



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国芥花油市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国芥花油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281143.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

芥花油（canola oil）—从一种美丽的小型黄色开花芸苔属植物的种子中压榨而出的可食用植物油。这种植物和卷心菜、花椰菜、花菜等一样同属芸薹属十字花科，其母系品种油菜籽经杂交后自然分化而来。在20世纪70年代初，加拿大种植者采用传统的育种技术培育出双低油菜canola，从而极大地减少了油菜植物中的芥酸和硫代葡萄糖苷水平。"Canola"是"Canadian（加拿大）"和"ola（油）"的组合词。现有canola oil和rapeseed oil的营养成分大有区别，已分属两种不同的植物油品类。[1] 世界主要的种植地区为加拿大，澳大利亚、美国等地区，中国的呼伦贝尔草原也有种植区域；双低油菜canola具有严格的国际标准，以与油菜进行区分，即：不到2%的芥酸和小于30微摩尔的硫代葡萄糖苷。若油菜不符合这个标准，则不能称之为双低油菜。 食用脂肪比较

天然均衡的脂肪酸配比

天然纯净的芥花油不饱和脂肪酸含量达到93%，并且具有天然的脂肪酸黄金配比成份。与市面上的其它食用油相比，芥花油的饱和脂肪酸含量最低（7%），单元不饱和脂肪酸含量较高（62%），略低于橄榄油，但同时拥有31%的多元不饱和脂肪酸之最佳比例。

脂肪酸的成份比例，是评价油脂营养价值的最重要指标，油脂的饱和脂肪酸越低则越健康。食物中的胆固醇并不是造成血液中胆固醇偏高的主要原因，而是身体利用饱和性油脂将之软化成胆固醇而堆积在肝脏与血液中，因此，减少饱和性油脂的摄取是非常重要的。所有的油脂都包含三种脂肪酸：饱和脂肪酸、单元不饱和脂肪酸和多元不饱和脂肪酸。摄取饱和脂肪酸会提高血液中的胆固醇；单元不饱和脂肪酸最不易增高血液胆固醇的浓度，也不易被氧化；多元不饱和脂肪酸已被证明可以降低血液中的胆固醇。

富含天然维生素E

天然纯净的芥花油的维生素含量为73.8mg/100g。与其它食用油不同，芥花油的维生素E为天然形成，非添加。

天然维生素E是一种脂溶性维生素，又称生育酚，是最主要的抗氧化剂之一。溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。

天然维生素E具有抗氧化抗衰老，美颜养容的作用，对女性月经不调不孕和调整男性荷尔蒙分泌等有一定的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章芥花油行业概述17

第一节芥花油行业定义17

第二节芥花油行业市场特点分析17 食用芥花油的好处

一、产品特征17

二、影响需求的关键因素18

三、主要竞争因素18

第三节芥花油行业发展周期分析19

第二章2016年中国芥花油行业发展环境分析21

第一节中国宏观经济环境分析21

一、GDP历史变动轨迹分析21

二、固定资产投资历史变动轨迹分析28 2011-2015年我国固定资产投资情况

三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析31

第二节中国芥花油行业主要法律法规及政策38

第三节中国芥花油行业社会环境发展分析49

一、人口环境分析49

二、教育环境分析50

三、文化环境分析50

四、生态环境分析51

五、中国城镇化率53

六、居民的各种消费观念和习惯53

第三章2016年中国芥花油行业生产情况分析57

第一节中国芥花油行业产能概况57

一、中国芥花油行业产能分析57

- 二、2016-2022年中国芥花油行业产能预测57
- 第二节中国芥花油行业市场容量分析58
 - 一、中国芥花油行业市场容量分析58
 - 二、产能配置与产能利用率调查59
 - 三、2016-2022年中国芥花油行业市场容量预测59
- 第三节影响芥花油行业供需状况的主要因素60
 - 一、中国芥花油行业供需现状60
 - 二、2016-2022年中国芥花油行业供需平衡趋势预测61

