖，以18%的市场交易份额位列第二位。

分析认为，内燃机及配件制造是汽车、摩托车、船舶制造、工业机械以及农机等行业的配套产品，其产品性能必须满足下游行业的需要，同时这些行业的运行状况及景气程度将直接影响内燃机及配件产品的市场需求，具体分析如下：

1、汽车用内燃机前景预测

内燃机产品产量按配套使用用途预计，“十二五”期间，预计车用内燃机年产量达到3000万台。

2、摩托车及船舶用内燃机前景预测

内燃机产品产量按配套使用用途预计，“十二五”期间，年摩托车用汽油机达到2600万台。

3、工程机械用内燃机前景预测

“十二五”期间，产品产量按配套使用用途预计，年工程机械用内燃机达100万台。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 内燃机行业发展现状概况14

第一节 内燃机行业定义及分类14

一、内燃机的定义14

二、内燃机的分类14

三、内燃机发展史16

第二节 中国内燃机行业现状分析18

一、中国内燃机行业发展概况18

二、中国内燃机行业发展情况20

第三节 内燃机行业特点分析21

一、内燃机行业发展情况分析21

二、3D技术助推内燃机发展22

第二章 中国内燃机行业投资特性24

第一节 内燃机行业集中度分析24

一、内燃机市场集中度分析24

二、内燃机地区集中度分析25

第二节 内燃机行业发展规模分析26

一、企业数量增长分析26

二、资产规模增长分析26

三、销售规模增长分析27

四、利润规模增长分析28

第三节 内燃机行业结构分析29

一、企业数量结构分析29

二、资产规模结构分析30

三、销售规模结构分析31

四、利润规模结构分析33

第四节 内燃机制造行业成本费用分析35

一、销售成本统计35

二、主要费用统计36

第五节 内燃机行业运营效益分析37

一、偿债能力分析37

二、盈利能力分析37

三、运营能力分析39

第三章 内燃机行业供需市场分析42

第一节 中国内燃机的产量分析42

一、中国的内燃机产量情况42

（一）内燃机工业产量统计42

（二）车用内燃机产量统计42

二、中国车用内燃机产量分析43

（一）汽车用柴油发动机产量43

（二）汽车用汽油发动机产量44

第二节 中国的内燃机销量分析46

一、中国的内燃机销量情况46

（一）中国内燃机销量统计46

（二）车用内燃机销量统计46

二、中国车用内燃机销量分析47

（一）汽车用柴油发动机销量47

（二）汽车用汽油发动机销量48

第三节 内燃机进出口数据分析50

一、内燃机的进出口概况50

二、内燃机进口数据分析50

（一）内燃机整机51

（二）内燃机零部件52

（三）内燃机发电机组53

（四）内燃机进口来源53

三、内燃机出口数据分析53

（一）内燃机整机54

（二）内燃机零部件55

（三）内燃机发电机组56

（四）内燃机出口流向56

第四章 中国内燃机行业市场竞争格局57

第一节 中国内燃机市场竞争分析57

一、内燃机细分市场占有率57

二、内燃机龙头企业的战略57

（一）玉柴销量回归有突破57

（二）潍柴战略转型目标远58

（三）全柴紧握政策的机遇58

（四）江铃控股借"全顺"提升销量59

（五）云内动力柴油乘用车市场拓展难59

（六）东风朝柴改制效果逐渐显现59

第二节 中国内燃机市场竞争格局分析59

第三节 中国内燃机行业竞争策略分析60

一、坚守核心主业60

二、构建优质渠道61

三、整合优质资源61

四、提升经营能力62

五、树立品牌形象62

第四节 中国内燃机区域市场分析64

一、东北地区内燃机行业分析64

二、华北地区内燃机行业分析65

三、华东地区内燃机行业分析66

四、华中地区内燃机行业分析67

五、华南地区内燃机行业分析67

六、西南地区内燃机行业分析68

七、西北地区内燃机行业分析69

第五节 内燃机行业SWOT分析69

一、优势分析69

二、劣势分析71

三、机会分析73

四、挑战分析74

第五章 内燃机行业著名品牌企业分析75

第一节 潍柴动力股份有限公司75

一、企业发展基本情况75

二、发动机的配套车型75

三、企业经营情况分析75

四、企业经济指标分析76

五、企业盈利能力分析77

六、企业偿债能力分析77

七、企业运营能力分析78

八、企业成本费用分析78

第二节 上海柴油机股份有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、发动机的配套车型79

三、企业经营情况分析80

四、企业经济指标分析81

五、企业盈利能力分析81

六、企业偿债能力分析82

七、企业运营能力分析82

八、企业成本费用分析82

第三节 常柴股份有限公司83

一、企业发展基本情况83

二、发动机的配套车型84

三、企业经营情况分析84

四、企业经济指标分析85

五、企业盈利能力分析85

六、企业偿债能力分析86

七、企业运营能力分析86

八、企业成本费用分析86

第四节 安徽全柴集团有限公司87

一、企业发展基本情况87

二、发动机的产销分析87

三、发动机的配套车型88

