



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国锌产业发展现状 及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国锌产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281078.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 锌产品概述13

第一节 锌产品定义、性能13

第二节 锌设备技术13

第三节 锌产业发展历程14

第四节 锌分类情况15

第五节 炼锌的方法15

第二章 国外锌行业现状分析17

第一节 全球锌市场发展现状17

一、全球锌市场现状17

二、全球锌消费特点18

第二节 世界主要国家锌行业发展情况分析19

一、美国19

二、韩国20

三、日本21

四、其它国家22

第三节 世界锌行业发展趋势分析23

第三章 中国锌行业环境分析24

第一节 中国宏观经济环境分析24

一、中国GDP增长情况分析24

二、工业经济发展形势分析25

三、社会固定资产投资分析26

四、全社会消费品零售总额27

五、城乡居民收入增长分析28

六、居民消费价格变化分析29

七、对外贸易发展形势分析30

第二节 中国锌行业政策环境分析31

一、淘汰落后产能政策分析31

二、有色金属税收优惠政策33

三、有色金属环保政策分析34

四、有色金属进出口相关政策34

五、有色金属兼并重组政策35

六、民营资本进入相关政策35

七、行业"十二五"发展规划39

第三节 中国锌行业社会环境分析41

一、人口环境分析41

二、教育环境分析42

三、文化环境分析44

四、科技环境分析44

五、生态环境分析45

六、中国城镇化率46

第四节 中国锌行业技术环境分析47

一、国外锌冶炼技术水平47

二、国内锌冶炼技术现状54

第四章 中国锌行业产业链分析58

第一节 锌行业产业链概述58

第二节 锌上游产业发展状况分析58

一、上游原料市场现状58

二、上游原料市场运行59

三、上游原料价格走势60

第三节 锌下游应用需求市场分析61

一、镀锌板市场情况分析61

（一）房地产市场情况分析61

（二）汽车行业市场情况分析63

（三）家电行业市场情况分析64

二、锌基合金市场情况分析66

（一）锌基合金价格情况分析66

（二）锌基合金生产情况分析67

（三）锌基合金需求情况分析67

三、电池行业市场情况分析68

（一）电池行业发展概况68

（二）电池生产情况分析69

（三）电池发展前景分析70

第五章 中国锌市场供需分析及预测71

第一节 中国锌供给情况分析71

一、锌生产情况分析71

二、锌主要生产企业72

第二节 中国锌供给前景预测72

第三节 中国锌消费需求分析73

第四节 中国锌消费结构分析73

第五节 中国锌价格及影响因素分析74

一、当前锌市场价格及分析74

二、锌价格影响因素分析77

第六节 中国锌产量分区域统计77

一、华北地区77

二、东北地区78

三、华东地区78

四、华中地区79

五、华南地区79

六、西南地区80

七、西北地区80

第六章 中国锌市场竞争格局及战略分析82

第一节 锌行业竞争结构分析82

一、现有企业间竞争82

二、潜在进入者分析83

三、替代品威胁分析83

四、供应商议价能力84

五、客户议价的能力84

第二节 锌行业集中度分析85

一、企业集中度分析85

二、资产集中度分析86

三、收入集中度分析87

第三节 锌行业竞争力分析88

一、成本竞争分析88

二、价格竞争分析89

三、技术竞争分析89

第四节 锌企业投资兼并与重组分析90

一、国内企业兼并重组发展态势90

二、国内锌企业兼并与重组91

三、国内锌企业并购整合风险92

四、锌行业并购与重组对策建议94

第五节 锌企业资本市场运作建议96

一、锌企业兼并及收购建议96

二、锌企业融资方式选择建议98

三、锌企业海外市场运作建议99

第七章 国内锌行业拟在建项目分析及竞争对手101

第一节 国内锌行业主要竞争对手101

第二节 国内锌行业拟在建或在建项目分析102

一、年产1.5万吨氧化锌项目102

二、年产10万吨锌冶炼项目103

三、年产6740吨间接法氧化锌项目104

第八章 中国锌行业产品营销分析及预测105

第一节 中国锌行业营销模式分析105

一、厂家直销模式105

二、代理营销模式105

三、网络销售模式106

第二节 中国锌行业销售渠道分析106

一、松散型销售渠道106

二、管理型销售渠道107

三、产权型销售渠道107

四、契约型销售渠道107

