



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国甲基叔丁基醚 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国甲基叔丁基醚产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281188.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

MTBE为甲基叔丁基醚的英文缩写，是一种高辛烷值汽油添加剂，化学含氧量较甲醇低得多，利于暖车和节约燃料，蒸发潜热低，对冷启动有利，常用于无铅汽油和低铅油的调合。也可以重新裂解为异丁烯，作为橡胶及其它化工产品的原料。质量最好的甲基叔丁基醚，可以用作医药，是医药中间体。俗称"医药级MTBE"或"医药级甲基叔丁基醚"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界MTBE工业运行形势分析	15
第一节 MTBE基本概述	15
一、MTBE物理性质	15
二、MTBE制备工艺	16
三、MTBE主要成分	17
第二节 2015年世界MTBE市场总体情况分析	17
一、世界MTBE工业发展史	17
二、国际MTBE技术研究情况	18
三、北美MTBE市场分析	19
四、欧洲MTBE市场分析	20
五、亚洲、中东及其他地区MTBE市场分析	20
第三节 乙醇替代MTBE的可行性	21
一 乙醇替代技术上是可行的	21
二 乙醇替代经济上是可行的	23
三 美国大力推广生物燃料乙醇	23
四 美国禁用MTBE对我国启示	24
第四节 2016-2022年世界MTBE工业发展前景预测分析	24
第二章 2015年全球MTBE工业重点企业经营分析	26
第一节 Lyondell Chemical	26

一、公司基本情况	26
二、公司经营状况分析	26
三、公司竞争优势分析	27
四、公司国际化发展战略	28
第二节 Shell	28
一、公司基本情况	28
二、公司在华发展分析	28
三、公司经营状况分析	29
四、公司竞争优势分析	30
五、公司国际化发展战略	30
第三节 SABIC	31
一、公司基本情况	31
二、公司经营状况分析	32
三、公司竞争优势分析	32
四、公司国际化发展战略	33
第四节 BP Amoco	33
一、公司基本情况	33
二、公司经营状况分析	34
三、公司竞争优势分析	35
四、公司国际化发展战略	35
第五节 ExxonMobil Corporation	36
一、公司基本情况	36
二、公司在华发展分析	36
三、公司经营状况分析	37
四、公司竞争优势分析	38
五、公司国际化发展战略	39
第三章 2016年中国MTBE行业市场发展环境分析	40
第一节 2016中国宏观经济环境分析	40
一、2016年中国GDP增长情况分析	40
二、2016年中国工业经济发展形势分析	41
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	43