四、企业经营情况分析88

五、企业经济指标分析89

六、企业盈利能力分析90

七、企业偿债能力分析90

八、企业运营能力分析90

九、企业成本费用分析91

第五节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司92

一、企业发展基本情况92

二、发动机的产销分析92

三、发动机的配套车型93

四、企业经营情况分析93

五、企业经济指标分析94

六、企业盈利能力分析95

七、企业偿债能力分析95

八、企业运营能力分析95

九、企业成本费用分析96

第六节 昆明云内动力股份有限公司97

一、企业发展基本情况97

二、车用柴油机的产销97

三、企业经营情况分析98

四、企业经济指标分析99

五、企业盈利能力分析100

六、企业偿债能力分析100

七、企业运营能力分析100

八、企业成本费用分析101

九、企业未来发展战略101

第七节 济南柴油机股份有限公司102

一、企业发展基本情况102

二、企业主要产品分析102

三、企业经营情况分析104

四、企业经济指标分析105

五、企业盈利能力分析106

六、企业偿债能力分析106

七、企业运营能力分析106

八、企业成本费用分析107

九、企业未来发展战略108

第八节 重庆长安汽车股份有限公司108

一、企业发展基本情况108

二、发动机的产销分析109

三、企业经营情况分析109

四、企业经济指标分析110

五、企业盈利能力分析111

六、企业偿债能力分析111

七、企业运营能力分析112

八、企业成本费用分析112

九、企业未来发展战略113

第九节 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司113

一、企业发展基本情况113

二、企业主要产品分析113

三、企业主要经济指标114

四、企业经营效益分析114

五、企业销售网络分析115

六、企业竞争优势分析116

第十节 沪东重机有限公司116

一、企业发展基本情况116

二、企业主要产品分析117

三、企业主要经济指标117

四、企业经营效益分析118

五、企业竞争优势分析118

六、企业发展战略分析120

第十一节 重庆康明斯发动机有限公司120

一、企业发展基本情况120

二、企业主要产品分析121

三、企业主要经济指标121

四、企业经营效益分析122

五、企业销售网络分析122

六、企业竞争优势分析122

第十二节 江苏林海动力机械集团公司123

一、企业发展基本情况123

二、企业主要产品分析124

三、企业主要经济指标124

四、企业经营效益分析125

五、企业销售网络分析125

六、企业竞争优势分析125

第十三节 江苏江淮动力股份有限公司126

一、企业发展基本情况126

二、企业主要产品分析126

三、企业经营情况分析127

四、企业经济指标分析129

五、企业盈利能力分析130

六、企业偿债能力分析130

七、企业运营能力分析130

八、企业成本费用分析131

第十四节 中国重汽集团杭州发动机有限公司132

一、企业发展基本情况132

二、企业主要产品分析132

三、企业主要经济指标133

四、企业经营效益分析133

五、企业销售网络分布134

六、企业竞争优势分析134

第十五节 河北华北柴油机有限责任公司135

一、企业发展基本情况135

二、企业主要产品分析136

三、企业主要经济指标136

四、企业经营效益分析137

五、企业竞争优势分析137

第十六节 广西玉柴机器股份有限公司138

一、企业发展基本情况138

二、企业的发动机产品138

三、企业主要经济指标140

四、企业经营效益分析140

五、企业销售网络分析141

六、企业竞争优势分析141

第六章 内燃机行业发展预测及投资策略(AK TL)143

第一节 内燃机行业发展趋势分析143

一、内燃机行业发展环境143

(一) 国内发展环境143

(二) 国际发展环境145

二、中国内燃机行业发展趋势146

三、中国内燃机行业发展建议147

第二节 内燃机行业的"十二五"规划148

一、"十二五"发展战略148

二、"十二五"发展目标150

三、"十二五"发展重点152

第三节 中国内燃机市场潜力分析154

一、中国内燃机市场的前景分析154

二、中国内燃发电市场需求稳定154

三、柴油机市场的发展前景分析154

图表目录：

图表 1 中国内燃机行业经济指标统计18

图表 2 中国内燃机行业经济指标统计19

图表 3 中国汽车用柴油机前十生产企业销量占比24

图表 4 国内汽车用汽油机前十生产企业销量占比25

图表 5 中国内燃机企业分布区域集中度情况26

图表 6 中国内燃机企业数量变化趋势图26

图表 7 中国内燃机行业资产总额统计27

图表 8 中国内燃机行业资产变化趋势图27

图表 9 中国内燃机行业销售收入统计27

图表 10 中国内燃机行业销售收入变化趋势图28

图表 11 中国内燃机行业利润总额统计28

