



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国石化市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国石化市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281166.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新兴经济体的快速崛起，为全球石化产业发展提供了强大动力和市场空间，并推动市场增长重点由北美、西欧加快转向高速增长的亚太和南美地区。纵观全球，中国是最令人瞩目的消费市场。在可预见的未来，亚洲将持续保持全球石化产品需求增长中心的地位。

面对本土成本竞争力与区域贸易的放大效应，中国化工企业必须具备新的能力，在向海外扩张的同时，也保护本土市场份额，同时积极提升价值链上各环节企业的合作水平，及时把握市场机遇，最终实现高端发展、差异化发展和可持续发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业市场供需分析及预测 11

第一节 行业在国民经济中地位变化 11

一、行业产业链分析 11

二、行业总体运行情况综述 11

第二节 行业供给分析及预测 15

一、供给总量分析 15

二、2013-2015年供给预测 17

三、热点领域和项目分析 17

第三节 行业需求分析及预测 21

一、需求总量及速率分析 21

二、需求结构变化分析 23

三、行业需求预测 23

第四节 行业进出口分析及预测 25

一、进口分析 25

二、出口分析 27

第二章 行业规模与效益分析及预测 31

第一节 行业规模分析及预测 31

一、精炼石油产品制造行业 31

二、化学原料及化学制品制造行业 32

第二节 行业效益分析及预测 35

一、行业三费变化 35

二、行业效益分析 36

第三章 行业竞争分析及预测 40

第一节 行业竞争特点分析及预测 40

一、行业发展阶段评价 40

第二节 行业竞争结构分析及预测 42

一、精炼石油产品制造业产品集中度 42

二、化学原料及化学制品制造行业产品集中度 42

三、总资产集中度分析 42

第三节 跨国集团对国内企业收购 44

第四节 产品市场价格分析 47

一、原油、成品油价格继续大幅上涨 47

二、无机化工产品价格上涨，有机化工产品价格表现平淡 47

三、化肥价格普遍上涨 48

四、合成树脂价格稳定 48

五、橡胶及制品价格继续上涨 49

第四章 子行业（或子产品）分析 50

第一节 2014年国内主要无机化工原料市场综述 50

一、纯碱 50

二、电石 51

三、硫酸 52

四、原盐 53

五、黄磷 54

第二节 2016年国内石油运行状况分析 57

一、2016年中国石油市场的特点分析 57

二、2016年国内石油市场展望 65

第三节 2015年国内橡胶市场形势分析及2016年展望 70

一、2015年国内橡胶市场形势分析 70

二、2016年橡胶市场预测	74
第四节 我国合成橡胶工业现状及发展前景	77
一、我国合成橡胶工业现状	77
二、我国合成橡胶工业的发展前景	80
三、我国合成橡胶工业发展的条件	81
四、我国合成橡胶工业的发展方向分析	83
第五节 2015年我国纯苯行业运行状况分析	85
一、2015年我国纯苯市场发展特点	85
二、对未来纯苯市场格局的判断	88
三、行业发展方向预测	93
第六节 2015年中国塑料行业分析	94
一、2014年塑料行业经济运行及生产完成情况	94
二、2015年塑料工业展望	96
第七节 2015年合成纤维行业经济运行分析	98
一、合成纤维主要省市产量变化	98
二、合纤原料分品种出口数量和单价	98
三、合纤原料分品种进口数量和单价	98
四、合纤行业生产经营和盈利状况	98
五、合纤行业产销衔接和资产运转情况	99
六、合纤行业短期偿债和变现能力变化	99
七、合纤企业平均规模比较	99
八、合纤行业人均规模比较	99
九、合纤行业固定资产投资情况	100
第五章 细分地区分析	101
第一节 行业区域分布总体分析及预测	101
一、行业区域分布特点分析及预测	101
二、行业规模指标区域分布分析及预测	102
第二节 2015年山东省石化行业经济运行情况	104
一、2015年山东省石油和化工行业经济运行情况回顾	104
二、2015年山东省石油和化工行业前景展望	108
第三节 2015年江苏省石化行业经济运行情况	110

