



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车锻件市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车锻件市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281072.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 汽车锻件产品概述11

第一节 汽车锻件定义及应用11

一、产品定义11

二、在汽车中的应用11

第二节 锻件产品相关概述11

一、产品定义11

二、产品分类11

第二章 中国汽车锻件行业发展环境分析13

第一节 中国宏观经济环境分析13

一、中国GDP增长情况分析13

二、工业经济发展形势分析14

三、社会固定资产投资分析15

四、全社会消费品零售总额15

五、城乡居民收入增长分析16

六、居民消费价格变化分析18

七、对外贸易发展形势分析18

第二节 中国汽车锻件行业政策发展环境分析19

一、行业主要标准分析19

二、锻压行业"十二五"发展规划19

三、汽车行业"十二五"规划20

四、产业结构调整指导目录21

六、近期汽车政策解析22

（一）国三柴油车年起将停止销售22

（二）新能源汽车政策继续完善23

（三）公车改革拉开大幕26

（四）汽车反垄断取得阶段性胜利27

（五）限购、限行城市增多，对汽车行业发展产生冲击28

（六）最严大气治理国十条实施29

（七）国家政策利好第三方物流29

第三节 中国汽车锻件行业社会环境发展分析30

一、人口环境分析30

二、中国城镇化率31

第四节 中国锻压技术发展情况分析31

第三章 中国汽车锻件行业供需情况分析33

第一节 中国汽车锻件行业供给情况分析33

一、年中国汽车锻件行业供给分析33

二、中国汽车锻件主要生产企业列表33

三、年中国汽车锻件行业供给预测34

第二节 中国汽车锻件行业市场需求分析35

一、年中国汽车锻件行业市场需求分析35

二、年中国汽车锻件行业市场需求预测36

第三节 汽车锻件供需现状及趋势分析36

第四章 中国汽车锻件行业发展情况分析37

第一节 中国汽车锻造工艺分析37

一、锻造工艺在汽车制造中应用37

二、锻造的定义和分类37

（一）锻造的定义37

（二）锻造的分类37

（三）锻造用料38

三、常用的锻造方法及其优缺点39

（一）自由锻39

（二）模锻40

（三）辊锻41

（四）胎模锻42

四、锻造缺陷及分析43

五、精密锻造在汽车工业中的应用54

第二节 中国汽车锻件行业发展现状54

第三节 中国汽车锻件行业"低碳"挑战55

一、行业节能减排形势55

二、行业节能减排建议55

第四节 中国汽车锻件行业发展关键要素分析56

一、生产要素56

二、需求条件56

三、支援与相关产业57

四、政府的作用57

第五节 中国汽车锻件行业发展问题及方向57

一、汽车锻件行业存在的问题57

二、我国汽车锻造业发展方向57

第五章 中国汽车锻件产业链分析59

第一节 汽车锻件行业产业链概述59

第二节 汽车锻件上游产业发展状况分析59

一、钢铁行业59

（一）中国钢铁行业发展概况59

（二）中国钢铁固定资产投资60

（三）中国钢铁行业市场供给61

（四）中国钢铁市场价格情况62

（五）中国钢铁行业需求前景63

二、铝合金行业64

（一）铝合金行业发展现状64

（二）中国铝合金产量分析64

（三）中国铝合金价格分析64

（四）铝合金型材发展进入新阶段65

第三节 汽车锻件下游应用需求市场分析66

一、汽车行业发展概况分析66

二、汽车行业固定资产投资67

三、汽车行业产销情况分析67

四、汽车分车型产销量分析68

五、汽车分车型销量十强69

六、汽车保有量情况分析70

第六章 年中国汽车锻件所属行业数据监测分析71

第一节 年中国汽车锻件所属行业发展分析71

一、年中国汽车锻件所属行业发展概况71

二、年中国汽车锻件所属行业发展概况72

三、年中国汽车锻件所属行业发展概况73

第二节 年中国汽车锻件所属行业规模分析75

一、企业数量增长分析75

二、资产规模增长分析75

三、销售规模增长分析76

四、利润规模增长分析76

第三节 年中国汽车锻件所属行业成本费用分析76

一、销售成本统计76

二、主要费用统计77

第四节 年中国汽车锻件所属行业运营效益分析77

一、偿债能力分析77

二、盈利能力分析78

三、运营能力分析80

第七章 中国汽车锻件行业渠道分析82

