



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国水转印油墨市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国水转印油墨市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281208.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国水转印油墨市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研究必将成为业内企业关注的焦点。了解水转印油墨生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国水转印油墨行业整体局势发展综述20

第一节中国水转印油墨行业发展形势情况20

一、中国水转印油墨行业发展周期20

二、中国水转印油墨行业产业链分析21

三、中国水转印油墨行业发展swot分析24

第二节近几年中国水转印油墨行业运行状况研究26

一、2013-2015年中国水转印油墨行业产量统计26

二、2013-2015年中国水转印油墨行业需求量走势26

三、2013-2015年中国水转印油墨行业进出口分析26

四、2013-2015年中国水转印油墨行业整体供需状况27

第二章2013-2015年当前经济形势对行业发展环境的影响28

第一节2013-2015年中国水转印油墨行业经济环境展望28

一、2016年中国国民经济分析28

二、2015年中国固定资产投资情况分析30

三、2015年中国恩格尔系数分析40

四、2016-2022年中国宏观经济发展预测42

第二节中国水转印油墨行业社会环境分析47

一、居民消费水平分析47

二、城镇人员从业状况56

第三节中国水转印油墨行业政策法规解读57

一、 产业振兴规划	57
二、 产业发展规划	57
三、 行业标准政策	62
四、 市场应用政策	64
五、 财政税收政策	65
第四节 中国水转印油墨行业国际贸易环境研究	65
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	66
第三章 2012-2015年中国水转印油墨行业数据情报跟踪监测	67
第一节 2012-2015年中国水转印油墨行业规模分析	67
一、 企业数量增长分析	67
二、 从业人数增长分析	68
三、 资产规模增长分析	68
第二节 2015年中国水转印油墨行业结构分析	69
一、 企业数量结构分析	69
二、 销售收入结构分析	70
第三节 2012-2015年中国水转印油墨行业产值分析	71
一、 产成品增长分析	71
二、 工业销售产值分析	72
三、 出---货值分析	72
第四节 2012-2015年中国水转印油墨行业成本费用分析	73
一、 销售成本统计	73
二、 费用统计	73
第五节 2012-2015年中国水转印油墨行业盈利能力分析	74
一、 主要盈利指标分析	74
二、 主要盈利能力指标分析	75
第四章 2016-2022年中国水转印油墨行业区域市场需求状况预测	76
第一节 2016-2022年华北地区水转印油墨市场需求状况	76
一、 2015年行业发展现状分析	76
二、 2015年市场规模情况分析	76
三、 2016-2022年市场需求情况	76
四、 2016-2022年水转印油墨行业发展前景预测	77
第二节 2016-2022年东北地区水转印油墨市场需求状况	77

- 一、2015年行业发展现状分析77
- 二、2015年市场规模情况分析77
- 三、2016-2022年市场需求情况78
- 四、2016-2022年水转印油墨行业发展前景预测78
- 第三节2016-2022年华东地区水转印油墨市场需求状况79
 - 一、2015年行业发展现状分析79
 - 二、2015年市场规模情况分析79
 - 三、2016-2022年市场需求情况79
 - 四、2016-2022年水转印油墨行业发展前景预测80
- 第四节2016-2022年华南地区水转印油墨市场需求状况80
 - 一、2015年行业发展现状分析80
 - 二、2015年市场规模情况分析80
 - 三、2016-2022年市场需求情况81
 - 四、2016-2022年水转印油墨行业发展前景预测81
- 第五节2016-2022年华中地区水转印油墨市场需求状况82
 - 一、2015年行业发展现状分析82
 - 二、2015年市场规模情况分析82
 - 三、2016-2022年市场需求情况82
 - 四、2016-2022年水转印油墨行业发展前景预测83
- 第六节2016-2022年西南地区水转印油墨市场需求状况83
 - 一、2015年行业发展现状分析83
 - 二、2015年市场规模情况分析83
 - 三、2016-2022年市场需求情况84
 - 四、2016-2022年水转印油墨行业发展前景预测84
- 第七节2016-2022年西北地区水转印油墨市场需求状况85
 - 一、2015年行业发展现状分析85
 - 二、2015年市场规模情况分析85
 - 三、2016-2022年市场需求情况85
 - 四、2016-2022年水转印油墨行业发展前景预测86
- 第五章相关产业链分析（上游、下游）87
 - 上游产业87
 - 一、行业发展现状分析87

