



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国液压油缸市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国液压油缸市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281069.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 世界液压油缸产业运行态势分析25

第一节 世界液压油缸产业运行总况分析25

一、世界液压传动发展现状25

二、世界液压油缸产品需求分析25

三、世界液压油缸的区域分布26

四、世界液压油缸加工技术研究26

第二节 世界液压油缸产业市场竞争分析27

一、世界液压油缸生产力转移27

二、世界液压油缸竞争与合作27

第三节 世界液压油缸产业未来发展趋势28

一、世界液压油缸技术发展趋势分析28

二、世界液压油缸产业发展趋势分析29

第二章 年中国液压油缸产业发展环境30

第一节 年中国宏观经济发展环境30

一、中国GDP增长情况分析30

二、工业经济发展形势分析31

三、社会固定资产投资分析32

四、全社会消费品零售总额33

五、城乡居民收入增长分析34

六、居民消费价格变化分析35

七、对外贸易发展形势分析36

第二节 中国液压油缸产业政策环境分析37

一、液压油缸行业监管体制37

二、液压油缸行业产业政策38

三、国家液压油缸相关标准41

四、行业产品贸易关税情况42

第三节 中国液压油缸产业社会环境分析42

一、人口规模及结构情况42

二、中国城镇化进程情况44

| | |
|-------------------------------|----|
| 三、中国能源环境形势 | 44 |
| 四、节能环保政策支持 | 45 |
| 五、行业节能环保压力 | 46 |
| (一) 液压油缸节能化 | 46 |
| (二) 液压油缸环保化 | 46 |
| 第四节 中国液压油缸产业技术环境分析 | 46 |
| 一、液压油缸技术水平发展分析 | 46 |
| 二、液压油缸行业生产工艺改进 | 47 |
| (一) 油缸传统制造工艺流程 | 47 |
| (二) 传统生产工艺存在的问题 | 49 |
| (三) 液压油缸生产工艺改进 | 49 |
| 三、中国液压油缸新产品研究分析 | 51 |
| 四、产业还有许多关键技术待突破 | 51 |
| 五、挖掘机专用液压缸技术发展趋势 | 51 |
| 第三章 中国液压油缸行业产业链分析 | 53 |
| 第一节 液压油缸行业产业链简况 | 53 |
| 一、液压油缸行业产业链简介 | 53 |
| 二、与上游行业的关联及影响 | 53 |
| 三、与下游行业的关联及影响 | 54 |
| 第二节 液压油缸行业上游产业发展分析 | 54 |
| 一、钢管市场发展状况分析 | 54 |
| 二、精密铸件市场发展分析 | 58 |
| 三、密封件市场发展状况分析 | 59 |
| 四、五金标准件市场发展分析 | 60 |
| 第三节 液压油缸行业下游产业发展分析 | 61 |
| 一、工程机械行业发展概况 | 61 |
| 二、海工装备行业发展概况 | 62 |
| 三、船舶设备行业发展概况 | 63 |
| 四、冶金设备行业发展概况 | 64 |
| 五、风电设备行业发展概况 | 65 |
| 第四章 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业数据监测分析 | 68 |
| 第一节 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业发展分析 | 68 |

- 一、年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业发展概况68
- 二、年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业发展概况69
- 三、年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业发展概况70
- 第二节 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业规模分析72
 - 一、企业数量增长分析72
 - 二、资产规模增长分析72
 - 三、销售规模增长分析73
 - 四、利润规模增长分析74
- 第三节 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业成本费用分析75
 - 一、销售成本统计75
 - 二、主要费用统计76
- 第四节 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业运营效益分析76
 - 一、偿债能力分析76
 - 二、盈利能力分析77
 - 三、运营能力分析79
- 第五章 中国液压油缸产业运行状况分析81
 - 第一节 中国液压油缸行业发展情况分析81
 - 一、液压油缸行业发展现状81
 - 二、液压行业发展态势分析81
 - 三、液压油缸行业发展特点82
 - 四、液压油缸行业发展趋势82
 - 第二节 中国液压油缸市场供给分析83
 - 一、液压油缸供给现状综述83
 - 二、液压油缸生产情况统计83
 - 三、液压元件生产情况分析84
 - (一) 液压元件总体产量84
 - (二) 液压元件区域产量84
 - 四、中国液压油缸产业发展动态分析86
 - (一) 中德产业园汽车液压缸项目在山阳奠基86
 - (二) 娄底光华机械年产10万支液压油缸生产线竣工投产86
 - (三) 长江液压获泸州市重点技改项目奖励87
 - (四) 徐工超大吨位挖掘机油缸打开澳洲市场87

| | |
|----------------------|----|
| (五) 徐工千吨级液压缸进军食品设备领域 | 88 |
| 第三节 中国液压油缸市场需求分析 | 88 |
| 一、液压油缸需求状况综述 | 88 |
| 二、液压油缸行业市场规模 | 89 |
| 三、液压油缸产业供需缺口分析 | 89 |
| 四、液压油缸用户产品选择分析 | 90 |
| 五、液压油缸企业应用情况分析 | 90 |
| 第四节 液压油缸行业发展存在的问题 | 91 |
| 一、自主创新能力严重不足 | 91 |
| 二、研发基础、公共研发试验平台缺失 | 91 |
| 三、产业集中度低，产品结构不合理 | 91 |
| 四、基础材料、基础工艺制约产品水平的提高 | 92 |
| 五、自主创新产品推广应用困难 | 92 |
| 第五节 中国液压油缸市场发展战略分析 | 92 |
| 一、加强政府主导及政策扶植 | 92 |
| 二、建立产学研合作战略联盟 | 92 |
| 三、实施品牌战略 | 93 |
| 四、加强创新体系建设及转型升级 | 93 |
| 五、重点扶植配套产业 | 93 |
| 六、引导企业开发主机市场及产品 | 94 |
| 第六章 中国液压油缸产业竞争格局分析 | 95 |
| 第一节 中国液压油缸产业竞争状况 | 95 |
| 一、液压油缸行业竞争概况 | 95 |
| 二、液压油缸行业竞争格局 | 95 |
| 三、液压油缸行业五力模型 | 95 |
| (一) 现有企业之间的竞争 | 95 |
| (二) 供应商议价能力分析 | 96 |
| (三) 下游客户议价能力分析 | 96 |
| (四) 行业潜在进入者威胁 | 97 |
| (五) 行业替代品威胁 | 97 |
| 四、液压油缸市场并购情况 | 97 |
| 第二节 中国液压油缸业集中度分析 | 98 |

