



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国塑木复合材料 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国塑木复合材料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281159.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国塑木复合材料行业发展的总体态势良好，其主要表现有两点：一是塑木产业继续得到国家政策的有力支持，塑木材料制造技术进入《中国资源综合利用技术政策大纲》及《战略性新兴产业发展规划》就是最有力的说明；其次是塑木产业链逐渐形成，全国总产能不断扩大，企业数量及产量持续增长，已能够与美国在全球塑木业界并驾齐驱。但是，高速发展中的中国塑木产业存在的诸多问题同样不可忽视，主要表现在行业发展不规范；技术整合度不够高，创新推广机制尚未形成；产品应用领域开拓不足，低端同质化产品竞争激烈；标准制定工作落后，阻滞了行业发展；市场推广和营销不均衡。针对这些问题，必须通过综合手段，有选择地逐步解决上述问题，具体包括：一是要大力规范产业发展，以各种积极手段扶持产业健康成长；二是要坚持技术创新整合，推动建立产业技术创新战略联盟；三是在整体加强标准化工作的基础上形成科学淘汰机制，增强企业战略竞争能力；四是要不断开拓新的应用领域，扩大塑木材料的应用范围和影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国塑木复合材料行业发展综述 14

1.1 塑木复合材料研究背景 14

1.1.1 研究背景及意义 14

1.1.2 行业研究方法 14

1.2 塑木复合材料行业概况 15

1.2.1 塑木复合材料定义及特点 15

（1）塑木复合材料定义 15

（2）塑木复合材料种类 15

（3）塑木复合材料特点 17

1.2.2 塑木复合材料生产工艺 18

（1）挤出成型工艺 18

（2）热压成型工艺 19

（3）模压成型工艺 20

（4）注塑成型工艺 21

(5) 生产工艺流程	21
1.2.3 塑木复合材料性能	22
(1) 一般性能	23
(2) 抗老化性能	23
(3) 装饰性能	25
(4) 与实木性能比较	25
(5) 性能优势	28
1.3 塑木复合材料行业产业链分析	29
1.3.1 行业产业链分析	29
1.3.2 行业上游原料市场	29
(1) 热塑性塑料市场	29
(2) 植物纤维市场	31
(3) 化学助剂市场	31
1.3.3 塑木加工设备市场	32
(1) 单螺杆挤出机	32
(2) 异向锥型双螺杆挤出机	33
(3) 异向平行双螺杆挤出机	33
(4) 同向平行双螺杆挤出机(木塑一步法专用设备)	33
第2章：中国塑木复合材料行业市场环境分析	35
2.1 行业政策环境分析	35
2.1.1 行业发展政策	35
2.1.2 行业主要标准	36
2.1.3 行业发展规划	37
2.2 行业经济环境分析	38
2.2.1 中国GDP增长情况	38
2.2.2 工业增加值增长情况	39
2.2.3 经济环境对行业的影响	39
2.3 行业技术环境分析	40
2.3.1 行业技术研究重点	40
(1) 塑木复合材料成型方法研究	40
(2) 塑木复合材料微发泡研究	41
1) PE/塑木微发泡研究	41

