



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国维修房屋市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国维修房屋市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28121/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

维修房屋狭义的房屋维修仅指物业管理公司对房屋的养护和维修；广义的房屋维修还包括对房屋的改建。具体地说，房屋维修包括物业管理公司对房屋的日常保养，对破损部位的修缮，以及对不同等级房屋功能的恢复、改善、装修及结合房屋的维修加固，增强房屋的抗震能力等。

维修房屋包括房屋保养及房屋修缮。房屋保养是指物业管理者为保证物业处于良好的使用状态，对房屋结构、装修及设备部分实施的综合养护工作，是物业管理的一种经常性和持久性的工作。房屋的保养工作区别于房屋修缮工作。房屋的保养是对房屋进行的预防性养护工作，而房屋修缮则是对房屋损坏部分进行的修复工作；房屋保养的对象主要是房屋结构完好、装修及设备完好的房屋，而修缮的对象则主要是结构、装修及设备受到一定损伤的一般损坏房屋、严重损坏房屋及危险房屋；房屋保养工作一般具有经常性，且较零碎，工程量较小，而修缮工作则大多具有周期性，有规律且工程量较大。但在整个物业管理中，房屋的保养与修缮通常又是密不可分和交叉进行的，而且在内容上也是有重叠的，如房屋的保养与修缮都包括对房屋的小修。所以，在对待与处理房屋保养与修缮的关系上，应同样重视，不可偏颇和协调开展。 房屋维修申请流程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 维修房屋概述	18
第一节 维修房屋定义	18
第二节 维修房屋行业发展历程	18
第三节 维修房屋分类情况	18
第四节 维修房屋产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、维修房屋产业链模型分析	23

