



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国空气清新剂市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国空气清新剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281190.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

空气清新剂由乙醇、香精、去离子水等成分组成，通过散发香味来掩盖异味，减轻人们对异味不舒服的感觉。

空气清新剂通常分为固体、液体和气体三种。气态空气清新剂有臭氧和负离子两种类型。液态空气清新剂主要用各种不同香料溶于有机溶剂中制成。固态的主要有卫生香和熏香等两类。罐装产品中还含有丙烷、丁烷、二甲醚等推进剂，并充以一定量的氮气。除味剂和除臭剂中的空气清新物质一般为含有与硫化物、氨、胺类、甲醛发生化学反应的物质。清新剂和清香剂多为多醇类、薄荷油、香精等物质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 空气清新剂基本概况 11

#### 1.1 空气清新剂的定义及分类 11

##### 1.1.1 空气清新剂的定义 11

##### 1.1.2 空气清新剂的分类 11

##### 1.1.3 空气清新剂的组成 12

#### 1.2 空气清新剂的优缺点 13

##### 1.2.1 空气清新剂的优点 13

##### 1.2.2 空气清新剂的缺陷 13

#### 1.3 室内空气质量与空气清新剂 14

##### 1.3.1 空气清新和除臭 14

##### 1.3.2 空气清新剂与杀菌 14

##### 1.3.3 挥发性有机物与使用空气清新剂 14

### 第二章 2015年空气清新剂发展环境分析 16

#### 2.1 中国宏观经济环境分析 16

##### 2.1.1 2015年中国经济情况和分析 16

##### 2.1.2 2015年经济运行分析 38

- 2.1.3 2015年中国经济发展趋势分析 44
- 2.2 中国化工行业发展环境分析 47
  - 2.2.1 2015年中国化工行业运行分析 47
  - 2.2.2 "十三五"中国化工产业发展趋势 58
  - 2.2.3 "十三五"中国精细化工业展望 59

### 第三章 中国空气清新剂市场发展现状 67

- 3.1 空气清新剂的发展现状分析 67
- 3.2 2012-2015年中国空气清新剂市场规模分析 67
  - 3.2.1 2012-2015年中国空气清新剂市场规模统计 67
  - 3.2.2 2012-2015年中国空气清新剂市场容量统计 68
- 3.3 2015年中国空气清新剂细分结构分析 69
- 3.4 2015年中国空气清新剂销售渠道分析 70
- 3.5 结冷胶在空气清新剂中的应用 70

### 第四章 中国空气清新剂市场竞争分析 72

- 4.1 2015年中国空气清新剂市场竞争基本情况 72
- 4.2 2015年中国空气清新剂市场五力竞争分析 72
  - 4.2.1 行业内购买者分析 72
  - 4.2.2 供应商的能力分析 74
  - 4.2.3 新进入者分析 75
  - 4.2.4 替代品分析 76
  - 4.2.5 现有竞争者分析 77

### 第五章 中国空气清新剂主要竞争企业分析 78

- 5.1 广州市好迪化妆品有限公司 78
  - 5.1.1 企业基本情况 78
  - 5.1.2 2015年企业偿债能力分析 80
  - 5.1.3 2015年企业盈利能力分析 81
  - 5.1.4 2015年企业成本费用分析 82
- 5.2 广东省雅嘉实业集团有限公司 83
  - 5.2.1 企业基本情况 83

5.2.2	2015年企业偿债能力分析	85
5.2.3	2015年企业盈利能力分析	86
5.2.4	2015年企业成本费用分析	87
5.3	上海庄臣有限公司	88
5.3.1	企业基本情况	88
5.3.2	2015年企业偿债能力分析	90
5.3.3	2015年企业盈利能力分析	92
5.3.4	2015年企业成本费用分析	93
5.4	中山市凯达精细化工股份有限公司	94
5.4.1	企业基本情况	94
5.4.2	2015年企业偿债能力分析	96
5.4.3	2015年企业盈利能力分析	98
5.4.4	2015年企业成本费用分析	99
5.5	江苏同大气雾剂股份有限公司	100
5.5.1	企业基本情况	100
5.5.2	2015年企业偿债能力分析	103
5.5.3	2015年企业盈利能力分析	105
5.5.4	2015年企业成本费用分析	106
5.6	上海小林日化有限公司	107
5.6.1	企业基本情况	107
5.6.2	2015年企业偿债能力分析	108
5.6.3	2015年企业盈利能力分析	109
5.6.4	2015年企业成本费用分析	110
5.7	安利(中国)日用品有限公司	112
5.7.1	企业基本情况	112
5.7.2	2015年企业偿债能力分析	114
5.7.3	2015年企业盈利能力分析	115
5.7.4	2015年企业成本费用分析	116
5.8	河北康达有限公司	117
5.8.1	企业基本情况	117
5.8.2	2015年企业偿债能力分析	118
5.8.3	2015年企业盈利能力分析	120

