



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国果酸市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国果酸市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281146.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

果酸是一种弱酸，除了浓度之外，PH值决定了它的功效。酸性环境下有利于果酸的作用及保存，在偏碱性环境下，果酸会被解离而失去作用。譬如高达15%浓度的AHA，但是在PH值大于5的溶液中，大多数的果酸分子都已经解离，当然失去果酸的活性。

在果酸产品中，调和酸碱度的缓冲溶液系统，稳定平衡比果酸的浓度还重要。根据研究，PH在2.5-3的酸性范围，果酸的效果最佳，但刺激性也增大。目前化妆品专柜的保养品，果酸的浓度都在5%以下，PH值都在3以上，功效只能着重在去角质及保湿作用，对于除皱美白没有明显疗效。 果酸机理作用

自由酸的概念：所谓的自由酸就是在溶液中未解离的酸，就果酸而言，也就是真正能作用的果酸。所有的果酸都是弱酸，有部分会解离在水溶液中，真正有作用的是未解离的自由酸。

果酸按照分子结构的不同可区分为：甘醇酸、乳酸、苹果酸、酒石酸、柠檬酸、杏仁酸等37种，然而在医学美容界中，最常被应用到的成份为甘醇酸及乳酸。甘醇酸，又称为甘蔗酸、乙二醇酸，最早由甘蔗中萃取而得，是果酸产品中应用最广的一员。甘醇酸具有果酸中最小的分子量(76)，因此最容易渗透皮肤的表层，吸收的效果也最明显，是最常被用在换肤使用的果酸。乳酸，有果酸中的第二小的分子量(90)，因为保湿度高、天然成份不会刺激人体皮肤，所以广泛被用在改善肌肤干燥及角化现象。高浓度时，使皮肤松解脱皮最快的则是酒石酸，其次是甘醇酸和乳酸。至于促进细胞更新，则以乳酸效果最好，其次是甘醇酸。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 果酸产业相关概述

第一节 果酸基础概述

一、果酸提取

二、果酸的特点

三、果酸的酸碱值

四、果酸的应用

第二节 果酸分类

第三节 果酸换肤的适应症

果酸换肤的适应症很多，最常见的就是皮肤的年轻化，包括去除表浅的皮肤皱纹以及改善皮肤外观。可以治疗色素沉着，包括肝斑、晒斑是常见的适应症，不过最好合并去斑剂使用效果较好。果酸可以去除老化角质，防止角质增生阻塞毛细孔，治疗青春痘。光伤害造成的表皮层角质增生、扁平疣及青春痘疤，也可利用果酸换肤来治疗。此外，果酸还可以增加局部涂抹药物的效果，如增加类固醇对牛皮癣、慢性藓苔皮肤炎、抗霉菌药物对霉菌感染的药效。

痤疮治疗:暗疮、粉刺、黑头、脓包、毛孔粗大。

淡斑治疗:色斑、褐斑、暗疮印、皮肤晦暗无光泽。

抗老化治疗:皮肤老化暗黄、细小皱纹、角质堆积。 果酸换肤的适应症示意图

第二章 2011-2016年国内果酸上游原料产业运行透析

第一节 2011-2016年全球水果市场分析

一、世界水果生产

二、世界水果贸易分析

三、国外水果业经营策略

第二节 2011-2016年中国水果行业发展综述

一、中国主流水果结构分析

二、中国水果种植规模

三、中国水果产业基地运营状况分析

第三节 2011-2016年中国水果产业市场发展分析

一、全国水果产量同比增长分析

二、全国水果产量省份四强分析

三、石市果品产量全省第一

第四节 2011-2016年中国水果产业市场动态分析

一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、今年水果消费需求量将超过去年

第三章 2011-2016年中国果酸行业市场运行环境解析

第一节 2011-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析 我国GDP走势

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011-2016年中国果酸市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2011-2016年中国果酸市场技术环境分析

一、果酸提取工艺

二、果酸加工工艺新进展

第四节 2011-2016年中国果酸市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活品质的提高

第四章 2011-2016年中国果酸行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2016年中国果酸产业运行特点分析