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 45

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 47

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 49

第二节 2016年中国MTBE行业政策环境分析 51

一、进出口政策分析 51

二、产业政策分析 52

三、相关行业政策影响分析 53

第三节 2016年中国MTBE行业社会环境分析 54

一、人口环境分析 54

二、教育环境分析 56

三、科技环境分析 58

四、生态环境分析 62

五、中国城镇化率 65

第四章 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业运营情况分析 67

第一节 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业发展概况分析 67

一、中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业生产情况 67

二、供给影响因素分析 68

三、中国MTBE（甲基叔丁基醚）相关技术研发情况分析 68

第二节 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业市场格局分析 69

一、中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业市场规模分析 69

二、市场规模影响因素分析 70

三、中国MTBE（甲基叔丁基醚）价格走势分析 70

第三节 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道分析 71

一、MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道结构 71

1.MTBE（甲基叔丁基醚）行业主要销售渠道 71

2.MTBE（甲基叔丁基醚）行业销售渠道特点分析 71

二、主要企业销售渠道构建策略 71

第五章 2012-2015年中国基础有机化学原料制造行业数据监测分析 73

第一节 2013-2015年中国有机化学原料制造行业发展分析 73

一、2013年中国有机化学原料制造行业发展概况 73

二、2014年中国有机化学原料制造行业发展概况	75
第二节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业规模分析	78
一、企业数量增长分析	78
二、资产规模增长分析	81
三、销售规模增长分析	84
四、利润规模增长分析	87
第三节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业结构分析	89
一、企业数量结构分析	89
二、资产规模结构分析	91
三、销售规模结构分析	92
四、利润规模结构分析	94
第四节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业成本费用分析	95
一、销售成本分析	95
二、主要费用分析	96
第五节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业运营效益分析	99
一、偿债能力分析	99
二、盈利能力分析	101
三、运营能力分析	107
第六节 2012-2015年中国有机化学原料制造行业集中度分析	112
一、资产集中度分析	112
二、销售集中度分析	112
三、利润集中度分析	113
第六章 2015年中国MTBE行业竞争格局分析	114
第一节 2015年中国MTBE行业集中度分析	114
一、MTBE市场集中度分析	114
二、MTBE生产企业分布分析	114
第二节 2015年中国MTBE行业竞争态势分析	115
一、MTBE产品技术竞争分析	115
二、MTBE市场价格竞争分析	116
三、MTBE生产成本竞争分析	116
第三节 2015年中国MTBE行业竞争策略分析	116

## 第七章 2015年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业重点企业关键性数据分析 118

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司 118

- 一、公司基本情况 118
- 二、企业主要经济指标 119
- 三、企业偿债能力分析 119
- 四、企业盈利能力分析 120
- 五、企业运营能力分析 121

### 第二节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司 122

- 一、公司基本情况 122
- 二、企业主要经济指标 122
- 三、企业偿债能力分析 123
- 四、企业盈利能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 125

### 第三节 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司 126

- 一、公司基本情况 126
- 二、企业主要经济指标 127
- 三、企业偿债能力分析 127
- 四、企业盈利能力分析 128
- 五、企业运营能力分析 129

### 第四节 中国石油兰州石油化工公司 130

- 一、公司基本情况 130
- 二、企业主要经济指标 130
- 三、企业偿债能力分析 131
- 四、企业盈利能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 133

### 第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司 133

- 一、公司基本情况 133
- 二、企业主要经济指标 134
- 三、企业偿债能力分析 135
- 四、企业盈利能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 136

第八章 2015年中国甲醇行业发展状况综述	138
第一节 2015年中国甲醇市场发展走势分析	138
一、2015年中国甲醇产能情况分析	138
二、2015年中国甲醇产量情况分析	138
三、2015年中国甲醇市场价格分析	140
四、2015年甲醇产业结构面临调整	141
五、甲醇期货上市将推动行业健康发展	142
第二节 2015年国内甲醇项目原料路线分析	145
一、天然气制甲醇项目建设情况分析	145
二、煤炭制甲醇项目建设情况分析	145
三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析	147
第三节 2015年国内甲醇业与世界水平的差距浅析	148
一、生产成本	148
二、产品能耗	149
三、运输成本	150
四、投资模式	150
五、营销模式	150
第四节 2015年中国甲醇业发展面临机遇和挑战分析	151
一、中国甲醇业发展中存在的问题	151
二、中国甲醇市场面临双重挑战	152
三、国家政策支持日益明朗	154
四、甲醇下游发展空间巨大	155
第五节 2015年中国甲醇行业发展对策分析	156
一、未来甲醇发展方向分析	156
二、中国甲醇行业要建立损害预警机制	157
三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策	158
第九章 MTBE (甲基叔丁基醚) 行业产业链及下游行业分析	161
第一节 MTBE (甲基叔丁基醚) 行业产业链概述	161
第二节 2015年中国MTBE (甲基叔丁基醚) 行业下游行业分析	161
一、高标号汽油行业分析	161
二、丁基橡胶行业分析	162



- 三、甲基丙烯酸甲酯行业分析 163
- 四、聚丁乙烯行业分析 165
- 第三节 MTBE ( 甲基叔丁基醚 ) 行业相关行业分析 166

## 第十章 2015年中国汽车工业运行新形势透析 171

### 第一节 2013-2015年中国汽车工业运行综述 171

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 171
- 二、中国已成为世界最主要汽车大国之一 173
- 三、中国汽车产业国际化进程 173
- 四、中国汽车工业发展模式的选择 176
- 五、实行产业主导型模式的战略步骤 177

### 第二节 2015年中国汽车市场分析 178

- 一、2015年中国汽车产销情况分析 178
- 二、2015年中国汽车工业运行状况 180
- 三、2015年中国汽车进出口贸易情况 184

### 第三节 2015年汽车行业经济运行状况 186

- 一、2015年中国汽车行业发展概述 186
- 二、2015年中国汽车工业产值分析 188
- 三、2015年汽车行业销售收入分析 191
- 四、2015年汽车行业利润总额分析 192

