



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车空气弹簧 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车空气弹簧市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281068.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 汽车空气弹簧行业相关概述8

第一节 汽车空气弹簧相关概述8

一、空气弹簧概述8

二、空气弹簧的特点9

三、空气弹簧的结构9

四、空气弹簧的性能10

五、空气弹簧在汽车行业中的应用10

第二节 汽车空气弹簧行业经营模式分析12

一、生产模式分析12

二、采购模式分析12

三、销售模式分析13

第二章 年汽车空气弹簧行业发展环境分析14

第一节 年中国经济发展环境分析14

一、中国GDP增长情况分析14

二、工业经济发展形势分析15

三、社会固定资产投资分析16

四、全社会消费品零售总额17

五、城乡居民收入增长分析18

六、居民消费价格变化分析19

七、对外贸易发展形势分析20

第二节 中国汽车空气弹簧行业政策环境分析21

一、行业监管体制分析21

二、汽车空气弹簧行业标准22

三、上下游产业政策影响25

（一）钢铁行业相关政策25

（二）汽车行业相关政策27

（三）汽车维修行业政策28

第三节 中国汽车空气弹簧行业技术环境分析29

一、汽车空气弹簧的匹配技术29

二、汽车空气弹簧的设计技术	29
三、汽车空气弹簧的制造技术	30
第三章 中国汽车空气弹簧市场供需分析	31
第一节 中国汽车空气弹簧市场供给状况	31
一、中国汽车空气弹簧产量分析	31
二、中国主要汽车空气弹簧生产厂商产量	31
三、年中国汽车空气弹簧产量预测	32
第二节 中国汽车空气弹簧市场需求状况	32
一、中国汽车空气弹簧需求分析	32
（一）汽车空气弹簧在中国的应用概况	32
（二）中国汽车空气弹簧市场规模	33
二、年中国汽车空气弹簧需求预测	34
第三节 中国汽车空气弹簧市场价格分析	34
第四章 中国汽车空气弹簧行业产业链分析	36
第一节 汽车空气弹簧行业产业链概述	36
第二节 汽车空气弹簧上游产业发展状况分析	36
一、钢材产量价格分析	36
（一）钢材产量分析	36
（二）钢材价格走势分析	37
二、合成橡胶产量价格分析	38
（一）合成橡胶产量分析	38
（二）合成橡胶价格分析	38
第三节 汽车空气弹簧下游应用需求市场分析	39
一、中国汽车工业发展情况分析	39
（一）汽车整车制造行业发展情况	39
（二）中国汽车产销量情况	40
（三）中国商用车产销情况	40
（四）中国客车产销情况	41
（五）中国大中型卡车产量情况	41
（六）中国轿车产销量情况	42
二、中国汽车空气弹簧悬架市场发展情况	42
（一）汽车空气弹簧悬架发展概述	42

(二) 汽车空气弹簧悬架的应用及特点	44
(三) 汽车空气弹簧悬架的影响	45
(四) 汽车空气弹簧悬架的结构形式	46
(五) 中国汽车空气弹簧悬架应用发展状况	46
三、中国汽车维修行业发展情况	48
(一) 中国汽车维修行业发展现状	48
(二) 中国汽车保有量情况分析	49
(三) 中国汽车维修行业的发展趋势	49
第五章 中国弹簧行业发展状况分析	52
第一节 中国弹簧行业发展概述	52
一、中国弹簧行业发展现状	52
二、中国弹簧行业发展特点	52
三、中国弹簧制造行业发展概况	53
第二节 中国弹簧行业市场发展情况分析	54
一、中国弹簧产量情况分析	54
二、中国弹簧行业发展方向	54
三、中国弹簧产业发展趋势	55
四、中国弹簧行业发展前景	56
第三节 中国弹簧行业发展存在的问题及经验教训	57
一、中国弹簧行业发展存在的问题	57
二、中国弹簧行业发展的经验教训	58
第六章 年汽车空气弹簧所属产品进出口数据分析	60
第一节 年汽车空气弹簧进口情况分析	60
一、汽车空气弹簧进口数量情况	60
二、汽车空气弹簧进口金额情况	60
三、汽车空气弹簧进口来源分析	61
四、汽车空气弹簧进口均价分析	62
第二节 年汽车空气弹簧出口情况分析	62
一、汽车空气弹簧出口数量情况	62
二、汽车空气弹簧出口金额情况	63
三、汽车空气弹簧出口流向分析	63
四、汽车空气弹簧出口均价分析	64