- 一、液压油缸区域集中度分析98
- 二、液压油缸市场集中度分析98
- 三、液压油缸生产企业集中度98
- 第三节 中国液压油缸业竞争力研究99
 - 一、产品品牌竞争力研究99
 - 二、产品技术竞争力研究99
 - 三、产品成本竞争力研究99
 - 四、产品价格竞争力研究100
- 第四节 跨国公司在华竞争策略分析100
 - 一、韩国东洋机电株式会社100
 - (一) 企业发展历程简介100
 - (二) 企业产品结构与特点101
 - (三) 企业经营情况分析101
 - (四) 企业在华投资情况分析102
 - (五) 企业在华竞争策略研究102
 - 二、日本KYB工业株式会社103
 - (一) 企业发展历程简介103
 - (二) 企业产品结构与特点104
 - (三) 企业经营情况分析105
 - (四) 企业在华投资情况分析105
 - (五) 企业在华竞争策略研究106
 - 三、日本株式会社小松制作所106
 - (一) 企业发展历程简介106
 - (二) 企业产品结构与特点106
 - (三) 企业经营情况分析107
 - (四) 企业在华投资情况分析107
 - (五) 企业在华竞争策略研究109
- 第五节 中国液压油缸企业竞争策略110
 - 一、坚守核心主业110
 - 二、构建优质渠道110
 - 三、整合优质资源111
 - 四、提升经营能力111

| | |
|--------------------|-----|
| 五、树立品牌形象 | 112 |
| 第七章 中国液压油缸产业发展因素分析 | 115 |
| 第一节 液压油缸供需关系影响因素 | 115 |
| 一、液压油缸供需发展有利因素 | 115 |
| (一) 国民经济的快速发展 | 115 |
| (二) 国家政策支持 | 115 |
| (三) 市场需求增长及应用领域大 | 115 |
| (四) 进口替代市场空间大 | 116 |
| (五) 制造业转移升级带来机遇 | 116 |
| 二、液压油缸供需发展不利因素 | 116 |
| (一) 企业规模偏小及竞争力不强 | 116 |
| (二) 行业人才缺乏及创新能力较弱 | 116 |
| 第二节 中国液压油缸需求特性分析 | 117 |
| 一、产品周期需求特性 | 117 |
| 二、“以销定产”特性 | 117 |
| 三、客户对供应商的要求 | 117 |
| 第三节 中国液压油缸产业投资壁垒 | 117 |
| 一、产品设计与制造壁垒 | 117 |
| 二、市场壁垒 | 118 |
| 三、开发及投入壁垒 | 118 |
| 四、资金壁垒 | 118 |
| 五、人才壁垒 | 119 |
| 第八章 中国工程机械油缸需求市场分析 | 120 |
| 第一节 工程机械油缸市场需求分析 | 120 |
| 一、工程机械行业发展现状分析 | 120 |
| 二、工程机械行业市场供应情况 | 120 |
| 三、工程机械产品的保有量情况 | 121 |
| 四、工程机械行业营业收入分析 | 122 |
| 五、工程机械液压油缸需求现状 | 123 |
| 第二节 挖掘机油缸市场需求分析 | 124 |
| 一、挖掘机市场发展状况分析 | 124 |
| (一) 挖掘机市场需求领域 | 124 |

- (二) 挖掘机的市场保有量124
- 二、挖掘机市场生产情况分析124
 - (一) 挖掘机生产总体情况124
 - (二) 挖掘机区域生产情况125
- 三、挖掘机市场销售情况分析126
 - (一) 挖掘机销售总体情况126
 - (二) 挖掘机企业销售情况127
- 四、挖掘机油缸需求情况分析128
 - (一) 挖掘机油缸需求现状128
 - (二) 挖掘机专用油缸进口128
 - (三) 挖掘机专用油缸采购情况129
- 五、挖掘机专用油缸市场格局129
 - (一) 国内外品牌对比情况129
 - (二) 主要品牌市场国内份额130
 - (三) 行业重点企业发展情况130
- 六、挖掘机油缸需求前景分析131
- 第三节 装载机油缸市场需求分析132
 - 一、装载机市场发展状况分析132
 - (一) 装载机市场发展概况132
 - (二) 装载机市场需求领域132
 - (三) 装载机的市场保有量133
 - 二、装载机市场生产情况分析133
 - 三、装载机市场销售情况分析134
 - 四、装载机油缸需求现状分析134
- 第四节 起重机油缸市场需求分析135
 - 一、起重机市场发展状况分析135
 - (一) 起重机市场发展概况135
 - (二) 起重机市场需求领域135
 - (三) 起重机的市场保有量136
 - 二、起重机市场生产情况分析136
 - (一) 起重机生产总体情况136
 - (二) 起重机区域生产情况137