第二章 2012-2016年中国维修房屋行业发展环境分析 24

第一节 2012-2016年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 26

三、固定资产投资 26

第二节 2012-2016年中国维修房屋行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 35

第三节 2012-2016年中国维修房屋行业发展社会环境分析 60

一、居民消费水平分析 60

二、工业发展形势分析 61

第三章 中国维修房屋生产现状分析 62

第一节 维修房屋行业总体规模 62

第一节 维修房屋产能概况 63

一、2011-2016年产能分析 63

二、2016-2022年产能预测 63 2013-2020年我国维修房屋市场规模预测（亿元）

第三节 维修房屋市场容量概况 64

一、2011-2016年市场容量分析 64

二、产能配置与产能利用率调查 65

三、2016-2022年市场容量预测 65

第四节 维修房屋产业的生命周期分析 66

第五节 维修房屋产业供需情况 69

第四章 维修房屋国内产品价格走势及影响因素分析 71

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾 71

第二节 国内产品当前市场价格及评述 71

第三节 国内产品价格影响因素分析 71

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 71

第五章 2013-2016年中国维修房屋行业总体发展状况 73

第一节 中国维修房屋行业规模情况分析 73

一、行业单位规模情况分析 73

二、行业人员规模状况分析 73

三、行业资产规模状况分析 74

四、行业市场规模状况分析 74

五、行业敏感性分析 75

第二节 中国维修房屋行业产销情况分析 76

一、行业生产情况分析 76

二、行业销售情况分析 76

三、行业产销情况分析 77

第三节 中国维修房屋行业财务能力分析 77

一、行业盈利能力分析与预测 77

二、行业偿债能力分析与预测 78

三、行业营运能力分析与预测 78

四、行业发展能力分析与预测 78

第六章 2016年中国维修房屋行业发展概况 80

第一节 2016年中国维修房屋行业发展态势分析 80

第二节 2016年中国维修房屋行业发展特点分析 82

第三节 2016年中国维修房屋行业市场供需分析 83

第七章 维修房屋行业市场竞争策略分析 84

第一节 行业竞争结构分析 84

一、现有企业间竞争 84

二、潜在进入者分析 84

三、替代品威胁分析 85

四、供应商议价能力 86

五、客户议价能力 86

第二节 维修房屋市场竞争策略分析 87

一、维修房屋市场增长潜力分析 87

二、维修房屋产品竞争策略分析 87

三、典型企业产品竞争策略分析	90
第三节 维修房屋企业竞争策略分析	92
一、2016-2022年我国维修房屋市场竞争趋势	92
二、2016-2022年维修房屋行业竞争格局展望	93
三、2016-2022年维修房屋行业竞争策略分析	93
第八章 维修房屋行业投资与发展前景分析	94
第一节 2016年维修房屋行业投资情况分析	94
一、2016年总体投资结构	94
二、2016年投资规模情况	94
三、2016年投资增速情况	95
四、2016年分地区投资分析	96
第二节 维修房屋行业投资机会分析	96
一、维修房屋投资项目分析	96
二、可以投资的维修房屋模式	101
三、2016年维修房屋投资机会	101
四、2016年维修房屋投资新方向	102
第三节 维修房屋行业发展前景分析	103
一、金融危机下维修房屋市场的发展前景	103
二、2016年维修房屋市场面临的发展商机	104
第九章 2016-2022年中国维修房屋行业发展前景预测分析	106
第一节 2016-2022年中国维修房屋行业发展预测分析	106
一、未来维修房屋发展分析	106
二、未来维修房屋行业技术开发方向	107
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	107
第二节 2016-2022年中国维修房屋行业市场前景分析	109
一、产品差异化是企业发展的方向	109
二、渠道重心下沉	111
第十章 维修房屋上游原材料供应状况分析	114
第一节 主要原材料	114

第二节 主要原材料2005—2015年价格及供应情况	114
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	115

第十一章 维修房屋产业用户度分析 121

第一节 维修房屋产业用户认知程度 121

第一节 维修房屋产业用户认知程度 121

第二节 维修房屋产业用户关注因素 122

一、功能 122

二、质量 123

三、价格 123

四、外观 124

五、服务 125

第十二章 2016-2022年维修房屋行业发展趋势及投资风险分析 127

第一节 当前维修房屋存在的问题 127

第二节 维修房屋未来发展预测分析 127

一、中国维修房屋发展方向分析 127

二、2016-2022年中国维修房屋行业发展规模 127

三、2016-2022年中国维修房屋行业发展趋势预测 128

第三节 2016-2022年中国维修房屋行业投资风险分析 129

一、市场竞争风险 129

二、原材料压力风险分析 130

三、技术风险分析 130

四、政策和体制风险 132

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 133

第十三章 维修房屋国内重点生产厂家分析 136

第一节 浦光房屋装饰维修有限公司 136

一、企业基本概况 136

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 136

(一) 企业偿债能力分析 136

(二) 企业运营能力分析 138

- (三) 企业盈利能力分析 141
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析 142
- 四、企业未来发展战略与规划 143
- 第二节 宅急修合肥有限公司 143
- 一、企业基本概况 143
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 144
 - (一) 企业偿债能力分析 144
 - (二) 企业运营能力分析 146
 - (三) 企业盈利能力分析 149
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析 150
- 四、企业未来发展战略与规划 151
- 第三节 上海百帮防水工程有限公司 152
- 一、企业基本概况 152
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 152
 - (一) 企业偿债能力分析 152
 - (二) 企业运营能力分析 154
 - (三) 企业盈利能力分析 157
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析 159
- 四、企业未来发展战略与规划 159
- 第四节 上海昌九防水补漏工程有限公司 160
- 一、企业基本概况 160
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 160
 - (一) 企业偿债能力分析 160
 - (二) 企业运营能力分析 162
 - (三) 企业盈利能力分析 165
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析 166
- 四、企业未来发展战略与规划 167
- 第五节 深圳市宏仁建筑防水工程有限公司 167
- 一、企业基本概况 167
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 168
 - (一) 企业偿债能力分析 168
 - (二) 企业运营能力分析 170

