



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国陶瓷墨水市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国陶瓷墨水市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281217.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前我国国产墨水在中国市场份额已超50%，其中，道氏、伯陶、汇龙、明朝科技墨水市场份额靠前，这打破了一些行业人士在2013年国产墨水进入快速发展阶段时"国产墨水至少需三到五年赶超进口墨水"的预判。

随着国产墨水市场容量的增大，国产墨水公司正紧锣密鼓开始"扩张"，以满足国内陶企对国产墨水的市场需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业现状

#### 第一章 陶瓷墨水综合概述 1

##### 第一节 陶瓷墨水概述 1

###### 一、陶瓷墨水概念 1

###### 二、陶瓷墨水组成要素 3

###### 三、陶瓷墨水分类 4

##### 第二节 陶瓷墨水行业结构分析 6

###### 一、产业链结构分析 6

###### 二、陶瓷墨水产业链上游分析 7

###### 三、陶瓷墨水产业下游分析 7

##### 第三节 陶瓷墨水行业市场特征分析 17

###### 一、市场规模 17

###### 二、产业关联度 20

###### 三、影响需求的关键因素 22

###### 四、国内和国际市场 25

###### 五、主要竞争因素 28

###### 六、生命周期 31

#### 第二章 2016年中国陶瓷墨水行业市场发展环境分析 39

第一节 2016年中国经济环境分析	39
一、中国GDP增长情况分析	39
二、工业经济发展形势分析	78
三、全社会固定资产投资分析	82
四、城乡居民收入与消费分析	92
五、社会消费品零售总额分析	105
六、对外贸易的发展形势分析	109
第二节 2016年中国陶瓷墨水行业社会环境分析	113
一、教育情况分析	113
二、文化环境分析	116
三、生态环境分析	117
四、中国城镇化率	118
五、居民消费观念和习惯分析	118
第三节 2016年中国陶瓷墨水行业政策环境分析	119
一、与陶瓷墨水相关的监管机构	119
二、与陶瓷墨水相关的政策法规	121
三、其陶瓷墨水相关的法律法规	127
四、“十二五”规划对陶瓷墨水行业的影响分析	127
五、“城镇化”对陶瓷墨水行业影响分析	130
六、国家对陶瓷墨水行业的规划分析	133
第四节 2016年中国陶瓷墨水行业技术环境分析	139

### 第三章 全球陶瓷墨水行业发展分析 142

#### 第一节 2014-2015年全球陶瓷墨水行业市场发展分析 142

一、2014-2015年陶瓷墨水市场现状分析	142
二、2014-2015年陶瓷墨水市场结构解析	143
三、2014-2015年陶瓷墨水模式分析	145
四、2014-2015年行业企业分析	146

#### 第二节 2014-2015年主要国家市场分析 149

一、2014-2015年美国陶瓷墨水市场分析	149
二、2014-2015年德国陶瓷墨水市场分析	151
三、2014-2015年英国陶瓷墨水市场分析	151

## 第四章 2014-2015年中国陶瓷墨水发展现状分析 153

### 第一节 2014-2015年陶瓷墨水行业发展概况 153

- 一、2014-2015年中国陶瓷墨水行业的现状 153
- 二、2014-2015年中国陶瓷墨水行业发展的阶段 154
- 三、2014-2015年中国陶瓷墨水行业存在的问题 162

### 第二节 2015年中国陶瓷墨水行业发展状况 163

- 一、2015年中国陶瓷墨水行业发展机遇 163
- 二、2015年陶瓷墨水行业发展特点分析 166
- 三、2015年中国陶瓷墨水行业市场分析 167
- 四、2015年行业发展趋势 174

### 第三节 2014-2015年中国陶瓷墨水行业市场供需状况 177

- 一、2014-2015年行业供给能力 177
- 二、2014-2015年市场供给分析 178
- 三、2014-2015年市场需求分析 179
- 四、2014-2015年产品价格分析 180

