



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国定制酒市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国定制酒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281098.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

定制酒是指酒水企业根据客户的特定需求，从品质和形象设计着手为客户量身打造出具有浓郁个人专属风格的酒水，是一种"一对一"式的高品质服务产品。

与一般用酒相比，定制酒打上了用户的风格烙印，具有更多的个性元素和纪念意义。

从定制内容而言，有侧重于酒类包装的定制，有侧重于酒质的定制，或兼而有之。定制酒类包装的客户可尊享个性化酒瓶外观、祝福语、刻字等个性化服务。定制酒质客户可尊享独特酒配方、制定年份等个性化服务。

定制酒已成为一股风尚，那么如何定制酒呢。国内大多数酒类厂商都会根据某些客户的特定需要，提供制作某一品牌或某一特定历史时期纪念版酒水的服务，例如"长城"和奥组委联合推出的"2008奥运纪念干红"，不过这种定制有较高的起定要求。对于一般客户而言可找专门的定制酒公司定做，没有数量限制，一瓶即可起订。此外，随着电子商务的发展，网上定制也蓬勃发展起来，已出现不少定制网。定制酒流程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 定制酒行业发展状况综述

第一节 中国定制酒行业简介

一、定制酒行业的界定及分类

二、定制酒行业的特征

无论侧重于包装定制还是酒质定制，定制酒都有一些共同特性。

稀缺性

定制酒为满足特定客户而制，对酿酒资源和酿酒工艺有极为严格的要求，涵盖了考究的酿酒工艺和高品质服务；同时由于定制客户的个性化介入使每一瓶定制酒都是独一无二、无法复制的珍品。

复杂性

定制酒不是量产酒，所有生产流程都不惜一切代价追求极致，工艺不厌繁复和精细；定制

酒亦由物质和非物质的不同价值层面组成价值体系，所以定制酒在工艺和品味上相当讲究和复杂。

综合性

顾客消费定制酒不仅仅是消费酒产品，同时也在品味一门艺术、消费一种文化、享受一种服务。定制酒能够让定制者体现无法复制的身份，同时作为不可传承的文化符号，是定制者个人品味的外延与价值彰显的载体。

私密性

定制酒不是大众化的消费品，也不是显性的消费符号。定制酒的消费文化是一种圈层文化，消费者和消费行为都相对更为私密，这也是定制酒"神秘"和"传奇"的魅力所在。

艺术性

定制酒是奢侈消费品，但更是珍贵稀有的艺术品。它从物质与非物质方面呈现了传承数百年的中国传统酿酒技艺的艺术美感，同时它的外观包装充分体现个性化定制设计，所以定制酒是由内至外完美呈现文化品味的艺术品。

增值性

定制酒从诞生之日起，就决定了其具有投资和收藏的价值，而随着定制酒洞藏年份的增加，其原酒的品质历久弥珍；每一年只生产极其有限的数量，全球限量，也确保其价值进一步提升。

三、定制酒的主要用途

定制酒渠道示意图

第二节 定制酒行业相关政策

一、国家"十三五"产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国定制酒产业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、定制酒产业环境的"波特五力模型"分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国定制酒行业发展状况

2013年白酒市场的低迷表现尤其反映在高端领域，无论名酒品牌还是区域性品牌，受严格限制政务消费的影响，其传统高端产品销量锐减，面临着向商务化、私人化消费转型的现实挑战。在这种市场背景中，定制酒成为高端酒领域的突出亮点。由于其更多关注消费者以及特定消费群体的实际需求，通过个性化的产品元素以及创新的体验式营销，来重新诠释高端价值，由此实现了销量和口碑的同步提升。

由此来看，高端定制酒的崛起，本质上是白酒厂商对消费者心理、需求方面变化趋势的准确把握，能否持续有效地迎合这种趋势，也是影响定制酒市场前景的关键因素。

一、中国定制酒行业发展历程

二、中国定制酒行业发展面临的问题

第二章 定制酒产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国定制酒工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、定制酒进口政策影响及分析