图表 12 中国内燃机行业利润变化趋势图29

图表 13 不同规模内燃机企业数量统计29

图表 14 不同规模内燃机企业数量所占份额30

图表 15 不同性质内燃机企业数量所占份额30

图表 16 不同规模内燃机企业资产总额统计31

图表 17 不同规模的内燃机企业资产总额所占份额31

图表 18 -不同规模内燃机企业销售收入统计31

图表 19 中国不同规模的内燃机企业销售收入份额32

图表 20 -不同性质内燃机企业销售收入统计32

图表 21 中国不同性质的内燃机企业销售收入份额33

图表 22 不同规模内燃机企业利润总额比较33

图表 23 不同规模的内燃机企业利润总额所占份额34

图表 24 -不同性质内燃机企业销售收入统计34

图表 25 中国不同性质的内燃机企业销售收入份额35

图表 26 中国内燃机行业销售成本统计35

图表 27 中国内燃机行业销售成本趋势图36

图表 28 中国内燃机行业费用统计36

图表 29 中国内燃机行业成本费用占比图37

图表 30 中国内燃机行业资产负债率情况37

图表 31 中国内燃机行业毛利率情况38

图表 32 中国内燃机行业成本费用利润率情况38

图表 33 中国内燃机行业销售利润率情况39

图表 34 中国内燃机行业资产利润率情况39

图表 35 中国内燃机行业应收账款周转率情况40

图表 36 中国内燃机行业流动资产周转率情况40

图表 37 中国内燃机行业总资产周转率情况41

图表 38 中国内燃机行业销售收入区域集中度情况41

图表 39 内燃机工业产量42

图表 40 中国车用内燃机产量情况43

图表 41 中国车用柴油发动机生产企业产量统计43

图表 42 中国车用汽油发动机生产企业产量统计44

图表 43 中国内燃机销量走势图46

图表 44 中国车用内燃机销量情况47

图表 45 中国车用柴油发动机生产企业销量统计47

图表 46 中国车用汽油发动机生产企业销量统计48

图表 47 中国内燃机进出口额月度变化趋势图50

图表 48 中国内燃机商品进口数量和金额统计50

图表 49 中国内燃机整机进口数量和金额统计52

图表 50 中国内燃机零部件进口金额及占比情况52

图表 51 中国内燃机发电机组进口数量和金额统计53

图表 52 中国内燃机商品出口数量和金额统计54

图表 53 中国内燃机整机出口数量和金额统计55

图表 54 中国内燃机零部件出口金额及占比情况56

图表 55 东北地区内燃机行业资产及负债情况65

图表 56 东北地区内燃机行业收入及利润情况65

图表 57 东北地区内燃机行业盈利能力情况65

图表 58 华北地区内燃机行业资产及负债情况65

图表 59 华北地区内燃机行业收入及利润情况65

图表 60 华北地区内燃机行业盈利能力情况66

图表 61 华东地区内燃机行业资产及负债情况66

图表 62 华东地区内燃机行业收入及利润情况66

图表 63 华东地区内燃机行业盈利能力情况66

图表 64 华中地区内燃机行业资产及负债情况67

图表 65 华中地区内燃机行业收入及利润情况67

图表 66 华中地区内燃机行业盈利能力情况67

图表 67 华南地区内燃机行业资产及负债情况67

图表 68 华南地区内燃机行业收入及利润情况68

图表 69 华南地区内燃机行业盈利能力情况68

图表 70 西南地区内燃机行业资产及负债情况68

图表 71 西南地区内燃机行业收入及利润情况68

图表 72 西南地区内燃机行业盈利能力情况68

图表 73 西北地区内燃机行业资产及负债情况69

图表 74 西北地区内燃机行业收入及利润情况69

图表 75 西北地区内燃机行业盈利能力情况69

图表 76 潍柴动力股份有限公司发动机配套车型75

图表 77 潍柴动力股份有限公司分产品情况表76

图表 78 潍柴动力股份有限公司业务结构情况76

图表 79 潍柴动力股份有限公司分地区情况表76

图表 80 潍柴动力股份有限公司收入与利润统计77

图表 81 潍柴动力股份有限公司资产与负债统计77

图表 82 潍柴动力股份有限公司盈利能力情况77

图表 83 潍柴动力股份有限公司偿债能力情况78

图表 84 潍柴动力股份有限公司运营能力情况78

图表 85 潍柴动力股份有限公司成本费用统计78

图表 86 潍柴动力股份有限公司成本费用结构图79

图表 87 上海柴油机股份有限公司分产品情况表80

图表 88 潍柴动力股份有限公司业务结构情况80

图表 89 上海柴油机股份有限公司分地区情况表80

图表 90 上海柴油机股份有限公司收入与利润统计81

图表 91 上海柴油机股份有限公司资产与负债统计81

图表 92 上海柴油机股份有限公司盈利能力情况81

图表 93 上海柴油机股份有限公司偿债能力情况82

图表 94 上海柴油机股份有限公司运营能力情况82

图表 95 上海柴油机股份有限公司成本费用统计82

图表 96 常柴股份有限公司分产品情况表84

图表 97 常柴股份有限公司分地区情况表85

图表 98 常柴股份有限公司收入与利润统计85

图表 99 常柴股份有限公司资产与负债统计85