第一节 中国汽车锻件行业需求地域分布结构82

第二节 中国汽车锻件行业重点区域市场消费情况分析82

一、华东地区82

二、华南地区83

三、东北地区83

四、华北地区84

五、华中地区84

六、西部地区85

第三节 汽车锻件分销渠道及策略85

一、汽车锻件市场分销模式比较85

（一）汽车锻件直效分销模式86

（二）汽车锻件代理经销模式88

（三）汽车锻件关联营销模式89

（四）汽车锻件混合营销模式90

二、汽车锻件市场分销渠道策略91

（一）建立分销体系的必要性92

（二）汽车锻件企业渠道战略93

（三）企业分销商的选择策略93

(四) 制定分销政策考虑要素94

(五) 企业分销管理要点分析95

第八章 中国汽车锻件行业竞争情况分析97

第一节 中国汽车锻件行业经济指标分析97

一、赢利性97

二、附加值的提升空间97

三、进入壁垒 / 退出机制97

四、行业周期98

第二节 中国汽车锻件行业竞争结构分析98

一、现有企业间竞争98

二、潜在进入者分析98

三、替代品威胁分析99

四、供应商议价能力99

五、客户议价能力99

第三节 年中国汽车锻件行业市场竞争策略展望分析99

一、年中国汽车锻件行业市场竞争趋势分析99

二、年中国汽车锻件行业市场竞争格局展望分析100

第九章 年中国汽车锻件行业典型企业分析101

第一节 河南中轴控股集团股份有限公司101

一、企业发展基本情况101

二、企业主要产品分析101

三、企业经营情况分析102

四、企业技术实力分析103

五、企业生产设备分析103

六、企业发展规划分析105

第二节 陕西法士特汽车传动集团公司105

一、企业发展基本情况105

二、企业主要产品分析106

三、企业经营情况分析106

四、企业销售网络分析107

五、企业科研实力分析107

六、企业生产设备分析107

第三节 一汽锻造(吉林)有限公司108

一、企业发展基本情况108

二、企业主要产品分析108

三、企业经营情况分析109

四、企业生产设备分析109

五、企业生产技术分析111

六、企业销售网络分析112

第四节 安徽省合肥汽车锻件有限责任公司113

一、企业发展基本情况113

二、企业主要产品分析114

三、企业经营情况分析114

四、企业生产设备情况115

第五节 南昌齿轮有限责任公司115

一、企业发展基本情况115

二、企业主要产品分析116

三、企业经营情况分析116

四、企业生产设备分析117

第六节 上海爱知锻造有限公司117

一、企业发展基本情况117

二、企业主要产品分析118

三、企业经营情况分析118

四、企业销售渠道分析119

五、企业生产设备情况120

第七节 三河市通达锻造有限公司120

一、企业发展基本情况120

二、企业主要产品分析121

三、企业经营情况分析122

四、企业销售渠道分析122

五、企业生产设备分析122

第八节 苏州东恩锻造有限公司123

一、企业发展基本情况123

二、企业主要产品分析123

三、企业经营情况分析124

第九节 十堰汇邦锻造有限公司124

一、企业发展基本情况124

二、企业主要产品分析125

三、企业经营情况分析125

四、企业生产设备分析126

第十章 中国汽车锻件行业投资机会与风险分析127

第一节 中国汽车锻件行业投资机会分析127

一、行业投资环境127

二、技术发展趋势128

三、行业投资前景129

四、区域投资机会130

五、市场投资建议130

第二节 中国汽车锻件行业投资风险分析130

一、产业政策风险130

二、市场竞争风险130

三、技术研发风险131

四、下游需求风险131

五、产品安全风险131

六、原料市场风险132

第十一章 对汽车锻件行业投资策略分析(AK TL)133

第一节 汽车锻件企业发展战略规划背景意义133

一、企业转型升级的需要133

二、企业强做大做的需要133

三、企业可持续发展需要133

第二节 汽车锻件企业战略规划制定依据133

一、国家产业政策134

二、行业发展规律134

三、企业资源与能力134

四、可预期的战略定位134

第三节 汽车锻件企业战略规划策略分析134

一、战略综合规划134

二、技术开发战略135

三、区域战略规划135

四、产业战略规划136

五、营销品牌战略136

六、竞争战略规划137

第四节 汽车锻件企业投资兼并与重组分析139

一、国内企业兼并重组发展态势139

二、企业并购整合风险剖析140

三、汽车锻件行业并购与重组的对策及建议142

