



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国旅游市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国旅游市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281094.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国旅游业发展综述36

第一节 旅游业简析36

一、旅游业定义36

二、旅游业三要素36

三、旅游业产业链36

第二节 旅游业经营模式37

一、旅游业主要的经营模式37

二、传统旅游企业经营模式37

三、新兴旅游业经营模式38

第三节 旅游业的行业特征39

一、旅游业整体特征39

二、旅游区业务特征40

三、旅行社业务特征41

第四节 旅游业在国民经济中的地位41

一、中国旅游业产业定位分析41

二、旅游业在国民经济中的地位42

第二章 中国旅游业发展环境分析43

第一节 旅游业经济环境分析43

一、中国GDP增长情况分析43

二、工业经济发展形势分析44

三、社会固定资产投资分析46

四、全社会消费品零售总额47

五、对外贸易发展形势分析49

第二节 旅游业政策环境分析49

一、近年来中国主要旅游支持政策49

二、促进文化与旅游结合发展的指导意见50

三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》51

四、金融支持旅游业加快发展的若干意见52

五、《旅游质量发展纲要（-2020年）》54

六、旅游局令第38号《旅游行政处罚办法》54

七、国家对旅游业发展扶持力度不断加大55

第三节 旅游业消费环境分析56

一、城乡居民收入与消费情况分析56

二、居民收入与旅游消费相关性57

三、城乡居民人均旅游花费情况58

四、居民奢侈品消费情况分析59

第四节 旅游业交通环境分析60

一、铁路投资建设情况60

二、公路投资建设情况61

三、机场旅客运输情况64

四、交通行业客货运输情况66

第五节 旅游业社会环境分析67

一、中国人口总量及结构67

二、中国城镇化发展进程69

三、法定节假日和带薪假期实施69

第六节 国民旅游休闲制度分析70

一、休假制度对旅游发展影响70

(一) 国际带薪休假制度比较70

(二) 休假对各国旅游业影响74

(三) 日本休假旅游案例分析75

(四) 台湾休假旅游案例分析78

二、旅游休闲纲要颁发必要性80

三、旅游休闲纲要修订情况80

四、旅游休闲纲要试点情况80

第三章 国内外旅游行业发展综述82

第一节 世界旅游行业发展分析82

一、全球经济发展情况分析82

二、世界旅游行业发展概况84

三、全球旅游经济增长情况85

四、全球国际旅游人数分析86

五、全球国际旅游收入分析87

## 六、主要国家及地区旅游业概况87

(一) 美国87

(二) 欧洲88

(三) 日本89

(四) 台湾90

## 第二节 中国旅游业发展概况92

一、中国旅游市场发展概述92

二、旅游业发展方式转变93

三、旅游信息化发展情况93

四、旅游市场存在的问题96

## 第三节 中国旅游市场总体情况96

一、国内旅游业发展特征96

二、旅游总收入增长情况97

三、旅游业零售市场规模98

## 第四节 中国旅游市场调查情况99

一、全国旅游投诉情况分析99

二、全国游客满意度调查情况103

三、旅游者消费价格指数分析105

四、中国公民旅游关注度分析106

## 第五节 中国旅游行业竞争格局113

一、全球旅游业竞争格局113

二、国内竞争格局及其变化113

(一) 旅游区竞争格局113

(二) 旅行社业务竞争格局114

(三) 旅游业竞争的变化趋势114

## 第四章 中国旅游行业细分市场分析116

### 第一节 国内旅游市场发展分析116

一、国内旅游人数规模116

二、国内旅游收入规模116

三、国内旅游人均花费117

### 第二节 入境旅游市场发展分析118

- 一、入境旅游接待人数118
- 二、入境旅游外汇收入120
- 三、入境旅游客源情况121
  - (一) 客源结构分析121
  - (二) 客源入境方式122
  - (三) 入境旅游目的124
  - (四) 年龄及性别结构125
- 四、入境旅游过夜游客数127
- 第三节 出境旅游市场发展分析127
  - 一、中国出境旅游市场规模分析127
  - 二、中国出境旅游市场特征分析128
  - 三、中国长线出国旅游发展现状129
  - 四、中国居民出境旅游意向调查130
    - (一) 居民出境旅游计划调查130
    - (二) 居民出境旅游目的分析131
    - (三) 居民出境旅游选择偏好132
    - (四) 居民出境旅游目的地偏好132
    - (五) 居民旅游信息渠道调查133
  - 五、中国出境旅游市场趋势分析135
- 第四节 黄金周及小长假旅游市场分析135
  - 一、春节黄金周旅游市场分析135
  - 二、十一黄金周旅游市场分析135
  - 三、元旦小长假旅游市场分析136
  - 四、春节黄金周旅游市场分析137
  - 五、清明小长假旅游市场分析138
  - 六、十一黄金周旅游市场分析138
  - 七、元旦黄金周旅游市场分析142
  - 八、春节黄金周旅游市场分析143
  - 九、十一黄金周旅游市场分析144
  - 十、春节黄金周旅游市场分析145
  - 十一、五一假期旅游市场情况147

## 第五章 不同主题旅游市场发展分析149

### 第一节 生态旅游149

- 一、生态旅游的概念简述149
- 二、生态旅游发展问题分析149
- 三、地区生态旅游发展分析150
  - (一) 西藏生态旅游发展情况150
  - (二) 安徽生态旅游发展情况150
  - (三) 四川生态旅游发展情况151
- 四、生态旅游市场发展机遇152
- 五、生态旅游可持续发展策略153

### 第二节 会奖旅游155

- 一、国际会奖旅游市场发展现状155
- 二、中国会奖旅游市场发展现状158
- 三、会奖旅游业务市场特征分析158
- 四、中国会奖旅游市场容量分析159
- 五、地区会奖旅游市场发展分析161
- 六、中国会议旅游行业发展策略162
- 七、中国会奖旅游市场发展趋势163

### 第三节 红色旅游165

- 一、中国红色旅游的界定165
- 二、中国红色旅游发展概述166
- 三、中国红色旅游发展历程167
- 四、国内红色旅游兴起原因169
- 五、区域红色旅游市场分析170
  - (一) 江西省红色旅游发展分析170
  - (二) 四川省红色旅游发展分析171
  - (三) 延安市红色旅游发展分析172
- 六、中国红色旅游业发展规划172

### 第四节 温泉旅游173

- 一、中国温泉旅游发展概述173
- 二、温泉旅游消费特征分析174
- 三、温泉旅游开发存在的问题174

四、国外温泉旅游发展的启示	177
五、广东温泉旅游业发展分析	178
(一) 广东温泉旅游发展概况	178
(二) 广东温泉旅游资源分析	178
(三) 广东温泉旅游景区分析	180
(四) 广东温泉旅游市场分析	183
六、温泉旅游业发展趋势分析	183
第五节 主题公园	185
一、全球主题公园接待游客情况	185
二、中外主题公园盈利模式比较	185
三、中国主题公园国家标准实施	188
四、中国暂停大型主题公园建设	188
五、中国主题公园连锁经营探索	189
(一) 主题公园连锁经营的内涵	189
(二) 国外主题公园连锁经营现状	190
(三) 中国主题公园连锁经营态势	192
(四) 主题公园连锁经营策略分析	194
第六节 工业旅游	196
一、工业旅游产业概念简述	196
二、德国工业旅游产业启示	196
三、中国工业旅游发展特征	198
四、中国工业旅游分布状况	199
五、工业旅游产业问题分析	199
六、工业旅游产业发展策略	200
七、体验型工业旅游开发分析	202
第七节 科技旅游	206
一、科技旅游产业发展概述	206
二、科技旅游产业功能分析	207
三、外国科技旅游发展概况	209
四、外国科技旅游发展特点	210
五、中国科技旅游发展现状	212
六、广东科技旅游案例分析	213

