



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国汽车凸轮轴市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国汽车凸轮轴市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 汽车凸轮轴行业相关概述8

第一节 汽车凸轮轴行业相关概述8

一、产品概述8

二、产品分类8

第二节 汽车凸轮轴行业经营模式分析9

一、采购模式9

二、生产模式10

三、销售模式10

四、售后服务模式11

第二章 年汽车凸轮轴行业发展环境分析12

第一节 年中国经济发展环境分析12

一、中国GDP增长情况分析12

二、工业经济发展形势分析13

三、社会固定资产投资分析14

四、全社会消费品零售总额15

五、城乡居民收入增长分析16

六、居民消费价格变化分析17

七、对外贸易发展形势分析18

第二节 中国汽车凸轮轴行业政策环境分析18

一、行业监管管理体制18

二、行业相关政策分析19

第三节 中国汽车凸轮轴行业技术环境分析25

一、凸轮轴生产工艺流程25

二、凸轮轴轴颈的磨削加工26

三、凸轮轴凸轮的磨削加工26

第三章 中国汽车凸轮轴市场供需分析29

第一节 中国汽车凸轮轴市场供给状况29

一、年中国汽车凸轮轴产量分析29

二、年中国汽车凸轮轴产量预测29

## 第二节 中国汽车凸轮轴市场需求状况30

### 一、年中国汽车凸轮轴需求分析30

### 二、年中国汽车凸轮轴需求预测30

## 第四章 中国汽车凸轮轴行业产业链分析32

### 第一节 汽车凸轮轴行业产业链概述32

### 第二节 汽车凸轮轴上游产业发展状况分析32

#### 一、上游原料市场发展现状32

#### 二、上游原料生产情况分析33

#### 三、上游原料价格走势分析33

### 第三节 汽车凸轮轴下游应用需求市场分析34

#### 一、中国汽车发动机市场分析34

#### 二、中国汽车市场分析36

#### 三、中国车用发动机发展趋势38

## 第五章 年汽车凸轮轴进出口数据分析42

### 第一节 汽车凸轮轴进口分析42

#### 一、汽车凸轮轴进口数量分析42

#### 二、汽车凸轮轴进口金额分析42

#### 三、汽车凸轮轴进口来源分析43

#### 四、汽车凸轮轴进口均价分析44

### 第二节 汽车凸轮轴出口分析44

#### 一、汽车凸轮轴出口数量分析44

#### 二、汽车凸轮轴出口金额分析45

#### 三、汽车凸轮轴出口流向分析45

#### 四、汽车凸轮轴出口均价分析46

## 第六章 国内汽车凸轮轴生产厂商竞争力分析48

### 第一节 蒂森克虏伯发动机系统(大连)有限公司48

#### 一、企业发展基本情况48

#### 二、企业主要产品分析48

#### 三、企业主要经济指标50

#### 四、企业经营效益分析50

#### 五、企业销售网络分析50

#### 六、企业竞争优势分析50

## 第二节 马勒发动机零部件（营口）有限公司51

### 一、企业发展基本情况51

### 二、企业主要产品分析52

### 三、企业主要经济指标53

### 四、企业经营效益分析53

### 五、企业销售网络分析53

### 六、企业竞争优势分析53

## 第三节 中汽成都配件有限公司54

### 一、企业发展基本情况54

### 二、企业主要产品分析54

### 三、企业主要经济指标55

### 四、企业经营效益分析55

### 五、企业销售网络分析55

### 六、企业竞争优势分析56

## 第四节 成都西菱动力科技股份有限公司56

### 一、企业发展基本情况56

### 二、企业主要产品分析57

### 三、企业主要经济指标57

### 四、企业经营效益分析57

### 五、企业销售网络分析58

### 六、企业竞争优势分析59

## 第五节 重庆西源凸轮轴有限公司59

### 一、企业发展基本情况59

### 二、企业主要产品分析60

### 三、企业主要经济指标60

### 四、企业经营效益分析60

### 五、企业销售网络分析61

### 六、企业竞争优势分析61

## 第六节 宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司61

### 一、企业发展基本情况61

### 二、企业主要产品分析62

### 三、企业主要经济指标63

四、企业经营效益分析63

五、企业销售网络分析63

六、企业竞争优势分析64

第七节 利纳马汽车系统(无锡)有限公司64

一、企业发展基本情况64

二、企业主要产品分析65

三、企业主要经济指标65

四、企业经营效益分析66

五、企业销售网络分析66

六、企业竞争优势分析66

第七章 年中国汽车凸轮轴行业发展趋势与前景分析67

第一节 年中国汽车凸轮轴行业投资前景分析67

一、汽车凸轮轴发展趋势分析67

二、汽车凸轮轴行业发展前景67

第二节 年中国汽车凸轮轴行业投资风险分析69

一、宏观经济风险69

二、原材料风险分析69

三、市场竞争风险69

四、技术风险分析70

第三节 年汽车凸轮轴行业投资建议70

第八章 汽车凸轮轴企业投资战略与客户策略分析(AK TL)72

第一节 汽车凸轮轴企业发展战略规划背景意义72

一、企业转型升级的需要72

二、企业强做大做的需要72

三、企业可持续发展的需要72

第二节 汽车凸轮轴企业战略规划制定依据72