二、定制酒贸易政策变化分析

三、定制酒产业政策影响及分析

第三章 2016-2022年中国定制酒行业主要指标监测分析

第一节 2016-2022年中国定制酒行业总体运行情况

第二节 2016-2022年中国定制酒行业盈利能力分析

一、定制酒行业成本费用利润率分析

二、定制酒行业销售毛利率分析

三、定制酒行业销售利润率分析

四、定制酒行业总资产利润率分析

第三节 2016-2022年中国定制酒行业偿债能力分析

第四节 2016-2022年中国定制酒行业经营效率分析

第五节 2016-2022年定制酒行业资产负债状况分析

一、2016-2022年定制酒行业总资产状况分析

二、2016-2022年定制酒行业总负债状况分析

三、2016-2022年定制酒行业资产负债率分析

第六节 2016-2022年我国定制酒行业成长性分析

第四章 定制酒行业上下游及相关产业分析

第一节 定制酒产业链分析

一、定制酒产业链模型介绍

二、定制酒产业链模型分析

第二节 定制酒上游产业分析

2016年4月中国酒类进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 4月 1至4月累计 比
去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm % 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量
金额 酒类 千升 165,139 348,296 612,425 1,327,354 69.8 29.1 109.7 37.8

一、定制酒上游产业发展现状分析

二、定制酒上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 定制酒下游产业分析

一、定制酒下游产业发展现状分析

二、定制酒下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章 2016-2022年中国定制酒行业供需情况及2016-2022年供需预测

第一节 2016-2022年定制酒行业生产能力分析

第二节 2016-2022年定制酒行业产量及其增长速度分析

第三节 2022年定制酒行业地区结构分析

第四节 2016-2022年定制酒行业需求情况分析

一、2016-2022年定制酒行业需求总量

二、2022年定制酒行业需求结构变化

第五节 2016-2022年定制酒行业供需预测

一、定制酒行业供给总量预测

二、定制酒行业生产能力预测

三、定制酒行业需求总量预测

第六节 2016-2022年国内定制酒行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内定制酒竞争状况分析

第一节 国内定制酒竞争影响因素分析

一、市场供需对定制酒竞争力的影响分析

二、国家产业政策对定制酒竞争力的影响分析

三、技术水平对定制酒竞争力的影响分析

四、原材料对定制酒竞争力的影响分析

第二节 国内定制酒竞争格局分析

第三节 国内定制酒产品竞争状况展望

一、定制酒的发展趋势

三、定制酒的进出口变化趋势

第七章 定制酒行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 定制酒行业消费者行为分析

- 一、消费者购买定制酒产品的地点
- 二、影响消费者购买定制酒产品的因素
- 三、消费者购买定制酒产品时关注的问题
- 第三节 定制酒行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道
- 第四节 中国定制酒产品目标客户群体调查
- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第八章 定制酒行业产品营销分析及预测

- 第一节 定制酒行业国内营销模式分析
- 第二节 定制酒行业主要销售渠道分析
- 第三节 定制酒行业价格竞争方式分析
- 第四节 定制酒行业营销策略分析
- 第五节 定制酒行业国际化营销模式分析
- 第六节 定制酒行业市场营销发展趋势预测
- 一、展望中国定制酒营销未来
- 二、未来定制酒营销模式发展趋势分析

第九章 定制酒行业市场进出口分析

- 第一节 中国定制酒出口整体情况
- 第二节 中国定制酒行业进口分析
- 第三节 进口国别及贸易方式特征
- 第四节 中国定制酒行业市场出口分析
- 一、主要出口国家及地区
- 二、主要出口海关
- 三、出口市场风险分析

第十章 定制酒行业国内重点生产企业分析

- 第一节 企业A

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第二节 企业B

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第三节 企业C

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第四节 企业D

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第五节 企业E

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年发展战略

第六节 企业F

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第七节 企业G

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第十一章 定制酒市场发展趋势及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2016-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2016-2022年定制酒行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国定制酒行业投资机会分析

第二节 2016-2022年定制酒行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2016-2022年定制酒行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2016-2022年定制酒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2016-2022年我国定制酒行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 应对金融危机策略建议（AKLT）

图表目录：

图表 定制酒行业发展特征

图表 "波特五力模型"分析

图表 定制酒行业发展历程

图表 2016-2022年中国GDP走势

图表 2016-2022年CPI走势

图表 2016-2022年PPI走势

图表 2016-2022年定制酒行业成本费用利润率走势

图表 2016-2022年定制酒行业销售毛利率走势

图表 2016-2022年定制酒行业销售利润率走势

图表 2016-2022年定制酒行业资产状况统计

图表 2016-2022年定制酒行业负债状况统计

图表 定制酒行业产业链构成

图表 2016-2022年定制酒行业产量及其增速

图表 2022年定制酒行业消费比例

图表 2016-2022年定制酒行业产量及其增速预测

图表 2016-2022年定制酒行业需求及其增速预测

图表 2022年定制酒不同所有制企业竞争格局

图表 2022年定制酒不同规模企业竞争格局

图表 2022年国内定制酒企业竞争格局

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281098.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。