



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国油田化学品产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国油田化学品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从目前我国油田化学品行业的发展现状来看，行业中大多数生产企业存在厂设备与工艺落后，短缺与剩余并存，未能形成集约化规模生产，产品质量不稳定等问题。

上述问题的存在导致我国整个油田化学产业总体研发经费匮乏，研发力量分散、重复，未能形成分层次、有重点的攻关创新体系。加上缺乏较大规模的技术服务公司，研、产、销脱节，使得新技术的推广与产业化受到阻碍。这样，一方面导致低端产品即传统产品市场严重饱和，形成“过度竞争”，生产能力过剩，许多企业处于低利润甚至负利润率的状态；另一方面又导致高端产品不能生产或生产很少，市场为国外厂家挤占。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国油田化学品行业发展综述13

#### 11行业研究背景及方法13

##### 111行业研究背景和研究意义13

##### 112行业研究方法概述13

#### 12油田化学品行业界定13

##### 121油田化学品的概念13

##### 122油田化学品的分类13

##### 123油田化学品的作用15

#### 13油田化学品行业经济环境15

##### 131我国GDP增长情况分析15

##### 132油气勘探开发投资规模分析16

##### 133GDP增长率及油田服务市场关联性分析17

#### 14油田化学品行业政策环境18

##### 141油田化学品行业监管体制18

##### 142油田化学品行业相关政策18

##### 143油田化学品行业相关规划19

## 第2章：中国油田化学品基本原料市场分析22

### 21无机化工原料市场供求分析22

#### 211硫酸市场分析22

(1) 硫酸市场供给分析22

(2) 硫酸市场需求分析24

(3) 硫酸市场价格行情24

#### 212硝酸市场分析25

(1) 硝酸市场供给分析26

(2) 硝酸市场需求分析27

(3) 硝酸市场价格行情28

#### 213盐酸市场分析29

(1) 盐酸市场供给分析29

(2) 盐酸市场价格行情31

#### 214烧碱市场分析32

(1) 烧碱市场供给分析32

(2) 烧碱市场需求分析34

(3) 烧碱市场价格行情35

#### 215碳酸钠市场分析36

(1) 碳酸钠市场供给分析36

(2) 碳酸钠市场需求分析38

(3) 碳酸钠市场价格行情38

#### 216电石市场分析39

(1) 电石市场供给分析39

(2) 电石市场需求分析42

(3) 电石市场价格行情42

### 22有机化工原料市场供求分析43

#### 221甲醛市场分析43

(1) 甲醛市场供给分析43

(2) 甲醛市场需求分析43

(3) 甲醛市场价格行情44

#### 222乙烯市场分析44

(1) 乙烯市场供给分析44

(2) 乙烯市场需求分析46

(3) 乙烯市场价格行情47

223苯酚市场分析47

(1) 苯酚市场供给分析47

(2) 苯酚市场需求分析48

(3) 苯酚市场价格行情49

224丙烯酸市场分析50

(1) 丙烯酸市场供给分析50

(2) 丙烯酸市场需求分析51

(3) 丙烯酸市场价格行情52

225丙烯腈市场分析53

(1) 丙烯腈市场供给分析53

(2) 丙烯腈市场需求分析53

(3) 丙烯腈市场价格行情54

226环氧丙烷市场分析55

(1) 环氧丙烷市场供给分析55

(2) 环氧丙烷市场需求分析56

(3) 环氧丙烷市场价格行情58

23天然化工原料市场供求分析59

231栲胶市场分析59

232单宁酸市场分析59

233腐植酸市场分析60

234木质素磺酸钠市场分析60

第3章：中国油田化学品行业发展状况分析61

31油田服务行业发展分析61

311油田服务行业发展规模分析61

312油田服务行业竞争格局分析61

313油田服务行业发展前景预测62

32油田化学品行业发展分析63

321油田化学品行业发展概况63

322油田化学品行业发展规模63

323油田化学品行业发展特征64  
324油田化学品行业发展问题65  
325油田化学品行业发展对策66  
33油田化学品行业运营分析66  
331油田化学品行业盈利能力分析66  
332油田化学品行业营运能力分析67  
333油田化学品行业偿债能力分析67  
334油田化学品行业发展能力分析68  
34油田化学品行业竞争分析68  
341国际油田化学品行业竞争分析68  
    (1) 国际油田化学品行业发展概况68  
    (2) 国际油田化学品行业竞争格局69  
342国内油田化学品行业议价能力分析70  
343国内油田化学品行业潜在威胁分析70  
344国内油田化学品行业竞争格局分析70