五、混合型销售渠道107

第三节 中国锌行业竞争策略分析108

一、坚守核心主业108

二、构建优质渠道108

三、整合优质资源109

四、提升经营能力109

五、树立品牌形象110

六、调整市场策略112

第四节 中国锌行业营销策略分析113

一、产品开发与定位策略113

二、定价目标与价格策略118

三、渠道建设与管理策略124

四、企业品牌策略及运作125

五、公共关系与推广策略131

六、企业营销服务策略分析133

第五节 中国锌企业营销创新策略分析136

一、体验营销策略136

二、关系营销策略137

三、合作营销策略138

四、差异化营销策略138

第六节 中国锌行业市场营销发展趋势预测139

一、战略营销139

二、精确营销139

三、体验营销139

四、服务营销140

五、网络营销140

六、和谐营销140

第九章 锌产品进出口数据分析141

第一节 锌进口情况分析141

一、进口数量分析141

二、进口金额分析141

三、进口来源分析142

四、进口价格分析145

第二节 锌出口情况分析146

一、出口数量分析146

二、出口金额分析146

三、出口流向分析147

四、出口价格分析149

第十章 中国锌行业重点企业分析151

第一节 株洲冶炼集团股份有限公司151

一、企业基本情况151

二、企业经营情况分析151

三、企业经济指标分析153

四、企业盈利能力分析153

五、企业偿债能力分析153

六、企业运营能力分析154

七、企业成本费用分析154

第二节 汉中锌业有限责任公司155

一、企业基本情况155

二、企业主要产品分析155

三、企业主要经济指标156

四、企业经营效益分析156

五、企业发展战略分析157

第三节 河南豫光金铅集团有限责任公司157

一、企业基本情况157

二、企业主要产品分析157

三、企业主要经济指标158

四、企业经营效益分析158

五、企业竞争优势分析159

第四节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司159

一、企业基本情况159

二、企业经营情况分析160

三、企业经济指标分析162

四、企业盈利能力分析163

五、企业偿债能力分析163

六、企业运营能力分析164

七、企业成本费用分析164

第五节 葫芦岛锌业股份有限公司165

一、企业基本情况165

二、企业经营情况分析165

三、企业经济指标分析166

四、企业盈利能力分析167

五、企业偿债能力分析167

六、企业运营能力分析168

七、企业成本费用分析168

第六节 云南驰宏锌锗股份有限公司168

一、企业基本情况168

二、企业经营情况分析169

三、企业经济指标分析171

四、企业盈利能力分析172

五、企业偿债能力分析172

六、企业运营能力分析172

七、企业成本费用分析173

第七节 紫金矿业集团股份有限公司174

一、企业基本情况174

二、企业经营情况分析174

三、企业经济指标分析175

四、企业盈利能力分析176

五、企业偿债能力分析176

六、企业运营能力分析176

七、企业成本费用分析177

第八节 西部矿业股份有限公司178

一、企业基本情况178

二、企业经营情况分析178

三、企业经济指标分析179

四、企业盈利能力分析180

五、企业偿债能力分析180

六、企业运营能力分析181

七、企业成本费用分析181

第九节 四川宏达股份有限公司182

一、企业基本情况182

二、企业经营情况分析	182
三、企业经济指标分析	184
四、企业盈利能力分析	185
五、企业偿债能力分析	185
六、企业运营能力分析	185
七、企业成本费用分析	186
第十节 云南罗平锌电股份有限公司	186
一、企业基本情况	186
二、企业经营情况分析	187
三、企业经济指标分析	188
四、企业盈利能力分析	189
五、企业偿债能力分析	189
六、企业运营能力分析	189
七、企业成本费用分析	190
第十一章 中国锌行业发展趋势预测	191
第一节 中国宏观经济发展预测	191
一、中国经济发展特点	191
二、中国经济运行展望	195
第二节 中国锌行业SWOT分析	196
一、优势分析	196
二、劣势分析	200
三、机会分析	204
四、威胁分析	208
第三节 中国锌行业发展趋势分析	212
第四节 中国锌行业发展建议分析	212
第十二章 锌行业产业投资机会与风险分析(AK TL)	214
第一节 锌行业投资环境分析	214
第二节 锌行业投资特性及机会分析	214
一、资金壁垒分析	214
二、资源壁垒分析	215
三、技术壁垒分析	215
四、政策壁垒分析	215