### 第四节 2014-2015年陶瓷墨水行业销售分析 181

- 一、工业销售产值 181
- 二、销售收入 182
- 三、利润率 182

## 第五章 2011-2015年陶瓷墨水行业经济运行分析 183

### 第一节 2011-2015年营运能力分析 183

### 第二节 2011-2015年偿债能力分析 183

### 第三节 2011-2015年盈利能力分析 186

### 第四节 2011-2015年发展能力分析 188

- 一、2011-2015年资产年均增长率 188
- 二、2011-2015年利润增长率 189

## 第六章 2013-2015我国陶瓷墨水行业进出口分析 190

### 第一节 2013-2015年我国陶瓷墨水进口分析 190

- 一、2013-2015年进口总量分析 190

二、2013-2015年进口结构分析	190
三、2013-2015年进口区域分析	191
第二节 2013-2015年我国陶瓷墨水出口分析	192
一、2013-2015年出口总量分析	192
二、2013-2015年出口结构分析	192
三、2013-2015年出口区域分析	193
第三节 2016-2022年我国陶瓷墨水进出口预测	194
一、2016-2022年进口预测	194
二、2016-2022年出口预测	194

## 第二部分 市场竞争格局

### 第七章 2014-2015年陶瓷墨水行业竞争格局分析 195

#### 第一节 2014-2015年行业竞争结构分析 195

- 一、现有企业间竞争 195
- 二、潜在进入者分析 196
- 三、替代品威胁分析 196
- 四、供应商议价能力 197
- 五、客户议价能力 197

#### 第二节 2014-2015年行业国际竞争力比较 198

- 一、生产要素 198
- 二、需求条件 199
- 三、支援与相关产业 200
- 四、政府的作用 202

#### 第三节 2014-2015年主要企业竞争力分析 205

- 一、重点企业资产总计分析 205
- 二、重点企业全年营业收入分析 205
- 三、重点企业综合竞争力对比分析 206
- 四、2016-2022年国内外主要企业动向 206

### 第八章 2016-2022年陶瓷墨水行业企业竞争策略分析 209

#### 第一节 市场竞争策略分析 209

- 一、2014年市场增长潜力分析 209

二、2014年主要潜力品种分析	210
三、现有企业产品竞争策略分析	212
四、拟进入者竞争策略选择	214
第二节 2016-2022年企业竞争策略分析	219
一、全球经济下行业竞争格局的变化	219
二、2016-2022年行业竞争策略分析	220
三、2016-2022年企业竞争策略分析	225

## 第九章 2014-2015年中国陶瓷墨水市场竞争格局 227

### 第一节 2014-2015年中国陶瓷墨水行业市场综述 227

一、2014-2015年陶瓷墨水行业市场规模分析	227
二、2014-2015年市场产品结构分析	227
三、2014-2015年市场渠道分析	231
四、2014-2015年市场竞争格局	232

### 第二节 2014-2015年行业集中度分析 233

一、2014-2015年市场集中度分析	233
二、2014-2015年企业集中度分析	233
三、2014-2015年区域集中度分析	235

### 第三节 2016-2022年中国陶瓷墨水行业竞争预测 236

一、2016-2022年市场竞争趋势展望	236
二、2016-2022年集中度分析及预测	237
三、2016-2022年SWOT分析及预测	239

## 第十章 陶瓷墨水行业国内外重点品牌分析 242

### 第一节 广东道氏技术股份有限公司 242

一、企业概况	242
二、企业经营情况分析	243
三、生产基地分析	244
四、企业战略分析	245

### 第二节 明朝科技开发有限公司 245

一、企业概况	245
二、企业经营情况分析	245

三、企业主要指标分析	246
四、企业战略分析	246
第三节 康立泰釉料公司	246
一、企业概况	246
二、企业经营情况分析	247
三、企业优势分析	248
四、企业战略分析	249
第四节 中国制釉集团（台湾）	249
一、企业概况	249
二、企业经营情况分析	250
三、企业现金流量分析	251
四、资产负债分析	252
五、企业损益分析	252
六、企业战略分析	253
第五节 广东三水大鸿制釉有限公司	254
一、企业概况	254
二、企业经营情况分析	255
三、企业专业水平分析	256
四、企业战略分析	256
第六节 佛山市远泰制釉有限公司	256
一、企业概况	256
二、企业经营情况分析	257
三、企业科研实力分析	258
四、企业战略分析	259
第七节 美国Ferro公司	259
一、企业概况	259
二、企业经营情况分析	259
三、企业兼并重组分析	260
四、企业战略分析	260
第八节 西班牙Torrecid	260
一、企业概况	260
二、企业经营情况分析	261



三、分公司分析	261
四、企业战略分析	261
第九节 艾斯马格拉斯—意达加	262
一、企业概况	262
二、企业经营情况分析	262
三、企业发展分析	263
四、企业战略分析	264
第十节 意大利的Colorob-bia	264
一、企业概况	264
二、企业经营情况分析	265
三、企业发展分析	265
四、企业战略分析	265

