



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗旅游业市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗旅游业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281095.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

面对庞大的市场需求，旅行社和国内的医疗机构应该联合推出适合中国国情的医疗旅游套餐，在相关行业政策的管理下，将现有资源有机融合，促进、带动相关服务业发展，形成新的服务产业模式，推动经济进一步发展。

此外，医疗机构也需要注重提高自身的配套服务，在语言、保险、报销和生活服务等方面，都要符合国际患者的习惯。这样才能在即将到来的医疗旅游热潮中，占据有利的市场地位。如同淄博万杰肿瘤医院的人性化服务，就得到了各国患者的一致认可。在这里接受治疗的患者，地域分布也比较广泛，除了中国内地的患者，港、澳、台地区，以及巴基斯坦、菲律宾等东南亚国家，还有丹麦、荷兰等欧洲国家的患者也慕名而来。医疗旅游，已经在这里开始了。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗旅游业相关概述8

第一节 医疗行业的定义及介绍8

一、医疗产业的定义8

二、医疗行业产业链构成8

三、医疗市场的基本特征8

第二节 旅游业的基本概念9

一、旅游的定义9

二、旅游产业的涵义与特征10

三、旅游产品的定义及分类11

四、旅游资源的分类状况12

第三节 医疗旅游业的定义及崛起12

一、医疗旅游的定义12

二、医疗旅游的特点13

三、医疗旅游的分类14

四、医疗旅游的产业链16

五、医疗与旅游的关系17

六、医疗旅游的社会效益18

七、迅速崛起的原因18

第二章 旅游产业发展分析20

第一节 国际旅游业发展概况20

一、2014年全球旅游业发展概况20

二、2015年全球旅游业发展概况20

三、国际旅游市场分析22

四、全球旅游业发展前景22

第二节 中国旅游业发展概述22

一、中国旅游业发展综述22

二、2014年中国旅游业发展分析23

三、2015年中国旅游业发展分析26

四、中国旅游市场分析27

五、中国旅游竞争力27

第三节 中国旅游业面临的挑战28

一、网络时代的旅游28

二、休闲时代的旅游29

三、微时代的旅游29

四、跨界时代的旅游30

第四节 中国旅游业发展的对策30

第三章 世界医疗旅游业分析35

第一节 国际医疗旅游行业概述35

一、国际医疗旅游的起源及发展35

二、医疗旅游的发展理念35

三、海外旅游的盈利模式36

四、现代医疗旅游兴起的原因38

第二节 国际医疗旅游服务42

一、医疗旅游提供的服务42

二、医疗旅游服务流程与活动安排42

三、医疗旅游市场产品及其特点45

第三节 国际医疗旅游的流动规律	47
一、从欠发达国家流向发达国家	47
二、从发达国家流向欠发达国家	48
三、特殊流向	49
第四节 世界医疗旅游业发展概况	52
一、医疗旅游市场高速发展	52
二、世界医疗旅游发展特点分析	52
三、世界五大顶级医疗旅游目的地	54
四、东南亚医疗旅游业发展迅猛	57
第五节 印度医疗旅游业分析	57
一、印度位列亚洲医疗旅游胜地前三甲	57
二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由	58
三、印度医疗旅游产品分析	58
四、印度医疗旅游发展因素	60
第六节 韩国医疗旅游业分析	61
一、韩国医疗旅游业蓬勃发展	61
二、韩国医疗旅游优势	61
三、韩国大力发展医疗旅游业	62
四、韩国医疗旅游业掀起高潮	63
五、韩国整治医疗旅游市场	64
第七节 马来西亚医疗旅游业分析	64
一、马来西亚医疗旅游业发展的条件	64
二、马来西亚医疗旅游产业产品定位分析	65
三、马来西亚医疗旅游现状分析	66
四、马来西亚推出医疗旅游一站式健康之旅	66
第八节 其它地区医疗旅游业分析	66
一、台湾开放医疗旅游签证	66
二、荷兰医院希推广医疗旅游	67
三、土耳其：发力医疗旅游市场	67
四、以色列：热门医疗旅游目的地	68
五、日本医疗机构改革助推医疗旅游	68
六、新加坡每年吸引逾50万医疗旅客	69

七、法国：医疗旅游将带来20亿欧元收入69

八、泰国：泰医院拟扩大在东南亚版70

第四章 中国医疗旅游业分析72

第一节 中国医疗旅游业发展状况分析72

一、中国医疗旅游的发展阶段72

二、中国医疗旅游市场发展概况72

三、医疗旅游市场的政策支持74

四、中国发展医疗旅游的战略意义75

五、中国发展医疗旅游的发展问题76

六、中国发展医疗旅游的发展对策77

第二节 中国医疗旅游目的地和客源地分析78

一、国内医疗旅游的目的地78

二、海外医疗旅游的目的地80

三、医疗旅游的客源地81

第三节 中国医疗旅游深度研究82

一、医疗旅游资源类型划分82

（一）依托特殊气候条件83

（二）依托特色中药资源83

（三）依托传统中医医术及中医名家84

（四）依托现代高科技医疗技术85

二、医疗旅游功能区划85

（一）东部现代医疗旅游区86

（二）西部中医治疗旅游区87

（三）中部医疗购物旅游区87

（四）东北养生休闲旅游区88

第四节 中国医疗旅游市场开发项目88

一、珠海瞄准医疗旅游市场88

二、银川医疗旅游初露头角89

三、常州获批设立医疗旅游先行区89

四、平潭发展打造医疗旅游产业基地90

五、海南探索多元化办医新模式90

第五章 中国主要地区医疗旅游分析91

第一节 北京医疗旅游业分析91

- 一、北京医疗市场概况91
- 二、北京旅游市场概况91
- 三、北京医疗旅游市场现状92
- 四、北京医疗旅游存在的问题93
- 五、北京医疗旅游发展对策94