第六章 新兴旅游业态发展分析	216
第一节 免税业发展分析	216
一、免税行业发展状况分析	216
二、中韩免税业发展分析	217
(一) 中国免税业发展	217
(二) 韩国免税业发展	218
三、离岛免税店销售市场分析	220
(一) 离岛免税店销售优势	220
(二) 离岛免税店销售规模	220
(三) 离岛免税业竞争情况	221
(四) 离岛免税业发展展望	222
四、中国免税业市场竞争状况	223
五、中国免税业发展重大机遇	225
六、免税行业向旅游零售发展	226
七、中国免税业发展机遇分析	227
第二节 在线旅游业发展分析	227
一、在线旅游市场相关概述	227
二、在线旅游市场发展规模分析	228
(一) 在线旅行预订用户规模	228
(二) 在线旅行预订市场规模	229
(三) 在线旅行预订市场份额	230
(四) 在线旅行市场特点分析	231
三、在线旅游行业市场结构	232
四、在线旅游服务访问结构	232
五、在线旅游行业主要商业模式	233
六、在线旅游用户行为调查分析	234
(一) 在线旅游度假用户属性	234
(二) 用户预订度假产品类型	235
(三) 用户选择旅游度假时间段	236
(四) 旅游前和途中行为分析	236
(五) 用户计划旅游地区选择	237
七、中国在线旅游预订行业SWOT分析	238

## 八、在线旅游行业市场格局影响因素240

### 第三节 邮轮旅游业发展分析242

#### 一、世界邮轮产业转移分析242

#### 二、世界邮轮旅游快速增长242

#### 三、中国邮轮旅游市场概况243

#### 四、中国高端邮轮旅游分析244

#### 五、上海邮轮旅游发展现状246

#### 六、厦门邮轮产业发展情况247

#### 七、天津邮轮旅游发展情况248

#### 八、中国邮轮旅游市场展望249

### 第四节 高铁旅游市场发展分析251

#### 一、高铁旅游发展概况分析251

#### 二、高铁旅游比较优势分析252

##### (一) 速度快252

##### (二) 输送能力强252

##### (三) 舒适度与安全性252

##### (四) 受天气影响小252

##### (五) 性价比高253

##### (六) 能耗低253

#### 三、高铁旅游国际经验借鉴253

#### 四、高铁对旅游业提振作用256

##### (一) 有利于提升出游率256

##### (二) 促进旅游运输竞争257

##### (三) 形成立体交通网络258

##### (四) 有利于区域旅游合作259

#### 五、高铁旅游市场机遇分析260

##### (一) 旅游企业发展机遇260

##### (二) 旅游景区发展机遇261

##### (三) 经济酒店发展机遇262

### 第五节 港澳台自由行发展分析262

#### 一、大陆访港旅游人数统计262

#### 二、大陆访港个人游情况263

三、大陆赴台旅游人数统计263

四、赴台个人旅游发展分析263

第七章 中国旅游景区发展分析265

第一节 中国旅游景区基本概况265

一、旅游景区定义及分类265

二、旅游景区盈利模式265

(一) 门票经济模式265

(二) 旅游产业链拓展模式266

第二节 旅游景区运营情况分析267

一、旅游景区市场规模分析267

二、景区接待游客数量分析268

三、景区主要财务指标分析268

四、主要景区游客量及收入情况268

五、国家5A级旅游景区增长情况269

六、国家5A景区形象情况270

第三节 旅游景区调研情况分析271

一、第1季度景区调研271

(一) 旅游景区景气状况271

(二) 旅游景区运营分析272

(三) 旅游景区发展动态273

二、第2季度景区调研274

(一) 旅游景区景气状况274

(二) 旅游景区运营分析275

(三) 旅游景区发展动态276

三、第3季度景区调研278

(一) 旅游景区景气状况278

(二) 旅游景区运营分析279

(三) 旅游景区发展动态279

四、第4季度景区调研281

(一) 旅游景区景气状况281

(二) 旅游景区运营分析283

- (三) 旅游景区发展动态283
- 五、第1季度景区调研285
  - (一) 旅游景区景气状况285
  - (二) 旅游景区运营分析286
  - (三) 旅游景区发展动态287
- 六、第2季度景区调研289
  - (一) 旅游景区景气状况289
  - (二) 旅游景区运营分析290
  - (三) 旅游景区发展动态291
- 七、第3季度景区调研293
  - (一) 旅游景区景气状况293
  - (二) 旅游景区运营分析293
  - (三) 旅游景区发展动态294
- 八、第4季度景区调研296
  - (一) 旅游景区景气状况296
  - (二) 旅游景区运营分析297
  - (三) 旅游景区发展动态300
- 九、第1季度景区调研301
  - (一) 旅游景区景气状况301
  - (二) 旅游景区运营分析302
  - (三) 旅游景区发展动态304
- 十、第2季度景区调研304
  - (一) 旅游景区景气状况304
  - (二) 旅游景区运营分析305
  - (三) 旅游景区发展动态308
- 十一、第3季度景区调研309
  - (一) 旅游景区景气分析309
  - (二) 旅游景区运营分析310
  - (三) 旅游景区发展动态311
- 十二、第4季度景区调研311
  - (一) 旅游景区运营特征311
  - (二) 旅游景区发展建议313

第八章 中国旅行社发展分析	315
第一节 旅行社行业发展规模	315
一、旅行社数量规模统计	315
二、旅行社地区数量规模	315
三、旅行社区域排名情况	317
第二节 旅行社行业总体结构分析	318
一、旅行社区域分布情况	318
二、旅行社经营状况分布	319
三、旅行社类别分布情况	321
第三节 旅行社行业总体经营状况	321
一、旅行社行业资产总额	321
二、旅行社行业收入规模	322
三、旅行社行业盈利情况	324
第四节 旅行社国内游业务经营情况	325
一、旅行社国内游营业收入分析	325
二、旅行社国内游业务利润分析	325
三、旅行社国内游组织和接待情况	326
(一) 旅行社国内游组织情况	326
(二) 旅行社国内游接待情况	326
(三) 旅行社国内游地区情况	327
第五节 旅行社入境游业务经营情况	328
一、旅行社入境游营业收入分析	328
二、旅行社入境游业务利润分析	329
三、旅行社入境游外联和接待情况	329
(一) 旅行社入境游外联情况	329
(二) 旅行社入境游接待情况	330
(三) 旅行社入境游客源地情况	330
第六节 旅行社出境游业务经营情况分析	332
一、旅行社出境游营业收入分析	332
二、旅行社出境游业务利润分析	332
三、旅行社出境游组织情况	333
(一) 旅行社出境游组织情况	333

(二) 旅行社出境旅游目的地情况333

四、旅行社遭遇在线旅游挑战335

第九章 中国旅游业相关行业发展分析337

第一节 酒店业发展分析337

一、星级饭店发展分析337

(一) 星级饭店总体统计情况337

(二) 各省区市星级饭店情况339

(三) 星级饭店分业务经营情况340

(四) 旅游城市星级饭店情况341

二、经济型连锁酒店发展分析342

(一) 经济型酒店业规模分析342

(二) 经济型酒店抢会议市场343

(三) 经济型酒店布局二三线343

(四) 经济型酒店消费者分析344

1、消费者构成及特征分析344

2、消费的动机与原因分析346

3、消费者的认知能力分析347

4、消费者心理与消费趋势349

(五) 经济型酒店发展瓶颈分析351

(六) 经济型酒店固有模式突破353

(七) 经济型酒店品牌两大趋势353

(八) 经济型酒店转型策略分析354

第二节 餐饮业发展分析356

一、餐饮业发展概况356

二、餐饮行业总体规模分析358

三、餐饮行业资产负债统计359

四、餐饮行业经营效益分析360

五、餐饮行业市场结构分析360

六、国内各地餐饮市场规模362

七、餐饮行业百强经营情况365

(一) 百强企业总体经营状况365

- (二) 餐饮百强收入结构分析365
- (三) 餐饮百强业绩综合表现366
- (四) 餐饮百强业态比较分析367
- 八、国内餐饮行业发展特点370
- 九、国内餐饮行业发展趋势371
- 第三节 会展业发展分析372
  - 一、中国会展业发展情况372
  - 二、中国会展场馆分布情况373
  - 三、中国会展场馆变化分析375
  - 四、中国会展项目整体分析377
    - (一) 展览会地区分布情况377
    - (二) 展览会时间分布与行业特征378
  - 五、中国会展经济发展分析380
    - (一) 会展经济对城市发展效应380
    - (二) 中国会展组织者收入分析384
    - (三) 中国会展业整体产值分析384
  - 六、地区会展业发展情况分析385
    - (一) 北京会展业发展情况385
    - (二) 深圳会展业发展情况385
    - (三) 武汉会展业发展情况387
    - (四) 重庆会展业发展情况387