| | |
|--------------------|-----|
| 三、起重机市场销售情况分析 | 138 |
| 四、工程起重机细分市场发展分析 | 139 |
| (一) 工程起重机市场发展分析 | 139 |
| (二) 汽车起重机市场发展分析 | 139 |
| (三) 履带起重机市场发展分析 | 140 |
| (四) 随车起重机市场发展分析 | 140 |
| 五、起重机油缸需求现状分析 | 141 |
| 第五节 叉车油缸市场需求状况分析 | 141 |
| 一、叉车市场发展状况分析 | 141 |
| (一) 叉车市场发展现状 | 141 |
| (二) 叉车市场需求领域 | 142 |
| (三) 叉车的市场保有量 | 142 |
| 二、叉车市场生产情况分析 | 143 |
| (一) 叉车生产总体情况 | 143 |
| (二) 电动叉车生产情况 | 143 |
| (三) 内燃叉车生产情况 | 144 |
| 三、叉车市场销售情况分析 | 144 |
| 四、叉车专用油缸需求前景 | 145 |
| 第六节 旋挖钻机油缸市场需求分析 | 145 |
| 一、旋挖钻机市场状况分析 | 145 |
| (一) 旋挖钻机市场发展现状 | 145 |
| (二) 旋挖钻机产销情况分析 | 146 |
| (三) 旋挖钻机市场需求情况 | 147 |
| 二、旋挖钻机油缸需求现状分析 | 147 |
| 三、旋挖钻机油缸需求市场前景 | 148 |
| 第七节 盾构掘进机油缸市场需求分析 | 148 |
| 一、盾构掘进机市场发展现状 | 148 |
| 二、盾构掘进机市场产销情况 | 148 |
| 三、盾构掘进机油缸需求现状 | 149 |
| 四、盾构掘进机油缸需求前景 | 149 |
| 第九章 中国海工设备油缸需求市场分析 | 150 |
| 第一节 中国海工装备油缸需求市场分析 | 150 |

- 一、海洋工程市场发展状况150
- 二、海工装备市场结构分析152
- 三、海工装备订单情况分析152
- 四、海工装备交付情况分析153
- 五、海工装备主要设备分析154
 - (一) 钻机平台154
 - (二) 生产平台154
 - (三) 海上浮吊155
 - (四) 钻井船156
- 六、海工装备油缸需求情况157
- 第二节 中国船舶油缸需求市场分析158
 - 一、船舶市场发展状况分析158
 - (一) 船舶市场发展现状158
 - (二) 船舶保有量情况159
 - 二、船舶市场订单情况分析161
 - 三、船舶交付数量情况分析161
 - 四、船舶油缸需求前景分析162
- 第十章 中国大型工业设备油缸需求市场分析163
 - 第一节 矿山机械油缸需求市场分析163
 - 一、矿山机械产业发展状况分析163
 - (一) 矿山机械产业发展现状163
 - (二) 矿山设备PLC技术应用情况164
 - 二、矿山专用设备产量情况分析165
 - (一) 矿山专用设备产量情况165
 - (二) 矿山设备生产分布情况165
 - (三) 矿山专用设备生产集中度166
 - 三、矿山机械市场需求现状分析167
 - 四、矿山机械油缸需求现状分析167
 - 五、矿山机械油缸需求前景分析168
 - 第二节 冶金设备油缸需求市场分析168
 - 一、冶金设备市场发展现状168
 - 二、冶金设备生产情况分析168

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、冶金设备需求前景分析 | 169 |
| 四、冶金设备油缸需求现状 | 170 |
| 五、冶金设备油缸需求前景 | 170 |
| 第三节 风电设备油缸需求市场分析 | 170 |
| 一、风电设备市场发展现状 | 170 |
| 二、风电机的生产情况分析 | 171 |
| 三、风电机的需求情况分析 | 172 |
| 四、风电设备油缸需求现状 | 173 |
| 五、风电设备油缸需求前景 | 173 |
| 第十一章 年中国液压油缸产品进出口市场情况分析 | 174 |
| 第一节 直线作用（液压缸）的液压动力装置进出口分析 | 174 |
| 一、直线作用（液压缸）的液压动力装置进口分析 | 174 |
| （一）直线作用（液压缸）的液压动力装置进口数量分析 | 174 |
| （二）直线作用（液压缸）的液压动力装置进口金额分析 | 174 |
| （三）直线作用（液压缸）的液压动力装置进口来源分析 | 175 |
| （四）直线作用（液压缸）的液压动力装置进口均价分析 | 176 |
| 二、直线作用（液压缸）的液压动力装置出口分析 | 176 |
| （一）直线作用（液压缸）的液压动力装置出口数量分析 | 176 |
| （二）直线作用（液压缸）的液压动力装置出口金额分析 | 177 |
| （三）直线作用（液压缸）的液压动力装置出口流向分析 | 177 |
| （四）直线作用（液压缸）的液压动力装置出口均价分析 | 178 |
| 第二节 液压往复式柱塞泵进出口分析 | 179 |
| 一、液压往复式柱塞泵进口分析 | 179 |
| （一）液压往复式柱塞泵进口数量分析 | 179 |
| （二）液压往复式柱塞泵进口金额分析 | 179 |
| （三）液压往复式柱塞泵进口来源分析 | 180 |
| （四）液压往复式柱塞泵进口均价分析 | 181 |
| 二、液压往复式柱塞泵出口分析 | 181 |
| （一）液压往复式柱塞泵出口数量分析 | 181 |
| （二）液压往复式柱塞泵出口金额分析 | 182 |
| （三）液压往复式柱塞泵出口流向分析 | 182 |
| （四）液压往复式柱塞泵出口均价分析 | 183 |

