



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国发泡聚丙烯市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国发泡聚丙烯市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281225.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国发泡聚丙烯行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国发泡聚丙烯行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国发泡聚丙烯行业运行需求市场的不断增长，我国发泡聚丙烯行业运行将迎来一个新的发展机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国发泡聚丙烯行业发展状况综述 15

第一节 中国发泡聚丙烯行业简介 15

一、发泡聚丙烯行业的界定及分类 15

二、发泡聚丙烯行业的特征 15

三、发泡聚丙烯的主要用途 15

第二节 发泡聚丙烯行业相关政策 17

一、国家"十三五"产业政策 17

二、其他相关政策 17

三、出口关税政策 19

第三节 政策发展环境 21

一、产业振兴规划 21

二、产业发展规划 21

三、行业标准政策 22

四、市场应用政策 23

五、财政税收政策 24

第四节 中国发泡聚丙烯行业发展状况 25

一、中国发泡聚丙烯行业发展历程 25

二、中国发泡聚丙烯行业发展面临的问题 31

第二章 中国发泡聚丙烯生产现状分析 33

第一节 发泡聚丙烯行业总体规模	33
第二节 发泡聚丙烯产能概况	33
一、2013-2015年度产能分析	33
二、2016-2022年产能预测	34
第三节 发泡聚丙烯市场容量概况	36
一、2013-2015年度市场容量分析	36
二、产能配置与产能利用率调查	36
三、2016-2022年市场容量预测	37
第四节 发泡聚丙烯产业的生命周期分析	38
第五节 发泡聚丙烯产业供需情况	41

第三章 发泡聚丙烯产品市场供需分析 43

第一节 发泡聚丙烯市场特征分析	43
一、产品特征	43
二、价格特征	44
三、渠道特征	45
四、购买特征	46
第二节 发泡聚丙烯市场需求情况分析	46
一、市场容量	46
二、原料需求	47
第三节 发泡聚丙烯市场供给情况分析	48
一、产品供给	48
二、渠道供给能力	49
第四节 发泡聚丙烯市场供给平衡性分析	49

第四章 发泡聚丙烯行业竞争绩效分析 51

第一节 发泡聚丙烯行业总体效益水平分析	51
第二节 发泡聚丙烯行业产业集中度分析	52
第三节 发泡聚丙烯行业不同所有制企业绩效分析	52
第四节 发泡聚丙烯行业不同规模企业绩效分析	52
第五节 发泡聚丙烯市场分销体系分析	53
一、销售渠道模式分析	53