第七章 国内汽车空气弹簧生产厂商竞争力分析66

第一节 山东美晨科技股份有限公司66

一、企业发展基本情况66

二、企业经营情况分析66

三、企业经济指标分析68

四、企业盈利能力分析68

五、企业偿债能力分析69

六、企业运营能力分析69

七、企业成本费用分析69

第二节 康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司70

一、企业发展基本情况70

二、企业主要产品分析72

三、企业经营状况分析72

四、企业产品优势分析73

五、企业发展动态分析73

第三节 北京凡士通空气弹簧有限公司74

一、企业发展基本情况74

二、企业主要产品分析75

三、企业经营状况分析75

四、企业销售网络布局76

第四节 宁波美亚达汽车部件制造有限公司76

一、企业发展基本情况76

二、企业主要产品分析77

三、企业经营状况分析78

四、企业竞争优势分析79

第五节 广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析80

三、企业经营状况分析81

四、企业发展动态分析82

第六节 广德高斯特车辆部件有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业主要产品分析83

三、企业产品应用领域84

四、企业销售网络分布84

第八章 年中国汽车空气弹簧行业发展趋势与前景分析(AK TL)86

第一节 年中国汽车空气弹簧行业投资前景分析86

一、汽车空气弹簧行业发展前景86

二、汽车空气弹簧发展趋势分析87

第二节 年中国汽车空气弹簧行业投资风险分析88

一、产业政策风险88

二、原材料风险分析88

三、市场竞争风险89

四、技术风险分析89

第三节 年汽车空气弹簧行业投资策略及建议90

图表目录：

图表 1 汽车空气弹簧行业生产模式示意图12

图表 2 汽车空气弹簧行业销售模式流程示意图13

图表 3 年中国国内生产总值及增长变化趋势图14

图表 4 年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表 5 年中国规模以上工业增加值月度增长速度16

图表 6 年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图17

图表 7 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表 8 年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图19

图表 9 年中国居民消费价格月度变化趋势图20

图表 10 年中国货物进出口总额变化趋势图21

图表 11 年中国汽车空气弹簧产量变化趋势图31

图表 12 中国主要汽车空气弹簧生产厂商产量统计31

图表 13 年中国汽车空气弹簧产量预测趋势图32

图表 14 年中国汽车空气弹簧市场规模变化趋势图33

图表 15 年中国汽车空气弹簧市场规模预测趋势图34

图表 16 中国汽车空气弹簧市场价格34

图表 17 中国汽车空气弹簧行业产业链示意图36

图表 18 年中国钢材产量统计37

图表 19	年中国钢材价格指数走势	37
图表 20	年中国合成橡胶产量统计	38
图表 21	年中国合成橡胶丁苯橡胶价格	38
图表 22	年中国汽车整车制造行业经济指标统计	39
图表 23	年中国汽车产销量情况统计	40
图表 24	年中国商用车产销量统计	41
图表 25	年中国客车产销量统计	41
图表 26	年中国大中型卡车产量统计	42
图表 27	年中国轿车产销量统计	42
图表 28	中国汽车空气弹簧市场份额	47
图表 29	年中国民用汽车保有量统计	49
图表 30	年中国弹簧制造行业经济指标统计	53
图表 31	年中国弹簧产量统计	54
图表 32	年末列名钢铁弹簧进口数量统计	60
图表 33	年末列名钢铁弹簧进口金额统计	61
图表 34	年末列名钢铁弹簧进口来源地情况	61
图表 35	年末列名钢铁弹簧进口来源地结构分布图	62
图表 36	年末列名钢铁弹簧进口均价情况	62
图表 37	年末列名钢铁弹簧出口数量统计	63
图表 38	年末列名钢铁弹簧出口金额统计	63
图表 39	年末列名钢铁弹簧出口流向地情况	64
图表 40	年末列名钢铁弹簧出口流向地结构分布图	64
图表 41	年末列名钢铁弹簧出口均价情况	65
图表 42	年山东美晨科技股份有限公司分行业分产品情况表	67
图表 43	年山东美晨科技股份有限公司业务结构情况	67
图表 44	年山东美晨科技股份有限公司分地区情况表	68
图表 45	年山东美晨科技股份有限公司收入与利润统计	68
图表 46	年山东美晨科技股份有限公司资产与负债统计	68
图表 47	年山东美晨科技股份有限公司盈利能力情况	69
图表 48	年山东美晨科技股份有限公司偿债能力情况	69
图表 49	年山东美晨科技股份有限公司运营能力情况	69
图表 50	年山东美晨科技股份有限公司成本费用统计	70

图表 51 年山东美晨科技股份有限公司成本费用结构图70

图表 52 康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司基本情况71

图表 53 康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司收入及利润情况73

图表 54 康迪泰克（中国）橡塑技术有限公司盈利能力指标73

图表 55 北京凡士通空气弹簧有限公司基本情况74

图表 56 北京凡士通空气弹簧有限公司空气弹簧产品示意图75

图表 57 北京凡士通空气弹簧有限公司收入及利润情况76

图表 58 北京凡士通空气弹簧有限公司盈利能力指标76

图表 59 宁波美亚达汽车部件制造有限公司基本情况77

图表 60 宁波美亚达汽车部件制造有限公司主营产品系列77

图表 61 宁波美亚达汽车部件制造有限公司空气弹簧产品示意图78

图表 62 宁波美亚达汽车部件制造有限公司收入及利润情况78

图表 63 宁波美亚达汽车部件制造有限公司盈利能力指标79

图表 64 广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司基本情况80

图表 65 广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司空气弹簧产品列表80

图表 66 广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司空气弹簧产品示意图81

图表 67 广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司收入及利润情况81

图表 68 广州溢滔钱潮减震科技股份有限公司盈利能力指标81

图表 69 广德高斯特车辆部件有限公司基本情况83

图表 70 广德高斯特车辆部件有限公司空气弹簧产品列表83

图表 71 广德高斯特车辆部件有限公司空气弹簧产品示意图84

图表 72 广德高斯特车辆部件有限公司销售网络分布图85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281068.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。