### 第四节 2015年中国汽车分车型销售情况分析 192

- 一、2015年中国乘用车市场销售分析 192
  - (一) 2015年中国轿车销售情况 192
  - (二) 2015年中国SUV销售情况 193
  - (三) 2015年中国MPV销售情况 194
- 二、2015年中国商用车销售情况分析 195
  - (一) 2015年大中型客车销售情况 195
  - (二) 2015年小型客车销售情况 196
  - (三) 2015年重型卡车销售情况 197
  - (四) 2015年轻卡市场销售情况 198
  - (五) 2015年皮卡市场销售情况 199

### 第五节 2015年中国汽车保有量分析 202

- 一、2015年中国民用汽车保有量 202
- 二、2015年民用汽车的注册数量 205
- 三、2015年私人汽车拥有量分析 207
- 四、2015年公路营运汽车拥有量 210
- 第六节 2015年中国汽车产业面临的挑战及对策 213
  - 一、中国汽车行业自身存在的缺陷 213
  - 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 214
  - 三、中国汽车工业发展的策略分析 215
  - 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 216
  - 五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向 219

## 第十一章 2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机会与风险分析 221

### 第一节 2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机遇分析 221

- 一、MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资潜力分析 221
- 二、MTBE（甲基叔丁基醚）行业竞争格局趋势分析 221
- 三、MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资机会总体评价 222