5.8.4 2015年企业成本费用分析	121
5.9 花仙子（厦门）日用化学品有限公司	122
5.9.1 企业基本情况	122
5.9.2 企业偿债能力分析	124
5.9.3 企业盈利能力分析	125
5.9.4 企业成本费用分析	126
5.10 佛山市高明佳莉日用化工有限公司	127
5.10.1 企业基本情况	127
5.10.2 企业财务数据分析	129
5.10.3 企业经营指标分析	131

## 第六章 2016-2022年空气清新剂市场发展前景及趋势分析 132

6.1 空气清新剂市场发展前景分析	132
6.2 2016-2022年中国空气清新剂市场预测	135
6.2.1 2016-2022年中国空气清新剂市场规模预测	135
6.2.2 2016-2022年中国空气清新剂市场容量预测	136

### 图表目录：

图表 1 2012-2015年中国GDP增长趋势图	16
图表 2 2012-2015年中国居民消费价格涨跌幅度	16
图表 3 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	17
图表 4 2012-2015年国家外汇储备情况	17
图表 5 2012-2015年税收收入及其增长情况	18
图表 6 2012-2015年粮食产量及其增长情况	18
图表 7 2012-2015年工业增加值及其增长情况	19
图表 8 2015年主要工业产品产量及其增长速度	20
图表 9 2015年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	21
图表 10 2012-2015年固定资产投资及其增长情况	21
图表 11 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	22
图表 12 2015年固定资产投资新增主要生产能力	23
图表 13 2012-2015年社会消费品零售总额及其增长情况	24
图表 14 2012-2015年货物进出口总额及其增长情况	24