第四章2016年中国芥花油行业数据研究分析63

第一节中国芥花油所属行业规模分析63

- 一、企业数量分析63
- 二、资产规模分析64
- 三、销售规模分析64
- 四、利润规模分析65

第二节中国芥花油所属行业产值分析66

- 一、行业成品分析66
- 二、工业销售产值分析66
- 三、出口情况分析67

第三节中国芥花油所属行业成本费用分析68

- 一、销售成本分析68
- 二、销售费用分析68
- 三、管理费用分析69
- 四、财务费用分析70

第四节中国芥花油所属行业运营效益分析70

- 一、盈利能力分析70
- 二、偿债能力分析71
- 三、运营能力分析71
- 四、成长能力分析72

第五章2016年中国芥花油行业区域市场发展情况分析73

第一节中国芥花油行业需求地域分布结构73

第二节中国芥花油行业重点区域市场消费情况分析73

一、华东地区73

二、中南地区74

三、华北地区75

四、西部地区75

第三节中国芥花油行业经销模式76

第四节中国芥花油行业渠道格局77

第五节中国芥花油行业渠道形式77

第六节中国芥花油行业渠道要素对比78

第六章2016年中国芥花油行业竞争情况分析80

第一节中国芥花油行业经济指标分析80

一、赢利性80

二、附加值的提升空间80

三、进入壁垒 / 退出机制81

四、行业周期82

第二节中国芥花油行业竞争结构分析82

一、现有企业间竞争82

二、潜在进入者分析83

三、替代品威胁分析84

四、供应商议价能力84

五、客户议价能力85

第三节2016-2022年中国芥花油行业市场竞争策略展望分析86

一、中国芥花油行业市场竞争趋势分析86

二、中国芥花油行业市场竞争格局展望分析86

三、中国芥花油行业市场竞争策略分析87

第七章2016年中国芥花油行业发展领先企业分析89

第一节呼伦贝尔合适佳食品有限公司89

一、企业概况89

二、竞争优势分析90

三、企业经营状况91

(一) 企业偿债能力分析	91
(二) 企业运营能力分析	93
(三) 企业盈利能力分析	97
四、企业发展战略	98
第二节 上海佳格食品有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	99
三、企业经营状况	100
(一) 企业偿债能力分析	100
(二) 企业运营能力分析	102
(三) 企业盈利能力分析	106
四、企业发展战略	107
第三节 上海荷芙达食品科技有限公司	107
一、企业概况	107
二、竞争优势分析	107
三、企业经营状况	108
(一) 企业偿债能力分析	108
(二) 企业运营能力分析	110
(三) 企业盈利能力分析	114
四、企业发展战略	115
第四节 上海良友海狮油脂实业有限公司	115
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	116
三、企业经营状况	117
(一) 企业偿债能力分析	117
(二) 企业运营能力分析	119
(三) 企业盈利能力分析	123
四、企业发展战略	124
第五节 深圳南顺油脂有限公司	124
一、企业概况	124
二、竞争优势分析	125
三、企业经营状况	125