- 一、生产平稳增长 110
- 二、效益分析 110
- 三、外贸增速高位回落 110
- 四、新产品产值快速增长 111
- 五、重点企业支撑明显 111
- 第四节 2015年河北省石化行业运行 112
 - 一、全年行业运行基本情况 112
 - 二、主要行业情况 114
 - 三、能源消耗和污染物排放取得成效 114
 - 四、行业运行中主要问题 114
 - 五、2015年地区行业走势分析 115
- 第五节 湖北省石化行业发展分析及预测 117
 - 一、总体运行情况及特点 117
 - 二、行业效益分析 117
 - 三、存在的主要问题 118
 - 四、2016年发展态势 119

- 第六章 企业分析 120
 - 第一节 行业企业特征分析 120
 - 一、行业企业总体特征分析 120
 - 二、所有制特征分析 125
 - 三、企业的区域分布分析 128
 - 第二节 上市公司运营状况对比分析 131
 - 一、获利能力对比分析 132
 - 二、经营能力对比分析 133
 - 三、偿债能力对比分析 134
 - 四、发展能力对比分析 135
 - 第三节 中石化镇海炼化公司分析 137
 - 一、中石化镇海炼化公司产能 137
 - 二、中石化镇海炼化公司项目动态 137
 - 三、中石化镇海炼化公司经营状况分析 138
 - 第四节 中石化茂名分公司分析 139

- 一、中石化茂名分公司效益分析 139
- 二、中石化茂名分公司经营状况分析 139
- 第五节 中石油大连石化分析 140
 - 一、中石油大连石化企业经营能力 140
 - 二、中石油大连石化分公司 140
- 第六节 上海石化公司 142
 - 一、上海石化公司企业产能 142
 - 二、上海石化公司经济运行状况 142

第七章 行业授信风险分析及提示 144

- 一、行业总体风险提示 144
- 二、国家宏观调控政策对行业的影响 145
- 三、炼油行业风险分析 148
- 四、2014年我国无机化工产品风险分析 149
- 五、基础化工主要产品风险分析 152

第八章 行业授信机会及建议 155

- 第一节 行业授信机会及建议 155
 - 一、总体授信机会及授信建议 155
 - 二、子行业（子产品）授信机会及建议 156
- 第二节 产业链授信机会及建议 158

图表目录：

- 表1 2015年12月中国石油和化学工业产值表 2
- 表2 2015年我国石油和化工行业亏损和利润增长幅度对比表 2
- 表3 2015年12月中国石油和化学工业销售产值状况表 3
- 表4 2015年12月全国石油和化工行业固定资产投资完成情况(分行业) 4
- 表5 欧佩克原油产量与配额 6
- 表6 近年来新加坡市场现货油品平均离岸价格表 7
- 表7 2015年石油和化工行业进出口状况 8
- 表8 2015年12月全国能源及其加工产品产量表 15
- 表9 2015年全国石油化工主要产品表观消费量表 21
- 表10 2015年12月全国石油和化工行业进口统计表 25