第三节 液压回转式齿轮泵进出口分析184

一、液压回转式齿轮泵进口分析184

(一) 液压回转式齿轮泵进口数量分析184

(二) 液压回转式齿轮泵进口金额分析184

(三) 液压回转式齿轮泵进口来源分析185

(四) 液压回转式齿轮泵进口均价分析186

二、液压回转式齿轮泵出口分析186

(一) 液压回转式齿轮泵出口数量分析186

(二) 液压回转式齿轮泵出口金额分析187

(三) 液压回转式齿轮泵出口流向分析187

(四) 液压回转式齿轮泵出口均价分析188

第四节 液压或气压自动调节或控制仪器及装置进出口分析189

一、液压或气压自动调节或控制仪器及装置进口分析189

(一) 液压或气压自动调节或控制仪器及装置进口数量分析189

(二) 液压或气压自动调节或控制仪器及装置进口金额分析190

(三) 液压或气压自动调节或控制仪器及装置进口来源分析190

(四) 液压或气压自动调节或控制仪器及装置进口均价分析191

二、液压或气压自动调节或控制仪器及装置出口分析191

(一) 液压或气压自动调节或控制仪器及装置出口数量分析191

(二) 液压或气压自动调节或控制仪器及装置出口金额分析192

(三) 液压或气压自动调节或控制仪器及装置出口流向分析192

(四) 液压或气压自动调节或控制仪器及装置出口均价分析193

第十二章 中国液压油缸行业重点企业运营分析195

第一节 江苏恒立高压油缸股份有限公司195

一、企业基本发展情况195

二、企业产品结构特征195

三、企业技术研发情况196

四、企业经营情况分析197

五、企业销售网络分析198

六、企业经营优势分析200

第二节 小松(山东)工程机械有限公司201

一、企业基本发展情况201

- 二、企业产品结构情况202
- 三、企业经营情况分析202
- 四、企业销售网络分析203
- 第三节 山东兴田机械有限公司203
 - 一、企业基本发展情况203
 - 二、企业产品结构情况204
 - 三、企业经营情况分析204
 - 四、企业销售网络分析205
- 第四节 四川长江液压件有限责任公司206
 - 一、企业基本发展情况206
 - 二、企业产品结构情况207
 - 三、企业经营情况分析207
 - 四、企业竞争优势分析208
- 第五节 常州市腾田液压机械有限公司208
 - 一、企业基本发展情况208
 - 二、企业产品结构情况209
 - 三、企业经营情况分析209
 - 四、企业竞争优势分析210
- 第六节 盐城市振升液压机械有限公司210
 - 一、企业基本发展情况210
 - 二、企业产品结构情况211
 - 三、企业经营情况分析211
 - 四、企业竞争优势分析211
- 第七节 山东万通液压股份有限公司212
 - 一、企业基本发展情况212
 - 二、企业产品结构情况212
 - 三、企业经营情况分析213
 - 四、企业竞争优势分析214
 - 五、企业发展战略分析214
- 第八节 威海市海利达液压机械有限公司215
 - 一、企业基本发展情况215
 - 二、企业产品结构情况215

第九节 山东天一液压科技股份有限公司215

一、企业基本发展情况215

二、企业产品结构情况216

三、企业经营情况分析217

四、企业竞争优势分析217

第十节 福建省龙岩液压集团有限公司218

一、企业基本发展情况218

二、企业产品结构情况218

三、企业销售网络分析219

四、企业竞争优势分析219

第十一节 上海宝山液压油缸有限公司220

一、企业基本发展情况220

二、企业产品结构情况220

三、企业经营情况分析221

四、企业竞争优势分析221

第十二节 湖南特力液压有限公司222

一、企业基本发展情况222

二、企业产品结构情况223

三、企业经营情况分析224

四、企业销售网络分析224

五、企业竞争优势分析225

第十三节 山东隆源液压科技有限公司226

一、企业基本发展情况226

二、企业产品结构情况227

三、企业经营情况分析227

四、企业竞争优势分析228

第十四节 凯迩必液压工业（镇江）有限公司228

一、企业基本发展情况228

二、企业产品结构情况229

三、企业经营情况分析229

四、企业竞争优势分析230

第十五节 龙岩市山力工程液压有限公司230

- 一、企业基本发展情况230
- 二、企业产品结构情况231
- 三、企业经营情况分析231
- 第十六节 常州液压成套设备厂有限公司232
 - 一、企业基本发展情况232
 - 二、企业产品结构情况232
 - 三、企业经营情况分析233
 - 四、企业竞争优势分析234
- 第十七节 山东锐驰机械有限公司235
 - 一、企业基本发展情况235
 - 二、企业产品结构情况235
 - 三、企业经营情况分析236
 - 四、企业竞争优势分析236
- 第十八节 山东巨能液压机械有限公司237
 - 一、企业基本发展情况237
 - 二、企业产品结构情况237
 - 三、企业经营情况分析238
 - 四、企业竞争优势分析238
- 第十九节 徐州市大唐液压机械有限公司239
 - 一、企业基本发展情况239
 - 二、企业产品结构情况239
 - 三、企业经营情况分析240
- 第二十节 盐城市康富液压机械有限公司240
 - 一、企业基本发展情况240
 - 二、企业产品结构情况241
 - 三、企业经营情况分析241
 - 四、企业竞争优势分析241
- 第二十一节 海卓泰克液压技术（苏州）有限公司242
 - 一、企业基本发展情况242
 - 二、企业产品结构情况242
 - 三、企业经营情况分析243
 - 四、企业竞争优势分析243