五、投资机会分析215

第三节 锌行业投资风险分析215

一、宏观经济风险215

二、产业政策风险216

三、市场竞争风险217

四、价格风险分析217

五、安全生产风险217

图表目录：

图表 1 全球锌储量分布及占比图17

图表 2 全球精锌供需平衡表18

图表 3 全球精锌产量增长趋势图18

图表 4 全球精锌消费量增长趋势图18

图表 5 美国精锌产量增长趋势图19

图表 6 美国精锌消费量增长趋势图20

图表 7 韩国精锌产量增长趋势图20

图表 8 韩国精锌消费量增长趋势图21

图表 9 日本精锌产量增长趋势图21

图表 10 日本精锌消费量增长趋势图22

图表 11 其他国家精锌产量统计22

图表 12 其他国家精锌消费量统计23

图表 13 中国国内生产总值及增长变化趋势图24

图表 14 国内生产总值构成及增长速度统计25

图表 15 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图26

图表 16 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图26

图表 17 中国全社会固定资产投资增长趋势图27

图表 18 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图28

图表 19 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图29

图表 20 中国居民消费价格月度变化趋势图30

图表 21 中国进出口总额增长趋势图31

图表 22 中国人口总量增长趋势图42

图表 23 中国人口数量及其构成情况统计42

图表 24 中国各级各类学校招生人数统计43

图表 25 中国城镇化率变化趋势图47

图表 26 锌行业产业链示意图58

图表 27 中国锌精矿产量月度增长趋势图59

图表 28 中国锌消费分地区结构图60

图表 29 中国锌精矿出厂价格情况60

图表 30 中国房屋施工面积统计62

图表 31 中国房屋竣工面积增长趋势图62

图表 32 中国按用途分商品房销售面积统计63

图表 33 中国汽车产量统计63

图表 34 中国汽车销量统计64

图表 35 中国家用电器产量统计64

图表 36 中国家用电力器具制造行业经济指标统计65

图表 37 株洲市场Zamak-3锌合金产品价格走势66

图表 38 中国重点区域市场锌合金价格行情66

图表 39 中国锌基合金产量情况67

图表 40 中国锌基合金需求情况68

图表 41 中国电池制造行业经济指标统计69

图表 42 中国电池产量统计70

图表 43 中国锌产量统计71

图表 44 中国锌产量增长趋势图71

图表 45 中国锌采选及冶炼主要经营情况72

图表 46 中国锌产量增长预测趋势图73

图表 47 中国精锌消费量统计73

图表 48 我国锌消费结构图74

图表 49 锌市场价格走势情况74

图表 50 华北地区锌产量增长趋势图78

图表 51 东北地区锌产量增长趋势图78

图表 52 华东地区锌产量增长趋势图79

图表 53 华中地区锌产量增长趋势图79

图表 54 华南地区锌产量增长趋势图80

图表 55 西南地区锌产量增长趋势图80

图表 56 西北地区锌产量增长趋势图81

图表 57 铅锌矿采选企业区域分布情况86

图表 58 铅锌冶炼企业区域分布情况86

图表 59 铅锌矿采选资产区域分布情况87

图表 60 铅锌冶炼资产区域分布情况87

图表 61 铅锌矿采选收入区域分布情况88

图表 62 铅锌冶炼收入区域分布情况88

图表 63 国内锌行业主要竞争对手统计101

图表 64 国内主要企业锌产量及排名情况102

图表 65 厂家直销模式优劣势情况105

图表 66 锌代理及经销营销模式流程示意图106

图表 67 网络销售模式优劣势情况106

图表 68 产品的五个层次113

图表 69 锌行业价格策略119

图表 70 锌行业的定价目标119

图表 71 品牌的内涵126

图表 72 企业品牌化过程126

图表 73 中国相关锌产品进口量统计141

图表 74 中国相关锌产品进口额统计141

图表 75 中国未锻轧锌进口来源情况142

图表 76 中国未锻轧锌进口来源结构图142

图表 77 中国锌末进口来源情况143

图表 78 中国锌末进口来源结构图143

图表 79 中国锌矿砂及其精矿进口来源情况144

图表 80 中国锌矿砂及其精矿进口来源结构图144

图表 81 中国其他锌制品进口来源情况145

图表 82 中国其他锌制品进口来源结构图145

图表 83 中国相关锌产品进口均价统计146

图表 84 中国相关锌产品出口量统计146

图表 85 中国相关锌产品出口额统计147

图表 86 中国未锻轧锌出口流向情况147

图表 87 中国未锻轧锌出口流向结构图148

图表 88 中国锌末出口流向情况148

图表 89 中国锌矿砂及其精矿出口流向情况	148
图表 90 中国其他锌制品出口流向情况	149
图表 91 中国其他锌制品出口流向结构图	149
图表 92 中国相关锌产品出口均价统计	150
图表 93 株洲冶炼集团股份有限公司分产品情况表	152
图表 94 株洲冶炼集团股份有限公司业务结构情况	152
图表 95 株洲冶炼集团股份有限公司分地区情况表	152
图表 96 株洲冶炼集团股份有限公司收入与利润统计	153
图表 97 株洲冶炼集团股份有限公司资产与负债统计	153
图表 98 株洲冶炼集团股份有限公司盈利能力情况	153
图表 99 株洲冶炼集团股份有限公司偿债能力情况	154
图表 100 株洲冶炼集团股份有限公司运营能力情况	154
图表 101 株洲冶炼集团股份有限公司成本费用统计	154
图表 102 株洲冶炼集团股份有限公司成本费用结构图	155
图表 103 汉中锌业有限责任公司资产及负债统计	156
图表 104 汉中锌业有限责任公司收入及利润情况	156
图表 105 汉中锌业有限责任公司资产负债率情况	156
图表 106 汉中锌业有限责任公司盈利能力指标	156
图表 107 河南豫光金铅集团有限责任公司基本情况	157
图表 108 河南豫光金铅集团有限责任公司资产及负债统计	158
图表 109 河南豫光金铅集团有限责任公司收入及利润情况	158
图表 110 河南豫光金铅集团有限责任公司资产负债率情况	158
图表 111 河南豫光金铅集团有限责任公司盈利能力指标	158
图表 112 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司主营业务情况表	161
图表 113 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司业务结构情况	162
图表 114 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司主营业务分地区情况表	162
图表 115 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司收入与利润统计	162
图表 116 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司资产与负债统计	163
图表 117 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司盈利能力情况	163
图表 118 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司偿债能力情况	163
图表 119 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司运营能力情况	164
图表 120 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司成本费用统计	164

