



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国曲轴市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国曲轴市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281070.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 曲轴行业相关概述8

第一节 曲轴行业相关概述8

一、产品概述8

二、产品性能8

三、产品用途8

第二节 曲轴行业经营模式分析8

一、生产模式8

二、采购模式9

三、销售模式10

第二章 年曲轴行业发展环境分析11

第一节 年中国经济发展环境分析11

一、中国GDP增长情况分析11

二、工业经济发展形势分析12

三、社会固定资产投资分析13

四、全社会消费品零售总额14

五、城乡居民收入增长分析15

六、居民消费价格变化分析16

第二节 中国曲轴行业政策环境分析17

一、行业监管管理体制17

二、行业相关政策分析17

三、上下游产业政策影响17

第三节 中国曲轴行业技术环境分析19

一、曲轴生产工艺分析19

二、行业技术发展概况20

三、行业技术发展现状21

第三章 中国内燃机市场分析22

第一节 中国内燃机产量分析22

一、内燃机产量分析22

二、车用内燃机产量分析22

(一) 汽车用柴油发动机产量	22
(二) 汽车用汽油发动机产量	23
第二节 中国的内燃机销量分析	24
一、中国内燃机销量情况	24
二、车用内燃机销量分析	25
(一) 汽车用柴油发动机销量	25
(二) 汽车用汽油发动机销量	26
第四章 年中国曲轴市场供需分析	29
第一节 中国曲轴市场发展现状	29
一、主要经营情况分析	29
二、曲轴行业发展动态分析	30
三、曲轴生产企业分析	31
第二节 中国曲轴市场供给状况	32
一、主要生产企业产销分析	32
二、年中国曲轴产量分析	32
三、年中国曲轴产量预测	33
第三节 中国曲轴市场需求状况	33
一、年中国曲轴需求分析	33
二、年中国曲轴需求预测	34
第五章 中国曲轴行业产业链分析	35
第一节 曲轴行业产业链概述	35
第二节 曲轴上游产业发展状况分析	35
一、钢铁行业投资分析	35
二、钢铁行业产量分析	36
三、钢铁行业价格分析	37
第三节 曲轴下游应用需求市场分析	39
一、汽车行业发展现状	39
(一) 轿车市场产销情况分析	40
(二) SUV市场产销情况分析	40
(三) MPV市场产销情况分析	40
(四) 大中型客车产销情况分析	41
(五) 轻型客车产销情况分析	41

(六) 重卡市场产销情况分析	42
(七) 轻卡市场产销情况分析	42
二、工程机械发展分析	43
三、船舶行业发展分析	43
(一) 船舶行业市场现状	43
(二) 船舶行业生产情况	45
(三) 船舶拥有数量统计	45
四、摩托车市场分析	46
第六章 年中国曲轴进出口状况分析	47
第一节 年中国曲轴进口分析	47
一、曲轴进口数量情况	47
二、曲轴进口金额情况	47
三、曲轴进口来源分析	47
四、曲轴进口均价分析	48
第二节 年曲轴出口分析	49
一、曲轴出口数量情况	49
二、曲轴进口金额情况	49
三、曲轴出口流向分析	49
四、曲轴出口均价分析	50
第七章 国内曲轴生产厂商竞争力分析	52
第一节 四川浩物机电股份有限公司	52
一、企业发展基本情况	52
二、企业产销情况分析	52
三、企业配套客户分析	53
四、企业经营状况分析	53
五、企业发展战略分析	54
第二节 天润曲轴股份有限公司	54
一、企业发展基本情况	54
二、企业产销情况分析	54
三、企业配套客户分析	55
四、企业经营状况分析	55
五、企业发展战略分析	56

第三节 桂林福达股份有限公司57

一、企业发展基本情况57

二、企业产销情况分析57

三、企业配套客户分析58

四、企业经营状况分析59

五、企业发展战略分析60

第四节 辽宁北方曲轴有限公司60

一、企业发展基本情况60

二、企业主要产品分析61

三、企业配套客户分析61

四、企业经营状况分析61

五、企业竞争优势分析62

第五节 辽宁五一八内燃机配件有限公司62

一、企业发展基本情况62

二、企业主要产品分析63

三、企业配套客户分析64

四、企业经营状况分析64

五、企业发展战略分析65

第六节 滨州海得曲轴有限责任公司65

一、企业发展基本情况65

二、企业主要产品分析66

三、企业配套客户分析67

四、企业销售网络分析68

四、企业经营状况分析68

五、企业发展战略分析69

第七节 江苏罡阳股份有限公司69

一、企业发展基本情况69

二、企业主要产品分析70

三、企业配套客户分析71

四、企业销售网络分析71

五、企业经营状况分析72

六、企业发展战略分析72

第八节 浙江太阳股份有限公司72

一、企业发展基本情况72

二、企业主要产品分析73

三、企业配套客户分析75

四、企业经营情况分析76

五、企业发展战略分析76

第九节 江苏万力机械股份有限公司76

一、企业发展基本情况76

二、企业主要产品分析77

三、企业配套客户分析78

四、企业经营情况分析78

第十节 江苏松林汽车零部件有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析79

三、企业配套客户分析80

四、企业经营情况分析80

五、企业发展战略分析81

第八章 2016-2022年中国曲轴行业发展趋势与前景分析82

第一节 年中国曲轴行业投资前景分析82

一、曲轴行业发展前景82

二、曲轴发展趋势分析82

三、曲轴市场前景分析83

第二节 年中国曲轴行业投资风险分析84

一、行业国家政策风险84

二、行业周期波动风险85

三、行业市场竞争风险85

四、原材料价格波动风险85

五、行业新客户开发风险86

第三节 曲轴行业壁垒分析86

一、技术壁垒86

二、资金壁垒86

三、规模壁垒86

四、主机厂的认证壁垒87

第四节 年曲轴行业投资策略及建议87

一、投资影响因素分析87

二、曲轴行业投资建议87

第九章 曲轴企业投资战略与客户策略分析(AK TL)89

第一节 曲轴企业发展战略规划背景意义89

一、企业转型升级的需要89

二、企业做大做强的需要89

三、企业可持续发展需要89

第二节 曲轴企业战略规划制定依据89

一、国家产业政策90

二、行业发展规律90

三、企业资源与能力90

四、可预期的战略定位90

第三节 曲轴企业战略规划策略分析90

一、战略综合规划90

二、技术开发战略91

三、区域战略规划91

四、产业战略规划92

五、营销品牌战略92

六、竞争战略规划93

第四节 曲轴企业重点客户战略实施95

一、实施重点客户战略的必要性95

二、企业重点客户的鉴别与确定97

三、企业重点客户的开发与培育98

四、实施重点客户战略需要解决的问题102

五、企业重点客户的市场营销策略分析108

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：曲轴行业产业链

图表：2011-2015年我国曲轴行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国曲轴行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国曲轴行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国曲轴行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国曲轴行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国曲轴行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国曲轴行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国曲轴行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国曲轴行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国曲轴行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年曲轴行业市场供给

图表：2011-2015年曲轴行业市场需求

图表：2011-2015年曲轴行业市场规模

图表：曲轴所属行业生命周期判断

图表：曲轴所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国曲轴行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国曲轴行业供给预测

图表：2016-2022年中国曲轴行业需求预测

图表：2016-2022年中国曲轴行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281070.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。