第二十二节 河南兴华机械制造有限公司244

一、企业基本发展情况244

二、企业产品结构情况244

三、企业经营情况分析245

第二十三节 安徽方圆机电股份有限公司245

一、企业基本发展情况245

二、企业产品结构情况246

三、企业经营情况分析246

四、企业竞争优势分析247

第二十四节 东洋机电（中国）有限公司247

一、企业基本发展情况247

二、企业产品结构情况248

三、企业经营情况分析248

四、企业竞争优势分析249

第二十五节 江苏昌力油缸有限公司249

一、企业基本发展情况249

二、企业产品结构情况250

三、企业经营情况分析250

四、企业竞争优势分析250

第二十六节 临沂金利液压科技有限公司251

一、企业基本发展情况251

二、企业产品结构情况251

三、企业经营情况分析252

四、企业竞争优势分析253

第二十七节 文登市机电设备厂有限公司253

一、企业基本发展情况253

二、企业产品结构情况254

三、企业经营情况分析254

四、企业竞争优势分析255

第二十八节 厦门银华机械有限公司256

一、企业基本发展情况256

二、企业产品结构情况257

| | |
|-------------------------|-----|
| 三、企业经营情况分析 | 257 |
| 四、企业竞争优势分析 | 258 |
| 第二十九节 长治液压有限公司 | 258 |
| 一、企业基本发展情况 | 258 |
| 二、企业产品结构情况 | 259 |
| 三、企业经营情况分析 | 260 |
| 四、企业竞争优势分析 | 260 |
| 第三十节 榆次液压集团有限公司 | 261 |
| 一、企业基本发展情况 | 261 |
| 二、企业产品结构情况 | 261 |
| 三、企业竞争优势分析 | 262 |
| 四、企业发展战略分析 | 262 |
| 第十三章 年中国液压油缸产业发展趋势与前景预测 | 263 |
| 第一节 年中国液压油缸技术发展趋势 | 263 |
| 一、减少损耗，充分利用能量 | 263 |
| 二、泄漏控制 | 263 |
| 三、污染控制 | 263 |
| 四、主动维护 | 263 |
| 五、机电一体化 | 264 |
| 六、液压CAD技术 | 264 |
| 七、新材料、新工艺的应用 | 264 |
| 第二节 年中国液压油缸市场发展前景 | 265 |
| 一、液压油缸市场发展前景分析 | 265 |
| 二、液压油缸市场需求潜力分析 | 266 |
| 三、工程机械油缸市场需求前景 | 266 |
| 四、大型工业设备油缸市场需求前景 | 267 |
| 第三节 年中国液压油缸市场前景预测 | 267 |
| 一、液压油缸产量规模预测 | 267 |
| 二、液压油缸市场规模预测分析 | 268 |
| 三、液压油缸产品进出口预测分析 | 268 |
| 第四节 年中国液压油缸市场盈利预测分析 | 268 |
| 第十四章 年中国液压油缸产业投资机会及风险 | 270 |

第一节 年中国液压油缸产业投资机会270

一、液压油缸行业投资特性分析270

二、液压油缸行业投资价值分析271

第二节 年中国液压油缸产业投资风险271

一、宏观调控风险271

二、市场竞争风险271

三、市场供需风险272

四、技术风险分析272

五、市场运营风险272

第三节 年中国液压油缸产业投资建议273

一、行业投资品种分析273

二、行业投资地区分析273

三、行业经营模式分析274

四、行业盈利模式及因素275

五、行业规避风险方法276

第十五章 中国液压油缸企业产品定位及开发策略分析277

第一节 液压油缸产品策略的主要特征277

一、产品策略系统性277

二、产品策略前瞻性277

三、产品策略基础性277

四、产品策略灵活性277

五、产品策略主观性278

第二节 液压油缸产品策略制定影响因素278

一、市场竞争状况278

二、消费者的需求279

三、企业综合实力279

第三节 液压油缸产品开发与定位策略280

一、产品组合策略281

二、产品生命周期282

三、新产品开发策略283

四、产品包装决策285

五、产品线扩展策略285

第四节 液压油缸企业产品差异化策略286

一、产品差异化策略286

二、产品服务差异化286

三、产品人员差异化286

四、产品渠道差异化286

五、产品形象差异化286

第十六章 中国液压油缸企业品牌战略规划及推广策略(AK TL)288

第一节 液压油缸品牌营销战略意义及分类288

一、品牌的内涵及作用288

二、品牌营销战略及意义289

三、企业品牌阶段战略分析291

(一) 品牌创立战略291

(二) 品牌扩张战略291

(三) 品牌维护战略292

(四) 品牌辅助战略292

四、品牌营销战略的分类293

(一) 单一品牌战略293

(二) 副品牌战略293

(三) 多品牌策略294

(四) 新品牌策略295

(五) 合作品牌策略295

第二节 品牌战略规划及制定步骤296

一、品牌战略规划相关概述296

(一) 企业品牌战略涵义296

(二) 企业品牌战略本质296

(三) 企业品牌战略目标296

(四) 企业品牌战略过程297

(五) 品牌战略体系构成297

二、品牌战略规划制定步骤299

(一) 品牌战略分析模型299

(二) 设计品牌愿景分析299

(三) 品牌战略系统规划300

- (四) 品牌组织支持设计300
- (五) 品牌管理组织分析301
- 第三节 企业品牌营销策略及运作312
 - 一、企业品牌市场定位策略312
 - (一) 品牌定位战略的概述312
 - (二) 品牌定位必要性分析313
 - (三) 品牌定位应注意问题313
 - (四) 品牌定位的战略策略314
 - 二、企业品牌文化建设策略316
 - (一) 品牌文化建设诚信为本316
 - (二) 品牌文化建设质量要求316
 - (三) 品牌文化需要持续创新317
 - (四) 品牌文化建设安全保障318
 - (五) 品牌文化建设服务途径318
 - 三、企业品牌宣传推广策略319
 - (一) 消费者互动的推广319
 - (二) 新闻广告品牌推广319
 - (三) 事件营销品牌推广319
 - (四) 网络营销品牌推广319
 - (五) 活动赞助品牌推广320
 - (六) 口碑传播品牌推广320

图表目录：

- 图表 1 年中国国内生产总值及增长变化趋势图30
- 图表 2 年国内生产总值构成及增长速度统计31
- 图表 3 年中国规模以上工业增加值月度增长速度32
- 图表 4 年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图33
- 图表 5 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图34
- 图表 6 年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图35
- 图表 7 年中国居民消费价格月度变化趋势图36
- 图表 8 年中国货物进出口总额变化趋势图37
- 图表 9 液压油缸相关标准统计41
- 图表 10 直线作用的液压动力装置（液压缸）进出口税率42