第二节 上海医疗旅游业分析96

- 一、上海医疗行业概况96
- 二、上海旅游行业概况96
- 三、上海医疗旅游行业现状97
- 四、上海医疗旅游业发展面临的问题97
- 五、上海医疗旅游业发展的对策98

第三节 海南医疗旅游业分析100

- 一、海南医疗市场概况100
- 二、海南旅游市场概况100
- 三、海南医疗旅游市场概况101
- 四、海南特色医疗旅游产品的开发102
- 五、博鳌乐城国际医疗旅游先行区103
- 六、海南医疗旅游发展对策104

第四节 厦门医疗旅游业分析106

- 一、厦门医疗市场概况106
- 二、厦门旅游市场概况106
- 三、厦门医疗旅游概况107
- 四、厦门市医疗旅游业发展的对策107

第五节 甘肃医疗旅游业分析109

- 一、甘肃医疗市场概况109
- 二、甘肃旅游市场概况109
- 三、甘肃中医医疗旅游体系初步形成110
- 四、甘肃发展中医医疗旅游优势110

第六章 医疗旅游保险分析112

第一节 医疗旅游保险的相关概述112

一、医疗保险的含义112

二、医疗保险的种类112

三、旅游保险的保障范围114

四、国际旅游医疗保险介绍114

第二节 医疗保险行业总体分析117

一、世界四种典型医疗保险体系评析117

二、中国的基本医疗保险制度介绍119

三、中国商业医疗保险发展的现状120

第三节 旅游医疗保险发展概况121

一、中国旅游保险行业发展现状121

二、旅游保险产品不断推陈出新122

三、中国旅游保险业发展的对策123

第七章 2016-2022年医疗旅游行业发展前景分析(AK TL)125

第一节 2016-2022年旅游业前景趋势探讨125

一、世界旅游业发展趋势预测125

二、中国旅游业未来发展前景126

三、中国旅游业未来发展趋势剖析127

第二节 2016-2022年医疗旅游业前景展望128

一、全球医疗旅游最具潜力和活力128

二、亚洲医疗旅游业发展潜力巨大128

三、中国医疗旅游市场发展前景乐观128

图表目录：

图表1 医疗行业产业链示意图8

图表2 旅游资源的类型统计12

图表3 医疗旅游的需求16

图表4 医疗旅游的产业链图17

图表5 医疗与旅游的关系图17

图表6 2009-2015年世界国际旅游人数及收入统计22

图表7 2010-2015年中国旅游市场主要指标统计27

图表8 2015年中国旅游业竞争力28

- 图表9 海外医疗旅游的主要参与方37
- 图表10 美、印、泰、新加坡等国医疗费用一览表39
- 图表11 医疗旅游提供的服务42
- 图表12 国际医疗旅游的服务流程图43
- 图表13 医疗旅游者分类图44
- 图表14 医疗旅游排名前十项目表45
- 图表15 海外医疗的消费主体与产品46
- 图表16 主要的发达国家或地区医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国一览表47
- 图表17 主要的发展中国家或地区医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国一览表48
- 图表18 主要的特殊的医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国一览表50
- 图表19 主要的特殊医疗旅游目的地、医疗项目及其客源国一览表51
- 图表20 海外医疗旅游依托的优势53
- 图表21 海外医疗旅游行产品升级图54
- 图表22 韩国治疗成果与价格优势图62
- 图表23 医疗旅游的发展阶段图72
- 图表24 2012-2015中国医疗保健旅游人次统计74
- 图表25 中国对医疗旅游的支持政策75
- 图表26 中国医疗旅游发展现状一览表79
- 图表27 2015年部分地区医疗旅游布局80
- 图表28 中国最大海外医疗目的地80
- 图表29 海外医疗旅游目的地综合情况比较81
- 图表30 客源地和目的地的供需关系图82
- 图表31 中国医疗旅游资源功能分区示意图86
- 图表32 2012-2015年北京市医疗市场基本指标统计91
- 图表33 2012-2015年北京市旅游市场基本指标统计91
- 图表34 2012-2015年上海市医疗市场基本指标统计96
- 图表35 2010-2015年上海旅游基本指标统计97
- 图表36 2010-2015年海南省医疗卫生市场基本指标统计100
- 图表37 2010-2015年海南省旅游市场基本指标统计101
- 图表38 2009-2015年厦门医疗市场主要指标统计106
- 图表39 2009-2015年厦门旅游市场主要指标统计107
- 图表40 2009-2015年甘肃医疗市场主要指标统计109

图表41 2009-2015年甘肃旅游市场主要指标统计110

图表42 旅游保险的保障范围统计114

图表43 2010-2015年中国健康险保费收入统计121

图表44 2016-2022年中国医疗保健旅游人次统计129

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。