



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国再生资源回收 利用市场分析及投资策略研究报 告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国再生资源回收利用市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281102.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

再生资源回收以物资不断循环利用的经济发展模式，目前正在成为全球潮流。可持续发展的战略，得到大家一致同意。可持续发展就是，既符合当代人类的需求，又不致损害后代人满足其需求能力的发展，是我们在注意经济增长的数量，同时要注意追求经济增长的质量。主要的标志是资源能够永远利用，保持良好的生态环境。

目前我国再生资源回收企业有6700多家，已登记注册回收网点23万个，未登记注册或临时的回收网点有近60万个，回收加工处理厂5300多家，从业人员190万人。2020年我国再生资源可回收量预测

同期国务院下发通知为了促进再生资源的回收利用，促进再生资源回收行业的健康有序发展，节约资源，保护环境，促进税收公平和税制规范，经国务院批准，决定调整再生资源回收与利用的增值税政策，取消了"废旧物资回收经营单位销售其收购的废旧物资免征增值税"和"生产企业增值税一般纳税人购入废旧物资回收经营单位销售的废旧物资，可按废旧物资回收经营单位开具的由税务机关监制的普通票据上注明的金额，按10%计算抵扣进项税额"的政策。在2008年12月31日前，各地主管税务机关应注销企业在防伪税控系统中"废旧物资经营单位"的档案信息，收缴企业尚未开具的专用票据，重新核定企业增值税专用发票的最高开票限额和最大购票数量，做好增值税专用发票的发售工作。在2010年底以前，对符合条件的增值税一般纳税人销售再生资源缴纳的增值税实行先征后退政策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章再生资源回收利用行业宏观经济环境分析 12

第一节2016-2022年全球经济环境分析 12

一、2016年全球经济运行概况 12

二、2016-2022年全球经济形势预测 16

第二节金融危机对全球经济的影响 18

## 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 18

### 第三节金融危机对中国经济的影响 29

#### 一、金融危机对中国实体经济的影响 29

#### 二、金融危机影响下的主要行业 32

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 42

##### (一)、2016年中国宏观经济运行概况 42

##### (二)、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 48

## 第二章世界再生资源回收利用行业发展情况分析 54

### 第一节世界再生资源回收利用行业分析 54

#### 一、世界再生资源回收利用行业特点 54

#### 二、世界再生资源回收利用产能状况 56

#### 三、世界再生资源回收利用行业动态 57

### 第二节世界再生资源回收利用市场分析 66

#### 一、世界再生资源回收利用生产分布 66

#### 二、世界再生资源回收利用消费情况 67

#### 三、世界再生资源回收利用消费结构 68

#### 四、世界再生资源回收利用价格分析 69

### 第三节再生资源回收利用产业链模型分析 69

### 第四节2016年中外再生资源回收利用市场对比 69

## 第三章中国再生资源回收利用行业供给情况及趋势 71

### 第一节2005-2016年中国再生资源回收利用行业市场供给分析 71

#### 一、再生资源回收利用整体供给情况分析 71

#### 二、再生资源回收利用重点区域供给分析 72

### 第二节再生资源回收利用行业供给关系因素分析 73

#### 一、需求变化因素 73

#### 二、厂商产能因素 73

#### 三、原料供给状况 73

#### 四、技术水平提高 74

#### 五、政策变动因素 74

### 第三节2016-2022年中国再生资源回收利用行业市场供给趋势 75

- 一、再生资源回收利用整体供给情况趋势分析 75
- 二、再生资源回收利用重点区域供给趋势分析 76
- 三、影响未来再生资源回收利用供给的因素分析 76

#### 第四章2016年中国再生资源回收利用行业发展概况 77

##### 第一节2016年中国再生资源回收利用行业发展态势分析 77

##### 第二节2016年中国再生资源回收利用行业市场供需分析 78

截至2014年底，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废汽车、报废船舶、废玻璃、废电池等十大类别的再生资源回收总量约为2.45亿吨，同比增长5.0%。其中，增幅最大的是报废船舶，同比增长109.6%。 2013-2014年我国主要再生资源类别回收利用表