### 第二节 2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景预测 224

- 一、2016-2022年中国MTBE产量预测分析 224
- 二、2016-2022年中国MTBE消费预测分析 224

### 第三节 2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资风险分析 225

- 一、经济环境风险 225
- 二、政策风险 225
- 三、原材料风险 226
- 四、环境风险 226

## 第十二章 2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景评价及投资建议 227

### 第一节 2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资前景评价 227

### 第二节 2016-2022年中国MTBE（甲基叔丁基醚）行业投资建议分析 227

- 一、产品策略 227
- 二、价格策略 228
- 三、渠道策略 228
- 四、销售策略 228

附：报告说明 230

图表目录：

图表 1 MTBE物理性质 15

图表 2 MTBE制备工艺反应方程式 17

图表 3 2010-2015年美国MTBE生产消费统计 20

图表 4 乙醇、MTBE、ETBE调台性质的比较 21

图表 5 2008-2015年美国Lyondell化学品公司收入及利润统计 26

图表 6 2011-2015年美国Lyondell化学品公司营业收入分部门情况表 27

图表 7 2011-2015年美国Lyondell化学品公司营业收入分地区情况表 27

图表 8 2008-2015年荷兰皇家壳牌集团收入及利润统计 29

图表 9 2008-2015年荷兰皇家壳牌集团营业收入变化趋势图 30

图表 10 2011-2015年沙特基础工业公司收入及利润统计 32

图表 11 2011-2015年沙特基础工业公司营业收入分产品情况表 32

图表 12 2010-2015年英国石油阿莫科公司收入及利润统计 34

图表 13 2009-2015年埃克森美孚公司营业收入变化趋势图 37

图表 14 2012-2015年埃克森美孚公司营业收入分产品情况表 37

图表 15 2008-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 41

图表 16 2008-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 41

图表 17 1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计 42

图表 18 2008-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 42

图表 19 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 43

图表 20 2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 44

图表 21 2015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 45

图表 22 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 45

图表 23 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47

图表 24 2015年社会消费品零售总额同比增长趋势图 47

图表 25 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 49

图表 26 2008-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 49

图表 27 2008-2015年中国进出口总额增长趋势图 51

图表 28 中国化工行业相关政策 53

图表 29 2015年中国人口数及其构成情况 54

图表 30 2006-2015年中国人口数量变化趋势图 55

图表 31 2008-2015年中国各级各类学校招生人数统计 57

图表 32 2010-2015年中国环境污染治理投资情况 62

图表 33 2010-2011中国年工业"三废"治理效率 63

图表 34 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 66

图表 35 2008-2015年中国MTBE产量增长趋势图 67

图表 36 2008-2015年中国MTBE表观消费量增长趋势图 70

图表 37 2014年中国有机化学原料制造行业经济指标统计 73

图表 38 2014年中国有机化学原料制造行业前五省区企业数量排名 74

图表 39 2014年中国有机化学原料制造行业前五省区资产总计排名 75

图表 40 2014年中国有机化学原料制造行业前五省区销售收入排名 75

图表 41 2014年中国有机化学原料制造行业前五省区利润总额排名 75

图表 42 2015年中国有机化学原料制造行业经济指标统计 76

图表 43 2015年中国有机化学原料制造行业前五省区企业数量排名 77

图表 44 2015年中国有机化学原料制造行业前五省区资产总计排名 77

图表 45 2015年中国有机化学原料制造行业前五省区销售收入排名 78

图表 46 2015年中国有机化学原料制造行业前五省区利润总额排名 78

图表 47 2008-2015年中国有机化学原料制造企业数量增长趋势图 79

图表 48 2015年中国各省区有机化学原料制造企业数量比较 79

图表 49 2015年中国各省区有机化学原料制造企业数量比较 80

图表 50 2008-2015年中国有机化学原料制造行业资产总额统计 81

图表 51 2008-2015年中国有机化学原料制造行业资产增长趋势图 81

图表 52 2015年中国各省区有机化学原料制造行业资产总额比较 82

图表 53 2015年中国各省区有机化学原料制造行业资产总额比较 83

图表 54 2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售收入统计 84

图表 55 2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售收入增长趋势图 84

图表 56 2015年中国各省区有机化学原料制造行业销售收入比较 85

图表 57 2015年中国各省区有机化学原料制造行业销售收入比较 86

图表 58 2008-2015年中国有机化学原料制造行业利润总额统计 87

图表 59 2008-2015年中国有机化学原料制造行业利润增长趋势图 87

图表 60 2015年中国各省区有机化学原料制造行业利润总额比较 88

图表 61 2015年中国各省区有机化学原料制造行业利润总额比较 89

图表 62 2012-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业数量统计 90

图表 63 2015年中国不同规模有机化学原料制造企业数量所占份额 90

图表 64 2012-2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业数量统计 90

图表 65 2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业数量所占份额 91

图表 66 2012-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业资产总额统计 91