二、产品最佳销售渠道选择 58

第五章 发泡聚丙烯产业投资策略 60

第一节 产品定位策略 60

一、市场细分策略 60

二、目标市场的选择 63

第二节 产品开发策略 67

一、追求产品质量 67

二、促进产品多元化发展 69

第三节 渠道销售策略 70

一、销售模式分类 70

二、市场投资建议 71

第四节 品牌经营策略 72

一、不同品牌经营模式 72

二、如何切入开拓品牌 74

第五节 服务策略 75

第六章 中国发泡聚丙烯行情走势及影响要素分析 80

第一节 2013-2015年中国发泡聚丙烯行情走势回顾 80

第二节 中国发泡聚丙烯当前市场行情分析 80

第三节 影响发泡聚丙烯市场行情的要素 81

第四节 价格风险规避策略研究 82

第五节 2016-2022年中国发泡聚丙烯行情走势预测 82

第七章 发泡聚丙烯行业竞争分析 84

第一节 中国发泡聚丙烯行业不同地区竞争 84

第二节 中国发泡聚丙烯行业的不同企业竞争 84

一、不同所有制企业竞争分析 84

二、不同规模企业竞争分析 85

三、国内发泡聚丙烯企业竞争分析 85

第三节 2016-2022年中国发泡聚丙烯行业竞争变化趋势分析 86

第八章 发泡聚丙烯行业产品营销分析及预测 87

第一节 发泡聚丙烯行业国内营销模式分析 87

第二节 发泡聚丙烯行业主要销售渠道分析 92

第九章 2013中国发泡聚丙烯产业投资分析 95

第一节 投资环境 95

一、资源环境分析 95

二、市场竞争分析 95

三、政策环境分析 96

第二节 投资机会分析 96

第三节 投资风险及对策分析 97

第四节 投资发展前景 97

一、市场供需发展趋势 97

二、未来发展展望 99

第十章 发泡聚丙烯行业国内重点生产企业分析 100

第一节 燕山石化公司 100

一、公司基本情况 100

二、公司经营与财务状况 102

（一）企业偿债能力分析 102

（二）企业运营能力分析 104

（三）企业盈利能力分析 107

第二节 中国石油化工股份有限公司金陵分公司 108

一、公司基本情况 108

二、公司经营与财务状况 109

（一）企业偿债能力分析 109

（二）企业运营能力分析 111

（三）企业盈利能力分析 114

第三节 上海众通汽车配件有限公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司经营与财务状况 116

（一）企业偿债能力分析 116

(二) 企业运营能力分析 118

(三) 企业盈利能力分析 121

第四节 佛山市南海海洋包装材料厂 122

一、公司基本情况 122

二、公司经营与财务状况 123

(一) 企业偿债能力分析 123

(二) 企业运营能力分析 125

(三) 企业盈利能力分析 128

第五节 丹阳市华东工程塑料有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司经营与财务状况 130

(一) 企业偿债能力分析 130

(二) 企业运营能力分析 132

(三) 企业盈利能力分析 135

第十一章 发泡聚丙烯行业风险趋势分析与对策 137

第一节 发泡聚丙烯行业风险分析 137

一、市场竞争风险 137

二、原材料压力风险分析 138

三、技术风险分析 138

四、政策和体制风险 139

五、进入退出风险 140

第二节 发泡聚丙烯行业投资风险及控制策略分析 143

一、2016-2022年发泡聚丙烯行业市场风险及控制策略 143

二、2016-2022年发泡聚丙烯行业政策风险及控制策略 144

三、2016-2022年发泡聚丙烯行业经营风险及控制策略 145

四、2016-2022年发泡聚丙烯同业竞争风险及控制策略 146

五、2016-2022年发泡聚丙烯行业其他风险及控制策略 146

第十二章 2016-2022年发泡聚丙烯行业投资机会与风险分析 149

第一节 2016-2022年中国发泡聚丙烯行业投资机会分析 149

第二节 2016-2022年发泡聚丙烯行业环境风险 149

一、国际经济环境风险 149

二、汇率风险 152

三、宏观经济风险 155

第三节2016-2022年发泡聚丙烯行业产业链上下游风险 156

一、上游产业风险 156

二、下游产业风险 157

第四节2016-2022年发泡聚丙烯行业市场风险 157

一、市场供需风险 157

二、价格风险 158

三、竞争风险 158

第十三章 发泡聚丙烯行业投资机会分析研究 160

第一节2016-2022年发泡聚丙烯行业主要区域投资机会 160

第二节2016-2022年发泡聚丙烯行业出口市场投资机会 160

第三节2016-2022年发泡聚丙烯行业企业的多元化投资机会 160

第十四章 发泡聚丙烯企业制定"十三五"发展战略研究分析 162

一、"十三五"发展战略规划的背景意义 162

第一节 企业转型升级的需要 162

第二节 企业强做大做的需要 165

第三节 企业可持续发展需要 167

二、"十三五"发展战略规划的制定原则 168

第一节 科学性 168

第二节 实践性 168

第三节 .性 169

第四节 创新性 170

第五节 全面性 170

第六节 动态性 170

三、"十三五"发展战略规划的制定依据 171

第一节 国家产业政策 171

第二节 行业发展规律 171

第三节 企业资源与能力 172

第四节 可预期的战略定位 172

图表目录：

图表 1 PP发泡材料的应用领域 15

图表 2 高熔体强度（HMSP）PP与普通PP的主要性能比较 27

图表 3 2013-2015年度我国发泡聚丙烯行业资产合计及增长情况 33

图表 4 2013-2015年度我国发泡聚丙烯行业资产合计及增长对比 34

图表 5 2016-2022年中国发泡聚丙烯行业资产合计预测图 34

图表 6 2013-2015年度我国发泡聚丙烯行业销售收入及增长情况 36

图表 7 2013-2015年度我国发泡聚丙烯行业销售收入及增长对比 36

图表 8 2016-2022年中国发泡聚丙烯行业销售收入预测图 37

图表 9 我国发泡聚丙烯行业所处生命周期示意图 38

图表 10 行业生命周期、战略及其特征 40

图表 11 2013-2015年度华东地区PP拉丝料价格走势 47

图表 12 近几年聚丙烯进出口市场 47

图表 13 2013-2015年度我国发泡聚丙烯行业工业总产值及增长对比 48

图表 14 2013-2015年度我国发泡聚丙烯行业利润总额及增长情况 51

图表 15 2013-2015年度我国发泡聚丙烯行业利润总额及增长对比 51

图表 16 2013-2015年度我国发泡聚丙烯行业不同所有制企业利润总额对比 52

图表 17 2013-2015年度我国发泡聚丙烯行业不同规模企业利润总额对比 52

图表 18 发泡聚丙烯销售策略 58

图表 19 2013-2015年度8月我国发泡聚丙烯行业不同所有制企业资产合计对比 84

图表 20 2013-2015年度8月我国发泡聚丙烯行业不同规模企业资产合计对比 85

图表 21 发泡聚丙烯生产企业定价目标选择 92

图表 22 发泡聚丙烯企业对付竞争者降价的程序 93

图表 23 燕山石化公司资产负债率变化情况 103

图表 24 燕山石化公司产权比率变化情况 104

图表 25 燕山石化公司固定资产周转次数情况 105

图表 26 燕山石化公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 27 燕山石化公司总资产周转次数变化情况 107