表11 2015年12月全国石油和化工行业出口统计表 27

表12 2004-2015年精炼石油产品制造业利润总额 32

表13 2004-2015年化学原料及化学制品制造行业利润总额 34

表14 2015年石油和化工行业费用表 35

表15 2015年不同时期石油加工、炼焦及核燃料加工业营运能力对比 36

表16 2015年不同时期石油加工、炼焦及核燃料加工业盈利能力对比 36

表17 2015年不同时期石油加工、炼焦及核燃料加工业资产结构与偿债能力对比表 37

表18 2015年不同时期石油加工、炼焦及核燃料加工业发展能力对比表 37

表19 2015年不同时期化学原料及化学制品制造业营运能力对比表 38

表20 2015年不同时期化学原料及化学制品制造业盈利能力对比表 38

表21 2015年不同时期化学原料及化学制品制造业资产结构与偿债能力对比表 38

表22 2015年不同时期化学原料及化学制品制造业发展能力对比表 39

表23 2011~2015年精炼石油产品制造业产品集中度 42

表24 2011~2015年化学原料及化学制品制造行业产品集中度 42

表25 2011~2015年精炼石油产品制造业资产集中度 43

表26 2011~2015年化学原料及化学制品制造行业总资产集中度 43

表27 2015年全国原油及其加工产品产量 58

表28 2007年和2015年主要油品进出口情况 60

表29 2015年中国主要油品表观消费量情况 61

表30 主要油品2015年和2007年表观消费量增速比较 62

表31 2015年主要油品实际消费量 62

表32 2015年与2007年全国工业增加值、主要工业品产量、客货运输增速比较 63

表33 国内外机构对中国经济的预测 66

表34 2015年全国原油及加工产品产量和表观消费量预测 68

表35 2015年我国主要合成橡胶生产企业产能 77

表36 近年来我国合成橡胶主要品种的产量情况 78

表37 近年来我国合成橡胶的供需情况 79

表38 近年来我国主要合成橡胶品种的表现消费量 79

表39 近年来我国合成橡胶主要品种的市场占有率情况 80

表40 2015年中国纯苯主要生产企业产能 85

表41 国内焦化加氢苯生产厂家产能 86

表42 2011-2015年中国纯苯供需情况 87

表43	2016年中国纯苯生产能力预测	89
表44	2016年中国纯苯当量消费结构预测	90
表45	中国2008-2015年在建、拟建苯乙烯装置统计	90
表46	2008-2015年国内苯酚、丙酮新增产能	91
表47	近年中国苯胺新建和拟建项目情况	92
表48	2016年中国纯苯供需缺口预测	93
表49	2015年塑料制品业产量及增长情况	94
表50	2015年塑料制品海关出口统计	95
表51	2015年塑料制品海关进口统计	95
表52	2015年（1-12月）全国石油和化工行业效益状况表	102
表53	2015年河北省石化行业主要产品产量	112
表54	石油和化学工业行业总体规模情况（一）	121
表55	石油和化学工业行业总体规模情况（二）	123
表56	2015年按所有制石油和化学工业总体状况（一）	126
表57	2014年按所有制石油和化学工业总体状况（二）	127
表58	2014年石油和化学工业地区分布情况	129
表59	2015年石油和化工行业上市公司获利能力情况	131
表60	2015年石油和化学行业上市公司获利能力排名表	132
表61	2015年石油和化学行业上市公司经营能力排名表	133
表62	2015年石油和化学行业上市公司偿债能力排名表	134
表63	2015年石油和化学行业上市公司发展能力排名表	135
表64	2011-2015年中石化镇海炼化公司经济运行状况	138
表65	2011-2015年中石化茂名分公司经营状况分析	139
表66	2011-2015年中石油大连石化分公司经济运行状况	141
表67	2011-2015年上海石化公司经济运行状况	143
表68	2014年石油和化工行业主要政策影响分析	147
表69	2015年石油化工行业授信总结	158
图1	国际市场三种基准原油价格走势	5
图2	石油和化工行业产业链条示意图	11
图3	2004-2015年精炼石油产品制造业资产规模	31
图4	2004-2015年精炼石油产品制造业销售收入	32
图5	2004-2015年化学原料及化学制品制造业资产规模	33

图6 2004-2015年化学原料及化学制品制造行业销售收入 33
图7 近年来国内原油生产情况 57
图8 2015年中国原油分国家进口来源 59
图9 2015年中国原油分地区进口来源 59
图10 国内原油接轨价格走势见图 64
图11 2011年以来国内汽柴油平均零售中准价走势图 65
图12 2015年国内天然橡胶生产情况 71
图13 2015年国内合成橡胶生产情况 71
图14 2015年我国天然橡胶进口情况 72
图15 2015年我国合成橡胶进口情况 72
图16 2015年国内合成橡胶价格走势图 73
图17 2015年国内天然橡胶价格走势图 73
图18 2015年我国石油行业产业布局图 101
图19 2015年我国化工行业产业布局图 102
图20 石油和化工各行业实现利润所占比重 105
图21 2007年8月-2015年12月国际原油价格走势图 144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281166.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。