图表 11 年中国人口总量增长趋势图43

图表 12 年全国人口数及其构成43

图表 13 年中国城镇化率变化趋势图44

图表 14 液压油缸行业产业链结构图53

图表 15 年中国不同类型钢管产量情况统计55

图表 16 年中国工程用机械制造行业经济指标统计61

图表 17 年中国海洋工程专用设备制造行业主要经济指标统计62

图表 18 年中国船舶及相关装置制造行业经济指标统计63

图表 19 年中国冶金专用设备制造行业经济指标统计65

图表 20 年中国风能原动设备制造行业经济指标统计66

图表 21 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业经济指标统计68

图表 22 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业经济指标统计69

图表 23 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业经济指标统计71

图表 24 年中国液压油缸及其他液气压动力机械企业数量变化趋势图72

图表 25 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业资产总额统计72

图表 26 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业资产变化趋势图73

图表 27 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业销售收入统计73

图表 28 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业销售收入趋势图74

图表 29 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业利润总额统计74

图表 30 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业利润变化趋势图75

图表 31 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业销售成本统计75

图表 32 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业销售成本趋势图76

图表 33 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业费用统计76

图表 34 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业资产负债率情况77

图表 35 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业毛利率情况77

图表 36 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业成本费用利润率78

图表 37 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业销售利润率情况78

图表 38 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业资产利润率情况79

图表 39 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业应收账款周转率79

图表 40 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业流动资产周转率80

图表 41 年中国液压油缸及其他液气压动力机械行业总资产周转率80

图表 42 年中国液压油缸产量增长趋势图84

图表 43 年中国液压元件产量统计84

图表 44 年中国各地区液压元件产量统计85

图表 45 年中国主要区域液压元件产量占比结构图86

图表 46 年中国液压油缸行业市场规模增长趋势图89

图表47 全国工程机械油缸主要企业及其客户结构情况96

图表 48 韩国东洋机电株式会社全球分支机构分布图101

图表 49 年韩国东洋机电株式会社经营指标统计102

图表 50 日本KYB工业株式会社全球据点分布图104

图表 51 日本KYB工业株式会社主要产品示意图105

图表 52 年日本KYB工业株式会社经营指标统计105

图表 53 年日本株式会社小松制作所经营指标统计107

图表 54 年中国工程机械行业总产值统计121

图表 55 年中国工程机械产品保有量情况121

图表 56 年中国工程机械主要产品保有量统计121

图表 57 年中国工程机械行业营业收入统计122

图表 58 年中国实际使用工程机械金额及占社会固定资产比例统计122

图表 59 年中国液压挖掘机保有量统计124

图表 60 年中国挖掘机产量情况125

图表 61 年中国各地区挖掘机产量统计125

图表 62 年中国主要区域挖掘机产量占比结构图126

图表 63 年中国挖掘机市场销量情况126

图表 64 中国挖掘机市场格局统计127

图表 65 年中国挖掘机专用油缸需求量统计128

图表 66 挖掘机专用油缸国内外品牌市场份额130

图表 67 挖掘机专用油缸市场品牌份额图130

图表 68 年挖掘机专用油缸需求量预测趋势图131

图表 69 装载机下游需求分布图133

图表 70 年中国装载机保有量统计133

图表 71 年中国装载机产量情况统计134

图表 72 年中国装载机市场销量情况134

图表 73 汽车起重机下游需求分布情况图136

图表 74 年中国起重机保有量统计136

图表 75 年全国起重机产量情况137

图表 76 年中国各地区起重机产量统计137

图表 77 年中国主要区域起重机产量占比结构图138

图表 78 年中国起重机市场销量情况139

图表 79 中国叉车产品分类141

图表 80 年中国叉车保有量变化趋势图143

图表 81 年中国叉车产量情况143

图表 82 年中国电动叉车产量情况144

图表 83 年中国内燃叉车产量情况144

图表 84 年中国叉车市场销量情况145

图表 85 年中国旋挖钻机产品产量统计情况146

图表 86 年中国旋挖钻机产品销量统计情况146

图表 87 中国海工设备细分市场结构图152

图表 88 年中国海工市场新接订单规模统计153

图表 89 年中国交付的主要海洋工程装备产品统计153

图表 90 全球钻井平台产能投放情况154

图表 91 全球主要国家钻井船拥有量占比情况157

图表 92 年中国船舶及相关装置制造行业销售收入统计158