图表 67 2015年中国不同规模有机化学原料制造企业资产总额所占份额 91

图表 68 2012-2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业资产总额统计 92

图表 69 2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业资产总额所占份额 92

图表 70 2012-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业销售收入统计 93

图表 71 2015年中国不同规模有机化学原料制造企业销售收入所占份额 93

图表 72 2012-2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业销售收入统计 93

图表 73 2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业销售收入所占份额 94

图表 74 2012-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业利润总额统计 94

图表 75 2015年中国不同规模有机化学原料制造企业利润总额所占份额 95

图表 76 2012-2015年中国不同所有制有机化学原料制造企业利润总额统计 95

图表 77 2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售成本统计 96

图表 78 2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售成本趋势图 96

图表 79 2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售费用统计 96

图表 80 2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售费用趋势图 97

图表 81 2008-2015年中国有机化学原料制造行业管理费用统计 97

图表 82 2008-2015年中国有机化学原料制造行业管理费用趋势图 98

图表 83 2008-2015年中国有机化学原料制造行业财务费用统计 98

图表 84 2008-2015年中国有机化学原料制造行业财务费用趋势图 98

图表 85 2008-2015年中国有机化学原料制造行业资产负债率情况 99

图表 86 2012-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业偿债能力比较 99

图表 87 2012-2015年中国不同性质有机化学原料制造企业偿债能力比较 100

图表 88 2015年中国各省区有机化学原料制造企业偿债能力比较 100

图表 89 2008-2015年中国有机化学原料制造行业毛利率情况 101

图表 90 2012-2015年中国不同规模有机化学原料制造企业销售毛利率比较 102

图表 91 2012-2015年中国不同性质有机化学原料制造企业销售毛利率比较 102

图表 92 2015年中国各省区有机化学原料制造企业销售毛利率比较 102

图表 93 2008-2015年中国有机化学原料制造行业成本费用利润率情况 103

图表 94 2015年中国各省区有机化学原料制造企业成本费用利润率比较 104

图表 95 2008-2015年中国有机化学原料制造行业销售利润率情况 105

图表 96 2015年中国各省区有机化学原料制造企业销售利润率比较 105

图表 97 2008-2015年中国有机化学原料制造行业总资产利润率情况 106

图表 98 2015年中国各省区有机化学原料制造企业总资产利润率比较 106

图表 99 2008-2015年中国有机化学原料制造行业应收账款周转率情况 107

图表 100 2015年中国各省区有机化学原料制造企业应收账款周转率比较 108

图表 101 2008-2015年中国有机化学原料制造行业流动资产周转率情况 109

图表 102 2015年中国各省区有机化学原料制造企业流动资产周转率比较 109

图表 103 2008-2015年中国有机化学原料制造企业行业总资产周转率情况 110

图表 104 2015年中国各省区有机化学原料制造企业总资产周转率比较 111

图表 105 2011-2015年中国有机化学原料制造行业资产集中度 112

图表 106 2011-2015年中国有机化学原料制造行业销售收入集中度 113

图表 107 2011-2015年中国有机化学原料制造行业利润集中度 113

图表 108 中国MTBE产能集中度 114

图表 109 中国部分主要MTBE厂家及产能统计 115

图表 110 2005-2015年中石油抚顺石化分公司资产及负债统计 119

图表 111 2005-2015年中石油抚顺石化分公司收入及利润统计 119

图表 112 2005-2015年中石油抚顺石化分公司偿债能力统计 120

图表 113 2005-2015年中石油抚顺石化分公司资产负债率变化趋势图 120

图表 114 2005-2015年中石油抚顺石化分公司盈利能力统计 121

图表 115 2005-2015年中石油抚顺石化分公司毛利率变化趋势图 121

图表 116 2005-2015年中石油抚顺石化分公司运营能力统计 122

图表 117 2005-2015年中石油吉林石化分公司资产及负债统计 123

图表 118 2005-2015年中石油吉林石化分公司收入及利润统计 123

图表 119 2005-2015年中石油吉林石化分公司偿债能力统计 124

图表 120 2005-2015年中石油吉林石化分公司资产负债率变化趋势图 124

图表 121 2005-2015年中石油吉林石化分公司盈利能力统计 125

图表 122 2005-2015年中石油吉林石化分公司毛利率变化趋势图 125

图表 123 2005-2015年中石油吉林石化分公司运营能力统计 126

图表 124 2006-2015年中石油大庆炼化分公司资产及负债统计 127

图表 125 2006-2015年中石油大庆炼化分公司收入及利润统计 127

图表 126 2006-2015年中石油大庆炼化分公司偿债能力统计 128

图表 127 2006-2015年中石油大庆炼化分公司资产负债率变化趋势图 128

图表 128 2006-2015年中石油大庆炼化分公司盈利能力统计 129

图表 129 2006-2015年中石油大庆炼化分公司毛利率变化趋势图 129

图表 130 2006-2015年中石油大庆炼化分公司运营能力统计 130

图表 131 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司资产及负债统计 131

图表 132 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司收入及利润统计 131

图表 133 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司偿债能力统计 131

图表 134 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司资产负债率变化趋势图 132

图表 135 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司盈利能力统计 132

图表 136 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司毛利率变化趋势图 133

图表 137 2010-2015年中国石油兰州石油化工公司运营能力统计 133

图表 138 2008-2015年中石化镇海炼化分公司资产及负债统计 134