第五节 汽车锻件企业重点客户战略实施143

一、实施重点客户战略的必要性143

二、企业重点客户的鉴别与确定145

三、企业重点客户的开发与培育147

四、实施重点客户战略要需解决的问题151

五、企业重点客户的市场营销策略分析156

图表目录：

图表 1 主要锻造技术分类及应用情况12

图表 2 年中国国内生产总值及增长变化趋势图13

图表 3 年国内生产总值构成及增长速度统计14

图表 4 年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图14

图表 5 年中国全社会固定资产投资增长趋势图15

图表 6 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图16

图表 7 年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图17

图表 8 年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图17

图表 9 年中国居民消费价格月度变化趋势图18

图表 10 中国汽车锻件行业主要标准列表19

图表 11 2020年新能源汽车在交通运输行业的推广目标25

图表 12 年中国人口总量增长趋势图30

图表 13 年中国城镇化率变化趋势图31

图表 14 年中国汽车锻件产量变化趋势图33

图表 15 中国汽车锻件主要供应商列表34

图表 16 年中国汽车锻件产量预测图35

图表 17 年中国汽车锻件市场需求量变化趋势图35

图表 18 年中国汽车锻件需求量预测图36

图表 19 汽车锻件产业链图示59

图表 20 年中国钢铁行业经济指标60

图表 21 年中国钢铁行业固定资产投资完成额变化情况61

图表 22 年中国钢铁主要产品产量统计62

图表 23 年中国钢材价格指数走势63

图表 24 年中国铝合金产量及增长情况统计64

图表 25 中国铝合金锭价格情况64

图表 26 中国铝合金型材价格走势65

图表 27 年中国汽车制造行业经济指标统计66

图表 28 年中国汽车制造业固定资产投资额统计67

图表 29 年中国汽车产销量统计67

图表 30 年中国不同车型汽车产量统计68

图表 31 年中国不同车型汽车销量统计69

图表 32 年汽车分车型前十家生产企业销量排名70

图表 33 年中国民用汽车保有量统计70

图表 34 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计71

图表 35 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计72

图表 36 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计74

图表 37 年中国锻件及粉末冶金制品制造企业数量75

图表 38 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业资产总额统计75

图表 39 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入统计76

图表 40 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业利润总额统计76

图表 41 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售成本统计77

图表 42 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业费用统计77

图表 43 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业资产负债率情况78

图表 44 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业毛利率情况78

图表 45 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业成本费用利润率情况79

图表 46 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售利润率情况79

图表 47 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业资产利润率情况80