图表 15 2015年货物进出口总额及其增长速度 25

图表 16 2015年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 26

图表 17 2015年分行业外商直接投资及其增长速度 27

图表 18 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 28

图表 19 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 28

图表 20 2012-2015年电话用户数 29

图表 21 2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 30

图表 22 2012-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况 30

图表 23 2012-2015年各类教育招生人数 31

图表 24 2015年中国人口数及其构成 33

图表 25 2012-2015年农村居民人均纯收入及其增长情况 33

图表 26 2012-2015年城镇居民人均纯收入及其增长情况 33

图表 27 2012-2015年能源消费总量及其增长情况 35

图表 28 2015年主要国民经济指标的预测 43

图表 29 2015年H中国化工行业工业总产值增长情况 47

图表 30 2015年H中国化工行业工业销售值增长情况 47

图表 31 2015年H中国化工行业产成品增长情况 48

图表 32 2015年H中国化工行业利润总额情况 49

图表 33 2015年H中国化工行业亏损企业亏损额情况 50

图表 34 2015年H中国基础化学产品产量统计 50

图表 35 2015年H中国农用化工产品产量统计 51

图表 36 2015年H中国合成材料化工产品产量统计 52

图表 37 2015年H中国农用化学品进口情况 53

图表 38 2015年H中国化工原料进口数量比较 53

图表 39 2015年H中国合成材料进口情况 54

图表 40 2009-2015年各月份无机化工原料价格变化情况 55

图表 41 2009-2015年各月份有机化工原料价格变化情况 55

图表 42 2009-2015年各月份主要化肥价格变化情况 56

图表 43 2009-2015年各月份塑料树脂价格变化情况 57

图表 44 2012-2015年中国空气清新的市场规模统计 67

图表 45 2012-2015年中国空气清新的市场规模增长趋势图 67

图表 46 2012-2015年中国空气清新的市场容量统计 67

图表 47 2012-2015年中国空气清新剂的市场容量增长趋势图 68

图表 48 2015年中国空气清新剂细分市场规规模情况 68

图表 49 2015年中国空气清新剂细分市场规规模结构图 68

图表 50 2015年中国空气清新剂销售渠道分布情况 69

图表 51 2015年中国空气清新剂销售渠道结构图 69

图表 52 2015年中国空气清新剂市场竞争结构图 71

图表 53 2015年中国空气清新剂市场购买者能力分析 72

图表 54 2015年中国空气清新剂市场供应商能力分析 73

图表 55 2015年中国空气清新剂市场新进入者影响因素分析 74

图表 56 2015年中国空气清新剂市场替代品影响因素分析 75

图表 57 2015年中国空气清新剂市场现有竞争者分析 76

图表 58 广州市好迪化妆品有限公司空气清新剂产品图 78

图表 59 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司应收帐款统计 79

图表 60 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司流动资产统计 79

图表 61 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司固定资产统计 79

图表 62 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司资产总额统计 79

图表 63 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司负债总额统计 79

图表 64 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司流资产负债率 80

图表 65 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司流动资产周转率 80

图表 66 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司应收帐款周转率 80

图表 67 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司市场规模统计 80

图表 68 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司利润总额统计 80

图表 69 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司成本费用利润率 81

图表 70 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司毛利率 81

图表 71 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司销售利润率 81

图表 72 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司资产利润率 81

图表 73 2015年广州市好迪化妆品有限公司成本费用结构图 81

图表 74 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司销售成本统计 82

图表 75 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司销售费用统计 82

图表 76 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司管理费用统计 82

图表 77 2012-2015年广州市好迪化妆品有限公司财务费用统计 82

图表 78 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司应收帐款统计 84



图表 79 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司流动资产统计 84

图表 80 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司固定资产统计 84

图表 81 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司资产总额统计 84

图表 82 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司负债总额统计 84

图表 83 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司流资产负债率 85

图表 84 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司流动资产周转率 85

图表 85 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司应收帐款周转率 85

图表 86 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司市场规模统计 85

图表 87 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司利润总额统计 85

图表 88 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司成本费用利润率 85

图表 89 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司毛利率 86

图表 90 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司销售利润率 86

图表 91 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司资产利润率 86

图表 92 2015年广东省雅嘉实业集团有限公司成本费用结构图 86

图表 93 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司销售成本统计 87

图表 94 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司销售费用统计 87

图表 95 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司管理费用统计 87

