



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国商品煤市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国商品煤市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281144.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商业上，将商品煤分为原煤、筛选煤和洗选煤等。原煤是从矿井或露天矿采出没有经过加工的煤；筛选煤是原煤经过筛选加工分级，去除部分煤矸石，并根据煤的粒径大小分为大块煤、中块煤、小块煤和粉煤；洗选煤是原煤经过水洗加工，除去煤中大部分矿物杂质的产品。

根据洗选后煤中灰分的不同，分为洗精煤、洗中煤、煤泥和尾矿（也称洗矸）。其中洗精煤灰分最低，是质量较好的煤，一般用作炼焦原料；洗中煤灰分较高，多作为电厂燃料；煤泥因粒径很细，含水分和灰分又较高，只能作为民用或一般锅炉燃料；尾矿则废弃不作商品，但有些矿区也作为劣质燃料用。

另外，中国南方还有石煤，它是一种灰分很高的腐泥煤，在燃料缺乏的地区，石煤也可就地当作燃料使用。我国主要省市煤炭储量分布（单位：亿吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国商品煤行业发展概述

第一节商品煤行业发展情况

一、商品煤定义

二、商品煤行业发展历程

第二节商品煤产业链分析

一、产业链模型介绍

二、商品煤产业链模型分析

第三节中国商品煤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章商品煤生产工艺及技术趋势研究

- 第一节质量指标情况
- 第二节国外主要生产工艺
- 第三节国内主要生产方法
- 第四节国内外技术对比分析
- 第五节国内外最新技术进展及趋势研究

第三章国际商品煤市场运行态势分析

- 第一节国际商品煤市场现状分析
 - 一、国际商品煤市场供需分析
 - 二、国际商品煤价格走势分析
 - 三、国际商品煤市场运行特征分析
- 第二节国际商品煤主要国家及地区发展情况分析
 - 一、美国
 - 二、亚洲
 - 三、欧洲
- 第三节国际商品煤重点企业分析
 - 一、商品煤公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业竞争优势分析
 - 3、企业主营产品分析
 - 二、商品煤公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业竞争优势分析
 - 3、企业主营产品分析
 - 三、商品煤公司
 - 1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

第四章2015-2016年国内商品煤市场运行结构分析

第一节国内商品煤市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析-

第二节国内商品煤市场供给平衡性分析

第五章2015-2016年中国商品煤行业市场现状分析

第一节商品煤市场现状分析及预测

一、2013-2016年我国商品煤市场规模分析

二、2016-2022年我国商品煤市场规模预测

第二节商品煤产能分析及预测

一、2013-2016年我国商品煤产能分析

二、2016-2022年我国商品煤产能预测

第三节商品煤产量分析及预测

一、2013-2016年我国商品煤产量分析

二、2016-2022年我国商品煤产量预测

第四节商品煤市场需求分析及预测

一、2013-2016年我国商品煤市场需求分析

二、2016-2022年我国商品煤市场需求预测

第五节商品煤价格趋势分析

一、2013-2016年我国商品煤市场价格分析

二、2016-2022年我国商品煤市场价格预测

第六节商品煤行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节2015-2016年商品煤行业市场供给分析

- 一、商品煤生产规模现状
- 二、商品煤产能规模分布
- 三、商品煤市场价格走势
- 四、商品煤重点厂商分布
- 五、商品煤产供状况分析

第六章2013-2016年国内商品煤进出口贸易分析

第一节2013-2016年国内商品煤进口情况分析 2013-2015年进口煤均价走势

第二节2013-2016年国内商品煤出口情况分析 2013-2015年我国煤炭出口数量及其增长率

第三节2013-2016年国内进出口相关政策及税率研究

第四节代表性国家和地区进出口市场分析

第五节2016-2022年商品煤进出口预测分析

第七章2015-2016年商品煤行业采购状况分析

第一节2015-2016年商品煤成本分析

- 一、原材料成本走势分析
- 二、劳动力供需及价格分析
- 三、其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节商品煤产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章2015-2016年中国商品煤市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节商品煤竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节商品煤行业竞争格局分析

一、商品煤行业竞争分析

二、国内外商品煤竞争分析

三、中国商品煤市场竞争分析

四、中国商品煤市场集中度分析

五、中国商品煤竞争对手市场份额

六、中国商品煤主要品牌企业梯队分布

第九章商品煤国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第十章中国商品煤重点企业竞争力分析

第一节A.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节B.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节C.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节D.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节E.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第六节F公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第七节其他重点优势企业分析