#### 第4章：中国油田化学品行业细分市场分析71

41钻井用化学品市场分析71  
411钻井用化学品市场概述71  
    (1) 钻井用化学品发展历程71  
    (2) 钻井用化学品产品种类71  
412钻井用化学品市场供给分析72  
413钻井用化学品市场需求分析72  
    (1) 钻井完井服务市场现状72  
    (2) 钻井工程项目建设情况72  
    (3) 钻井用化学品市场需求74  
414钻井用化学品生产企业分析74  
415钻井用化学品研究进展分析75  
416钻井用化学品市场需求前景79  
    (1) 钻井完井服务市场发展趋势79  
    (2) 钻井用化学品市场需求前景79  
42采油用化学品市场分析80

421采油用化学品市场概述	80
422采油用化学品市场需求分析	81
(1) 油田生产服务市场现状	81
(2) 采油用化学品市场需求	81
423采油用化学品研究进展分析	82
424采油用化学品市场需求前景	84
(1) 油田生产服务市场发展趋势	84
(2) 采油用化学品市场需求前景	84
43油气集输化学品市场分析	85
431油气集输化学品市场概述	85
432油气集输化学品市场现状分析	85
(1) 油气运输服务市场现状	85
(2) 油气集输化学品市场现状	86
433油气集输化学品研究进展分析	87
434油气集输化学品市场需求前景	88
(1) 油气运输服务市场发展趋势	88
(2) 油气集输化学品市场需求前景	88
44油田水处理化学品市场分析	88
441油田水处理化学品市场概述	88
442油田水处理化学品市场现状分析	89
(1) 油田环保技术服务市场现状	89
(2) 油田水处理化学品市场现状	89
443油田水处理化学品生产企业分析	90
444油田水处理化学品研究进展分析	91
445油田水处理化学品市场需求前景	91
(1) 油田环保技术服务市场发展趋势	91
(2) 油田水处理化学品市场需求前景	92
第5章：中国油田服务技术研究进展分析	93
51钻井技术发展分析	93
511钻井技术发展历程	93
512钻井技术研究进展	95

- (1) 钻井装备技术95
- (2) 深井钻井技术95
- (3) 定向钻井技术96
- (4) 欠平衡和气体钻井技术96
- (5) 固井完井技术96
- (6) 海洋钻井技术97
- 513钻井技术发展趋势97
  - (1) 钻井技术发展趋势97
  - (2) 钻井技术发展难点97
  - (3) 钻井技术发展重点99
- 52采油技术研究进展分析100
- 521采油技术发展概述100
  - (1) 采油技术发展历程100
  - (2) 采油技术的分类100
- 522采油技术研究进展101
  - (1) 分层注水技术101
  - (2) 人工举升工艺技术101
  - (3) 压裂、酸化工艺技术103
  - (4) 堵水、调剖工艺技术103
  - (5) 稠油及超稠油开采技术104
  - (6) 多层砂岩油藏"控水稳油"配套技术104
- 523采油技术存在的问题104
  - (1) 常规采油工艺难以满足目前开发的需求104
  - (2) 开发后期垢、锈现象日益严重108
  - (3) 重复堵水措施效果日益变差106
- 524采油技术发展趋势及方向106
  - (1) 复合驱油法106
  - (2) 混相法107
  - (3) 热力采油法107
  - (4) 微生物法107
- 53油气集输技术研究进展分析108
- 531油气集输技术发展概况108



- 532油气集输技术研究进展109
  - (1) 原油集输技术109
  - (2) 油气水多相集输技术109
  - (3) 原油脱水技术109
- 533油气集输技术发展趋势110
- 54油田废水处理技术研究进展分析111
- 541油田废水概述111
  - (1) 油田废水的来源及危害111
  - (2) 油田废水的污染物种类112
  - (3) 油田废水的水质特征113
- 542油田废水化学混凝技术研究进展114
  - (1) 化学混凝的作用机理及影响因素114
  - (2) 油田废水化学混凝技术研究现状116
- 543油田废水高级氧化技术研究进展117
  - (1) 高级氧化的作用机理及影响因素117
  - (2) 油田废水高级氧化技术研究现状117
- 544油田废水活性炭吸附技术研究进展118
  - (1) 活性炭吸附的作用机理及影响因素118
  - (2) 油田废水活性炭吸附技术研究现状120