图表 121 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司成本费用结构图164

图表 122 葫芦岛锌业股份有限公司分产品情况表166

图表 123 葫芦岛锌业股份有限公司业务结构情况166

图表 124 葫芦岛锌业股份有限公司收入与利润统计166

图表 125 葫芦岛锌业股份有限公司资产与负债统计167

图表 126 葫芦岛锌业股份有限公司盈利能力情况167

图表 127 葫芦岛锌业股份有限公司偿债能力情况167

图表 128 葫芦岛锌业股份有限公司运营能力情况168

图表 129 葫芦岛锌业股份有限公司成本费用统计168

图表 130 云南驰宏锌锗股份有限公司主营业务分行业分产品情况表170

图表 131 云南驰宏锌锗股份有限公司业务结构情况171

图表 132 云南驰宏锌锗股份有限公司主营业务分地区情况表171

图表 133 云南驰宏锌锗股份有限公司收入与利润统计171

图表 134 云南驰宏锌锗股份有限公司资产与负债统计171

图表 135 云南驰宏锌锗股份有限公司盈利能力情况172

图表 136 云南驰宏锌锗股份有限公司偿债能力情况172

图表 137 云南驰宏锌锗股份有限公司运营能力情况173

图表 138 云南驰宏锌锗股份有限公司成本费用统计173

图表 139 云南驰宏锌锗股份有限公司成本费用结构图173

图表 140 紫金矿业集团股份有限公司主营业务分产品情况表174

图表 141 紫金矿业集团股份有限公司业务结构情况175

图表 142 紫金矿业集团股份有限公司收入与利润统计175

图表 143 紫金矿业集团股份有限公司资产与负债统计175

图表 144 紫金矿业集团股份有限公司盈利能力情况176

图表 145 紫金矿业集团股份有限公司偿债能力情况176

图表 146 紫金矿业集团股份有限公司运营能力情况177

图表 147 紫金矿业集团股份有限公司成本费用统计177

图表 148 紫金矿业集团股份有限公司成本费用结构图177

图表 149 西部矿业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表178

图表 150 西部矿业股份有限公司业务结构情况179

图表 151 西部矿业股份有限公司主营业务分地区情况表179

图表 152 西部矿业股份有限公司收入与利润统计179

图表 153 西部矿业股份有限公司资产与负债统计180
图表 154 西部矿业股份有限公司盈利能力情况180
图表 155 西部矿业股份有限公司偿债能力情况180
图表 156 西部矿业股份有限公司运营能力情况181
图表 157 西部矿业股份有限公司成本费用统计181
图表 158 西部矿业股份有限公司成本费用结构图181
图表 159 四川宏达股份有限公司分行业分产品情况表183
图表 160 四川宏达股份有限公司业务结构情况183
图表 161 四川宏达股份有限公司分地区情况表184
图表 162 四川宏达股份有限公司收入与利润统计184
图表 163 四川宏达股份有限公司资产与负债统计184
图表 164 四川宏达股份有限公司盈利能力情况185
图表 165 四川宏达股份有限公司偿债能力情况185
图表 166 四川宏达股份有限公司运营能力情况185
图表 167 四川宏达股份有限公司成本费用统计186
图表 168 四川宏达股份有限公司成本费用结构图186
图表 169 云南罗平锌电股份有限公司分产品情况表187
图表 170 云南罗平锌电股份有限公司业务结构情况188
图表 171 云南罗平锌电股份有限公司分地区情况表188
图表 172 云南罗平锌电股份有限公司收入与利润统计188
图表 173 云南罗平锌电股份有限公司资产与负债统计189
图表 174 云南罗平锌电股份有限公司盈利能力情况189
图表 175 云南罗平锌电股份有限公司偿债能力情况189
图表 176 云南罗平锌电股份有限公司运营能力情况190
图表 177 云南罗平锌电股份有限公司成本费用统计190
图表 178 云南罗平锌电股份有限公司成本费用结构图190

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。