图表 96 2012-2015年广东省雅嘉实业集团有限公司财务费用统计 87

图表 97 上海庄臣有限公司佳丽空气清新喷雾系列空气清新剂图 89

图表 98 上海庄臣有限公司佳丽清香空间系列空气清新剂图 89

图表 99 2012-2015年上海庄臣有限公司应收帐款统计 90

图表 100 2012-2015年上海庄臣有限公司流动资产统计 90

图表 101 2012-2015年上海庄臣有限公司固定资产统计 90

图表 102 2012-2015年上海庄臣有限公司资产总额统计 90

图表 103 2012-2015年上海庄臣有限公司负债总额统计 90

图表 104 2012-2015年上海庄臣有限公司流资产负债率 90

图表 105 2012-2015年上海庄臣有限公司流动资产周转率 91

图表 106 2012-2015年上海庄臣有限公司应收帐款周转率 91

图表 107 2012-2015年上海庄臣有限公司市场规模统计 91

图表 108 2012-2015年上海庄臣有限公司利润总额统计 91

图表 109 2012-2015年上海庄臣有限公司成本费用利润率 91

图表 110 2012-2015年上海庄臣有限公司毛利率 91

图表 111 2012-2015年上海庄臣有限公司销售利润率 92

图表 112 2012-2015年上海庄臣有限公司资产利润率 92

图表 113 2015年上海庄臣有限公司成本费用结构图 92

图表 114 2012-2015年上海庄臣有限公司销售成本统计 92

图表 115 2012-2015年上海庄臣有限公司销售费用统计 93

图表 116 2012-2015年上海庄臣有限公司管理费用统计 93

图表 117 2012-2015年上海庄臣有限公司财务费用统计 93

图表 118 中山市凯达精细化工股份有限公司空气清新剂部分产品参数 95

图表 119 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司应收帐款统计 96

图表 120 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司流动资产统计 96

图表 121 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司固定资产统计 96

图表 122 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司资产总额统计 96

图表 123 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司负债总额统计 96

图表 124 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司流资产负债率 96

图表 125 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司流动资产周转率 97

图表 126 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司应收帐款周转率 97

图表 127 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司市场规模统计 97

图表 128 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司利润总额统计 97

图表 129 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司成本费用利润率 97

图表 130 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司毛利率 97

图表 131 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司销售利润率 98

图表 132 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司资产利润率 98

图表 133 2015年中山市凯达精细化工股份有限公司成本费用结构图 98

图表 134 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司销售成本统计 98

图表 135 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司销售费用统计 99

图表 136 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司管理费用统计 99

图表 137 2012-2015年中山市凯达精细化工股份有限公司财务费用统计 99

图表 138 江苏同大股份有限公司凝胶类空气清新剂产品图 101

图表 139 江苏同大股份有限公司喷雾类空气清新剂产品图 102

图表 140 江苏同大股份有限公司液体类空气清新剂产品图 102

图表 141 2012-2015年江苏同大雾剂股份有限公司应收帐款统计 103

图表 142 2012-2015年江苏同大雾剂股份有限公司流动资产统计 103

图表 143 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司固定资产统计 103  
图表 144 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司资产总额统计 103  
图表 145 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司负债总额统计 103  
图表 146 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司流资产负债率 103  
图表 147 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司流动资产周转率 104  
图表 148 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司应收帐款周转率 104  
图表 149 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司市场规模统计 104  
图表 150 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司利润总额统计 104  
图表 151 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司成本费用利润率 104  
图表 152 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司毛利率 104  
图表 153 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司销售利润率 105  
图表 154 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司资产利润率 105  
图表 155 2015年江苏同大气雾剂股份有限公司成本费用结构图 105  
图表 156 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司销售成本统计 105  
图表 157 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司销售费用统计 106  
图表 158 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司管理费用统计 106  
图表 159 2012-2015年江苏同大气雾剂股份有限公司财务费用统计 106  
图表 160 2012-2015年上海小林日化有限公司应收帐款统计 107  
图表 161 2012-2015年上海小林日化有限公司流动资产统计 107  
图表 162 2012-2015年上海小林日化有限公司固定资产统计 107  
图表 163 2012-2015年上海小林日化有限公司资产总额统计 107  
图表 164 2012-2015年上海小林日化有限公司负债总额统计 108  
图表 165 2012-2015年上海小林日化有限公司流资产负债率 108  
图表 166 2012-2015年上海小林日化有限公司流动资产周转率 108  
图表 167 2012-2015年上海小林日化有限公司应收帐款周转率 108  
图表 168 2012-2015年上海小林日化有限公司市场规模统计 108  
图表 169 2012-2015年上海小林日化有限公司利润总额统计 109  
图表 170 2012-2015年上海小林日化有限公司成本费用利润率 109  
图表 171 2012-2015年上海小林日化有限公司毛利率 109  
图表 172 2012-2015年上海小林日化有限公司销售利润率 109  
图表 173 2012-2015年上海小林日化有限公司资产利润率 109  
图表 174 2015年上海小林日化有限公司成本费用结构图 110