### 第三部分 行业预测

第十一章 2016-2022年陶瓷墨水行业发展预测	266
第一节 2016-2022年陶瓷墨水行业发展趋势	266
一、2016-2022年行业发展趋势分析	266
二、2016-2022年行业政策趋向	267
三、2016-2022年行业技术趋向	267
第二节 2016-2022年陶瓷墨水行业市场前景分析	269
一、2012-2013陶瓷墨水行业市场回顾	269
二、2016-2022年陶瓷墨水行业发展潜力	270
三、2016-2022年陶瓷墨水行业发展前景	271
第三节 2016-2022年陶瓷墨水行业供需预测	271
一、2016-2022年陶瓷墨水行业供给预测	271
二、2016-2022年陶瓷墨水行业需求预测	272
三、2016-2022年陶瓷墨水价格预测	272
第四节 2016-2022年陶瓷墨水年贸易预测	274
一、2016-2022年陶瓷墨水行业进口预测	274
二、2016-2022年陶瓷墨水行业出口预测	274

### 第四部分 投资战略研究

第十二章 2016-2022年陶瓷墨水行业投资机会与风险	275
第一节 2013-2015年陶瓷墨水行业投资分析	275
一、2013-2015年总体投资及结构	275
二、2013-2015年投资规模情况	275
三、2013-2015年投资增速情况	277
四、2013-2015年分地区投资分析	279
五、2013-2015年外商投资情况	279
第二节 2016-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析	280
一、2014-2015年陶瓷墨水行业投资状况分析	280
二、2016-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析	281
三、2016-2022年陶瓷墨水行业的投资方向	282
第三节 影响陶瓷墨水行业发展的主要因素	282
一、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的有利因素分析	282
二、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的稳定因素分析	282
三、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的不利因素分析	283
四、2016-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的挑战分析	283
五、2016-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的机遇分析	283
第四节 陶瓷墨水行业投资风险及控制策略分析	284
一、2016-2022年陶瓷墨水行业市场风险及控制策略	284
二、2016-2022年陶瓷墨水行业政策风险及控制策略	285
三、2016-2022年陶瓷墨水行业经营风险及控制策略	287
四、2016-2022年陶瓷墨水同业竞争风险及控制策略	290
五、2016-2022年陶瓷墨水行业其他风险及控制策略	290
第十三章 2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究	293
第一节 2016-2022年陶瓷墨水行业发展战略研究	293
一、2016-2022年战略综合规划	293
二、2016-2022年业务组合战略	295
三、2016-2022年区域战略规划	296
四、2016-2022年产业战略规划	297
五、2016-2022年营销品牌战略	298
六、2016-2022年竞争战略规划	299