##### 第三节2016年中国再生资源回收利用行业价格分析 78

#### 第五章2016年中国再生资源回收利用行业整体运行状况 79

##### 第一节2016年再生资源回收利用行业产销分析 79

##### 第二节2016年再生资源回收利用行业盈利能力分析 80

2014年，我国十大品种再生资源回收总值为6446.9亿元，同比下降0.4%。其中废纸降幅最大，同比下降17.2%；报废船舶增幅最大，同比增长91.2%。 2013-2014年我国主要再生资源类别回收价值表 单位：亿元

##### 第三节2016年再生资源回收利用行业偿债能力分析 80

##### 第四节2016年再生资源回收利用行业营运能力分析 81

#### 第六章2012-2016年中国再生资源回收利用产业行业重点区域运行分析 81

##### 第一节2012-2016年华东地区再生资源回收利用产业行业运行情况 81

##### 第二节2012-2016年华南地区再生资源回收利用产业行业运行情况 82

##### 第三节2012-2016年华中地区再生资源回收利用产业行业运行情况 83

##### 第四节2012-2016年华北地区再生资源回收利用产业行业运行情况 84

##### 第五节2012-2016年西北地区再生资源回收利用产业行业运行情况 85

##### 第六节2012-2016年西南地区再生资源回收利用产业行业运行情况 86

##### 第七节2012-2016年东北地区再生资源回收利用产业行业运行情况 87

## 第八节主要省市集中度及竞争力分析 88

## 第七章2016-2022年中国再生资源回收利用行业进出口市场分析 88

### 第一节2012-2016年再生资源回收利用行业进出口特点分析 88

2014年，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、报废船舶五大类别的再生资源共进口4132.4万吨，同比下降8.9%。其中降幅最大的是报废船舶，同比下降57.1%。只有废塑料进口略有增长，增幅为4.7%。 2013-2014年我国主要再生资源进口情况表