## 第十章 中国奢华旅游市场调查分析390

### 第一节 奢华旅游市场客源分析390

- 一、奢华旅游人数规模390
- 二、奢华旅游人群地区分布390
- 三、奢华旅游人群年龄结构390
- 四、奢华旅游人群性别比例391
- 五、奢华旅游人群收入水平391

### 第二节 奢华旅游消费行为决策过程391

- 一、奢华旅游信息来源391
- 二、旅游目的地的决定392

- 三、旅游同行人的选择392
- 四、奢华旅游目的差异392
- 五、酒店选择影响因素392
- 六、酒店预订方式情况392
- 第三节 奢华旅游消费方式分析393
  - 一、出游者旅游频率分析393
  - 二、奢华旅游行程安排情况394
    - (一) 行程安排考虑因素394
    - (二) 旅行出行工具选择394
    - (三) 旅行团的人数规模395
  - 三、奢华旅游酒店预订情况395
    - (一) 酒店预订方式选择395
    - (二) 酒店选择考虑因素396
    - (三) 最受欢迎酒店排行榜396
    - (四) 中国旅游酒店消费结构397
  - 1、房间消费情况397
  - 2、饮食消费情况398
  - 3、酒店购物情况398
  - 4、SPA/健康俱乐部399
- 第四节 奢华旅游目的地青睐排行399
  - 一、奢华旅游国内目的地排行399
  - 二、奢华旅游国际目的地排行400
    - (一) 总体排行情况400
    - (二) 一线城市游客国际目的地青睐排行401
    - (三) 二三线城市游客国际目的地青睐排行401
    - (四) 上海游客国际目的地青睐排行402
    - (五) 北京游客国际目的地青睐排行402
- 第五节 奢华旅游游客消费情况403
  - 一、全球游客免税消费情况403
  - 二、中国游客礼品购买情况403
    - (一) 男士礼品选择种类403
    - (二) 女士礼品选择种类404

(三) 男士青睐送礼品牌404

(四) 女士青睐送礼品牌405

## 第十一章 旅游消费群体消费行为及市场开发407

### 第一节 大学生旅游消费行为及市场开发407

#### 一、大学生旅游意向调查407

(一) 大学生旅游消费支出407

(二) 大学生旅游频率分析409

(三) 大学生旅游目的分析409

(四) 大学生旅游偏好分析409

(五) 分享旅游体验渠道分析410

#### 二、大学生旅游市场开发现状410

(一) 大学生旅游市场开发可行性410

(二) 大学生旅游市场开发特征411

(三) 大学生旅游市场开发难题412

(四) 旅行社大学生个性旅游服务413

#### 三、大学生旅游市场开发策略414

(一) 市场定位414

(二) 产品策略415

(三) 定价策略416

(四) 渠道策略417

(五) 促销策略417

### 第二节 女性旅游消费行为及市场开发418

#### 一、女性旅游消费调查分析418

(一) 女性旅游消费支出418

(二) 女性旅游内容偏好419

(三) 女性旅游住宿偏好420

(四) 女性旅游预订选择421

(五) 女性旅游目的地排名422

#### 二、女性旅游市场开发现状及策略422

(一) 女性旅游市场开发可行性422

(二) 中国女性旅游心理分析425

(三) 女性旅游市场开发策略427

(四) 女性旅游市场开发建议429

### 第三节 商务人士旅游消费行为及市场开发430

#### 一、商务人士旅游市场调查430

(一) 商务人士差旅市场特点430

(二) 商务人士在线预订偏好431

(三) 商务人士酒店选择偏好431

(四) 商务旅游航空公司选择432

(五) 商务人士旅游目的地偏好432

#### 二、商务旅游基本内涵分析433

#### 三、商务旅游本质特征分析434

#### 四、商务旅游产品体系建设435

### 第四节 老年旅游消费行为及市场开发436

#### 一、老年旅游市场特点分析436

#### 二、老年旅游行为特征分析437

#### 三、老年旅游市场开发可行性437

#### 四、老年旅游市场开发策略438

#### 五、老年旅游产品营销策略439

### 第五节 农民旅游消费行为及市场开发441

#### 一、农民旅游基本内涵分析441

#### 二、农民旅游市场特点分析441

#### 三、农民旅游消费行为分析443

#### 四、农民旅游市场开发对策444

## 第十二章 不同形式旅游市场开发分析447

### 第一节 自助旅游市场开发分析447

#### 一、自助旅游的基本特征447

#### 二、自助旅游在中国的发展448

#### 三、自助旅游在发展中障碍449

#### 四、自助旅游市场开发对策450

#### 五、高铁自助游产品开发分析452

### 第二节 散客旅游市场开发分析453

- 一、散客旅游的基本特征453
- 二、散客旅游兴起的原因分析454
- 三、散客旅游的心理特征分析455
- 四、散客旅游市场的营销策略456
- 五、散客旅游市场的发展趋势458
- 第三节 组团旅游市场开发分析459
  - 一、组团旅游影响因素分析459
  - 二、组团旅游空间规律分析461
  - 三、组团旅游实际意义分析462

### 第十三章 中国旅游资源情况分析465

- 第一节 中国A级旅游区结构情况465
- 第二节 中国十大旅游资源区分析465
  - 一、东北林海雪原旅游资源区465
    - (一) 地理位置465
    - (二) 区域分析465
    - (三) 区域特色466
  - 二、中原古文化旅游资源区466
    - (一) 地理位置466
    - (二) 区域分析466
    - (三) 区域特色467
  - 三、华东山水园林旅游资源区467
    - (一) 地理位置467
    - (二) 区域分析468
    - (三) 区域特色468
  - 四、华中名山峡谷旅游资源区468
    - (一) 地理位置468
    - (二) 区域分析468
    - (三) 区域特色469
  - 五、华南热带风光旅游资源区469
    - (一) 地理位置469
    - (二) 区域分析469

(三) 区域特色469

## 六、西南奇山异水风土人情旅游资源区470

(一) 地理位置470

(二) 区域分析470

(三) 区域特色470

## 七、西北"丝路"文化旅游资源区471

(一) 地理位置471

(二) 区域分析471

(三) 区域特色471

## 八、内蒙古草原风情旅游资源区471

(一) 地理位置471

(二) 区域分析472

(三) 区域特色472

## 九、青藏高原旅游资源区472

(一) 地理位置472

(二) 区域分析472

(三) 区域特色472

## 十、港澳台旅游资源区473

(一) 地理位置473

(二) 区域分析473

(三) 区域特色473

## 第三节 主要地区典型旅游景点分析473

一、北京地区473

二、天津地区474

三、上海地区475

四、重庆地区476

五、陕西地区476

六、山西地区477

七、山东地区478

八、安徽地区480

九、江苏地区480

十、浙江地区482

- 十一、河北地区482
- 十二、河南地区484
- 十三、湖北地区484
- 十四、湖南地区485
- 十五、江西地区485
- 十六、福建地区486
- 十七、四川地区487
- 十八、云南地区487
- 十九、辽宁地区488
- 二十、吉林地区489
- 二十一、黑龙江地区489

#### 第十四章 区域旅游市场发展分析492

##### 第一节 北京市492

- 一、旅游市场总体情况492
- 二、旅游收入情况分析492
- 三、旅游人数情况分析493
- 四、旅游景区情况分析493
- 五、旅行社发展情况分析495
- 六、旅游"十二五"规划497

##### 第二节 上海市498

- 一、旅游市场总体情况498
- 二、旅游收入情况分析499
- 三、旅游人数情况分析499
- 四、旅游景区情况分析500
- 五、旅行社发展情况分析502
- 六、旅游"十二五"规划502