## 第二节 2016-2022年对陶瓷墨水品牌的战略思考 300

### 一、企业品牌的重要性 300

### 二、陶瓷墨水实施品牌战略的意义 301

### 三、陶瓷墨水企业品牌的现状分析 302

### 四、陶瓷墨水企业的品牌战略 303

### 五、陶瓷墨水品牌战略管理的策略 304

## 第三节 2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究 304

### 一、2015年陶瓷墨水行业投资战略 304

### 二、2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略 306

### 三、2016-2022年细分行业投资战略 307

## 第四节 研究结论与建议 307

### 一、研究结论 307

### 二、建议 308

## 图表目录：

图表：2013-2015年中国建筑陶瓷产量统计表 8

图表：2013-2015年北京陶瓷制品销售收入 8

图表：2013-2015年天津陶瓷制品销售收入 9

图表：2013-2015年河北陶瓷制品销售收入 9

图表：2013-2015年山西陶瓷制品销售收入 9

图表：2013-2015年辽宁陶瓷制品销售收入 10

图表：2013-2015年吉林陶瓷制品销售收入 10

图表：2013-2015年黑龙江陶瓷制品销售收入 10

图表：2013-2015年上海陶瓷制品销售收入 11

图表：2013-2015年江苏陶瓷制品销售收入 11

图表：2013-2015年浙江陶瓷制品销售收入 11

图表：2013-2015年安徽陶瓷制品销售收入 12

图表：2013-2015年福建陶瓷制品销售收入 12

图表：2013-2015年江西陶瓷制品销售收入 12

图表：2013-2015年山东陶瓷制品销售收入 13

图表：2013-2015年河南陶瓷制品销售收入 13

图表：2013-2015年湖北陶瓷制品销售收入 13

图表：2013-2015年湖南陶瓷制品销售收入	14
图表：2013-2015年广东陶瓷制品销售收入	14
图表：2013-2015年广西陶瓷制品销售收入	14
图表：2013-2015年重庆陶瓷制品销售收入	15
图表：2013-2015年四川陶瓷制品销售收入	15
图表：2013-2015年贵州陶瓷制品销售收入	15
图表：2013-2015年云南陶瓷制品销售收入	16
图表：2013-2015年陕西陶瓷制品销售收入	16
图表：2013-2015年青海陶瓷制品销售收入	16
图表：2012-2015年中国国内生产总值（GDP）总体走势	39
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（1）	39
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（2）	39
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（3）	40
图表：2012-2013中国国内生产总值季度分析（4）	40
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（5）	40
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（6）	40
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（7）	40
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（8）	41
图表：2012-2015年中国国内生产总值季度分析（9）	41
图表：经济增长处于复苏期的调整阶段	43
图表：2015年GDP同比增速大幅下滑	43
图表：2015年GDP环比增速继续下滑	44
图表：2014年消费增速不断下滑	44
图表：2014年固定资产投资增速持续下滑	45
图表：2014年出口增速底部徘徊	45
图表：2014年工业增速大幅下滑	46
图表：2014年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化	47
图表：2014年7月形成CPI低点概率大	48
图表：2014年CPI涨幅总体趋向回落	48
图表：克强指数与GDP的相关性	64
图表：宏观经济预警指数图	65
图表：宏观经济预警指数	66

图表：2012-2015全部工业图PPI曲线图	67
图表：2012-2015年制造业PMI与GDP之间的关系	72
图表：2012-2015年先行指数与GDP累计同比关系图	73
图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势	75
图表：2013-2015年美元兑人民币汇率走势图	77
图表：2003-2015年全社会固定资产投资情况	83
图表：2013-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	88
图表：2015年分地区投资相邻两个月累计同比增速	89
图表：2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速	90
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（1）	90
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（2）	90
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（3）	90
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（4）	91
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（5）	91
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（6）	91
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（7）	91
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（8）	91
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（9）	92
图表：2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况	94
图表：2015年农村居民人均纯收入构成	95
图表：2015年城镇居民人均总收入构成	95
图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	95
图表：历年城乡居民收入差距	96
图表：2012-2015年中国社会消费品零售总额总体走势	105
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（1）	105
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（2）	105
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（3）	105
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（4）	106
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（5）	106
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（6）	106
图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（7）	106
图表：2012-2015年中国海关进出口增减总体走势	109

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（1）	109
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（2）	109
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（3）	110
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（4）	110
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（5）	110
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（6）	110
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（7）	110
图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（8）	111
图表：全国进出口简要情况表	111
图表：2013-2015年我国陶瓷墨水行业进口量	190
图表：2014年中国陶瓷墨水行业进口地区占比	191
图表：2013-2015年我国陶瓷墨水行业出口量	192
图表：2014年中国陶瓷墨水行业出口地区占比	193
图表：2016-2022年我国陶瓷墨水行业进口量预测	194
图表：2016-2022年我国陶瓷墨水行业出口量预测	194
图表：2013-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业资产总计	205
图表：2013-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业营业收入	205
图表：2013-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业市场份额占比	206
图表：2013-2015年中国陶瓷墨水行业市场规模	227
图表：2013-2015年中国制釉集团月营业收入分析	250
图表：2013-2015年中国制釉集团现金流量	251
图表：2013-2015年中国制釉集团资产负债	252
图表：2014年国制釉集团损益表	252
图表：2016-2022年我国陶瓷墨水进口金额预测	274
图表：2016-2022年我国陶瓷墨水出口金额预测	274
图表：2015年2月固定资产投资完成额	275
图表：2015年3月固定资产投资完成额	275
图表：2015年4月固定资产投资完成额	275
图表：2015年5月固定资产投资完成额	276
图表：2015年6月固定资产投资完成额	276
图表：2015年7月固定资产投资完成额	276
图表：2015年8月固定资产投资完成额	276

图表：2015年9月固定资产投资完成额	276
图表：2015年10月固定资产投资完成额	276
图表：2015年11月固定资产投资完成额	276
图表：2015年12月固定资产投资完成额	277
图表：2015年固定资产投资增长状况	280
图表：2014年固定资产投资增长状况	280
图表：2011-2015年陶瓷墨水行业投资效益增长率	281

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281217.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;



服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。