## 第6章：中国大型油田发展状况分析122

- 61大庆油田发展分析122
  - 611大庆油田油气资源潜力122
  - 612大庆油田勘探开发现状122
  - 613大庆油田发展前景规划122
  - 614大庆油田化学品需求分析123
    - (1) 大庆油田化学品研发现状123
    - (2) 大庆油田化学品应用现状123
- 62长庆油田发展分析124
  - 621长庆油田油气资源潜力124
  - 622长庆油田勘探开发现状124
  - 623长庆油田发展前景规划125

624长庆油田化学品需求分析125

(1)长庆油田化学品研发现状125

(2)长庆油田化学品应用现状126

63渤海油田发展分析126

631渤海油田油气资源潜力126

632渤海油田勘探开发现状126

633渤海油田发展前景规划126

64胜利油田发展分析127

641胜利油田油气资源潜力127

642胜利油田勘探开发现状127

643胜利油田发展前景规划127

644胜利油田化学品需求分析127

65塔里木油田发展分析128

651塔里木油田油气资源潜力128

652塔里木油田勘探开发现状128

653塔里木油田发展前景规划128

654塔里木油田化学品需求分析129

第7章：中国油田化学品行业领先企业经营分析130

71油田化学品企业总体发展状况分析130

711油田化学品企业资产状况130

712油田化学品企业收入状况131

713油田化学品企业利润状况131

72油田化学品行业领先企业经营分析132

721中国石油大庆炼化分公司经营情况分析132

(1)企业发展简况分析132

(2)企业产销能力分析133

(3)企业盈利能力分析133

(4)企业偿债能力分析134

(5)企业运营能力分析134

(6)企业发展能力分析135

(7)企业产品结构及新产品动向136

- (8) 企业销售渠道及网络136
- (9) 企业经营优劣势分析137
- (10) 企业投资兼并及重组分析137
- (11) 企业最新发展动向分析138
- 722长城钻探钻井液公司经营情况分析138
  - (1) 长城钻探工程有限公司经营情况138
  - (2) 长城钻探钻井液公司经营情况139
  - (3) 企业产品结构及新产品动向139
  - (4) 企业销售渠道及网络140
  - (5) 企业经营优劣势分析140
  - (6) 企业最新发展动向140
- 723中海油服油田化学事业部经营情况分析141
  - (1) 中海油田服务股份有限公司经营情况141
  - (2) 中海油服油田化学事业部经营情况141
  - (3) 企业产品结构及新产品动向142
  - (4) 企业销售渠道及网络142
  - (5) 企业经营优劣势分析143
  - (6) 企业最新发展动向143
- 724胜利油田博友泥浆技术有限责任公司经营情况分析143
  - (1) 胜利油田钻井工程技术公司经营情况143
  - (2) 胜利油田博友泥浆技术有限责任公司经营情况144
  - (3) 企业产品结构及新产品动向144
  - (4) 企业销售渠道及网络144
  - (5) 企业经营优劣势分析145
- 725四川仁智油田技术服务股份有限公司经营情况分析145
  - (1) 企业发展简况分析145
  - (2) 企业经营情况分析146
  - (3) 企业产品结构及新产品动向147
  - (4) 企业销售渠道及网络147
  - (5) 企业经营优劣势分析148
  - (6) 企业投资兼并及重组分析149
  - (7) 企业最新发展动向149