2) PP/塑木微发泡研究	42
3) PVC/塑木微发泡研究	43
4) PS/塑木微发泡研究	44
(3) 塑木合金研究	45
(4) 塑木复合材料抗蠕变性能研究	46
2.3.2 近年行业技术进步	47
(1) 新型双螺杆塑木挤出设备与技术	47
(2) 塑木复合材料新型加工助剂	48
2.3.3 行业技术发展趋势	49
(1) 成型工艺趋势	49
(2) 塑木产品表面后处理技术	50
第3章：国内外塑木复合材料行业发展分析	51
3.1 国际塑木复合材料行业发展分析	51
3.1.1 国际塑木复合材料行业发展历程	51
3.1.2 国际塑木复合材料行业市场规模	51
3.1.3 国际塑木复合材料市场竞争格局	52
3.1.4 国际塑木复合材料消费区域分布	53
3.1.5 重点国家塑木复合材料产量分析	53
(1) 美国塑木复合材料产量分析	53
(2) 欧洲塑木复合材料产量分析	54
(3) 日本塑木复合材料产量分析	55
3.1.6 国际塑木复合材料行业发展趋势	55
3.2 国内塑木复合材料行业发展状况分析	57
3.2.1 中国塑木复合材料行业发展历程	57
3.2.2 中国塑木复合材料行业产值规模	57
3.2.3 中国塑料复合材料行业产量分析	58
3.2.4 中国塑料复合材料市场需求规模	59
3.2.5 中国塑料复合材料主要生产企业	59
3.2.6 塑木复合材料重点项目工程应用	61
3.3 中国塑木复合材料行业发展效益分析	62
3.3.1 行业发展的环保效益	62
3.3.2 行业发展的经济效益	62