二、市场供求形势预测	89
三、上游供应链对水转印油墨行业发展的影响	89
下游产业	90
一、行业发展现状分析	90
二、市场供求形势预测	91
三、下游供应链对水转印油墨行业发展的影响	94
第六章2012-2015年中国水转印油墨行业成本费用统计分析	95
第一节2012-2015年水转印油墨行业产品销售成本分析	95
一、2012-2015年水转印油墨行业销售成本总额分析	95
二、不同规模企业销售成本比较分析	95
三、不同所有制企业销售成本比较分析	96
第二节2012-2015年水转印油墨行业销售费用分析	96
一、2012-2015年水转印油墨行业销售费用总额分析	96
二、不同规模企业销售费用比较分析	97
三、不同所有制企业销售费用比较分析	98
第三节2012-2015年水转印油墨行业管理费用分析	98
一、2012-2015年水转印油墨行业管理费用总额分析	98
二、不同规模企业管理费用比较分析	99
三、不同所有制企业管理费用比较分析	100
第四节2012-2015年水转印油墨行业财务费用分析	100
一、2012-2015年水转印油墨行业财务费用总额分析	100
二、不同规模企业财务费用比较分析	101
三、不同所有制企业财务费用比较分析	102
第七章中国水转印油墨产业市场营销策略竞争深度研究	103
第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析	103
一、不同规模企业市场产品策略	103
二、不同规模企业市场渠道策略	105
三、不同规模企业市场价格策略	107
四、不同规模企业广告媒体策略	107
五、不同规模企业客户服务策略	108
第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析	109
一、不同所有制企业市场产品策略	109

二、不同所有制企业市场渠道策略	109
三、不同所有制企业市场价格策略	110
四、不同所有制企业广告媒体策略	112
五、不同所有制企业客户服务策略	112
第八章2015年中国水转印油墨行业营销策略和销售渠道考察	113
第一节中国水转印油墨行业目前主要营销渠道分析	113
第二节中国水转印油墨行业重点企业营销策略	114
第三节中国水转印油墨行业产品营销策略建议	115
第四节中国水转印油墨行业营销渠道变革专家研究	117
一、水转印油墨行业营销渠道新理念	117
二、水转印油墨行业渠道管理新发展	118
三、当前中国中小企业的外部营销环境	119
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	121
第五节中国水转印油墨行业营销渠道发展趋势点评	122
一、水转印油墨行业营销渠道结构扁平化	122
二、水转印油墨行业营销渠道终端个性化	123
三、水转印油墨行业营销渠道关系互动化	124
四、水转印油墨行业营销渠道商品多样化	124
第九章2015年中国水转印油墨行业需求用户分析	125
第一节2015年水转印油墨行业用户认知程度分析	125
第二节2015年中国水转印油墨行业用户需求特点	126
第三节2015年中国水转印油墨行业用户关注因素分析	126
第四节2015年水转印油墨行业其它用户特征分析	127
第十章2015年中国水转印油墨行业整体竞争格局形势剖析	129
第一节2015年中国水转印油墨行业集中度分析	129
一、行业集中度分析	129
二、不同所有制企业市场份额调查	129
三、不同规模企业市场份额调查	130
四、市场主要企业分析	130
第二节2015年中国区域竞争格局深度剖析	131
一、主要生产区域	131
二、主要消费区域	131