图表 28 燕山石化公司销售毛利率变化情况 108

图表 29 中国石油化工股份有限公司金陵分公司资产负债率变化情况 109

图表 30 中国石油化工股份有限公司金陵分公司产权比率变化情况 110

图表 31 中国石油化工股份有限公司金陵分公司固定资产周转次数情况 111

图表 32 中国石油化工股份有限公司金陵分公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 33 中国石油化工股份有限公司金陵分公司总资产周转次数变化情况 113

图表 34 中国石油化工股份有限公司金陵分公司销售毛利率变化情况 114

图表 35 上海众通汽车配件有限公司资产负债率变化情况 116

图表 36 上海众通汽车配件有限公司产权比率变化情况 117

图表 37 上海众通汽车配件有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 38 上海众通汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 39 上海众通汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 40 上海众通汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 41 佛山市南海海洋包装材料厂资产负债率变化情况 123

图表 42 佛山市南海海洋包装材料厂产权比率变化情况 124

图表 43 佛山市南海海洋包装材料厂固定资产周转次数情况 125

图表 44 佛山市南海海洋包装材料厂流动资产周转次数变化情况 126

图表 45 佛山市南海海洋包装材料厂总资产周转次数变化情况 127

图表 46 佛山市南海海洋包装材料厂销售毛利率变化情况 128

图表 47 丹阳市华东工程塑料有限公司资产负债率变化情况 130

图表 48 丹阳市华东工程塑料有限公司产权比率变化情况 131

图表 49 丹阳市华东工程塑料有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 50 丹阳市华东工程塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 51 丹阳市华东工程塑料有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 52 丹阳市华东工程塑料有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 53 2016-2022年发泡聚丙烯行业同业竞争风险及控制策略 137

图表 54 发泡聚丙烯项目投资注意事项图 164(订购热线：010-562 886 6 5)

图表 55 发泡聚丙烯行业生产开发策略 173

表格目录

表格 1 2016-2022年中国发泡聚丙烯行业资产合计预测结果 35

表格 2 2016-2022年中国发泡聚丙烯行业销售收入预测结果 38

表格 3 燕山石化公司资产负债率变化情况 103

表格 4 燕山石化公司产权比率变化情况 104

表格 5 燕山石化公司固定资产周转次数情况 105

表格 6 燕山石化公司流动资产周转次数变化情况	105
表格 7 燕山石化公司总资产周转次数变化情况	106
表格 8 燕山石化公司销售毛利率变化情况	107
表格 9 中国石油化工股份有限公司金陵分公司资产负债率变化情况	109
表格 10 中国石油化工股份有限公司金陵分公司产权比率变化情况	110
表格 11 中国石油化工股份有限公司金陵分公司固定资产周转次数情况	111
表格 12 中国石油化工股份有限公司金陵分公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 13 中国石油化工股份有限公司金陵分公司总资产周转次数变化情况	113
表格 14 中国石油化工股份有限公司金陵分公司销售毛利率变化情况	114
表格 15 上海众通汽车配件有限公司资产负债率变化情况	116
表格 16 上海众通汽车配件有限公司产权比率变化情况	117
表格 17 上海众通汽车配件有限公司固定资产周转次数情况	118
表格 18 上海众通汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况	119
表格 19 上海众通汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况	120
表格 20 上海众通汽车配件有限公司销售毛利率变化情况	121
表格 21 佛山市南海海洋包装材料厂资产负债率变化情况	123
表格 22 佛山市南海海洋包装材料厂产权比率变化情况	124
表格 23 佛山市南海海洋包装材料厂固定资产周转次数情况	125
表格 24 佛山市南海海洋包装材料厂流动资产周转次数变化情况	126
表格 25 佛山市南海海洋包装材料厂总资产周转次数变化情况	127
表格 26 佛山市南海海洋包装材料厂销售毛利率变化情况	128
表格 27 丹阳市华东工程塑料有限公司资产负债率变化情况	130
表格 28 丹阳市华东工程塑料有限公司产权比率变化情况	131
表格 29 丹阳市华东工程塑料有限公司固定资产周转次数情况	132
表格 30 丹阳市华东工程塑料有限公司流动资产周转次数变化情况	133
表格 31 丹阳市华东工程塑料有限公司总资产周转次数变化情况	134
表格 32 丹阳市华东工程塑料有限公司销售毛利率变化情况	135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281225.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。