## 第8章：中国油田化学品行业投资分析及建议237

81油田化学品行业投资特性分析237

811油田化学品行业进入壁垒分析237

812油田化学品行业经营模式分析237

813油田化学品行业盈利模式分析237

82油田化学品行业投资风险分析238

821油田化学品行业政策风险238

822油田化学品行业宏观经济风险238

823油田化学品行业融资风险239

824油田化学品行业技术研发风险239

825油田化学品行业其他投资风险239

83油田化学品行业投资机会及建议240

831油田化学品行业投资潜力分析240

832油田化学品行业投资机会及建议240

### 图表目录:

图表1：2001-2015年我国当季GDP增速走势图（单位：%）16

图表2：2006-2015年中国三大石油公司勘探开发支出规模（单位：亿元）16

图表3：2014-2015年中国石油勘探开发支出规模（单位：亿元，%）17

图表4：中国GDP增长率、油气消费量及油田服务市场规模关联性（单位：%）17

图表5：2009-2015年我国硫酸月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%）22

图表6：2015年1-3月我国硫酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）23

图表7：2014-2015年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨）25

图表8：2009-2015年我国硝酸月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%）26

图表9：2015年1-3月我国硝酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）27

图表10：国内硝酸（98%）价格走势（单位：元/吨）29

图表11：我国盐酸月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%）29

图表12：我国盐酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）30

图表13：我国盐酸（31%）价格走势（单位：元/吨）32

图表14：我国烧碱月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%）32

图表15：我国烧碱分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）33

图表16：我国烧碱价格走势（单位：元/吨）35

图表17：我国碳酸钠月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 36

图表18：我国碳酸钠分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 37

图表19：我国碳酸钠价格走势图（单位：元/吨） 39

图表20：我国电石月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 40

图表21：我国电石分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 41

图表22：我国电石价格走势图（单位：元/吨） 43

图表23：我国甲醛价格走势图（单位：元/吨） 44

图表24：我国乙烯月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 45

图表25：我国乙烯分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 46

图表26：国内苯酚生产厂家产量统计（单位：万吨） 48

图表27：苯酚进口量（单位：吨，美元/吨） 49

图表28：苯乙烯/苯酚/丙酮价格走势图（单位：元/吨） 50

图表29：我国丙烯酸及酯生产企业生产能力（单位：万吨/年） 51

图表30：丙烯酸进出口量和表观消费量（单位：万吨） 52

图表31：丙烯酸价格走势图（单位：元/吨） 52

图表32：我国丙烯腈产量（单位：万吨） 53

图表33：我国丙烯腈/腈纶短纤价格走势图（单位：元/吨） 55

图表34：我国环氧丙烷产能及扩张情况（单位：万吨/年） 56

图表35：我国环氧丙烷表观消费量（单位：万吨） 57

图表36：我国环氧丙烷进口量（单位：万吨） 57

图表37：环氧丙烷及丙烯价差（单位：元/吨） 58

图表38：氧丙烷价格走势（单位：元/吨） 59

图表39：2011-2015年中国油田服务行业市场规模及增长率（单位：亿元，%） 61

图表40：国内油田服务行业竞争格局62

图表41：2012-2015年全球油田服务市场规模预测（单位：亿美元，%） 63

图表42：2011-2015年我国油田化学品产量规模及增长情况（单位：万吨，%） 64

图表43：2011-2015年我国油田化学品市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 64

图表44：2011-2015年油田化学品行业盈利能力指标分析（单位：%） 67

图表45：2011-2015年油田化学品行业营运能力指标分析（单位：%） 67

图表46：2011-2015年油田化学品行业偿债能力指标分析（单位：%） 68

图表47：2011-2015年油田化学品行业发展能力指标分析（单位：%） 68

图表48：壳牌石油公司国际研究中心69

图表49：2011-2015年我国钻井用化学品市场需求规模（单位：亿元，%）74

图表50：2011-2015年我国钻井用化学品市场需求规模预测（单位：亿元，%）79

图表51：2011-2015年我国采油用化学品市场需求规模（单位：亿元，%）82

图表52：2011-2015年我国采油用化学品市场需求规模（单位：亿元，%）85

图表53：2011-2015年我国油气集输用化学品市场需求规模（单位：亿元，%）88

图表54：国内阴离子聚丙烯酰胺主要生产厂家产量（单位：吨）90

图表55：国内阳离子聚丙烯酰胺主要生产厂家产量（单位：吨）91

图表56：2011-2015年中国油田环保技术服务市场规模及预测（单位：亿元，%）92

图表57：钻井废水流程示意图112

图表58：2015年中国油田化学品领先企业资产增长情况（单位：万元，%）130

图表59：2015年中国油田化学品领先企业销售收入增长情况（单位：万元，%）131

图表60：2015年中国油田化学品领先企业利润总额增长情况（单位：万元，%）132

图表61：2014-2015年中国石油大庆炼化分公司产销能力分析（单位：万元）133

图表62：2014-2015年中国石油大庆炼化分公司盈利能力分析（单位：%）134