- (一) 企业偿债能力分析125
- (二) 企业运营能力分析127
- (三) 企业盈利能力分析131

四、企业发展战略132

第八章2016-2022年中国芥花油行业发展预测分析133

第一节中国芥花油行业未来发展预测分析133

- 一、2016年中国芥花油行业发展规模分析133
- 二、2016-2022年中国芥花油行业发展趋势分析134

第二节中国芥花油行业供需预测分析134

- 一、2016-2022年中国芥花油行业供给预测分析134
- 二、2016-2022年中国芥花油行业需求预测分析135

第三节中国芥花油行业市场盈利预测分析136

第九章2016-2022年中国芥花油行业投资战略研究137

第一节中国芥花油行业发展关键要素分析137

- 一、生产要素137
- 二、需求条件137
- 三、支援与相关产业137
- 四、企业战略、结构与竞争状态138
- 五、政府的作用138

第二节中国芥花油行业投资策略分析138

- 一、中国芥花油行业投资规划138
- 二、中国芥花油行业投资策略139
- 三、中国芥花油行业成功之道139

第十章2016-2022年中国芥花油行业投资机会与风险分析141

第一节中国芥花油行业投资机会分析141

- 一、投资前景141
- 二、投资热点143
- 三、投资区域144
- 四、投资吸引力分析145

第二节中国芥花油行业投资风险分析146

一、市场竞争风险146

二、原材料风险分析147

三、政策/体制风险分析147

四、进入/退出风险分析147

五、经营管理风险分析148

第十一章对芥花油行业的投资方向建议149

第一节目标群体建议（应用领域）149

第二节产品分类与定位建议149

第三节价格定位建议150

第四节技术应用建议152

第五节投资区域建议153

第六节销售渠道建议153

第七节资本并购重组运作模式建议154

第八节企业经营管理建议155

第九节重点客户建设建议155（AKLT）

图表目录：

图表1：芥花油行业生命周期示意图20

图表2：2016年中国GDP增长21

图表3：2010-2015年国内生产总值及其增长速度21

图表4：2016年中国工业增加值增长22

图表5：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度23

图表6：2015年主要工业产品产量及其增长速度23

图表7：2016年全社会消费品零售总额25

图表8：2010-2015年全年社会消费品零售总额25

图表9：2016年居民消费价格26

图表10：2015年居民消费价格月度涨跌幅度27

图表11：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度27

图表12：2016年社会固定资产投资28

图表13：2010-2015年全社会固定资产投资29

图表14：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度29

图表15：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力30

图表16：食用油行业标准42

图表17：2015年年末人口数及构成49

图表18：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数50

图表19：2013-2016年中国芥花油行业产能分析57

图表20：2016-2022年中国芥花油行业产能预测57

图表21：2013-2016年中国芥花油行业市场容量分析58

图表22：2013-2016年中国芥花油行业产能配置与产能利用率表59

图表23：2016-2022年中国芥花油行业市场容量预测59

图表24：2013-2016年中国芥花油行业供需分析60

图表25：2016-2022年中国芥花油行业供需平衡预测61

图表26：2013-2016年中国植物油加工行业企业数量分析63

图表27：2013-2016年中国植物油加工行业资产规模分析64

图表28：2013-2016年中国植物油加工行业销售规模分析64

图表29：2013-2016年中国植物油加工行业利润规模分析65

图表30：2013-2016年中国植物油加工行业产成品分析66

图表31：2013-2016年中国植物油加工行业销售产值分析66

图表32：2013-2016年中国植物油加工行业出货值分析67

图表33：2013-2016年中国植物油加工行业销售成本分析68

图表34：2013-2016年中国植物油加工行业销售费用分析68

图表35：2013-2016年中国植物油加工行业管理费用分析69

图表36：2013-2016年中国植物油加工行业财务费用分析70

图表37：2013-2016年中国植物油加工行业盈利能力分析70

图表38：2013-2016年中国植物油加工行业偿债能力分析71

图表39：2013-2016年中国植物油加工行业营运能力分析71

图表40：2013-2016年中国植物油加工行业发展能力分析72

图表41：2016年中国芥花油行业需求地域分布73

图表42：2013-2016年中国华东地区芥花油市场消费情况73

图表43：2013-2016年中国中南地区芥花油市场消费情况74

图表44：2013-2016年中国华北地区芥花油市场消费情况75

图表45：2013-2016年中国西部地区芥花油市场消费情况75

图表46：芥花油销售渠道要素对比79

图表47：近4年呼伦贝尔合适佳食品有限公司资产负债率变化情况91

图表48：近3年呼伦贝尔合适佳食品有限公司资产负债率变化情况91

图表49：近4年呼伦贝尔合适佳食品有限公司产权比率变化情况92

图表50：近3年呼伦贝尔合适佳食品有限公司产权比率变化情况93

图表51：近4年呼伦贝尔合适佳食品有限公司固定资产周转次数情况93

图表52：近3年呼伦贝尔合适佳食品有限公司固定资产周转次数情况94

图表53：近4年呼伦贝尔合适佳食品有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表54：近3年呼伦贝尔合适佳食品有限公司流动资产周转次数变化情况95