- (三) 企业盈利能力分析 173
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析 174
- 四、企业未来发展战略与规划 175
- 第六节 南京天一防水有限公司 175
- 一、企业基本概况 175
- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 176
- (一) 企业偿债能力分析 176
- (二) 企业运营能力分析 178
- (三) 企业盈利能力分析 181
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析 182
- 四、企业未来发展战略与规划 183

第十四章 维修房屋地区销售分析 184

第二节 维修房屋"东北地区"销售分析 184

- 一、2011-2016年东北地区销售规模 184
- 二、东北地区"规格"销售分析 185
- 三、2011-2016年东北地区"规格"销售规模分析 185

第三节 维修房屋"华北地区"销售分析 185

- 一、2011-2016年华北地区销售规模 185
- 二、华北地区"规格"销售分析 186
- 三、2011-2016年华北地区"规格"销售规模分析 186

第四节 维修房屋"华东地区"销售分析 187

- 一、2011-2016年华东地区销售规模 187
- 二、华东地区"规格"销售分析 187
- 三、2011-2016年华东地区"规格"销售规模分析 187

第五节 维修房屋"华南地区"销售分析 188

- 一、2011-2016年华南地区销售规模 188
- 二、华南地区"规格"销售分析 188
- 三、2011-2016年华南地区"规格"销售规模分析 188

第六节 维修房屋"西北地区"销售分析 189

- 一、2011-2016年西北地区销售规模 189
- 二、西北地区"规格"销售分析 189

三、2011-2016年西北地区"规格"销售规模分析 190

第七节 维修房屋"华中地区"销售分析 190

一、2011-2016年华中地区销售规模 190

二、华中地区"规格"销售分析 190

三、2011-2016年华中地区"规格"销售规模分析 191

第八节 维修房屋"西南地区"销售分析 191

一、2011-2016年西南地区销售规模 191

二、西南地区"规格"销售分析 191

三、2011-2016年西南地区"规格"销售规模分析 192

第十五章 维修房屋产品竞争力优势分析 193

一、整体产品竞争力评价 193

二、体产品竞争力评价结果分析 195

三、竞争优势评价及构建建议 201

第十六章 业内专家观点与结论 202(AK LT)

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 2011-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 24