第三节2015年中国水转印油墨行业与替代品行业市场分析	131
第四节2016-2022年中国水转印油墨行业市场竞争趋势预测	132

第十一章2015年中国水转印油墨企业竞争力指标分析134

第一节深圳市合鑫合油墨科技有限公司134

- 一、企业基本概况134
- 二、公司主要财务指标分析134
- 三、企业成本费用指标137

第二节韩华油墨(厦门)有限公司140

- 一、企业基本概况140
- 二、公司主要财务指标分析141
- 三、企业成本费用指标144

第三节东莞市多美印刷材料科技有限公司147

- 一、企业基本概况147
- 二、公司主要财务指标分析148
- 三、企业成本费用指标151

第四节广州市旭日油墨有限公司154

- 一、企业基本概况154
- 二、公司主要财务指标分析155
- 三、企业成本费用指标158

第五节顺德瑞境印刷科技有限公司161

- 一、企业基本概况161
- 二、公司主要财务指标分析161
- 三、企业成本费用指标164

第十二章2016-2022年中国水转印油墨行业市场盈利预测与投资潜力168

第一节2016-2022年中国水转印油墨行业重点企业投资行为研究168

第二节2016-2022年中国水转印油墨行业市场规模预测168

第三节2016-2022年中国水转印油墨行业盈利水平分析168

第四节2016-2022年中国水转印油墨投资机会分析169

- 一、细分市场机会169
- 二、新进入者投资机会169
- 三、产业链投资机会170

第五节2016-2022年中国水转印油墨总体机会专家评价171

第十三章2016-2022年中国水转印油墨行业前景展望及对策分析172

第一节2016-2022年中国水转印油墨行业发展前景展望172

一、水转印油墨行业市场发展前景分析172

二、水转印油墨行业市场蕴藏的商机探讨172

三、水转印油墨行业"十二五"规划解读172

第二节2016-2022年中国行业发展对策研究174

一、把握国家投资的契机174

二、竞争性战略联盟的实施174

三、企业自身应对策略175

第十四章2016-2022年中国水转印油墨产业未来发展预测及投资风险180

第一节当前行业存在的问题解决180

第二节中国水转印油墨行业发展预测与投资前景180

第三节中国水转印油墨产业投资风险180

一、政策风险180

二、技术风险181

三、市场风险182

四、财务风险182

五、经营管理风险182

第四节当前经济不景气环境下水转印油墨企业防范措施及策略184

第十五章2016-2022年中国水转印油墨行业投资风险策略探讨187

第一节产品定位与定价187

第二节成本控制建议187

第三节技术创新研究189

第四节投资策略解析192

第五节如何应对当前经济形势192

第十六章项目投资可行性及注意事项(专家点评)193

第一节2016-2022年中国水转印油墨行业投资可行性分析193

一、行业活力系数比较及分析	193
二、行业投资收益率比较及分析	193
三、水转印油墨行业投资效益分析	194
第二节中国水转印油墨行业投资环境考察	195
一、经济因素	195
二、政策因素	197
三、人口因素	197
四、社会发展因素	198
第三节中国水转印油墨行业投资风险控制策略	199
二、建立健全投资风险预警机制	199
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	200
四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）	200
第四节水转印油墨行业技术应用注意事项	201
第五节水转印油墨行业项目投资注意事项	201
一、注意选择好项目实施团队	201
二、注意对项目的前期分析	202
三、注意与企业现有产业相衔接	202
四、注意与所在地区产业相连接	203
五、注意与现有营销体系相连接	203
六、注意对项目投资总额的控制	203
第六节水转印油墨行业生产开发注意事项	204
一、战线统一	204
二、开发新产品要差异化，拥有个性	204
三、注重生产现场管理，精益化生产	205
第七节水转印油墨行业销售注意事项	206