##### 第三节 重庆市503

- 一、旅游市场总体情况503
- 二、旅游收入情况分析504
- 三、旅游人数情况分析505
- 四、旅游景区情况分析505

五、旅行社发展情况分析509

六、旅游"十二五"规划509

#### 第四节 广东省511

一、旅游市场总体情况511

二、旅游收入情况分析512

三、旅游人数情况分析512

四、旅游景区情况分析513

五、旅行社发展情况分析517

六、旅游"十二五"规划517

#### 第五节 四川省518

一、旅游市场总体情况518

二、旅游收入情况分析518

三、旅游人数情况分析519

四、旅游景区情况分析519

五、旅行社发展情况分析520

六、旅游"十二五"规划520

#### 第六节 陕西省521

一、旅游市场总体情况521

二、旅游收入情况分析522

三、旅游人数情况分析522

四、旅游景区情况分析523

五、旅行社发展情况分析525

六、旅游"十二五"规划525

#### 第七节 安徽省526

一、旅游市场总体情况526

二、旅游收入情况分析526

三、旅游人数情况分析526

四、旅游景区情况分析527

五、旅行社发展情况分析528

六、旅游"十二五"规划529

#### 第八节 山东省529

一、旅游市场总体情况529

- 二、旅游收入情况分析530
- 三、旅游人数情况分析530
- 四、旅游景区情况分析531
- 五、旅行社发展情况分析533
- 六、旅游"十二五"规划533
- 第九节 西藏区534
  - 一、旅游市场总体情况534
  - 二、旅游收入情况分析535
  - 三、旅游人数情况分析535
  - 四、旅游景区情况分析535
  - 五、旅行社发展情况分析537
  - 六、旅游"十二五"规划538
- 第十节 浙江省538
  - 一、旅游市场总体情况538
  - 二、旅游收入情况分析538
  - 三、旅游人数情况分析539
  - 四、旅游景区情况分析539
  - 五、旅行社发展情况分析542
  - 六、旅游"十二五"规划542
- 第十一节 福建省543
  - 一、旅游市场发展情况543
  - 二、旅游收入情况分析544
  - 三、旅游人数情况分析544
  - 四、旅游景区情况分析545
  - 五、旅行社发展情况分析548
  - 六、旅游"十二五"规划548
- 第十二节 广西区549
  - 一、旅游市场总体情况549
  - 二、旅游收入情况分析549
  - 三、广西旅游发展政策550
  - 四、旅游人数情况分析550
  - 五、旅游景区情况分析551

六、旅行社发展情况分析552

七、旅游"十二五"规划552

第十三节 黑龙江省553

一、旅游市场总体情况553

二、旅游收入情况分析553

三、旅游人数情况分析554

四、旅游景区情况分析554

五、旅行社发展情况分析555

六、旅游"十二五"规划555

第十四节 云南省556

一、旅游市场总体情况556

二、旅游收入情况分析558

三、旅游人数情况分析559

四、旅游景区情况分析559

五、旅行社发展情况分析563

六、旅游"十二五"规划564

第十五节 江苏省564

一、旅游市场总体情况564

二、旅游收入情况分析565

三、旅游人数情况分析565

四、旅游景区情况分析567

五、旅行社发展情况分析570

六、旅游"十二五"规划570

第十五章 中国旅游业典型企业经营分析572

第一节 典型旅游景区企业分析572

一、北京京西风光旅游开发股份有限公司572

(一) 企业基本情况572

(二) 企业经营情况分析572

(三) 企业经济指标分析574

(四) 企业盈利能力分析574

(五) 企业偿债能力分析575

(六) 企业运营能力分析575

(七) 企业成本费用分析575

## 二、云南旅游股份有限公司576

(一) 企业基本情况576

(二) 企业经营情况分析576

(三) 企业经济指标分析578

(四) 企业盈利能力分析578

(五) 企业偿债能力分析578

(六) 企业运营能力分析579

(七) 企业成本费用分析579

## 三、丽江玉龙旅游股份有限公司580

(一) 企业基本情况580

(二) 企业经营情况分析580

(三) 企业经济指标分析582

(四) 企业盈利能力分析583

(五) 企业偿债能力分析583

(六) 企业运营能力分析583

(七) 企业成本费用分析584

## 四、桂林旅游股份有限公司584

(一) 企业基本情况584

(二) 企业经营情况分析585

(三) 企业经济指标分析586

(四) 企业盈利能力分析587

(五) 企业偿债能力分析587

(六) 企业运营能力分析587

(七) 企业成本费用分析588

## 五、黄山旅游发展股份有限公司589

(一) 企业基本情况589

(二) 企业经营情况分析589

(三) 企业经济指标分析590

(四) 企业盈利能力分析590

(五) 企业偿债能力分析591

(六) 企业运营能力分析591

(七) 企业成本费用分析592

#### 六、西藏旅游股份有限公司592

(一) 企业基本情况592

(二) 企业经营情况分析593

(三) 企业经济指标分析594

(四) 企业盈利能力分析595

(五) 企业偿债能力分析595

(六) 企业运营能力分析595

(七) 企业成本费用分析596

#### 七、峨眉山旅游股份有限公司597

(一) 企业基本情况597

(二) 企业经营情况分析597

(三) 企业经济指标分析598

(四) 企业盈利能力分析599

(五) 企业偿债能力分析599

(六) 企业运营能力分析599

(七) 企业成本费用分析600

#### 八、西安旅游股份有限公司601

(一) 企业基本情况601

(二) 企业经营情况分析601

(三) 企业经济指标分析602

(四) 企业盈利能力分析602

(五) 企业偿债能力分析603

(六) 企业运营能力分析603

(七) 企业成本费用分析603

#### 九、深圳华侨城股份有限公司604

(一) 企业基本情况604

(二) 企业经营情况分析605

(三) 企业经济指标分析606

(四) 企业盈利能力分析606

(五) 企业偿债能力分析607

(六) 企业运营能力分析607

(七) 企业成本费用分析607

## 十、杭州宋城旅游发展股份有限公司608

(一) 企业基本情况608

(二) 企业经营情况分析609

(三) 企业经济指标分析610

(四) 企业盈利能力分析610

(五) 企业偿债能力分析611

(六) 企业运营能力分析611

(七) 企业成本费用分析611

## 第二节 典型旅行社企业分析612

### 一、中国国旅股份有限公司612

(一) 企业基本情况612

(二) 企业经营情况分析612

1、企业营收情况分析612

2、企业经济指标分析615

3、企业盈利能力分析615

4、企业偿债能力分析615

5、企业运营能力分析616

6、企业成本费用分析616

(三) 企业业务资质分析617

(四) 企业布局情况分析618

### 二、中青旅控股股份有限公司619

(一) 企业基本情况619

(二) 企业经营情况分析619

1、企业营收情况分析619

2、企业经济指标分析622

3、企业盈利能力分析622

4、企业偿债能力分析623

5、企业运营能力分析623

6、企业成本费用分析623

(三) 企业业务资质分析624

(四) 企业布局情况分析627

三、上海锦江国际旅游股份有限公司628

(一) 企业基本情况628

(二) 企业经营情况分析628

1、企业营收情况分析628

2、企业经济指标分析629

3、企业盈利能力分析630

4、企业偿债能力分析630

5、企业运营能力分析631

6、企业成本费用分析631

(三) 企业业务资质分析631

(四) 企业布局情况分析632

四、北京首都旅游股份有限公司633

(一) 企业基本情况633

(二) 企业经营情况分析633

1、企业营收情况分析633

2、企业经济指标分析634

3、企业盈利能力分析635

4、企业偿债能力分析635

5、企业运营能力分析636

6、企业成本费用分析636

(三) 企业业务资质分析637

(四) 企业布局情况分析637

五、香港中旅国际投资有限公司638

(一) 企业基本情况638

(二) 企业经营情况分析638

(三) 企业业务资质分析639

(四) 企业布局情况分析640

六、中国旅行社总社有限公司641

(一) 企业发展情况简介641

(二) 企业业务资质分析641

(三) 企业业务分布分析642

(四) 企业布局情况分析645

七、中国康辉旅行社集团有限责任公司646

(一) 企业发展情况简介646

(二) 企业业务资质分析646

(三) 企业旅游产品分析647

(四) 企业布局情况分析647

第三节 典型酒店企业分析657

一、上海锦江国际酒店发展股份有限公司657

(一) 企业基本情况657

(二) 企业经营情况分析657

(三) 企业经济指标分析659

(四) 企业盈利能力分析660

(五) 企业偿债能力分析660

(六) 企业运营能力分析661

(七) 企业成本费用分析661

二、华天酒店集团股份有限公司662

(一) 企业基本情况662

(二) 企业经营情况分析662

(三) 企业经济指标分析663

(四) 企业盈利能力分析664

(五) 企业偿债能力分析664

(六) 企业运营能力分析664

(七) 企业成本费用分析665

三、深圳新都酒店股份有限公司666

(一) 企业基本情况666

(二) 企业经营情况分析666

(三) 企业经济指标分析667

(四) 企业盈利能力分析668

(五) 企业偿债能力分析668

(六) 企业运营能力分析668

(七) 企业成本费用分析669

四、如家快捷酒店管理公司670

- (一) 企业基本情况670
- (二) 企业股东持股状况670
- (三) 企业经济指标分析671
- (四) 企业分店布局分析673
- (五) 企业管理模式分析673