图表 3 2011-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 25

图表 4 2011-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 26

图表 5 2011-2016年固定资产投资走势图 单位：% 27

图表 6 2011-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 60

图表 7 2011-2016年我国维修房屋行业资产合计及增长对比 63

图表 8 2011-2016年我国维修房屋行业销售收入及增长对比 63

图表 9 2016-2022年中国维修房屋行业销售收入预测图 65

图表 10 我国维修房屋行业所处生命周期示意图 66

图表 11 行业生命周期、战略及其特征 68

图表 12 2011-2016年我国维修房屋行业规模企业个数及增长情况 73

图表 13 2011-2016年我国维修房屋行业从业人员及增长情况 73

图表 14 2011-2016年我国维修房屋行业资产合计及增长情况 74

- 图表 15 2011-2016年我国维修房屋行业利润总额及增长情况 75
- 图表 16 2011-2016年我国维修房屋行业工业总产值及增长情况 76
- 图表 17 2011-2016年我国维修房屋行业销售收入及增长情况 76
- 图表 18 2016-2022年我国维修房屋行业销售利润率 77
- 图表 19 2016-2022年我国维修房屋行业资产负债率 78
- 图表 20 2016-2022年我国维修房屋行业总资产周转天数 78
- 图表 21 传统房屋管理与现代物业管理的区别 82
- 图表 22 2016年1-5月维修房屋投资结构 94
- 图表 23 2011-2016年我国维修房屋行业资产合计及增长对比 94
- 图表 24 2016年1-5月我国维修房屋行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 95
- 图表 25 2016年1-5月我国维修房屋行业分地区固定资产投资增速情况 96
- 图表 26 消费者对维修房屋品牌认知度调查 121
- 图表 27 维修房屋产业功能影响程度分析 122
- 图表 28 维修房屋产业质量影响程度分析 123
- 图表 29 维修房屋产业价格影响程度分析 123
- 图表 30 维修房屋产业外观影响程度分析 124
- 图表 31 维修房屋产业服务影响程度分析 125
- 图表 32 近3年浦光房屋装饰维修有限公司资产负债率变化情况 137
- 图表 33 近3年浦光房屋装饰维修有限公司产权比率变化情况 138
- 图表 34 近3年浦光房屋装饰维修有限公司固定资产周转次数情况 139
- 图表 35 近3年浦光房屋装饰维修有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表 36 近3年浦光房屋装饰维修有限公司总资产周转次数变化情况 141
- 图表 37 近3年浦光房屋装饰维修有限公司销售毛利率变化情况 142
- 图表 38 近3年宅急修合肥有限公司资产负债率变化情况 145
- 图表 39 近3年宅急修合肥有限公司产权比率变化情况 146
- 图表 40 近3年宅急修合肥有限公司固定资产周转次数情况 147
- 图表 41 近3年宅急修合肥有限公司流动资产周转次数变化情况 148
- 图表 42 近3年宅急修合肥有限公司总资产周转次数变化情况 148
- 图表 43 近3年宅急修合肥有限公司销售毛利率变化情况 149
- 图表 44 近3年上海百帮防水工程有限公司资产负债率变化情况 153
- 图表 45 近3年上海百帮防水工程有限公司产权比率变化情况 154
- 图表 46 近3年上海百帮防水工程有限公司固定资产周转次数情况 155

图表 47	近3年上海百帮防水工程有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 48	近3年上海百帮防水工程有限公司总资产周转次数变化情况	157
图表 49	近3年上海百帮防水工程有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 50	近3年上海昌九防水补漏工程有限公司资产负债率变化情况	161
图表 51	近3年上海昌九防水补漏工程有限公司产权比率变化情况	162
图表 52	近3年上海昌九防水补漏工程有限公司固定资产周转次数情况	163
图表 53	近3年上海昌九防水补漏工程有限公司流动资产周转次数变化情况	164
图表 54	近3年上海昌九防水补漏工程有限公司总资产周转次数变化情况	164
图表 55	近3年上海昌九防水补漏工程有限公司销售毛利率变化情况	165
图表 56	近3年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司资产负债率变化情况	169
图表 57	近3年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司产权比率变化情况	169
图表 58	近3年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司固定资产周转次数情况	170
图表 59	近3年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司流动资产周转次数变化情况	171
图表 60	近3年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司总资产周转次数变化情况	172
图表 61	近3年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司销售毛利率变化情况	173
图表 62	近3年南京天一防水有限公司资产负债率变化情况	176
图表 63	近3年南京天一防水有限公司产权比率变化情况	177
图表 64	近3年南京天一防水有限公司固定资产周转次数情况	178
图表 65	近3年南京天一防水有限公司流动资产周转次数变化情况	179
图表 66	近3年南京天一防水有限公司总资产周转次数变化情况	180
图表 67	近3年南京天一防水有限公司销售毛利率变化情况	181
图表 68	2012-2016年5月中国维修房屋各地区对比销售分析	184

表格目录:

表格 1	2016-2022年中国维修房屋行业销售收入预测结果	65
表格 2	近4年浦光房屋装饰维修有限公司资产负债率变化情况	136
表格 3	近4年浦光房屋装饰维修有限公司产权比率变化情况	137
表格 4	近4年浦光房屋装饰维修有限公司固定资产周转次数情况	138
表格 5	近4年浦光房屋装饰维修有限公司流动资产周转次数变化情况	139
表格 6	近4年浦光房屋装饰维修有限公司总资产周转次数变化情况	140
表格 7	近4年浦光房屋装饰维修有限公司销售毛利率变化情况	141
表格 8	近4年宅急修合肥有限公司资产负债率变化情况	144