图表 93 年中国船舶及相关装置制造行业销售收入变化趋势图159

图表 94 年中国水上运输船舶拥有量变化情况统计159

图表 95 年中国新承接船舶订单量统计161

图表 96 世界主要造船国家的交付量份额（以DWT计）162

图表 97 年中国矿山机械制造行业经济指标统计163

图表 98 年中国矿山专用设备产量统计165

图表 99 年中国矿山专用设备生产地区分布情况165

图表 100 年中国矿山专用设备生产地区分布结构图166

图表 101 年中国风力发电机组产量变化趋势图172

图表 102 年中国风电新增及累计装机容量趋势图172

图表 103 年中国直线作用（液压缸）的液压动力装置进口数量统计174

图表 104 年中国直线作用（液压缸）的液压动力装置进口金额统计175

图表 105 年中国直线作用（液压缸）的液压动力装置进口来源地情况175

图表 106 年直线作用（液压缸）的液压动力装置进口来源地结构分布图176

图表 107 年中国直线作用（液压缸）的液压动力装置进口均价统计176

图表 108 年中国直线作用（液压缸）的液压动力装置出口数量统计177

图表 109 年中国直线作用（液压缸）的液压动力装置出口金额统计177

图表 110 年中国直线作用（液压缸）的液压动力装置出口目的地情况178

图表 111 年直线作用（液压缸）的液压动力装置出口流向地结构分布图178

图表 112 年中国直线作用（液压缸）的液压动力装置出口均价统计179

图表 113 年中国液压往复式柱塞泵进口数量统计179

图表 114 年中国液压往复式柱塞泵进口金额统计180

图表 115 年中国液压往复式柱塞泵进口来源地情况180

图表 116 年液压往复式柱塞泵进口来源地结构分布图181

图表 117 年中国液压往复式柱塞泵进口均价统计181

图表 118 年中国液压往复式柱塞泵出口数量统计182

图表 119 年中国液压往复式柱塞泵出口金额统计182

图表 120 年中国液压往复式柱塞泵出口目的地情况183

图表 121 年液压往复式柱塞泵出口流向地结构分布图183

图表 122 年中国液压往复式柱塞泵出口均价统计184

图表 123 年中国液压回转式齿轮泵进口数量统计184

图表 124 年中国液压回转式齿轮泵进口金额统计185

图表 125 年中国液压回转式齿轮泵进口来源地情况185

图表 126 年液压回转式齿轮泵进口来源地结构分布图186

图表 127 年中国液压回转式齿轮泵进口均价统计186

图表 128 年中国液压回转式齿轮泵出口数量统计187

图表 129 年中国液压回转式齿轮泵出口金额统计187

图表 130 年中国液压回转式齿轮泵出口目的地情况188

图表 131 年液压回转式齿轮泵出口流向地结构分布图188

图表 132 年中国液压回转式齿轮泵出口均价统计189

图表 133 年中国液压或气压自动调节或控制仪器及装置进口数量表189

图表 134 年中国液压或气压自动调节或控制仪器及装置进口金额表190

图表 135 年中国液压或气压自动调节或控制仪器及装置进口来源地情况190

图表 136 年液压或气压自动调节或控制仪器及装置进口来源地结构分布图191

图表 137 年中国液压或气压自动调节或控制仪器及装置进口均价表191

图表 138 年中国液压或气压自动调节或控制仪器及装置出口数量表192

图表 139 年中国液压或气压自动调节或控制仪器及装置出口金额表192

图表 140 年中国液压或气压自动调节或控制仪器及装置出口目的地情况193

图表 141 年液压或气压自动调节或控制仪器及装置出口流向地结构分布图193

图表 142 年中国液压或气压自动调节或控制仪器及装置出口均价表194

图表 143 江苏恒立高压油缸股份有限公司油缸产品统计196

图表 144 年江苏恒立高压油缸有限公司主要经济指标197

图表 145 年江苏恒立高压油缸有限公司业务结构情况198

图表 146 年江苏恒立高压油缸股份有限公司收入与利润统计198

图表 147 年江苏恒立高压油缸股份有限公司资产与负债统计198

图表 148 江苏恒立高压油缸有限公司的国际服务网络分布图199

图表 149 江苏恒立高压油缸有限公司国内服务网络分布图199

图表 150 年江苏恒立高压油缸有限公司分地区情况表199

图表 151 小松（山东）工程机械有限公司基本情况201

图表 152 小松（山东）工程机械有限公司主要产品分类表202

图表 153 年小松（山东）工程机械有限公司资产及负债统计202

图表 154 年小松（山东）工程机械有限公司收入及利润情况203

图表 155 小松（山东）工程机械有限公司营销网络分布图203

图表 156 山东兴田机械有限公司基本情况204

图表 157 山东兴田机械有限公司油缸产品统计204

图表 158 年山东兴田机械有限公司资产及负债统计205

图表 159 年山东兴田机械有限公司收入及利润情况205

图表 160 山东兴田机械有限公司国内服务网络分布图205

图表 161 山东兴田机械有限公司国际服务网络分布图206

图表 162 四川长江液压件有限责任公司基本情况206

图表 163 四川长江液压件有限责任公司油缸产品统计207

图表 164 年四川长江液压件有限责任公司资产及负债统计207

图表 165 年四川长江液压件有限责任公司收入及利润情况208

图表 166 常州市腾田液压机械有限公司基本情况209

图表 167 常州市腾田液压机械有限公司油缸产品统计209

图表 168 年常州市腾田液压机械有限公司资产及负债统计210

图表 169 年常州市腾田液压机械有限公司收入及利润情况210

图表 170 盐城市振升液压机械有限公司基本情况210

图表 171 盐城市振升液压机械有限公司主要产品分类表211

图表 172 年盐城市振升液压机械有限公司资产及负债统计211

图表 173 年盐城市振升液压机械有限公司收入及利润情况211

图表 174 山东万通液压股份有限公司基本情况212

图表 175 山东万通液压股份有限公司油缸产品统计213

图表 176 年山东万通液压股份有限公司收入与利润统计213

图表 177 年山东万通液压股份有限公司资产与负债统计214

图表 178 威海市海利达液压机械有限公司基本情况215

图表 179 威海市海利达液压机械有限公司主要产品分类表215

图表 180 山东天一液压科技股份有限公司基本情况216

图表 181 山东天一液压科技股份有限公司油缸产品统计216

图表 182 年山东天一液压科技股份有限公司资产及负债统计217

图表 183 年山东天一液压科技股份有限公司收入及利润情况217

图表 184 福建省龙岩液压集团有限公司基本情况218