第4章：中国塑木复合材料行业竞争状况分析 65

4.1 中国塑木复合材料行业竞争状况分析 65

4.1.1 行业市场竞争格局 65

4.1.2 行业区域分布结构 65

4.2 中国塑木复合材料行业五力模型分析 66

4.2.1 现有企业的竞争 66

4.2.2 潜在进入者威胁 67

4.2.3 供应商议价能力 68

4.2.4 购买商议价能力 68

4.2.5 替代品威胁分析 69

4.2.6 行业竞争情况总结 69

4.3 国际塑木复合材料行业竞争状况分析 70

4.3.1 美国塑木复合材料市场竞争状况 70

(1) 美国塑木复合材料产品结构 70

(2) 美国塑木复合材料竞争格局 71

4.3.2 欧洲塑木复合材料市场竞争状况 72

(1) 欧洲塑木复合材料产品结构 72

(2) 欧洲塑木复合材料竞争格局 72

4.3.3 日本塑木复合材料市场竞争状况 73

第5章：塑木复合材料细分产品市场分析 74

5.1 塑木复合材料产品分类 74

5.2 塑木托盘市场分析 75

5.2.1 塑木托盘性能特点 75

5.2.2 塑木托盘价格分析 76

5.2.3 塑木托盘市场规模 76

5.2.4 塑木托盘前景预测 77

(1) 市场容量分析 77

(2) 需求规模预测 77

5.3 塑木包装市场分析 78

5.3.1 塑木包装性能特点 78

5.3.2 塑木包装成本分析 79

5.3.3 塑木包装市场容量 79

5.3.4 塑木包装前景预测 80

5.4 塑木地板市场分析 80

5.4.1 塑木地板性能特点 80

5.4.2 塑木地板成本分析 81

5.4.3 塑木地板市场容量 82

5.4.4 塑木地板前景预测 83

第6章：塑木复合材料下游需求市场分析 85

6.1 塑木复合材料下游需求分布 85

6.2 园林景观市场需求分析 86

6.2.1 园林景观市场发展现状 86

6.2.2 塑木复合材料在园林景观中的应用 87

6.2.3 塑木复合材料在园林景观中的需求趋势 87

6.3 建材市场需求分析 90

6.3.1 建材市场发展现状 90

6.3.2 塑木复合材料在建材中的应用形式 91

6.3.3 塑木复合材料在建材中的需求趋势 92

6.4 物流市场需求分析 94

6.4.1 物流行业发展现状 94

6.4.2 塑木复合材料在物流中的应用形式 95

6.4.3 塑木复合材料在物流中的需求趋势 96

6.5 家具市场需求分析 98

6.5.1 家具市场发展现状 98

6.5.2 塑木复合材料在家具中的应用形式 99

6.5.3 塑木复合材料在家具中的需求趋势 100

6.6 汽车零件市场需求分析 103

6.6.1 汽车零件市场发展现状 103

6.6.2 塑木复合材料在汽车零件中的应用形式 104

6.6.3 塑木复合材料在汽车零件中的需求趋势 105

第7章：塑木复合材料生产企业经营情况分析 108

7.1 塑木复合材料生产企业总体情况分析 108

7.1.1 我国塑木复合材料生产企业总体特征	108
7.1.2 我国塑木复合材料生产企业存在的问题	111
7.2 塑木复合材料领先企业个案分析	112
7.2.1 惠东美新塑木型材制品有限公司经营情况分析	112
(1) 企业发展简况分析	112
(2) 企业技术及研发实力	113
(3) 企业产品结构及新产品动向	113
(4) 企业经营状况优劣势分析	113
7.2.2 南京聚锋新材料有限公司经营情况分析	114
(1) 企业发展简况分析	114
(2) 企业技术及研发实力	114
(3) 企业产品结构及新产品动向	115
(4) 企业销售渠道与网络	116
(5) 企业经营状况优劣势分析	116
(6) 企业最新发展动向分析	116
7.2.3 深圳市格林美高新技术股份有限公司经营情况分析	116
(1) 企业发展简况分析	116
(2) 企业主营业务分析	118
(3) 企业技术及研发实力	118
(4) 企业产品结构及新产品动向	118
(5) 企业销售渠道与网络	119
(6) 主要经济指标分析	119
(7) 企业盈利能力分析	120
(8) 企业运营能力分析	121
(9) 企业偿债能力分析	122
(10) 企业发展能力分析	123
(11) 企业经营状况优劣势分析	123
7.2.4 安徽国风木塑科技有限公司经营情况分析	124
(1) 企业发展简况分析	124
(2) 企业技术及研发实力	125
(3) 企业产品结构及新产品动向	125
(4) 企业经营情况分析	125

- (5) 企业经营状况优劣势分析 125
- (6) 企业最新发展动向分析 125
- 7.2.5 青岛泰旭木业有限公司经营情况分析 126
 - (1) 企业发展简况分析 126
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 127
 - (3) 企业塑木产品应用典型案例 127
 - (4) 企业经营状况分析 128
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 128
- 另有15家企业分析