图表 100 常柴股份有限公司盈利能力情况86

图表 101 常柴股份有限公司偿债能力情况86

图表 102 常柴股份有限公司运营能力情况86

图表 103 常柴股份有限公司成本费用统计87

图表 104 安徽全柴动力股份有限公司发动机产销量情况88

图表 105 安徽全柴动力股份有限公司发动机配套车型情况表88

图表 106 安徽全柴动力股份有限公司分行业及分产品情况表89

图表 107 安徽全柴动力股份有限公司分地区情况表89

图表 108 安徽全柴动力股份有限公司收入与利润统计89

图表 109 安徽全柴动力股份有限公司资产与负债统计90

图表 110 安徽全柴动力股份有限公司盈利能力情况90

图表 111 安徽全柴动力股份有限公司偿债能力情况90

图表 112 安徽全柴动力股份有限公司运营能力情况91

图表 113 安徽全柴动力股份有限公司成本费用统计91

图表 114 安徽全柴动力股份有限公司成本费用结构图91

图表 115 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司发动机产销量情况表92

图表 116 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司发动机配套车型情况表93

图表 117 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分产品情况表93

图表 118 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司业务结构情况94

图表 119 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分地区情况表94

图表 120 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司收入与利润统计94

图表 121 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司资产与负债统计95

图表 122 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司盈利能力情况95

图表 123 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司偿债能力情况95

图表 124 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司运营能力情况96

图表 125 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成本费用统计96

图表 126 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成本费用结构图96

图表 127 昆明云内动力股份有限公司车用柴油机产销量情况98

图表 128 昆明云内动力股份有限公司分行业分产品情况表98

图表 129 昆明云内动力股份有限公司业务结构情况99

图表 130 昆明云内动力股份有限公司分地区情况表99

图表 131 昆明云内动力股份有限公司收入与利润统计99

图表 132 昆明云内动力股份有限公司资产与负债统计99

图表 133 昆明云内动力股份有限公司盈利能力情况100

图表 134 昆明云内动力股份有限公司偿债能力情况100

图表 135 昆明云内动力股份有限公司运营能力情况100

图表 136 昆明云内动力股份有限公司成本费用统计101

图表 137 昆明云内动力股份有限公司成本费用结构图101

图表 138 济南柴油机股份有限公司190柴油机系列产品统计103

图表 139 济南柴油机股份有限公司190直列柴油机系列产品统计103

图表 140 济南柴油机股份有限公司分行业分产品情况表104

图表 141 济南柴油机股份有限公司业务结构情况105

图表 142 济南柴油机股份有限公司分地区情况表105

图表 143 济南柴油机股份有限公司收入与利润统计105

图表 144 济南柴油机股份有限公司资产与负债统计106

图表 145 济南柴油机股份有限公司盈利能力情况106

图表 146 济南柴油机股份有限公司偿债能力情况106

图表 147 济南柴油机股份有限公司运营能力情况107

图表 148 济南柴油机股份有限公司成本费用统计107

图表 149 济南柴油机股份有限公司成本费用结构图107

图表 150 重庆长安汽车股份有限公司发动机产销量情况109

图表 151 重庆长安汽车股份有限公司分行业分产品情况表109

图表 152 重庆长安汽车股份有限公司业务结构情况110

图表 153 重庆长安汽车股份有限公司分地区情况表110

图表 154 重庆长安汽车股份有限公司收入与利润统计110

图表 155 重庆长安汽车股份有限公司资产与负债统计111

图表 156 重庆长安汽车股份有限公司盈利能力情况111

图表 157 重庆长安汽车股份有限公司偿债能力情况111