## 五、7天连锁酒店集团674

- (一) 企业基本情况674
- (二) 企业经济指标分析675
- (三) 企业竞争优势分析675
- (四) 企业网络分布分析676

## 第十六章 中国旅游业发展前景分析677

### 第一节 中国旅游市场发展前景分析677

- 一、旅游行业"十二五"规划纲要分析677
- 二、旅游业信息化"十二五"发展目标678
- 三、旅游公共服务"十二五"专项规划678

### 第二节 《国民旅游休闲纲要》(-2020) 680

- 一、发展的主要目标680
- 二、主要任务和措施680
  - (一) 保障国民旅游休闲时间680
  - (二) 改善国民旅游休闲环境681
  - (三) 推进国民旅游休闲基础设施建设681
  - (四) 加强国民旅游休闲产品开发与活动组织681
  - (五) 完善国民旅游休闲公共服务682
  - (六) 提升国民旅游休闲服务质量682

### 三、具体组织实施步骤682

### 四、未来发展的重点工作683

### 第三节 国民旅游休闲纲要内容解读683

- 一、落实带薪休假制度推动长线旅游683
- 二、加强旅游设施建设扩大旅游人群685
- 三、进一步刺激国民休闲旅游消费686
  - (一) 银发旅游与修学旅游687

(二) 奖励旅游687

(三) 福利旅游688

四、后续系列国民旅游政策展望689

第四节 中国旅游行业发展趋势分析689

一、中国将成全球最大国内游市场689

二、中西部地区旅游业发展将提速690

三、竞争将加速旅游企业整合重组691

四、高端旅游成未来新的旅游热点691

第五节 中国旅游市场发展情况预测692

一、国内游市场发展情况预测692

二、入境游市场发展情况预测692

三、出境游市场发展情况预测693

四、中国在线旅游市场规模预测694

第十七章 中国旅游业投资策略696

第一节 中国旅游业投资环境分析696

一、“十二五”中国投资趋势预测696

二、“十二五”人均GDP增长情况698

三、“十二五”交通运输能力分析698

第二节 中国旅游业投资特性分析699

一、行业准入条件放宽699

二、鼓励多种资本参与700

三、金融业支持旅游业发展700

(一) 加强旅游业信贷服务700

(二) 旅游业多元化融资渠道701

第三节 中国旅游业投资机遇分析702

一、中国旅游消费步入大众旅游时代702

二、旅游业对经济拉动作日益显著703

三、中国旅游业将迎来重要转型期703

四、中国旅游业市场投资前景良好705

五、未来旅游业企业政策优惠预期707

第四节 中国旅游业投资风险分析708

- 一、政策风险708
- 二、竞争风险709
- 三、市场风险709
- 四、经营风险709
- 五、自然灾害不可抗因素风险710
- 第五节 中国旅游业投资策略及建议710
  - 一、高铁旅游产品开发建议711
  - 二、免税业旅游业投资策略712
  - 三、邮轮旅游市场投资分析713
  - 四、多元化经营景区投资潜力714
  - 五、旅游业风险投资未来走势714
  - 六、中国酒店业投资策略分析715

## 第十八章 中国旅游企业投融资及IPO上市策略指导(AK TL)720

### 第一节 旅游企业融资渠道与选择分析720

- 一、旅游企业融资方法与渠道简析720
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇722
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道726
- 四、适度债权融资配置自身资本结构727
- 五、关注民间资本和外资的投资动向728

### 第二节 旅游企业境内IPO上市目的及条件729

- 一、旅游企业境内上市主要目的729
- 二、旅游企业上市需满足的条件730
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件730
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件731
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件732
- 三、企业改制上市中的关键问题733

### 第三节 旅游企业IPO上市的相关准备734

- 一、企业该不该上市734
- 二、企业应何时上市734
- 三、企业应何地上市735
- 四、企业上市前准备735

(一) 企业上市前综合评估735

(二) 企业的内部规范重组735

(三) 选择并配合中介机构736

(四) 应如何选择中介机构736

#### 第四节 旅游企业IPO上市的规划实施736

一、上市费用规划和团队组建736

二、尽职调查及问题解决方案740

三、改制重组需关注重点问题743

四、企业上市辅导及注意事项746

五、上市申报材料制作及要求748

六、网上路演推介及询价发行750

#### 第五节 企业IPO上市审核工作流程751

一、企业IPO上市基本审核流程751

二、企业IPO上市具体审核环节752

三、与发行审核流程相关的事项755

#### 图表目录：

图表 1 旅游产业定位高度及重要性不断上升42

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图44

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计44

图表 4 规模以上工业增加值及增长速度趋势图45

图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图47

图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图48

图表 7 中国主要消费品零售额及增长速度统计48

图表 8 中国进出口总额增长趋势图49

图表 9 近年中国旅游业支持政策统计50

图表 10 中国对旅游业发展扶持分析55

图表 11 城乡居民人均收入统计57

图表 12 城乡居民人均消费支出统计57

图表 13 中国人均GDP与旅游需求关系58

图表 14 中国国内旅游人均花费统计58

图表 15 中国高端消费品消费结构59

- 图表 16 内地最受欢迎的高端消费品排名59
- 图表 17 中国铁路固定资产投资额统计60
- 图表 18 中国铁路基本建设投资额统计60
- 图表 19 中国铁路机车购置投资额统计61
- 图表 20 公路建设投资额及增长速度统计62
- 图表 21 中国公路总里程和公路面积统计62
- 图表 22 中国各技术等级公路里程构成63
- 图表 23 中国各行政等级公路里程构成63
- 图表 24 中国高速公路里程统计64
- 图表 25 机场旅客吞吐量情况表65
- 图表 26 全国分地区旅客吞吐量分布65
- 图表 27 中国人口总量增长趋势图68
- 图表 28 中国人口数量及其构成情况统计68
- 图表 29 中国城镇化率变化趋势图69
- 图表 30 各国带薪假期和公众假日统计结果70
- 图表 31 各国带薪休假时间安排的比较72
- 图表 32 各国带薪休假工资及补助的比较72
- 图表 33 各国带薪休假使用和补偿的比较73
- 图表 34 部分国家休假与旅游业情况比较75
- 图表 35 日本假日安排表76
- 图表 36 三连休之后日本主要旅行社接待国民国内游和海外游的变化77
- 图表 37 日本推进居民休假的相关措施78
- 图表 38 台湾公务员带薪休假规定79
- 图表 39 《国民旅游休闲纲要》前期分省试点情况81
- 图表 40 世界发达国家GDP增长情况统计82
- 图表 41 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率82
- 图表 42 新兴经济体旅游增速快于发达经济体85
- 图表 43 未来全球各地区国际旅游到客人次数增长情况86
- 图表 44 世界跨国旅游人数增长情况86
- 图表 45 1990全球国际旅游收入增长统计87
- 图表 46 美国各类旅游景点收费情况88
- 图表 47 《推进观光立国基本计划》概要90