图表 139 2008-2015年中石化镇海炼化分公司收入及利润统计 135

图表 140 2008-2015年中石化镇海炼化分公司偿债能力统计 135

图表 141 2008-2015年中石化镇海炼化分公司资产负债率变化趋势图 135

图表 142 2008-2015年中石化镇海炼化分公司盈利能力统计 136

图表 143 2008-2015年中石化镇海炼化分公司毛利率变化趋势图 136

图表 144 2008-2015年中石化镇海炼化分公司运营能力统计 137

图表 145 2010-2015年中国甲醇产量情况 139

图表 146 2015年中国甲醇产量分布情况 140

图表 147 2012-2015年中国甲醇市场价格变化趋势图 141

图表 148 2015年新建/扩建天然气制甲醇装置统计 145

图表 149 2015年新建/扩建煤炭制甲醇项目情况 146

图表 150 2015年新建/扩建焦炉气制甲醇项目情况 147

图表 151 MTBE产业链 161

图表 152 2009-2015年中国汽油表观消费量变化趋势图 162

图表 153 2014年以前我国IIR新/扩建计划统计 163

图表 154 世界MMA主要生产企业情况 164

图表 155 中国MMA主要生产企业情况 165

图表 156 2008-2015年中国汽车产销情况统计 179

图表 157 2008-2015年中国汽车产量增长趋势图 179

图表 158 2008-2015年中国汽车销量增长趋势图 180

图表 159 2010-2015年中国乘用车产量统计 180

图表 160 2008-2015年中国乘用车产量增长趋势图 181

图表 161 2010-2015年中国乘用车销量统计 181

图表 162 2010-2015年中国乘用车销量增长趋势图 181

图表 163 2010-2015年中国商用车产量统计 183

图表 164 2010-2015年中国商用车产量增长趋势图 183

图表 165 2010-2015年中国商用车销量统计 184

图表 166 2010-2015年中国商用车销量增长趋势图 184

图表 167 2010-2015年中国汽车整车进出口情况统计 185

图表 168 2008-2015年中国汽车整车出口变化趋势图 185

图表 169 2008-2015年中国汽车整车进口变化趋势图 185

图表 170 2015年中国汽车制造行业经济指标统计 186

图表 171 2015年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 187

图表 172 2015年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名 187

图表 173 2015年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名 188

图表 174 2015年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名 188

图表 175 2015年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表 189

图表 176 2015年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额 189

图表 177 2015年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表 189

图表 178 2015年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额 190

图表 179 2015年中国汽车制造行业工业销售产值分地区情况表 190

图表 180 2008-2015年中国汽车制造行业销售收入统计 191

图表 181 2008-2015年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图 191

图表 182 2008-2015年中国汽车制造行业利润总额统计 192

图表 183 2008-2015年中国汽车制造行业利润增长趋势图 192

图表 184 2010-2015年中国基本型乘用车（轿车）销量统计 193

图表 185 2010-2015年中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图 193

图表 186 2010-2015年中国SUV销量统计 194

图表 187 2010-2015年中国SUV销量增长趋势图 194

图表 188 2010-2015年中国MPV销量统计 195

图表 189 2010-2015年中国MPV销量增长趋势图 195

图表 190 2008-2015年中国大中型客车销量统计 195



图表 191 2008-2015年中国大中型客车销量增长趋势图 196

图表 192 2008-2015年中国大型及中型客车销量统计 196

图表 193 2008-2015年中国轻型客车销量统计 196

图表 194 2008-2015年中国轻型客车销量增长趋势图 197

图表 195 2006-2015年中国重卡销量统计 198

图表 196 2006-2015年中国重卡销量增长趋势图 198

图表 197 2008-2015年中国轻卡销量统计 199

图表 198 2008-2015年中国轻卡销量增长趋势图 199

图表 199 2008-2015年中国皮卡销量统计 200

图表 200 2008-2015年中国皮卡销量增长趋势图 200

图表 201 2000-2015年中国民用汽车保有量统计 202

图表 202 2010-2015年中国民用汽车保有量增长趋势图 202

图表 203 2015年中国各地区民用汽车保有量和占比统计 203

图表 204 2015年中国民用汽车保有量区域分布图 203

图表 205 2012年中国各省民用汽车保有量和占比统计 204

图表 206 2002-2015年中国民用汽车新注册量和增长率统计 205

图表 207 2010-2015年中国民用汽车新注册量增长趋势图 205

图表 208 2015年中国各地区民用汽车新注册量和占比统计 206

图表 209 2015年中国民用汽车新注册量区域分布图 206

图表 210 2015年中国各省民用汽车新注册量和占比统计 206

图表 211 2000-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计 208

图表 212 2010-2015年中国私人汽车保有量增长趋势图 208

图表 213 2015年中国各区域私人汽车保有量和占比统计 209

图表 214 2015年中国私人汽车保有量区域分布图 209

图表 215 2015年各省中国私人汽车保有量和占比统计 209

图表 216 2000-2015年公路运营汽车保有量和增长率统计 210

图表 217 2010-2015年中国公路运营汽车保有量增长趋势图 211

图表 218 2015年中国各区域公路运营汽车保有量和占比统计 211

图表 219 2015年中国各区域公路运营汽车保有量分布图 212

图表 220 2015年各省中国公路运营汽车保有量和占比统计 212

图表 221 2013-2015年中国部分MTBE新增产能统计 221

图表 222 2016-2022年中国MTBE产量增长趋势图 224

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281188.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。