图表目录：

图表1生命周期各发展阶段的影响20

图表2产业链形成模式示意图23

图表32010-2015年中国水转印油墨行业产量统计26

图表42010-2015年中国水转印油墨行业需求量统计26

图表52010-2015年中国水转印油墨系统行业进口统计26

图表62010-2015年中国水转印油墨行业整体供需状况27

图表72013年gdp初步核算数据28

图表82011-2015年gdp环比增长速度28

图表92015年1-4季度gdp初步核算数据29

图表102015年1-4季度gdp环比和同比增长速度29

图表112006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况30

图表122012年3月-2013年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速31

图表132012年3月-2013年3月固定资产投资到位资金同比增速32

图表142013年固定资产投资（不含农户）主要数据33

图表152013-2015年3月固定资产投资（不含农户）同比增速36

图表162013-2015年3月固定资产投资到位资金同比增速38

图表172015年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据38

图表181978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表40

图表192013-2015年3月全国居民消费价格涨跌幅47

图表202013-2015年3月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况48

图表212013-2015年3月鲜菜、鲜果价格变动情况49

图表222013-2015年3月界面消费价格分类别同比涨跌幅50

图表232013-2015年3月居民消费价格分类别环比涨跌幅51

图表242015年3月居民消费价格主要数据51

图表252013-2015年3月工业生产者出厂价格涨跌幅53

图表262013-2015年3月工业生产者购进价格涨跌幅53

图表272013-2015年3月生产资料出厂价格涨跌幅54

图表282013-2015年3月生活资料出厂价格涨跌幅54

图表292015年3月份工业生产者价格主要数据55

图表302009-2013年城镇新增就业人数57

图表312011-2015年我国水转印油墨行业企业数量增长情况分析67

图表322011-2015年我国水转印油墨行业企业数量分析67

图表332011-2015年我国水转印油墨行业从业人数增长情况分析68

图表342011-2015年我国水转印油墨行业资产规模增长分析68

图表352016年1-3月水转印油墨行业不同类型企业数量分析69

图表362016年1-3月我国水转印油墨行业行业不同所有制分析企业数量结构分析70

图表372016年1-3月我国水转印油墨行业不同规模企业销售收入结构分析70

图表382016年1-3月水转印油墨行业不同所有制企业销售收入结构分析70

图表392011-2015年我国水转印油墨行业产成品增长分析71

图表402010-2015年我国水转印油墨行业工业销售产值及增长情况72

图表412011-2015年我国水转印油墨行业出---货值分析72

图表422011-2015年我国水转印油墨行业销售成本统计分析73

图表432011-2015年中国水转印油墨行业费用统计分析73

图表442011-2015年我国水转印油墨行业主要盈利指标分析74

图表452011-2015年我国水转印油墨行业盈利能力指标分析75

图表462015年华北地区水转印油墨行业发展现状分析76

图表472015年华北地区水转印油墨行业市场规模情况分析76

图表482016-2022年华北地区水转印油墨市场需求情况预测76

图表492016-2022年华北地区水转印油墨行业发展前景预测77

图表502015年东北地区水转印油墨行业发展现状分析77

图表512015年东北地区水转印油墨行业市场规模情况分析77

图表522016-2022年东北地区水转印油墨市场需求情况预测78

图表532016-2022年东北地区水转印油墨行业发展前景预测78

图表542015年华东地区水转印油墨行业发展现状分析79

图表552015年华东地区水转印油墨行业市场规模情况分析79

图表562016-2022年华东地区水转印油墨市场需求情况预测79

图表572016-2022年华东地区水转印油墨行业发展前景预测80

图表582015年华南地区水转印油墨行业发展现状分析80

图表592015年华南地区水转印油墨行业市场规模情况分析80

图表602016-2022年华南地区水转印油墨市场需求情况预测81

图表612016-2022年华南地区水转印油墨行业发展前景预测81

图表622015年华中地区水转印油墨行业发展现状分析82

图表632015年华中地区水转印油墨行业市场规模情况分析82

图表642016-2022年华中地区水转印油墨市场需求情况预测82

图表652016-2022年华中地区水转印油墨行业发展前景预测83

图表662015年西南地区水转印油墨行业发展现状分析83

图表672015年西南地区水转印油墨行业市场规模情况分析83

图表682016-2022年西南地区水转印油墨市场需求情况预测84

图表692016-2022年西南地区水转印油墨行业发展前景预测84

图表702015年西北地区水转印油墨行业发展现状分析85

图表712015年西北地区水转印油墨行业市场规模情况分析85

图表722016-2022年西北地区水转印油墨市场需求情况预测85

图表732016-2022年西北地区水转印油墨行业发展前景预测86

图表742011-2015年我国水转印油墨行业销售成本统计分析95

图表752015年我国水转印油墨行业不同规模企业销售成本分布图95

图表762015年我国水转印油墨行业不同所有制企业销售成本分布图96

图表772011-2015年中国水转印油墨行业销售费用统计分析96

图表782015年我国水转印油墨行业不同规模企业销售费用占比比较分析97