图表 48 台湾促进国民旅游的观光政策指标91

图表 49 中国旅游收入情况统计98

图表 50 中国旅游零售市场规模增长趋势图98

图表 51 全国旅游立案投诉结案情况99

图表 52 全国三大旅游市场立案投诉情况99

图表 53 全国旅游立案投诉人次情况100

图表 54 全国旅游立案投诉对象情况100

图表 55 全国旅游旅游理赔金额情况101

图表 56 全国旅游立案投诉问题情况102

图表 57 带父母去旅行的想法的调查结果109

图表 58 参加"微旅游"频率调查结果109

图表 59 对"慢旅游"现实性看法的调查结果110

图表 60 中国国内旅游人数统计116

图表 61 中国国内旅游收入统计117

图表 62 中国国内旅游人均花费统计117

图表 63 外国入境游各国家和地区人数规模统计118

图表 64 入境旅游接待人数情况119

图表 65 入境旅游人数规模统计120

图表 66 中国入境旅游各大洲人数份额图120

图表 67 中国入境旅游外汇收入规模统计121

图表 68 入境旅游接待外汇收入分结构情况121

图表 69 入境旅游主要客源结构情况121

图表 70 入境旅游入境方式情况122

图表 71 入境旅游外国人人数（按目的分）124

图表 72 入境旅游外国人年龄及性别结构125

图表 73 入境旅游过夜游客数统计127

图表 74 中国出境旅游人数统计128

图表 75 居民出境旅游计划情况比较131

图表 76 居民是否有出境旅游目的选择131

图表 77 居民境外主题旅游选择偏好132

图表 78 居民出境旅游目的地选择133

图表 79 居民了解旅游信息的最主要渠道134

- 图表 80 居民了解旅游信息的最主要渠道对比134
- 图表 81 元旦假期部分省市旅游市场情况137
- 图表 82 春节黄金周全国各省旅游总收入排行143
- 图表 83 会展商旅处于旅游服务市场的金字塔尖158
- 图表 84 温泉度假区旅游者消费特征174
- 图表 85 广东省部分温泉度假村180
- 图表 86 全球主题公园集团八强游客接待情况185
- 图表 87 中国主题公园连锁的主导力量和空间分布格局193
- 图表 88 中国免税业产值218
- 图表 89 大韩航空机上免税销售额品类占比219
- 图表 90 韩国奢侈品箱包、时装消费方式220
- 图表 91 中国未来奢侈品消费分析221
- 图表 92 三亚和海口免税店销售额、购物人次及客单价变化情况221
- 图表 93 海南离岛免税店销售情况一222
- 图表 94 海南离岛免税店销售情况二222
- 图表 95 中国在线旅行预订市场用户规模228
- 图表 96 中国在线旅游细分市场示意图229
- 图表 97 中国在线旅行预订市场交易规模统计230
- 图表 98 中国在线旅游度假市场交易份额230
- 图表 99 我国在线旅游市场结构情况232
- 图表 100 中国在线旅游服务访问次数结构233
- 图表 101 在线旅游业商业模式情况233
- 图表 102 OTA市场规模情况统计234
- 图表 103 在线旅游用户年龄分布234
- 图表 104 中国在线度假用户教育情况235
- 图表 105 在线旅游用户预订度假产品类型235
- 图表 106 在线旅游用户选择旅游度假的时间段236
- 图表 107 中国旅行者在自由行前和途中的各项行为237
- 图表 108 在线旅游用户计划国内旅游地区选择238
- 图表 109 在线旅游用户计划出境旅游地区选择238
- 图表 110 北美地区邮轮旅客的人均每周消费支出243
- 图表 111 日本新干线示意图254