图表 48 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业应收账款周转率情况80

图表 49 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业流动资产周转率情况81

图表 50 年中国锻件及粉末冶金制品制造行业总资产周转率情况81

图表 51 中国汽车锻件市场需求区域结构图82

图表 52 年中国华东地区汽车锻件需求量变化趋势图83

图表 53 年中国华南地区汽车锻件需求量变化趋势图83

图表 54 年中国东北地区汽车锻件需求量变化趋势图84

图表 55 年中国华北地区汽车锻件需求量变化趋势图84

图表 56 年中国华中地区汽车锻件需求量变化趋势图85

图表 57 年中国西部地区汽车锻件需求量变化趋势图85

图表 58 汽车锻件营销模式的分析与比较86

图表 59 汽车锻件直效营销模式流程示意图87

图表 60 汽车锻件分公司直效营销流程示意图88

图表 61 汽车锻件代理及经销营销模式流程示意图89

图表 62 汽车锻件关联营销流程示意图90

图表 63 汽车锻件混合营销模式及流程91

图表 64 汽车锻件营销主要体系92

图表 65 汽车锻件分销的直接渠道与间接渠道92

图表 66 汽车锻件生产企业分销渠道93

图表 67 河南中轴控股集团股份有限公司基本情况101

图表 68 河南中轴控股集团股份有限公司汽车锻件产品图102

图表 69 年河南中轴控股集团股份有限公司收入及利润情况102

图表 70 年河南中轴控股集团股份有限公司盈利能力指标102

图表 71 河南中轴控股集团股份有限公司锻压设备103

图表 72 河南中轴控股集团股份有限公司热处理设备103

图表 73 河南中轴控股集团股份有限公司铸造设备104

图表 74 河南中轴控股集团股份有限公司模具制作设备104

图表 75 河南中轴控股集团股份有限公司盈冲压铆焊设备104

图表 76 河南中轴控股集团股份有限公司盈产品专业生产线105

图表77 年陕西法士特汽车传动集团公司收入及利润情况106

图表78 年陕西法士特汽车传动集团公司盈利能力指标106

图表79 陕西法士特汽车传动集团公司全球营销网络图107

图表 80 年一汽锻造(吉林)有限公司收入及利润情况109

图表 81 年一汽锻造(吉林)有限公司盈利能力指标109

图表 82 一汽锻造(吉林)有限公司锻件生产设备110

图表 83 一汽锻造(吉林)有限公司锻件生产技术112

图表 84 一汽锻造(吉林)有限公司产品销售网络及主要客户图示113

图表 85 安徽省合肥汽车锻件有限责任公司基本情况114

图表 86 安徽省合肥汽车锻件有限责任公司部分汽车锻件产品图114

图表 87 年安徽省合肥汽车锻件有限责任公司收入及利润情况115

图表 88 年安徽省合肥汽车锻件有限责任公司盈利能力指标115

图表 89 南昌齿轮有限责任公司基本情况116

图表 90 南昌齿轮有限责任公司部分汽车锻件产品图116

图表 91 年南昌齿轮有限责任公司收入及利润情况116

图表 92 年南昌齿轮有限责任公司盈利能力指标117

图表 93 上海爱知锻造有限公司基本情况118

图表 94 上海爱知锻造有限公司汽车锻件产品图118

图表 95 年上海爱知锻造有限公司收入及利润情况119

图表 96 年上海爱知锻造有限公司盈利能力指标119

图表97 上海爱知锻造有限公司营销网络120

图表 98 三河市通达锻造有限公司基本情况121

图表 99 三河市通达锻造有限公司部分汽车锻件产品图121

图表 100 年三河市通达锻造有限公司收入及利润情况122

图表 101 年三河市通达锻造有限公司盈利能力指标122

图表 102 三河市通达锻造有限公司部分生产设备图123

图表 103 苏州东恩锻造有限公司基本情况123

图表 104 年苏州东恩锻造有限公司收入及利润情况124

图表 105 年苏州东恩锻造有限公司盈利能力指标124

图表 106 十堰汇邦锻造有限公司基本情况125

图表 107 年十堰汇邦锻造有限公司收入及利润情况125

图表 108 年十堰汇邦锻造有限公司盈利能力指标125

图表 109 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标127

图表 110 重点客户管理与企业战略规划144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281072.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。