第8章：中国塑木复合材料行业发展趋势分析与前景 162

8.1 塑木复合材料行业发展趋势与前景 162

8.1.1 中国塑木复合材料行业发展趋势 162

- (1) 产业化趋势 162
- (2) 应用领域扩大 162
- (3) 产品结构调整 163

8.1.2 中国塑木复合材料发展前景预测 164

- (1) 市场容量分析 164
- (2) 需求规模预测 165
- (3) 生产规模预测 166

8.2 塑木复合材料行业投资风险与壁垒 167

8.2.1 塑木复合材料行业进入壁垒 167

- (1) 资金壁垒 167
- (2) 技术壁垒 167
- (3) 人才壁垒 167

8.2.2 塑木复合材料行业投资风险 167

- (1) 政策风险 168
- (2) 技术风险 168
- (3) 原料供给风险 168
- (4) 产品结构风险 168
- (5) 市场竞争风险 168

8.3 塑木复合材料行业投资潜力与建议 169

8.3.1 中国塑木复合材料行业投资价值 169

(1) 成本投入 169

(2) 投资价值 170

8.3.2 中国塑木复合材料行业投资重点 171

8.3.3 中国塑木复合材料行业发展建议 172

8.3.4 中国塑木复合材料市场推广策略 173

(1) 中国塑木复合材料市场推广难点 173

(2) 中国塑木复合材料市场推广关键 174

图表目录：

图表1：塑木复合材料种类及介绍 15

图表2：塑合木与绿可木的对比 16

图表3：塑木复合材料特点总结 17

图表4：塑木复合材料挤出成型工艺流程 18

图表5：塑木复合材料挤出成型工艺介绍 18

图表6：塑木复合材料热压成型工艺流程 19

图表7：塑木复合材料热压成型工艺介绍 19

图表8：塑木复合材料模压成型工艺流程 20

图表9：塑木复合材料模压成型工艺介绍 20

图表10：塑木复合材料注塑成型工艺介绍 21

图表11：塑木复合材料生产工艺流程图 22

图表12：塑木复合材料一般性能介绍（单位：cm³/g，%，MPa，N） 23

图表13：塑木复合材料抗老化性能介绍 24

图表14：塑木复合材料装饰性能介绍 25

图表15：塑木复合材料与实木及其他木质人造板性能比较 26

图表16：菠萝格、木塑复合材料、柳桉及碳化木性能对比 26

图表17：塑木复合材料性能优势总结 28

图表18：塑木复合材料行业产业链 29

图表19：塑木复合材料中的塑料成分 30

图表20：塑木复合材料中各种助剂的应用 32

图表21：木塑一步法专用设备优势分析 34

图表22：我国塑木复合材料行业相关政策支持 35

图表23：我国塑木复合材料行业主要参考的国外标准 36

图表24：国内塑木复合材料行业主要标准 36

图表25：我国塑木复合材料行业相关政策支持 37

图表26：2011-2015年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 38

图表27：2011-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%） 39

图表28：2011-2015年中国GDP增速、工业总产值增速与塑木复合材料产量增速对比图（单位：%） 40

图表29：塑木复合材料成型工艺研究重点 41

图表30：PE/塑木微发泡研究 42

图表31：PP/塑木微发泡研究 43

图表32：PVC/塑木微发泡研究 43

图表33：PS/塑木微发泡研究 44

图表34：塑木合金研究 45

图表35：塑木复合材料抗蠕变性能研究 46

图表36：新型双螺杆塑木挤出设备与技术进展 47

图表37：塑木复合材料新型加工助剂 49

图表38：塑木复合材料成型工艺趋势 50

图表39：国际塑木复合材料发展历程 51

图表40：2011-2015年全球塑木复合材料产量及预测（单位：万吨） 52

图表41：2014年&2013年全球塑木复合材料产量区域分布情况（单位：%） 52

图表42：全球塑木复合材料消费量区域分布情况（单位：%） 53

图表43：2011-2015年美国塑木复合材料市场规模及预测（单位：亿美元） 54

图表44：2011-2015年欧洲塑木复合材料产量及预测（单位：万吨） 54

图表45：2011-2015年日本塑木复合材料产量及预测（单位：万吨） 55

图表46：2013-2015年全球不同国家及地区塑木复合材料产量增速对比预测（单位：%） 56

图表47：2014年&2015年全球塑木复合材料产量区域分布及预测（单位：%） 56

图表48：中国塑木复合材料发展历程 57

图表49：2011-2015年中国塑木复合材料行业产值及增长情况（单位：亿元，%） 58

图表50：2011-2015年中国塑木复合材料产量及增长情况（单位：万吨，%） 58

图表51：2011-2015年中国塑木复合材料市场需求量及增长预测（单位：万吨） 59

图表52：中国塑木复合材料主要生产企业及行业地位 60

图表53：建材领域四大类塑木复合材料主要生产企业 60

图表54：我国塑木复合材料重点项目工程应用情况 61

图表55：塑木复合材料经济效益分析	63
图表56：菠萝格、木塑复合材料、柳桉及碳化木经济效益对比（单位：年，元/m ² ）	64