表格 9	近4年宅急修合肥有限公司产权比率变化情况	145
表格 10	近4年宅急修合肥有限公司固定资产周转次数情况	146
表格 11	近4年宅急修合肥有限公司流动资产周转次数变化情况	147
表格 12	近4年宅急修合肥有限公司总资产周转次数变化情况	148
表格 13	近4年宅急修合肥有限公司销售毛利率变化情况	149
表格 14	近4年上海百帮防水工程有限公司资产负债率变化情况	153
表格 15	近4年上海百帮防水工程有限公司产权比率变化情况	154
表格 16	近4年上海百帮防水工程有限公司固定资产周转次数情况	155
表格 17	近4年上海百帮防水工程有限公司流动资产周转次数变化情况	156
表格 18	近4年上海百帮防水工程有限公司总资产周转次数变化情况	157
表格 19	近4年上海百帮防水工程有限公司销售毛利率变化情况	158
表格 20	近4年上海昌九防水补漏工程有限公司资产负债率变化情况	160
表格 21	近4年上海昌九防水补漏工程有限公司产权比率变化情况	161
表格 22	近4年上海昌九防水补漏工程有限公司固定资产周转次数情况	162
表格 23	近4年上海昌九防水补漏工程有限公司流动资产周转次数变化情况	163
表格 24	近4年上海昌九防水补漏工程有限公司总资产周转次数变化情况	164
表格 25	近4年上海昌九防水补漏工程有限公司销售毛利率变化情况	165
表格 26	近4年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司资产负债率变化情况	168
表格 27	近4年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司产权比率变化情况	169
表格 28	近4年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司固定资产周转次数情况	170
表格 29	近4年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司流动资产周转次数变化情况	171
表格 30	近4年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司总资产周转次数变化情况	172
表格 31	近4年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司销售毛利率变化情况	173
表格 32	近4年南京天一防水有限公司资产负债率变化情况	176
表格 33	近4年南京天一防水有限公司产权比率变化情况	177
表格 34	近4年南京天一防水有限公司固定资产周转次数情况	178
表格 35	近4年南京天一防水有限公司流动资产周转次数变化情况	179
表格 36	近4年南京天一防水有限公司总资产周转次数变化情况	180
表格 37	近4年南京天一防水有限公司销售毛利率变化情况	181
表格 38	2011-2016年同期东北地区维修房屋行业生产规模	184
表格 39	2011-2016年同期东北地区维修房屋行业盈利能力表	185
表格 40	2011-2016年同期东北地区维修房屋行业销售能力	185

表格 41 2011-2016年同期华北地区维修房屋行业生产规模 185
表格 42 2011-2016年华北地区维修房屋行业盈利能力表 186
表格 43 2011-2016年同期华北地区维修房屋行业销售能力 186
表格 44 2011-2016年同期华东地区维修房屋行业生产规模 187
表格 45 2011-2016年华东地区维修房屋行业盈利能力表 187
表格 46 2011-2016年同期华东地区维修房屋行业销售能力 187
表格 47 2011-2016年同期华南地区维修房屋行业生产规模 188
表格 48 2011-2016年华南地区维修房屋行业盈利能力表 188
表格 49 2011-2016年同期华南地区维修房屋行业销售能力 188
表格 50 2011-2016年同期西北地区维修房屋行业生产规模 189
表格 51 2011-2016年西北地区维修房屋行业盈利能力表 189
表格 52 2011-2016年同期西北地区维修房屋行业销售能力 190
表格 53 2011-2016年同期华中地区维修房屋行业生产规模 190
表格 54 2011-2016年华中地区维修房屋行业盈利能力表 190
表格 55 2011-2016年同期华中地区维修房屋行业销售能力 191
表格 56 2011-2016年同期西南地区维修房屋行业生产规模 191
表格 57 2011-2016年西南地区维修房屋行业盈利能力表 191
表格 58 2011-2016年同期西南地区维修房屋行业销售能力 192

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28121/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。