图表 175 2012-2015年上海小林日化有限公司销售成本统计 110

图表 176 2012-2015年上海小林日化有限公司销售费用统计 110

图表 177 2012-2015年上海小林日化有限公司管理费用统计 110

图表 178 2012-2015年上海小林日化有限公司财务费用统计 110

图表 179 安利(中国)日用品有限公司绿茵浓缩空气清新剂情况 112

图表 180 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司应收帐款统计 113

图表 181 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司流动资产统计 113

图表 182 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司固定资产统计 113

图表 183 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司资产总额统计 113

图表 184 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司负债总额统计 113

图表 185 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司流资产负债率 114

图表 186 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司流动资产周转率 114

图表 187 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司应收帐款周转率 114

图表 188 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司市场规模统计 114

图表 189 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司利润总额统计 114

图表 190 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司成本费用利润率 115

图表 191 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司毛利率 115

图表 192 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司销售利润率 115

图表 193 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司资产利润率 115

图表 194 2015年安利(中国)日用品有限公司成本费用结构图 115

图表 195 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司销售成本统计 116

图表 196 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司销售费用统计 116

图表 197 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司管理费用统计 116

图表 198 2012-2015年安利(中国)日用品有限公司财务费用统计 116

图表 199 2012-2015年河北康达有限公司应收帐款统计 117

图表 200 2012-2015年河北康达有限公司流动资产统计 118

图表 201 2012-2015年河北康达有限公司固定资产统计 118

图表 202 2012-2015年河北康达有限公司资产总额统计 118

图表 203 2012-2015年河北康达有限公司负债总额统计 118

图表 204 2012-2015年河北康达有限公司流资产负债率 118

图表 205 2012-2015年河北康达有限公司流动资产周转率 118

图表 206 2012-2015年河北康达有限公司应收帐款周转率 119

图表 207 2012-2015年河北康达有限公司市场规模统计 119

图表 208 2012-2015年河北康达有限公司利润总额统计 119

图表 209 2012-2015年河北康达有限公司成本费用利润率 119

图表 210 2012-2015年河北康达有限公司毛利率 119

图表 211 2012-2015年河北康达有限公司销售利润率 119

图表 212 2012-2015年河北康达有限公司资产利润率 120

图表 213 2015年河北康达有限公司成本费用结构图 120

图表 214 2012-2015年河北康达有限公司销售成本统计 120

图表 215 2012-2015年河北康达有限公司销售费用统计 120

图表 216 2012-2015年河北康达有限公司管理费用统计 121

图表 217 2012-2015年河北康达有限公司财务费用统计 121

图表 218 花仙子（厦门）日用化学品有限公司空气清新剂产品情况 122

图表 219 花仙子（厦门）日用化学品有限公司应收帐款统计 123

图表 220 花仙子（厦门）日用化学品有限公司流动资产统计 123

图表 221 花仙子（厦门）日用化学品有限公司固定资产统计 123

图表 222 花仙子（厦门）日用化学品有限公司资产总额统计 123

图表 223 花仙子（厦门）日用化学品有限公司负债总额统计 123

图表 224 花仙子（厦门）日用化学品有限公司流资产负债率 124

图表 225 花仙子（厦门）日用化学品有限公司流动资产周转率 124

图表 226 花仙子（厦门）日用化学品有限公司应收帐款周转率 124

图表 227 花仙子（厦门）日用化学品有限公司市场规模统计 124

图表 228 花仙子（厦门）日用化学品有限公司利润总额统计 124

图表 229 花仙子（厦门）日用化学品有限公司成本费用利润率 125

图表 230 花仙子（厦门）日用化学品有限公司毛利率 125

图表 231 花仙子（厦门）日用化学品有限公司销售利润率 125

图表 232 花仙子（厦门）日用化学品有限公司资产利润率 125

图表 233 花仙子（厦门）日用化学品有限公司成本费用结构图 125

图表 234 花仙子（厦门）日用化学品有限公司销售成本统计 126

图表 235 花仙子（厦门）日用化学品有限公司销售费用统计 126

图表 236 花仙子（厦门）日用化学品有限公司管理费用统计 126

图表 237 花仙子（厦门）日用化学品有限公司财务费用统计 126

图表 238 佛山市高明佳莉日用化工有限公司超强力空气清新剂情况 128

图表 239 佛山市高明佳莉日用化工有限公司资产负债表	129
图表 240 佛山市高明佳莉日用化工有限公司销售及利润表	129
图表 241 佛山高明佳莉日用化工有限公司成本费用结构图	129
图表 242 佛山市高明佳莉日用化工有限公司经营指标情况	130
图表 243 2016-2022年中国空气清新剂市场规模预测表	134
图表 244 2016-2022年中国空气清新剂市场规模增长趋势图	135
图表 245 2016-2022年中国空气清新剂市场容量预测表	135
图表 246 2016-2022年中国空气清新剂市场容量增长趋势图	136

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281190.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。