图表 158 重庆长安汽车股份有限公司运营能力情况112

图表 159 重庆长安汽车股份有限公司成本费用统计112

图表 160 重庆长安汽车股份有限公司成本费用结构图112

图表 161 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司基本情况113

图表 162 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司主要产品114

图表 163 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司资产及负债统计114

图表 164 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司收入及利润情况114

图表 165 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司资产负债率情况115

图表 166 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司盈利能力指标115

图表 167 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司销售网络分布115

图表 168 沪东重机有限公司主要产品117

图表 169 沪东重机有限公司柴油机S60MC-C示意图117

图表 170 沪东重机有限公司资产及负债统计118

图表 171 沪东重机有限公司收入及利润情况118

图表 172 沪东重机有限公司资产负债率情况118

图表 173 沪东重机有限公司盈利能力指标118

图表 174 重庆康明斯发动机有限公司基本情况120

图表 175 重庆康明斯发动机有限公司主要产品121

图表 176 重庆康明斯发动机有限公司资产及负债统计121

图表 177 重庆康明斯发动机有限公司收入及利润情况121

图表 178 重庆康明斯发动机有限公司资产负债率情况122

图表 179 重庆康明斯发动机有限公司盈利能力指标122

图表 180 江苏林海动力机械集团公司基本情况123

图表 181 江苏林海动力机械集团公司主要产品124

图表 182 江苏林海动力机械集团公司发动机产品图示124

图表 183 江苏林海动力机械集团公司资产及负债统计124

图表 184 江苏林海动力机械集团公司收入及利润情况125

图表 185 江苏林海动力机械集团公司资产负债率情况125

图表 186 江苏林海动力机械集团公司盈利能力指标125

图表 187 江苏江淮动力股份有限公司动力产品介绍127

图表 188 江苏江淮动力股份有限公司动力产品图示127

图表 189 江苏江淮动力股份有限公司主营业务分产品情况表128

图表 190 江苏江淮动力股份有限公司业务结构情况129

图表 191 江苏江淮动力股份有限公司主营业务分地区情况表129

图表 192 江苏江淮动力股份有限公司收入与利润统计129

图表 193 江苏江淮动力股份有限公司资产与负债统计130

图表 194 江苏江淮动力股份有限公司盈利能力情况130

图表 195 江苏江淮动力股份有限公司偿债能力情况130

图表 196 江苏江淮动力股份有限公司运营能力情况131

图表 197 江苏江淮动力股份有限公司成本费用统计131

图表 198 江苏江淮动力股份有限公司成本费用结构图132

图表 199 中国重汽集团杭州发动机有限公司主要产品介绍132

图表 200 中国重汽集团杭州发动机有限公司资产及负债统计133

图表 201 中国重汽集团杭州发动机有限公司收入及利润情况133

图表 202 中国重汽集团杭州发动机有限公司资产负债率情况133

图表 203 中国重汽集团杭州发动机有限公司盈利能力指标133

图表 204 中国重汽集团杭州发动机有限公司销售网络分布134

图表 205 河北华北柴油机有限责任公司主要产品介绍136

图表 206 河北华北柴油机有限责任公司资产及负债统计136

图表 207 河北华北柴油机有限责任公司收入及利润情况137

图表 208 河北华北柴油机有限责任公司资产负债率情况137

图表 209 河北华北柴油机有限责任公司盈利能力指标137

图表 210 广西玉柴机器股份有限公司客车专用发动机表138

图表 211 广西玉柴机器股份有限公司卡车专用发动机表138

图表 212 广西玉柴机器股份有限公司船用发动机表139

图表 213 广西玉柴机器股份有限公司工程专用发动机表139

图表 214 广西玉柴机器股份有限公司发电用单机表139

图表 215 广西玉柴机器股份有限公司农用发电机表140

图表 216 广西玉柴机器股份有限公司资产及负债统计140

图表 217 广西玉柴机器股份有限公司收入及利润情况140

图表 218 广西玉柴机器股份有限公司资产负债率情况140

图表 219 广西玉柴机器股份有限公司盈利能力指标141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。