第十一章商品煤地区销售情况及竞争力深度研究

第一节中国商品煤各地区对比销售分析

第二节"东北地区"销售分析

一、2013-2016年东北地区销售规模

二、东北地区"规格"销售分析

三、2013-2016年东北地区"规格"销售规模分析

第三节"华北地区"销售分析

一、2013-2016年华北地区销售规模

二、华北地区"规格"销售分析

三、2013-2016年华北地区"规格"销售规模分析

第四节"华东地区"销售分析

一、2013-2016年华东地区销售规模

二、华东地区"规格"销售分析

三、2013-2016年华东地区"规格"销售规模分析

第五节"华南地区"销售分析

一、2013-2016年华南地区销售规模

二、华南地区"规格"销售分析

三、2013-2016年华南地区"规格"销售规模分析

第六节"西北地区"销售分析

一、2013-2016年西北地区销售规模

二、西北地区"规格"销售分析

三、2013-2016年西北地区"规格"销售规模分析

第七节"华中地区"销售分析

一、2013-2016年华中地区销售规模

二、华中地区"规格"销售分析

三、2013-2016年华中地区"规格"销售规模分析

第八节"西南地区"销售分析

一、2013-2016年西南地区销售规模

二、西南地区"规格"销售分析

三、2013-2016年西南地区"规格"销售规模分析

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章商品煤下游应用行业发展分析

第一节下游应用行业发展状况

第二节下游应用行业市场集中度

第三节下游应用行业发展趋势

第十三章2016-2022年商品煤行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节2016-2022年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2016-2022年商品煤下游需求行业发展展望

三、2016-2022年商品煤行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节商品煤市场前景分析

一、商品煤市场容量分析

二、商品煤行业利好利空政策

三、商品煤行业发展前景分析

第四节商品煤未来发展预测分析

- 一、中国商品煤发展方向分析
- 二、2016-2022年中国商品煤行业发展规模
- 三、2016-2022年中国商品煤行业发展趋势预测

第五节2016-2022年商品煤行业供需预测

- 一、2016-2022年商品煤行业供给预测
- 二、2016-2022年商品煤行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国商品煤行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

第八节总体行业"十三五"整体规划及预测

- 一、2016-2022年商品煤行业国际展望
- 二、2016-2022年国内商品煤行业发展展望

第十四章2016-2022年商品煤行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十五章 2016-2022年商品煤行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2016-2022年国外商品煤行业投资现状及经营模式分析

一、境外商品煤行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-

三、在华投资新趋势动向

第二节 2016-2022年我国商品煤行业商业模式探讨

第三节 2016-2022年我国商品煤行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析-

第四节 2016-2022年我国商品煤行业投资策略分析

第五节 2016-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 "十三五"期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 "十三五"期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十三五"期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 商品煤企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节"十三五"发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节"十三五"发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十九章2016-2022年商品煤行业项目投资与融资建议（AK LT）

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2016-2022年全国投资规模预测

第四节2016-2022年商品煤行业投资收益预测

第五节2016-2022年商品煤项目投资建议

第六节2016-2022年商品煤项目融资建议

图表目录：

图表：2010-2016年国内商品煤产量统计表

图表：2010-2016年国内商品煤产量直观图

图表：2015-2016年国内商品煤产量区域结构统计表

图表：2015-2016年国内商品煤产量区域结构直观图

图表：2015-2016年商品煤行业产品产量企业集中度统计表

图表：2015-2016年商品煤行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：2010-2016年国内商品煤市场规模数据表

图表：2010-2016年国内商品煤市场规模走势图

图表：2010-2016年国内商品煤行业利润总额统计表

图表：2010-2016年国内商品煤行业利润总额增长走势图

图表：2012-2016年我国商品煤市场行业盈利能力预测

图表：2010-2016年国内商品煤行业从业人员数量统计表

图表：2010-2016年国内商品煤行业从业人员数量增长情况直观图

图表：2010-2016年国内商品煤行业销售收入统计表

图表：2010-2016年国内商品煤行业销售收入增长走势图

图表：2012-2016年我国商品煤市场行业营运能力预测

图表：2012-2016年我国商品煤市场行业发展能力增长预测

图表：2010-2016年商品煤行业总资产统计表

图表：2010-2016年商品煤行业总资产发展情况直观图

图表：2012-2016年我国商品煤市场行业偿债能力预测

图表：2010-2016年国内商品煤进口数据统计表

图表：2010-2016年国内商品煤进口情况直观图

图表：2010-2016年国内商品煤出口数据统计表

图表：2010-2016年国内商品煤出口情况直观图

图表：2016-2022年我国商品煤进口量预测统计表

图表：2016-2022年我国商品煤进口量预测走势图

图表：2016-2022年我国商品煤出口量预测统计表

图表：2016-2022年我国商品煤出口量预测走势图

图表：2015-2016年国内商品煤市场需求区域分布统计表

图表：2015-2016年我国商品煤市场需求区域集中度比较

图表：2015-2016年国内商品煤市场需求主要省市统计表

图表：2015-2016年我国商品煤市场需求主要省份集中度比较

图表：商品煤行业五种竞争力量模型分析

图表：2016-2022年我国商品煤产能预测统计表

图表：2016-2022年我国商品煤产能预测走势图

图表：2016-2022年我国商品煤市场需求预测统计表

图表：2016-2022年我国商品煤市场需求预测走势图

图表：2016-2022年我国商品煤产能预测统计表

图表：2016-2022年我国商品煤产能预测走势图

图表：2016-2022年我国商品煤进口量预测统计表

图表：2016-2022年我国商品煤进口量预测走势图

图表：2016-2022年我国商品煤出口量预测统计表

图表：2016-2022年我国商品煤出口量预测走势图

图表：2016-2022年国内商品煤市场价格预测

图表：2016-2022年国内商品煤市场价格趋势预测直观图

图表：2016-2022年国内商品煤企业利润总额预测

图表：2016-2022年国内商品煤企业利润总额趋势预测直观图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：（略）。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281144.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。