图表 112 日本山阳新干线开通后沿线旅客增长情况255

图表 113 武广高铁对区域旅游市场提振作用257

图表 114 高铁通车为区域旅游合作提供良好契机260

图表 115 中国高速铁路网络进度及相关受益旅游公司261

图表 116 大陆访港旅客人数统计262

图表 117 中国重点旅游地区增速情况269

图表 118 国家5A级旅游景区数量统计270

图表 119 国家5A景区网络媒体形象排名270

图表 120 中国旅行社数量统计315

图表 121 中国各地区旅行社数量情况表316

图表 122 各地旅行社组接指标排序表317

图表 123 全国旅行社区域结构情况318

图表 124 全国旅行社区域结构情况319

图表 125 中国旅行社主要经济指标排序情况表319

图表 126 中国旅行社综合排名前十名地区情况320

图表 127 中国旅行社按性质分旅游业务营业收入结构情况321

图表 128 中国旅行社行业资产总额统计321

图表 129 中国旅行社行业资产情况统计322

图表 130 中国旅行社营业收入增长情况322

图表 131 中国旅行社行业利润总额统计323

图表 132 中国旅行社行业净利润统计323

图表 133 中国旅行社国内旅游营业收入统计324

图表 134 中国旅行社国内旅游业务利润统计324

图表 135 中国旅行社国内旅游组织人数统计325

图表 136 中国旅行社国内旅游接待人数统计325

图表 137 中国旅行社组织接待国内旅游情况统计326

图表 138 中国旅行社入境游营业收入统计327

图表 139 中国旅行社入境旅游业务利润统计328

图表 140 中国旅行社入境旅游外联人数增长情况328

图表 141 中国旅行社入境旅游接待人数增长情况329

图表 142 中国旅行社旅行社入境游客源地国家或地区情况329

图表 143 中国旅行社出境游营业收入统计331

图表 144 中国旅行社出境旅游业务利润统计331

图表 145 中国旅行社出境旅游组织人数统计332

图表 146 中国旅行社出境旅游目的地国家或地区情况332

图表 147 中国星级饭店营业收入统计336

图表 148 中国星级饭店客房平均出租率统计336

图表 149 中国星级饭店客房平均房价统计337

图表 150 全国各省市星级饭店数量统计337

图表 151 分业务星级饭店经营情况统计表338

图表 152 重点旅游城市星级饭店平均房价前10名（按星级分）339

图表 153 重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名（按星级分）340

图表 154 中国经济型酒店市场规模统计340

图表 155 我国经济型酒店数量统计341

图表 156 经济型酒店入住者年龄调查344

图表 158 中国餐饮业零售额增长趋势图354

图表 160 中国餐饮企业数量统计355

图表 162 中国限额以上餐饮业企业资产统计356

图表 163 中国限额以上餐饮业企业负债统计356

图表 164 中国限额以上餐饮企业营业额情况357

图表 165 中国餐饮业按注册类型分企业数量统计357

图表 166 中国餐饮业按行业分企业数量统计358

图表 167 中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计358

图表 168 中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计358

图表 169 中国各区域餐饮企业数量统计359

图表 170 中国各区域餐饮企业数量比例图359

图表 173 中国各区域限额以上餐饮企业营业额统计359

图表 174 中国各区域限额以上餐饮企业营业额比例图360

图表 177 餐饮百强企业营业额情况360

图表 178 百强企业按营业额划分情况361

图表 179 全国展馆举行展览会数量排行前十位368

图表 180 展会展出面积排行前十名368

图表 181 全国展览会数量和展出面积统计369

图表 182 中国会展场馆室内展览面积分布370

图表 183 中国各大地区会展基本分布情况371

图表 184 六大地区展览面积比较371

图表 185 中国六大地域会展场馆建设情况372

图表 186 中国六大地域会展近三年会展场馆建设情况372

图表 187 中国展会数量月度分布374

图表 188 中国展会按举办时长分类的数量分布374

图表 189 中国展会行业属性分类分析376

图表 190 会展业的产业结构优化模式377

图表 191 中国会展业组织者收入379

图表 192 会展业直接产值统计380

图表 193 资产富豪区域分布385

图表 194 奢华旅游人群年龄结构386

图表 195 奢华旅游人群性别比例386

图表 196 奢华旅游人群收入水平386

图表 197 富豪信息渠道387

图表 198 富豪旅游酒店预订方式统计388

图表 199 富豪平均忙碌程度388

图表 200 富豪出国旅游行程安排考虑因素389

图表 201 富豪出国旅游出行工具选择390

图表 202 人均花费1万美元以上的旅行团规模390

图表 203 富豪出行酒店预订方式统计391

图表 204 富豪出行选择酒店考虑因素统计391

图表 205 最受富豪青睐的酒店品牌TOP10392

图表 206 中国游客酒店房间消费393

图表 207 中国游客酒店饮食消费393

图表 208 中国游客酒店购物消费394

图表 209 中国游客酒店SPA/健康俱乐部消费394

图表 210 国内旅游目的地TOP10395

图表 211 国际旅游目的地TOP 10395

图表 212 一线城市富豪最青睐的国际旅游目的地统计396

图表 213 二三线城市富豪最青睐的国际旅游目的地统计396

图表 214 上海市富豪最青睐的国际旅游目的地统计397

图表 215 北京市富豪最青睐的国际旅游目的地统计397

图表 216 全球游客免税消费TOP 10398

图表 217 男士礼品选择TOP5399

图表 218 女士礼品选择TOP5399

图表 219 男性富豪最青睐的送礼品牌TOP 15400

图表 220 女性富豪最青睐的送礼品牌TOP 10401

图表 221 大学生出游花费来源403

图表 222 大学生旅游花费金额占比403

图表 223 女性平均旅游花费情况414

图表 224 女性旅行支出占据生活开支的比重414

图表 225 女性旅游内容偏好情况415

图表 226 女性旅游住宿偏好情况416

图表 227 女性旅游的预定选择情况416

图表 228 中国A级旅游区结构图460

图表 229 北京市旅游总收入及增长统计488

图表 230 北京市接待国内旅游人数情况488

图表 231 北京市旅行社数量统计490

图表 232 北京市主要旅行社基本情况491

图表 233 上海市旅游设施情况493

图表 234 上海市国内旅游收入及增长统计494

图表 235 上海市接待国内旅游人数情况494

图表 236 上海市接待入境旅游人数统计495

图表 237 上海市接待入境旅游者按主要客源国分统计495

图表 238 上海市旅行社数量统计497

图表 239 重庆市国内旅游收入及增长统计500

图表 240 重庆市接待国内旅游人数情况500

图表 241 重庆市景点汇总503

图表 242 重庆市旅行社数量统计504

图表 243 广东省国内旅游收入及增长统计507

图表 244 广东省接待国内旅游人数情况508

图表 245 广东省4A/5A级景区名录508

图表 246 广东省旅行社数量统计512

图表 247 四川省国内旅游收入及增长统计514

图表 248 四川省接待国内旅游人数情况514

图表 249 四川省旅行社数量统计515

图表 250 陕西省旅游总收入及增长统计517

图表 251 陕西省接待境内外游客数量情况518

图表 252 陕西省旅行社数量统计520

图表 253 安徽省旅游总收入及增长统计521

图表 254 安徽省接待国内旅游人数情况522

图表 255 安徽省旅行社数量统计524

图表 256 山东省国内旅游收入及增长统计525

图表 257 山东省接待国内旅游人数情况526

图表 258 山东省旅行社数量统计528

图表 259 西藏自治区国内外旅游总收入及增长统计530

图表 260 西藏自治区接待国内旅游人数情况530

图表 261 西藏旅行社数量统计532

图表 262 浙江省国内外旅游收入统计534

图表 263 浙江省接待旅游人数情况534

图表 264 浙江省旅行社数量统计537

图表 265 福建省旅游收入统计539

图表 266 福建省接待旅游人数情况540

图表 267 福建省旅行社数量统计543

图表 268 广西壮族自治区国内旅游收入及增长统计544

图表 269 广西壮族自治区接待国内旅游人数情况546

图表 270 广西壮族自治区旅行社数量统计547

图表 271 广西壮族自治区"十二五"期间旅游业发展总体框架547

图表 272 黑龙江省国内外旅游总收入及增长统计548

图表 273 黑龙江省接待国内旅游人数情况549

图表 274 黑龙江省4A、5A级景区名录549

图表 275 黑龙江省旅行社数量统计550

图表 276 云南省国内旅游收入及增长统计553

图表 277 云南省接待国内旅游人数情况554

图表 278 云南省旅行社数量统计558

图表 279 江苏省国内旅游收入及增长统计560

图表 280 江苏省接待国内旅游人数情况560

图表 281 江苏接待入境旅游情况表561

图表 282 江苏省出境旅游情况562

图表 283 江苏省旅行社数量统计565

图表 284 北京京西风光旅游开发股份有限公司主营业务分产品情况表569

图表 285 北京京西风光旅游开发股份有限公司收入与利润统计569

图表 286 北京京西风光旅游开发股份有限公司资产与负债统计569

图表 287 北京京西风光旅游开发股份有限公司盈利能力情况570

图表 288 北京京西风光旅游开发股份有限公司偿债能力情况570

图表 289 北京京西风光旅游开发股份有限公司运营能力情况570

图表 290 北京京西风光旅游开发股份有限公司成本费用统计571

图表 291 云南旅游股份有限公司主营业务分产品情况表572

图表 292 云南旅游股份有限公司主营业务结构情况572

图表 293 云南旅游股份有限公司收入与利润统计573

图表 294 云南旅游股份有限公司资产与负债统计573

图表 295 云南旅游股份有限公司盈利能力情况573

图表 296 云南旅游股份有限公司偿债能力情况574

图表 297 云南旅游股份有限公司运营能力情况574

图表 298 云南旅游股份有限公司成本费用统计574

图表 299 云南旅游股份有限公司成本费用结构图575

图表 300 丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务分行业情况表576

图表 301 丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务结构情况577

图表 302 丽江玉龙旅游股份有限公司收入与利润统计577

图表 303 丽江玉龙旅游股份有限公司资产与负债统计577

图表 304 丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力情况578

图表 305 丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力情况578

图表 306 丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力情况578

图表 307 丽江玉龙旅游股份有限公司成本费用统计579

图表 308 丽江玉龙旅游股份有限公司成本费用结构图579

图表 309 桂林旅游股份有限公司主营业务分产品情况表580

图表 310 桂林旅游股份有限公司主营主营业务结构情况581

图表 311 桂林旅游股份有限公司主营业务分地区情况表581

图表 312 桂林旅游股份有限公司收入与利润统计581

图表 313 桂林旅游股份有限公司资产与负债统计582

图表 314 桂林旅游股份有限公司盈利能力情况582

图表 315 桂林旅游股份有限公司偿债能力情况582

图表 316 桂林旅游股份有限公司运营能力情况583

图表 317 桂林旅游股份有限公司成本费用统计583

图表 318 桂林旅游股份有限公司成本费用结构图583