图表55：近4年呼伦贝尔合适佳食品有限公司总资产周转次数变化情况95

图表56：近3年呼伦贝尔合适佳食品有限公司总资产周转次数变化情况96

图表57：近4年呼伦贝尔合适佳食品有限公司销售毛利率变化情况97

图表58：近3年呼伦贝尔合适佳食品有限公司销售毛利率变化情况97

图表59：近4年上海佳格食品有限公司资产负债率变化情况100

图表60：近3年上海佳格食品有限公司资产负债率变化情况101

图表61：近4年上海佳格食品有限公司产权比率变化情况101

图表62：近3年上海佳格食品有限公司产权比率变化情况102

图表63：近4年上海佳格食品有限公司固定资产周转次数情况102

图表64：近3年上海佳格食品有限公司固定资产周转次数情况103

图表65：近4年上海佳格食品有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表66：近3年上海佳格食品有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表67：近4年上海佳格食品有限公司总资产周转次数变化情况105

图表68：近3年上海佳格食品有限公司总资产周转次数变化情况105

图表69：近4年上海佳格食品有限公司销售毛利率变化情况106

图表70：近3年上海佳格食品有限公司销售毛利率变化情况106

图表71：近4年上海荷芙达食品科技有限公司资产负债率变化情况108

图表72：近3年上海荷芙达食品科技有限公司资产负债率变化情况108

图表73：近4年上海荷芙达食品科技有限公司产权比率变化情况109

图表74：近3年上海荷芙达食品科技有限公司产权比率变化情况110

图表75：近4年上海荷芙达食品科技有限公司固定资产周转次数情况110

图表76：近3年上海荷芙达食品科技有限公司固定资产周转次数情况111

图表77：近4年上海荷芙达食品科技有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表78：近3年上海荷芙达食品科技有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表79：近4年上海荷芙达食品科技有限公司总资产周转次数变化情况112

图表80：近3年上海荷芙达食品科技有限公司总资产周转次数变化情况113

图表81：近4年上海荷芙达食品科技有限公司销售毛利率变化情况114

图表82：近3年上海荷芙达食品科技有限公司销售毛利率变化情况114

图表83：近4年上海良友海狮油脂实业有限公司资产负债率变化情况117

图表84：近3年上海良友海狮油脂实业有限公司资产负债率变化情况117

图表85：近4年上海良友海狮油脂实业有限公司产权比率变化情况118

图表86：近3年上海良友海狮油脂实业有限公司产权比率变化情况119

图表87：近4年上海良友海狮油脂实业有限公司固定资产周转次数情况119

图表88：近3年上海良友海狮油脂实业有限公司固定资产周转次数情况120

图表89：近4年上海良友海狮油脂实业有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表90：近3年上海良友海狮油脂实业有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表91：近4年上海良友海狮油脂实业有限公司总资产周转次数变化情况121

图表92：近3年上海良友海狮油脂实业有限公司总资产周转次数变化情况122

图表93：近4年上海良友海狮油脂实业有限公司销售毛利率变化情况123

图表94：近3年上海良友海狮油脂实业有限公司销售毛利率变化情况123

图表95：近4年深圳南顺油脂有限公司资产负债率变化情况125

图表96：近3年深圳南顺油脂有限公司资产负债率变化情况126

图表97：近4年深圳南顺油脂有限公司产权比率变化情况126

图表98：近3年深圳南顺油脂有限公司产权比率变化情况127

图表99：近4年深圳南顺油脂有限公司固定资产周转次数情况128

图表100：近3年深圳南顺油脂有限公司固定资产周转次数情况128

图表101：近4年深圳南顺油脂有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表102：近3年深圳南顺油脂有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表103：近4年深圳南顺油脂有限公司总资产周转次数变化情况130

图表104：近3年深圳南顺油脂有限公司总资产周转次数变化情况130

图表105：近4年深圳南顺油脂有限公司销售毛利率变化情况131

图表106：近3年深圳南顺油脂有限公司销售毛利率变化情况131

图表107：2013-2016年中国芥花油行业发展规模分析133

图表108：2016-2022年中国芥花油行业供给预测134

图表109：2016-2022年中国芥花油行业需求预测135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281143.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。