图表792015年我国水转印油墨行业所有制企业销售费用占比比较分析98

图表802011-2015年中国水转印油墨行业管理费用统计分析98

图表812015年我国水转印油墨行业不同规模企业管理费用占比比较分析99

图表822015年我国水转印油墨行业所有制企业管理费用占比比较分析100

图表832011-2015年中国水转印油墨行业财务费用统计分析100

图表842015年我国水转印油墨行业不同规模企业财务费用占比比较分析101

图表852015年我国水转印油墨行业所有制企业财务费用占比比较分析102

图表862015年我国水转印油墨行业不同所有制企业市场份额调查分析129

图表872015年我国水转印油墨行业不同规模企业市场份额调查分析130

表格88深圳市合鑫合油墨科技有限公司资产负债率变化情况134

图表89深圳市合鑫合油墨科技有限公司资产负债率变化情况135

表格90深圳市合鑫合油墨科技有限公司产权比率变化情况135

图表91深圳市合鑫合油墨科技有限公司产权比率变化情况136

表格92深圳市合鑫合油墨科技有限公司销售毛利率变化情况136

图表93深圳市合鑫合油墨科技有限公司销售毛利率变化情况137

表格94深圳市合鑫合油墨科技有限公司固定资产周转次数情况137

图表95深圳市合鑫合油墨科技有限公司固定资产周转次数情况138

表格96深圳市合鑫合油墨科技有限公司流动资产周转次数变化情况138

图表97深圳市合鑫合油墨科技有限公司流动资产周转次数变化情况139

表格98深圳市合鑫合油墨科技有限公司总资产周转次数变化情况139

图表99深圳市合鑫合油墨科技有限公司总资产周转次数变化情况140

表格100韩华油墨(厦门)有限公司资产负债率变化情况141

图表101韩华油墨(厦门)有限公司资产负债率变化情况142

表格102韩华油墨(厦门)有限公司产权比率变化情况142
图表103韩华油墨(厦门)有限公司产权比率变化情况142
表格104韩华油墨(厦门)有限公司销售毛利率变化情况143
图表105韩华油墨(厦门)有限公司销售毛利率变化情况143
表格106韩华油墨(厦门)有限公司固定资产周转次数情况144
图表107韩华油墨(厦门)有限公司固定资产周转次数情况144
表格108韩华油墨(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况145
图表109韩华油墨(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况145
表格110韩华油墨(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况146
图表111韩华油墨(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况146
表格112东莞市多美印刷材料科技有限公司资产负债率变化情况148
图表113东莞市多美印刷材料科技有限公司资产负债率变化情况148
表格114东莞市多美印刷材料科技有限公司产权比率变化情况149
图表115东莞市多美印刷材料科技有限公司产权比率变化情况149
表格116东莞市多美印刷材料科技有限公司销售毛利率变化情况150
图表117东莞市多美印刷材料科技有限公司销售毛利率变化情况150
表格118东莞市多美印刷材料科技有限公司固定资产周转次数情况151
图表119东莞市多美印刷材料科技有限公司固定资产周转次数情况151
表格120东莞市多美印刷材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况152
图表121东莞市多美印刷材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况152
表格122东莞市多美印刷材料科技有限公司总资产周转次数变化情况153
图表123东莞市多美印刷材料科技有限公司总资产周转次数变化情况153
表格124广州市旭日油墨有限公司资产负债率变化情况155
图表125广州市旭日油墨有限公司资产负债率变化情况155
表格126广州市旭日油墨有限公司产权比率变化情况156
图表127广州市旭日油墨有限公司产权比率变化情况156
表格128广州市旭日油墨有限公司销售毛利率变化情况157
图表129广州市旭日油墨有限公司销售毛利率变化情况157
表格130广州市旭日油墨有限公司固定资产周转次数情况158
图表131广州市旭日油墨有限公司固定资产周转次数情况158
表格132广州市旭日油墨有限公司流动资产周转次数变化情况159
图表133广州市旭日油墨有限公司流动资产周转次数变化情况159

表格134广州市旭日油墨有限公司总资产周转次数变化情况160
图表135广州市旭日油墨有限公司总资产周转次数变化情况160
表格136顺德瑞境印刷科技有限公司资产负债率变化情况161
图表137顺德瑞境印刷科技有限公司资产负债率变化情况162
表格138顺德瑞境印刷科技有限公司产权比率变化情况162
图表139顺德瑞境印刷科技有限公司产权比率变化情况163
表格140顺德瑞境印刷科技有限公司销售毛利率变化情况163
图表141顺德瑞境印刷科技有限公司销售毛利率变化情况164
表格142顺德瑞境印刷科技有限公司固定资产周转次数情况164
图表143顺德瑞境印刷科技有限公司固定资产周转次数情况165
表格144顺德瑞境印刷科技有限公司流动资产周转次数变化情况165
图表145顺德瑞境印刷科技有限公司流动资产周转次数变化情况166
表格146顺德瑞境印刷科技有限公司总资产周转次数变化情况166
图表147顺德瑞境印刷科技有限公司总资产周转次数变化情况167
图表1482016-2022年中国水转印油墨市场容量预测分析168
图表1492016-2022年中国水转印油墨市场盈利预测分析168
图表1502012-2015年我国水转印油墨行业市场活力系数分析193
图表1512012-2015年我国水转印油墨行业市场投资收益分析193
图表1522012-2015年我国水转印油墨市场投资收益分析194
图表153水转印油墨产品技术应用注意事项分析201
图表154水转印油墨产品销售注意事项207

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。