第二节 2011-2016年中国果酸产业现状综述

一、中国果酸市场规模分析

二、果酸加工企业分析

第三节 2011-2016年果酸在中国市场应用情况

一、美容业应用情况

二、医学业应用情况

第四节 2011-2016年中国果酸产业热点问题探讨

第五章 2011-2016年中国果酸细分热点产品透析

第一节 甘醇酸

第二节 乳酸

第三节 苹果酸

第四节 酒石酸

第五节 柠檬酸

第六节 杏仁酸

第六章 2009-2016年中国果酸进出口数据监测分析

第一节 2009-2016年中国果酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2016年中国果酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2016年中国果酸进出口平均单价分析

第四节 2009-2016年中国果酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2016年中国果酸市场竞争格局透析

第一节 2011-2016年中国果酸行业竞争总况

一、中国果酸市场竞争程度

二、中国果酸市场竞争力研究

第二节 2011-2016年中国果酸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2016-2022年中国果酸行业竞争趋势分析

第八章 2011-2016年中国果酸优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 常茂生物化学工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛扶桑精制加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京国海生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宝鸡市虹源生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 金湖县利乐生物科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国果酸产业前景展望与趋势预测

第一节 2016-2022年中国果酸行业发展前景分析

一、中国水果加工业前景预测

二、果酸美容产品市场开发前景预测

三、果酸医学领域应用前景预测

第二节 2016-2022年中国果酸行业发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国果酸行业市场预测分析

一、水量产销情况预测分析

二、果酸需求预测

三、果酸进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国果酸市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国果酸行业投资战略研究(AK LT)

第一节 2011-2016年中国果酸投资环境分析

第二节 2016-2022年中国果酸行业投资机会分析

一、中国果酸市场投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国果酸行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2007-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2007-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2009-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2007-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2011年1月-2016年3月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年3月人民币汇率中间价对照表

图表：2011年1月-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2011年1月-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2009-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2016年中国就业人数走势图

图表：2009-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2008-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2008-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2008-2016年中国城镇化率走势图

图表：2009-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2016年中国果酸进口数量分析

图表：2009-2016年中国果酸进口金额分析

图表：2009-2016年中国果酸出口数量分析

图表：2009-2016年中国果酸出口金额分析

图表：2009-2016年中国果酸进出口平均单价分析

图表：2009-2016年中国果酸进口国家及地区分析

图表：2009-2016年中国果酸出口国家及地区分析

图表：常茂生物化学工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：常茂生物化学工程股份有限公司经营收入走势图

图表：常茂生物化学工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：常茂生物化学工程股份有限公司负债情况图

图表：常茂生物化学工程股份有限公司负债指标走势图

图表：常茂生物化学工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：常茂生物化学工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司经营收入走势图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司盈利指标走势图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司负债情况图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司负债指标走势图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛扶桑精制加工有限公司成长能力指标走势图

图表：南京国海生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：南京国海生物工程有限公司经营收入走势图

图表：南京国海生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：南京国海生物工程有限公司负债情况图

图表：南京国海生物工程有限公司负债指标走势图

图表：南京国海生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：南京国海生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：宝鸡市虹源生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：宝鸡市虹源生物科技有限公司经营收入走势图

图表：宝鸡市虹源生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：宝鸡市虹源生物科技有限公司负债情况图

图表：宝鸡市虹源生物科技有限公司负债指标走势图

图表：宝鸡市虹源生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：宝鸡市虹源生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：金湖县利乐生物科技实业有限公司主要经济指标走势图

图表：金湖县利乐生物科技实业有限公司经营收入走势图

图表：金湖县利乐生物科技实业有限公司盈利指标走势图

图表：金湖县利乐生物科技实业有限公司负债情况图

图表：金湖县利乐生物科技实业有限公司负债指标走势图

图表：金湖县利乐生物科技实业有限公司运营能力指标走势图

图表：金湖县利乐生物科技实业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281146.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。