图表57：中国塑木复合材料竞争格局（单位：%）	65
图表58：中国塑木复合材料区域分布情况	66
图表59：塑木复合材料现有企业的竞争分析	67
图表60：塑木复合材料潜在进入者威胁分析	68
图表61：塑木复合材料供应商议价能力分析	68
图表62：塑木复合材料替代品威胁分析表	69
图表63：工业金属管件行业五力分析结论	70
图表64：2014年&2012年美国塑木复合材料产品结构对比情况（单位：亿美元，%）	71
图表65：美国塑木复合材料行业市场竞争格局（单位：%）	71
图表66：欧洲塑木复合材料不同原料使用比例（单位：%）	72
图表67：欧洲塑木复合材料行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）	73
图表68：日本塑木复合材料应用领域分布（单位：%）	73
图表69：塑木复合材料产品分类	74
图表70：木质托盘&塑木复合托盘的性能比较	75
图表71：木质托盘&塑木复合托盘的价格比较（单位：元/个）	76
图表72：不同国家塑木托盘使用量及比例对比情况（单位：万个，%）	76
图表73：2016-2022年中国塑木托盘市场容量预测（单位：万个）	77
图表74：2016-2022年中国塑木托盘市场规模预测（单位：万个）	78
图表75：木箱包装&塑木包装的性能比较	78
图表76：木箱包装&塑木包装的价格比较（单位：元/只）	79
图表77：2016-2022年中国塑木包装市场容量预测（单位：亿元）	79
图表78：2016-2022年中国塑木包装市场规模预测（单位：万只）	80
图表79：塑木地板性能优点分析	81
图表80：塑木地板&其他地板的价格比较（单位：元/平方米）	82
图表81：不同品牌木地板价格比较（单位：元/平方米）	82
图表82：2016-2022年中国塑木地板市场容量预测（单位：万平方米）	83
图表83：2016-2022年中国塑木地板市场规模预测（单位：万元）	84
图表84：塑木复合材料的应用领域	85
图表85：园林景观市场发展现状	86
图表86：2011-2015年中国园林景观行业总产值走势图（单位：亿元，%）	87

图表87：塑木复合材料在园林景观中的需求影响因素分析 88

图表88：2011-2015年园林景观总产值增长率图（单位：%） 89

图表89：2016-2022年塑木复合材料在园林景观中的需求增长率预测（单位：%） 90

图表90：建材市场的发展现状 90

图表91：2006-2014年建材市场规模以上制造企业工业总产值图（单位：万亿，%） 91

图表92：塑木复合材料在建材中应用 92

图表93：塑木复合材料在建材中的需求影响因素分析 92

图表94：2011-2015年建材市场规模以上制造企业工业总产值增长率图（单位：%） 93

图表95：2016-2022年塑木复合材料在建材中的需求增长率预测（单位：%） 94

图表96：物流行业发展现状分析 94

图表97：2011-2015年中国物流货运量与货运周转量图（单位：百万吨，亿吨公里） 95

图表98：塑木复合材料在物流中的需求影响因素分析 96

图表99：2011-2015年中国物流货运量增长率图（单位：%） 97

图表100：2016-2022年塑木复合材料在物流中的需求增长率预测（单位：%） 97

图表101：家具市场发展现状分析 98

图表102：2011-2015年家具制造企业利润总额和工业总产值图（单位：亿元） 99

图表103：塑木复合材料在家具中的应用形式 99

图表104：塑木复合材料在物流中的需求影响因素分析 100

图表105：2011-2015年家具制造企业工业总产值增长率图（单位：%） 102

图表106：2016-2022年塑木复合材料在家具中需求增长率预测（单位：%） 102

图表107：汽车零件市场发展现状分析 103

图表108：2011-2015年汽车零件制造企业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 104

图表109：2011-2015年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%） 104

图表110：塑木复合材料在汽车零件中的需求影响因素分析 105

图表111：2011-2015年汽车零件工业总产值增长率图（单位：%） 106

图表112：2016-2022年塑木复合材料在汽车零件中的需求增长率预测（单位：%） 107

图表113：塑木复合材料生产企业总体特征 108

图表114：塑木复合材料生产企业总体情况分析（单位：年，万元，万吨） 109

图表115：我国塑木复合材料生产企业存在的问题 111

图表116：惠东美新塑木型材制品有限公司基本信息表 112

图表117：惠东美新塑木型材制品有限公司业务能力情况表 112

图表118："耐迪"产品简介 113

图表119：惠东美新塑木型材制品有限公司优劣势分析 113

图表120：南京聚锋新材料有限公司基本信息表 114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281159.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。