图表 319 黄山旅游发展股份有限公司主营业务分行业情况表584

图表 320 黄山旅游发展股份有限公司主营业务结构情况585

图表 321 黄山旅游发展股份有限公司收入与利润统计585

图表 322 黄山旅游发展股份有限公司资产与负债统计585

图表 323 黄山旅游发展股份有限公司盈利能力情况586

图表 324 黄山旅游发展股份有限公司偿债能力情况586

图表 325 黄山旅游发展股份有限公司运营能力情况586

图表 326 黄山旅游发展股份有限公司成本费用统计587

图表 327 黄山旅游发展股份有限公司成本费用结构图587

图表 328 西藏旅游股份有限公司主营业务分行业情况表589

图表 329 西藏旅游股份有限公司主营业务结构情况589

图表 330 西藏旅游股份有限公司收入与利润统计589

图表 331 西藏旅游股份有限公司资产与负债统计590

图表 332 西藏旅游股份有限公司盈利能力情况590

图表 333 西藏旅游股份有限公司偿债能力情况590

图表 334 西藏旅游股份有限公司运营能力情况591

图表 335 西藏旅游股份有限公司成本费用统计591

图表 336 西藏旅游股份有限公司成本费用结构图591

图表 337 峨眉山旅游股份有限公司主营业务分产品情况表592

图表 338 峨眉山旅游股份有限公司主营业务结构情况593

图表 339 峨眉山旅游股份有限公司主营业务分地区情况表593

图表 340 峨眉山旅游股份有限公司收入与利润统计593

图表 341 峨眉山旅游股份有限公司资产与负债统计594

图表 342 峨眉山旅游股份有限公司盈利能力情况594

图表 343 峨眉山旅游股份有限公司偿债能力情况594

图表 344 峨眉山旅游股份有限公司运营能力情况595

图表 345 峨眉山旅游股份有限公司成本费用统计595

图表 346 峨眉山旅游股份有限公司成本费用结构图595

图表 347 西安旅游股份有限公司主营业务分产品情况表596

图表 348 西安旅游股份有限公司主营业务分地区情况表597

图表 349 西安旅游股份有限公司收入与利润统计597

图表 350 西安旅游股份有限公司资产与负债统计597

图表 351 西安旅游股份有限公司盈利能力情况598

图表 352 西安旅游股份有限公司偿债能力情况598

图表 353 西安旅游股份有限公司运营能力情况598

图表 354 西安旅游股份有限公司成本费用统计599

图表 355 西安旅游股份有限公司成本费用结构图599

图表 356 深圳华侨城股份有限公司主营业务分产品情况表600

图表 357 深圳华侨城股份有限公司主营业务结构情况600

图表 358 深圳华侨城股份有限公司主营业务分地区情况表601

图表 359 深圳华侨城股份有限公司收入与利润统计601

图表 360 深圳华侨城股份有限公司资产与负债统计601

图表 361 深圳华侨城股份有限公司盈利能力情况602

图表 362 深圳华侨城股份有限公司偿债能力情况602

图表 363 深圳华侨城股份有限公司运营能力情况602

图表 364 深圳华侨城股份有限公司成本费用统计603

图表 365 深圳华侨城股份有限公司成本费用结构图603

图表 366 杭州宋城旅游发展股份有限公司主营业务分产品情况表604

图表 367 杭州宋城旅游发展股份有限公司主营业务结构情况604

图表 368 杭州宋城旅游发展股份有限公司收入与利润统计605

图表 369 杭州宋城旅游发展股份有限公司资产与负债统计605

图表 370 杭州宋城旅游发展股份有限公司盈利能力情况605

图表 371 杭州宋城旅游发展股份有限公司偿债能力情况606

图表 372 杭州宋城旅游发展股份有限公司运营能力情况606

图表 373 杭州宋城旅游发展股份有限公司成本费用统计606

图表 374 中国国旅股份有限公司主营业务分产品情况表609

图表 375 中国国旅股份有限公司主营业务结构情况609

图表 376 中国国旅股份有限公司收入与利润统计610

图表 377 中国国旅股份有限公司资产与负债统计610

图表 378 中国国旅股份有限公司盈利能力情况610

图表 379 中国国旅股份有限公司偿债能力情况611

图表 380 中国国旅股份有限公司运营能力情况611

图表 381 中国国旅股份有限公司成本费用统计611

图表 382 中青旅控股股份有限公司主营业务分行业情况表616

图表 383 中青旅控股股份有限公司主营业务结构情况616

图表 384 中青旅控股股份有限公司主营业务分地区情况表616

图表 385 中青旅控股股份有限公司收入与利润统计617

图表 386 中青旅控股股份有限公司资产与负债统计617

图表 387 中青旅控股股份有限公司盈利能力情况618

图表 388 中青旅控股股份有限公司偿债能力情况618

图表 389 中青旅控股股份有限公司运营能力情况618

图表 390 中青旅控股股份有限公司成本费用统计619

图表 391 中青旅控股股份有限公司成本费用结构图619

图表 392 中青旅控股股份有限公司旅行社类及旅游相关类分子公司情况622

图表 393 上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分产品情况表624

图表 394 上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务结构情况624

图表 395 上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分地区情况表624

图表 396 上海锦江国际旅游股份有限公司收入与利润统计625

图表 397 上海锦江国际旅游股份有限公司资产与负债统计625

图表 398 上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力情况625

图表 399 上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力情况626

图表 400 上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力情况626

图表 401 上海锦江国际旅游股份有限公司成本费用统计626

图表 402 上海锦江国际旅游股份有限公司分子公司一览表627

图表 403 北京首都旅游股份有限公司主营业务分行业情况表629

图表 404 北京首都旅游股份有限公司主营业务结构情况629

图表 405 北京首都旅游股份有限公司主营业务分地区情况表629

图表 406 北京首都旅游股份有限公司收入与利润统计630

图表 407 北京首都旅游股份有限公司资产与负债统计630

图表 408 北京首都旅游股份有限公司盈利能力情况630

图表 409 北京首都旅游股份有限公司偿债能力情况631

图表 410 北京首都旅游股份有限公司运营能力情况631

图表 411 北京首都旅游股份有限公司成本费用统计631

图表 412 北京首都旅游股份有限公司成本费用结构图632

图表 413 北京首都旅游股份有限公司成员企业情况632

图表 414 香港中旅国际投资有限公司分业务情况表634

图表 415 香港中旅国际投资有限公司主要业务结构图634

图表 416 港中旅集团主要参控股公司情况635

图表 417 黄山旅游发展股份有限公司资质荣誉统计637

图表 418 中国旅行社总社有限公司连锁加盟社情况640

图表 419 中国康辉旅行社集团有限责任公司分公司一览表642

图表 420 上海锦江国际酒店发展股份有限公司连锁酒店经营情况653

图表 421 上海锦江国际酒店发展股份有限公司分品牌经营指标653

图表 422 上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务分产品情况表653

图表 423 上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务结构情况654

图表 424 上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务分地区情况表654

图表 425 上海锦江国际酒店发展股份有限公司收入与利润统计654

图表 426 上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债统计655

图表 427 上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力情况655

图表 428 上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力情况655

图表 429 上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力情况656

图表 430 上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用统计656

图表 431 上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用结构图656

图表 432 华天酒店集团股份有限公司主营业务分产品情况表657

图表 433 华天酒店集团股份有限公司主营业务结构情况658

图表 434 华天酒店集团股份有限公司主营业务分地区情况表658

图表 435 华天酒店集团股份有限公司收入与利润统计658

图表 436 华天酒店集团股份有限公司资产与负债统计659

图表 437 华天酒店集团股份有限公司盈利能力情况659

图表 438 华天酒店集团股份有限公司偿债能力情况659

图表 439 华天酒店集团股份有限公司运营能力情况660

图表 440 华天酒店集团股份有限公司成本费用统计660

图表 441 华天酒店集团股份有限公司成本费用结构图660

图表 442 深圳新都酒店股份有限公司主营业务分产品情况表661

图表 443 深圳新都酒店股份有限公司主营业务结构情况662

图表 444 深圳新都酒店股份有限公司主营业务分地区情况表662

图表 445 深圳新都酒店股份有限公司收入与利润统计662

图表 446 深圳新都酒店股份有限公司资产与负债统计662

图表 447 深圳新都酒店股份有限公司盈利能力情况663

图表 448 深圳新都酒店股份有限公司偿债能力情况663

图表 449 深圳新都酒店股份有限公司运营能力情况664

图表 450 深圳新都酒店股份有限公司成本费用统计664

图表 451 深圳新都酒店股份有限公司成本费用结构图664

图表 452 如家快捷酒店股东持股状况665

图表 453 如家快捷酒店管理公司收入与利润统计666

图表 454 如家快捷酒店管理公司资产与负债统计667

图表 455 如家快捷酒店管理公司总营业收入及各分部营业收入667

图表 456 各季度如家快捷酒店管理公司运营指标情况667

图表 457 如家快捷酒店管理公司酒店及房间总数情况668

图表 458 如家快捷酒店管理公司投资模式669

图表 459 旅游规划指标增长率测算表672

图表 460 居民带薪休假落实情况调查结果679

图表 461 《国民旅游休闲纲要》直接刺激旅游消费的相关措施681

图表 462 中西部旅游业已具备快速发展的基本条件685

图表 463 中国国内游旅游收入规模预测687

图表 464 中国入境游人数规模预测688

图表 465 中国入境游旅游收入规模预测688

图表 466 中国出境游人数规模预测689

图表 467 中国在线旅行预订市场规模预测690

图表 468 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标692

图表 469 "十二五"交通运输发展运输服务主要指标表694

图表 470 人均GDP按不同阶段划分,相应省份的人口数占比697

图表 471 2020年世界旅游市场展望698

图表 472 "十二五"期间旅游企业享受政策优惠分析702

图表 473 旅游企业融资方式与渠道分类716

图表 474 风险投资和私募股权的主要区别719

图表 475 创投及私募股权投资基金运作程序720

图表 476 旅游企业IPO上市网上路演的主要事项745

图表 477 旅游企业IPO上市基本审核流程图747

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281094.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。