备注：1、废有色金属进口是指含铝废料、含铜废料、含锌废料

### 第二节2012-2016年再生资源回收利用行业进出口量分析 89

#### 一、进口分析 89

#### 二、出口分析 90

### 第三节2016-2022年再生资源回收利用行业进出口市场预测 91

#### 一、进口预测 91

#### 二、出口预测 92

## 第八章2016年中国再生资源回收利用行业重点企业竞争力分析 93

### 第一节宁夏物资再生资源回收利用公司 93

#### 一、公司基本情况 93

#### 二、公司主要财务指标分析 94

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 94

#### 四、公司未来战略分析 95

### 第二节湖南海马再生资源回收利用公司 95

#### 一、公司基本情况 95

#### 二、公司主要财务指标分析 95

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 96

#### 四、公司未来战略分析 96

### 第三节北京元盛天鸿再生资源回收利用有限公司 97

#### 一、公司基本情况 97

#### 二、公司主要财务指标分析 97

#### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 98

#### 四、公司未来战略分析 98

#### 第四节北京天龙天天洁再生资源回收利用有限公司 99

##### 一、公司基本情况 99

##### 二、公司主要财务指标分析 99

##### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 100

##### 四、公司未来战略分析 101

#### 第五节西安浩杰再生资源回收利用有限公司 101

##### 一、公司基本情况 101

##### 二、公司主要财务指标分析 102

##### 三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、营销） 102

##### 四、公司未来战略分析 103

### 第九章2012-2016年中国再生资源回收利用行业消费者偏好调查（该项目不存在问卷） 104

#### 第一节再生资源回收利用目标客户群体调查 104

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查 104

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查 104

##### 三、不同地区的消费者偏好调查 104

#### 第二节再生资源回收利用的品牌市场调查 104

##### 一、消费者对再生资源回收利用品牌认知度宏观调查 104

##### 二、消费者对再生资源回收利用的品牌偏好调查 104

##### 三、消费者对再生资源回收利用品牌的首要认知渠道 104

##### 四、消费者经常购买的品牌调查 104

##### 五、再生资源回收利用品牌忠诚度调查 104

##### 六、再生资源回收利用品牌市场占有率调查 104

##### 七、消费者的消费理念调研 104

#### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析 104

##### 一、价格敏感程度 105

##### 二、品牌的影响 105

##### 三、购买方便的影响 105

##### 四、广告的影响程度 105

##### 五、包装的影响程度 105

### 第十章中国再生资源回收利用行业投资策略分析 105

第一节2005-2016年中国再生资源回收利用行业投资环境分析	105
第二节2005-2016年中国再生资源回收利用行业投资收益分析	106
第三节2005-2016年中国再生资源回收利用行业产品投资方向	107
第四节2016-2022年中国再生资源回收利用行业投资收益预测	107
一、预测理论依据	107
二、2016-2022年中国再生资源回收利用行业工业总产值预测	108
三、2016-2022年中国再生资源回收利用行业行业销售收入预测	109
四、2016-2022年中国再生资源回收利用行业利润总额预测	110
五、2016-2022年中国再生资源回收利用行业总资产预测	111
第五节2016-2022年再生资源回收利用行业成长性分析	112
第六节2016-2022年再生资源回收利用行业经营能力分析	113
第七节2016-2022年再生资源回收利用行业盈利能力分析	113
第八节2016-2022年再生资源回收利用行业偿债能力分析	114

## 第十一章中国再生资源回收利用行业投资风险分析 114

### 第一节中国再生资源回收利用行业内部风险分析 114

- 一、市场竞争风险分析 114
- 二、技术水平风险分析 115
- 三、企业竞争风险分析 115
- 四、企业出口风险分析 115

### 第二节中国再生资源回收利用行业外部风险分析 116

- 一、宏观经济环境风险分析 116
- 二、行业政策环境风险分析 116
- 三、关联行业风险分析 117

## 第十二章再生资源回收利用行业发展趋势与投资战略研究 118

### 第一节再生资源回收利用市场发展潜力分析 118

- 一、市场空间广阔 118
- 二、竞争格局变化 118
- 三、高科技应用带来新生机 119

### 第二节再生资源回收利用行业发展趋势分析 119

- 一、品牌格局趋势 119



二、渠道分布趋势 120

三、消费趋势分析 120

第三节再生资源回收利用行业发展战略研究 121

一、战略综合规划 121

二、技术开发战略 121

三、区域战略规划 122

四、产业战略规划 122

五、营销品牌战略 122

六、竞争战略规划 123

第十三章市场预测及行业项目投资建议 124

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析 124

第二节外销与内销优势分析 124

第三节2016-2022年全国市场规模及增长趋势 125

第四节2016-2022年全国投资规模预测 126

第五节2016-2022年市场盈利预测 127

第六节项目投资建议 128

一、技术应用注意事项 128

二、项目投资注意事项 128

三、生产开发注意事项 129

四、销售注意事项 129 ( AK LT )

图表目录：

图表 1、主要工业国家2016年经济增长数据 13

图表2、金砖四国2016年经济增长数据 13

图表3、2010年世界经济可实现温和增长 16

图表4、2008-2016年我国证券市场概况 32

图表5、2008-2016年我国股票交易情况统计 33

图表6、截止2016年末金融机构本外币贷款情况 34

图表7、截止2016年末金融机构本外币存款情况 35

图表8、2014年1-12月保险业经营数据万元 37

图表9、2015年1-12月保险业经营数据万元 37

图表10、1~12月价格指数累计下滑1个百分点	40
图表11、2016年机械工业出口同比增速大幅下降%	40
图表12、2016年我国机械业分地区增长情况	42
图表13、2016年我国机械业逐月同比增速超常反弹	42
图表14、2005-2016年第二季度中国GDP增长分析	44
图表15 2016年我国GDP分产业国内生产总值	44
图表16 2016年全年工业增加值增长率	45
图表17 2016年全年我国分地区投资增长率	46
图表18 2016年我国居民消费价格同比上涨情况	47
图表19、2016-2022年我国国内生产总值预测	51
图表20、2016-2022年我国固定资产投资预测	53
图表21、2006-2016年1-6月世界可再生资源回收利用产值情况表	56
图表22、2006-2016年1-6月世界可再生资源回收利用产值情况图	56
图表23、2016-2022年铜铝铅锌需求量预测值（万吨）	68
图表24、2006-2016年1-6月我国可再生资源回收利用供给额情况表	71
图表25、2006-2016年1-6月我国可再生资源回收利用供给额情况图	71
图表26、我国可再生资源回收利用分布区域	72
图表27、2016-2022年我国可再生资源回收利用供给额预测表	75
图表28、2016-2022年我国可再生资源回收利用供给额预测图	75
图表29、我国可再生资源回收利用分布区域	76
图表30、2006-2016年1-6月我国可再生资源回收利用产销情况表	79
图表31、2006-2016年1-6月我国可再生资源回收利用产销情况图	79
图表32、2016年我国再生资源回收利用行业盈利能力情况	80
图表33、2016年我国再生资源回收利用行业偿债能力情况	80
图表34、2012-2016年华东地区再生资源回收利用市场规模变化	81
图表35、2006-2016年1-6月华东地区再生资源回收利用市场规模变化图	82
图表36、2012-2016年华南地区再生资源回收利用市场规模变化	82
图表37、2006-2016年1-6月华南地区再生资源回收利用市场规模变化图	83
图表38、2012-2016年华中地区再生资源回收利用市场规模变化	83
图表39、2006-2016年1-6月华中地区再生资源回收利用市场规模变化图	84
图表40、2012-2016年华北地区再生资源回收利用市场规模变化	84
图表41、2006-2016年1-6月华北地区再生资源回收利用市场规模变化图	85