图表63：2014-2015年中国石油大庆炼化分公司偿债能力分析（单位：%、倍）134

图表64：2014-2015年中国石油大庆炼化分公司运营能力分析（单位：次）135

图表65：2014-2015年中国石油大庆炼化分公司发展能力分析（单位：%）136

图表66：中国石油大庆炼化分公司经营优劣势分析137

图表67：长城钻探钻井液公司经营优劣势分析140

图表68：中海油服油田化学事业部经营优劣势分析143

图表69：胜利油田博友泥浆技术有限责任公司经营优劣势分析145

图表70：2014-2015年四川仁智油田技术服务股份有限公司钻井液销售收入情况（单位：亿元，%）146

图表71：2014-2015年四川仁智油田技术服务股份有限公司向前五名客户销售情况（单位：元，%）148

图表72：四川仁智油田技术服务股份有限公司经营优劣势分析148

图表73：成都川锋化学工程有限责任公司经营优劣势分析152

图表74：2014-2015年齐河福达化学有限公司产销能力分析（单位：万元）153

图表75：2014-2015年齐河福达化学有限公司盈利能力分析（单位：%）153

图表76：2014-2015年齐河福达化学有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）154

图表77：2014-2015年齐河福达化学有限公司运营能力分析（单位：次）154

图表78：2014-2015年齐河福达化学有限公司发展能力分析（单位：%）155

图表79：齐河福达化学有限公司经营优劣势分析156

图表80：2014-2015年胜利油田钻井北星化工有限责任公司产销能力分析（单位：万元）157

图表81：2014-2015年胜利油田钻井北星化工有限责任公司盈利能力分析（单位：%）157

图表82：2014-2015年胜利油田钻井北星化工有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）158

图表83：2014-2015年胜利油田钻井北星化工有限责任公司运营能力分析（单位：次）158

图表84：2014-2015年胜利油田钻井北星化工有限责任公司发展能力分析（单位：%）159

图表85：胜利油田钻井北星化工有限责任公司经营优劣势分析160

图表86：2014-2015年爱森（中国）絮凝剂有限公司产销能力分析（单位：万元）161

图表87：2014-2015年爱森（中国）絮凝剂有限公司盈利能力分析（单位：%）161

图表88：2014-2015年爱森（中国）絮凝剂有限公司运营能力分析（单位：次）162

图表89：2014-2015年爱森（中国）絮凝剂有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）162

图表90：2014-2015年爱森（中国）絮凝剂有限公司发展能力分析（单位：%）163

图表91：爱森集团产品应用领域分布（单位：%）163

图表92：爱森集团产品销售区域分布（单位：%）164

图表93：爱森（中国）絮凝剂有限公司SWOT分析164

图表94：山东宝莫生物化工股份有限公司及实际控制人之间的产权及控制关系的方框图166

图表95：2014-2015年山东宝莫生物化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）166

图表96：2015年山东宝莫生物化工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）167

图表97：2014-2015年山东宝莫生物化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）168

图表98：2014-2015年山东宝莫生物化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）168

图表99：2014-2015年山东宝莫生物化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）169

图表100：2014-2015年山东宝莫生物化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）169

图表101：2015年山东宝莫生物化工股份有限公司的产品结构（单位：%）170

图表102：2015年山东宝莫生物化工股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）170

图表103：山东宝莫生物化工股份有限公司经营优劣势分析170

图表104：2009-2015年湖北汉科新技术股份有限公司产销能力分析（单位：万元）173

图表108：2009-2015年湖北汉科新技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）174

图表106：2009-2015年湖北汉科新技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）174

图表107：2009-2015年湖北汉科新技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）174

图表108：2015年湖北汉科新技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）175

图表109：湖北汉科新技术股份有限公司SWOT分析176

图表110：2014-2015年北京宏勤石油助剂有限公司产销能力分析（单位：万元）178  
图表111：2014-2015年北京宏勤石油助剂有限公司盈利能力分析（单位：%）178  
图表112：2014-2015年北京宏勤石油助剂有限公司运营能力分析（单位：次）179  
图表113：2014-2015年北京宏勤石油助剂有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）179  
图表114：2014-2015年北京宏勤石油助剂有限公司发展能力分析（单位：%）180  
图表115：北京宏勤石油助剂有限公司SWOT分析181  
图表116：2014-2015年任丘市京开化工厂产销能力分析（单位：万元）182  
图表117：2014-2015年任丘市京开化工厂盈利能力分析（单位：%）182  
图表118：2014-2015年任丘市京开化工厂运营能力分析（单位：次）183  
图表119：2014-2015年任丘市京开化工厂偿债能力分析（单位：% ，倍）183  
图表120：2014-2015年任丘市京开化工厂发展能力分析（单位：%）184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281235.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。