图表 185 福建省龙岩液压集团有限公司油缸产品统计218

图表 186 福建省龙岩液压集团有限公司国内服务网络分布图219

图表 187 上海宝山液压油缸有限公司基本情况220

图表 188 上海宝山液压油缸有限公司主要产品分类表221

图表 189 年上海宝山液压油缸有限公司资产及负债统计221

图表 190 年上海宝山液压油缸有限公司收入及利润情况221

图表 191 湖南特力液压有限公司基本情况223

图表 192 湖南特力液压有限公司液压油缸产品统计223

图表 193 年湖南特力液压有限公司资产及负债统计224

图表 194 年湖南特力液压有限公司收入及利润情况224

图表 195 湖南特力液压有限公司国内营销网络分布图225

图表 196 湖南特力液压有限公司国际营销网络分布图225

图表 197 山东隆源液压科技有限公司基本情况227

图表 198 山东隆源液压科技有限公司油缸产品统计227

图表 199 年山东隆源液压科技有限公司资产及负债统计228

图表 200 年山东隆源液压科技有限公司收入及利润情况228

图表 201 凯迩必液压工业（镇江）有限公司基本情况229

图表 202 年凯迩必液压工业（镇江）有限公司资产及负债统计229

图表 203 年凯迩必液压工业（镇江）有限公司收入及利润情况229

图表 204 龙岩市山力工程液压有限公司基本情况230

图表 205 龙岩市山力工程液压有限公司油缸产品统计231

图表 206 年龙岩市山力工程液压有限公司资产及负债统计231

图表 207 年龙岩市山力工程液压有限公司收入及利润情况231

图表 208 常州液压成套设备厂有限公司基本情况232

图表 209 常州液压成套设备厂有限公司油缸产品统计233

图表 210 年常州液压成套设备厂有限公司资产及负债统计233

图表 211 年常州液压成套设备厂有限公司收入及利润情况234

图表 212 山东锐驰机械有限公司基本情况235

图表 213 山东锐驰机械有限公司油缸产品统计236

图表 214 年山东锐驰机械有限公司资产及负债统计236

图表 215 年山东锐驰机械有限公司收入及利润情况236

图表 216 山东巨能液压机械有限公司基本情况237

图表 217 山东巨能液压机械有限公司油缸产品统计238

图表 218 年山东巨能液压机械有限公司资产及负债统计238

图表 219 年山东巨能液压机械有限公司收入及利润情况238

图表 220 徐州市大唐液压机械有限公司基本情况239

图表 221 徐州市大唐液压机械有限公司主要产品分类表239

图表 222 年徐州市大唐液压机械有限公司资产及负债统计240

图表 223 年徐州市大唐液压机械有限公司收入及利润情况240

图表 224 盐城市康富液压机械有限公司基本情况240

图表 225 盐城市康富液压机械有限公司油缸产品统计241

图表 226 年盐城市康富液压机械有限公司资产及负债统计241

图表 227 年盐城市康富液压机械有限公司收入及利润情况241

图表 228 海卓泰克液压技术（苏州）有限公司基本情况242

图表 229 海卓泰克液压技术（苏州）有限公司油缸产品统计243

图表 230 年海卓泰克液压技术（苏州）有限公司资产及负债统计243

图表 231 年海卓泰克液压技术（苏州）有限公司收入及利润情况243

图表 232 河南兴华机械制造有限公司基本情况244

图表 233 河南兴华机械制造有限公司油缸产品统计244

图表 234 年河南兴华机械制造有限公司资产及负债统计245

图表 235 年河南兴华机械制造有限公司收入及利润情况245

图表 236 安徽方圆机电股份有限公司基本情况246

图表 237 年安徽方圆机电股份有限公司资产及负债统计246

图表 238 年安徽方圆机电股份有限公司收入及利润情况246

图表 239 东洋机电（中国）有限公司基本情况247

图表 240 东洋机电（中国）有限公司油缸产品统计248

图表 241 年东洋机电（中国）有限公司资产及负债统计248

图表 242 年东洋机电（中国）有限公司收入及利润情况249

图表 243 年江苏昌力油缸有限公司收入及利润情况250

图表 244 年江苏昌力油缸有限公司销售利润率及毛利率情况250

图表 245 临沂金利液压科技有限公司基本情况251

图表 246 临沂金利液压科技有限公司油缸产品情况252

图表 247 年临沂金利液压科技有限公司收入及利润情况252

图表 248 年临沂金利液压科技有限公司销售利润率及毛利率情况252

图表 249 文登市机电设备厂有限公司基本情况254

图表 250 文登市机电设备厂有限公司油缸产品情况254

图表 251 年文登市机电设备厂有限公司收入及利润情况255

图表 252 年文登市机电设备厂有限公司销售利润率及毛利率情况255

图表 253 厦门银华机械有限公司基本情况256

图表 254 厦门银华机械有限公司油缸产品情况257

图表 255 年厦门银华机械有限公司资产及负债情况257

图表 256 年厦门银华机械有限公司收入及利润情况257

图表 257 年厦门银华机械有限公司资产负债率及盈利能力指标258

图表 258 长治液压有限公司基本情况259

图表 259 年长治液压有限公司收入及利润情况260

图表 260 年长治液压有限公司销售利润率及毛利率情况260

图表 261 榆次液压集团有限公司基本情况261

图表 262 榆次液压集团有限公司液压油缸产品情况262

图表 263 年中国液压油缸产量预测趋势图267

图表 264 年中国液压油缸行业市场规模预测趋势图268

图表265 中国机械工业子行业生命周期情况270

图表 266 中国区域发展规划情况273

图表 267 企业产品的五个层次示意图281
图表 268 品牌的内涵289
图表 269 企业品牌化过程290
图表 270 企业品牌战略的主要目标297
图表 271 企业品牌战略过程示意图297
图表 272 企业品牌总体战略体系构成298
图表 273 品牌管理组织的发展阶段302
图表 274 职能经理负责制优劣势情况304
图表 275 产品品牌经理制优劣势及能力情况304
图表 276 品牌领袖的群体特征307
图表 277 以品牌为核心的传统企业结构图309
图表 278 以品牌战略和方向为核心的新型组织结构图310
图表 279 以品牌战略和方向为核心的新型组织结构特点310
图表 280 品牌管理制度的建立应实现的目标311
图表 281 企业品牌定位战略通道312

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281069.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。