图表42、2012-2016年西北地区再生资源回收利用市场规模变化 85

图表43、2006-2016年1-6月西北地区再生资源回收利用市场规模变化图 86

图表44、2012-2016年西南地区再生资源回收利用市场规模变化 86

图表45、2006-2016年1-6月西南地区再生资源回收利用市场规模变化图 87

图表46、2012-2016年东北地区再生资源回收利用市场规模变化 87

图表47、2006-2016年1-6月东北地区再生资源回收利用市场规模变化图 87

图表48、2006-2016年1-6月再生资源回收利用进口量变化表 89

图表49、2006-2016年1-6月再生资源回收利用进口量变化图 89

图表50、2006-2016年1-6月再生资源回收利用出口量变化表 90

图表51、2006-2016年1-6月再生资源回收利用出口量变化图 90

图表52、2016-2022年再生资源回收利用进口量预测表 91

图表53、2016-2022年再生资源回收利用进口量预测图 92

图表54、2016-2022年再生资源回收利用出口量预测表 92

图表55、2016-2022年再生资源回收利用出口量预测图 92

图表56、2012-2016年宁夏物资回收再生利用公司效益指标表 94

图表57、2012-2016年宁夏物资回收再生利用公司偿债指标表 94

图表58、2012-2016年湖南海马再生资源回收利用公司效益指标表 95

图表59、2012-2016年湖南海马再生资源回收利用公司偿债指标表 96

图表60、2012-2016年北京元盛天鸿再生资源回收利用有限公司效益指标表 98

图表61、2012-2016年北京元盛天鸿再生资源回收利用有限公司偿债指标表 98

图表62、2012-2016年北京天龙天天洁再生资源回收利用有限公司效益指标表 100

图表63、2012-2016年北京天龙天天洁再生资源回收利用有限公司偿债指标表 100

图表64、2012-2016年西安浩杰再生资源回收利用有限公司效益指标表 102

图表65、2012-2016年西安浩杰再生资源回收利用有限公司偿债指标表 102

图表66、2006-2016年1-6月再生资源回收利用投资收益变化表 106

图表67、2006-2016年1-6月再生资源回收利用投资收益变化图 106

图表68、2016-2022年再生资源回收利用产值预测表 108

图表69、2016-2022年再生资源回收利用产值预测图 108

图表70、2016-2022年再生资源回收利用销售收入预测表 109

图表71、2016-2022年再生资源回收利用销售收入预测图 109

图表72、2016-2022年再生资源回收利用利润总额预测表 110

图表73、2016-2022年再生资源回收利用利润总额预测图 110

图表74、2016-2022年再生资源回收利用总资产预测表	111
图表75、2016-2022年再生资源回收利用总资产预测图	111
图表76、2016-2022年再生资源回收利用行业成长性分析	112
图表77、2016-2022年再生资源回收利用行业经营能力预测	113
图表78、2016-2022年再生资源回收利用行业盈利能力预测	113
图表79、2016-2022年再生资源回收利用行业偿债能力预测	114
图表80、2016-2022年再生资源回收利用市场规模预测表	125
图表81、2016-2022年再生资源回收利用市场规模预测图	126
图表82、2016-2022年再生资源回收利用投资规模预测表	126
图表83、2016-2022年再生资源回收利用投资规模预测图	126
图表84、2016-2022年再生资源回收利用市场盈利预测表	127
图表85、2016-2022年再生资源回收利用市场盈利预测图	127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281102.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。