一、国家产业政策73

二、行业发展规律73

三、企业资源与能力73

四、可预期的战略定位73

第三节 汽车凸轮轴企业战略规划策略分析73

一、战略综合规划73

二、技术开发战略74

三、区域战略规划74

四、产业战略规划74

五、营销品牌战略75

六、竞争战略规划76

第四节 汽车凸轮轴企业重点客户战略实施77

一、实施重点客户战略的必要性77

二、企业重点客户的鉴别与确定80

三、企业重点客户的开发与培育81

四、实施重点客户战略需要解决的问题85

五、企业重点客户的市场营销策略分析90

图表目录：

图表 1 主机配套市场销售流程11

图表 2 售后服务市场销售流程11

图表 3 年中国国内生产总值及增长变化趋势图13

图表 4 年国内生产总值构成及增长速度统计13

图表 5 年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图14

图表 6 年中国全社会固定资产投资增长趋势图15

图表 7 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图16

图表 8 年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图17

图表 9 年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图17

图表 10 年中国居民消费价格月度变化趋势图18

图表 11 中国汽车行业产业政策21

图表 12 中国内燃机（汽车发动机）行业规划22

图表 13 中国汽车零部件行业重点发展技术支持政策24

图表 14 年中国汽车凸轮轴产量情况统计29

图表 15 年中国汽车凸轮轴产量预测趋势图30

图表 16 年中国汽车凸轮轴销量情况统计30

图表 17 年中国汽车凸轮轴销量预测趋势图31

图表 18 汽车凸轮轴产业链示意图32

图表 19 年中国铸铁件产量情况统计33

图表 20 年中国主要地区球墨铸铁价格走势33

图表 21	年中国汽车发动机产量情况	34
图表 22	年中国汽车发动机销量情况	35
图表 23	年中国汽车销售情况	36
图表 24	年中国二手汽车交易情况	37
图表 25	年中国乘用车销售情况	38
图表 26	年中国汽车凸轮轴进口数量统计	42
图表 27	年中国汽车凸轮轴进口金额统计	43
图表 28	年中国汽车凸轮轴进口来源地情况	43
图表 29	年汽车凸轮轴进口来源地结构分布图	44
图表 30	年中国汽车凸轮轴进口均价统计	44
图表 31	年中国汽车凸轮轴出口数量统计	45
图表 32	年中国汽车凸轮轴出口金额统计	45
图表 33	年中国汽车凸轮轴出口目的地情况	46
图表 34	年汽车凸轮轴出口流向地结构分布图	46
图表 35	年中国汽车凸轮轴出口均价统计	47
图表 36	蒂森克虏伯发动机系统(大连)有限公司基本情况	48
图表 37	蒂森克虏伯发动机系统(大连)有限公司凸轮轴产品示意图	49
图表 38	年蒂森克虏伯发动机系统(大连)有限公司收入及利润情况	50
图表 39	年蒂森克虏伯发动机系统(大连)有限公司盈利能力指标	50
图表 40	马勒发动机零部件(营口)有限公司基本情况	51
图表 41	马勒发动机零部件(营口)有限公司凸轮轴产品列表	52
图表 42	马勒发动机零部件(营口)有限公司凸轮轴产品示意图	52
图表 43	年马勒发动机零部件(营口)有限公司收入及利润情况	53
图表 44	年马勒发动机零部件(营口)有限公司盈利能力指标	53
图表 45	中汽成都配件有限公司基本情况	54
图表 46	年中汽成都配件有限公司收入及利润情况	55
图表 47	年中汽成都配件有限公司盈利能力指标	55
图表 48	成都西菱动力科技股份有限公司基本情况	56
图表 49	成都西菱动力科技股份有限公司凸轮轴产品示意图	57
图表 50	年成都西菱动力科技股份有限公司收入及利润情况	57
图表 51	年成都西菱动力科技股份有限公司盈利能力指标	58
图表 52	成都西菱动力科技股份有限公司国内销售网络分布图	58



图表 53 成都西菱动力科技股份有限公司国外销售网络分布图59

图表 54 重庆西源凸轮轴有限公司基本情况60

图表 55 年重庆西源凸轮轴有限公司收入及利润情况60

图表 56 年重庆西源凸轮轴有限公司盈利能力指标61

图表 57 宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司基本情况62

图表 58 宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司凸轮轴产品列表62

图表 59 年宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司收入及利润情况63

图表 60 年宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司盈利能力指标63

图表 61 利纳马汽车系统(无锡)有限公司基本情况64

图表 62 利纳马汽车系统(无锡)有限公司凸轮轴产品示意图65

图表 63 年利纳马汽车系统(无锡)有限公司收入及利润情况65

图表 64 年利纳马汽车系统(无锡)有限公司盈利能力指标66

图表 65 重点客户管理与企业战略规划78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281075.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。