



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国保水剂市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国保水剂市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281242.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

保水剂是近30年来开发的新型高分子产品，由于其具有自身数十倍乃至数千倍的高吸水能力和加压也不脱水的高保水性能而广泛应用于农林、园艺、工业、纺织、医药、医疗、人工器官、生理、卫生、石油化工、建材、环保、食品、日用品、化妆品等方面。因它所带来的巨大经济效益和社会效益，所以世界各地对保水剂的研究、开发、应用和生产呈现一派欣欣向荣的景象。而且保水剂的开发还带动相关学科如医学、生物工程学、水土学、生命科学等的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章保水剂的相关概述 13

#### 第一节保水剂基础概述 13

##### 一、保水剂的种类 13

##### 二、保水剂的特性 14

#### 第二节保水剂重要指标分析 15

##### 一、保水剂的使用寿命 15

##### 二、保水剂的吸水倍率 15

##### 三、保水剂的原料 16

#### 第三节保水剂的功用阐述 16

##### 一、保水 16

##### 二、保肥 17

##### 三、保温 17

##### 四、改善土壤结构 17

#### 第四节保水剂应用 17

### 第二章年世界保水剂行业整体运营状况分析 19

#### 第一节2015年世界保水剂行业运行环境浅析 19

#### 第二节2015年世界保水剂行业市场发展格局 25

一、世界保水剂市场特征分析	25
二、世界农用保水剂开发进展情况分析	26
第三节2015年世界保水剂品牌主要国家分析	27
一、美国	27
二、日本	28
三、法国	29
第四节2016-2022年世界保水剂行业发展趋势分析	29
第三章2015年中国保水剂行业市场发展环境解析	31
第一节2015年中国宏观经济经济环境分析	31
一、中国GDP分析	31
二、消费价格指数分析	31
三、城乡居民收入分析	32
四、社会消费品零售总额	33
五、全社会固定资产投资分析	34
六、进出口总额及增长率分析	36
第二节2015年中国保水剂市场政策环境分析	38
一、行业政策	38
二、相关行业政策	38
三、法律法规	44
第三节2015年中国保水剂市场技术环境分析	44
一、保水剂在抗旱造林中的应用技术	44
二、果树抗旱技术	47
第四节2015年中国保水剂市场社会环境分析	49
一、中国旱情严重	49
二、居民的节水意识加强	49
第四章2015年中国保水剂行业市场运行态势剖析	52
第一节中国保水剂发展历程	52
第二节中国保水剂市场发展现状分析	53
一、珠海"得米保水剂项目"获得国债支持	53
二、日本触媒混凝土用保水剂项目落户张家港	54

第三节保水剂在边坡绿化防护中的应用 54

第四节2015年影响中国保水剂产业化的因素分析 58

一、成本费用 58

二、技术配方、生产工艺及技术标准化等缺乏必要的研究和开发 58

三、在技术和市场均没有形成规模企业的开发受到限制。 59

第五章2015年中国保水剂业市场运营态势分析 60

第一节2015年中国保水剂市场供需情况 60

一、市场供给情况分析 60

二、市场需求情况分析 60

三、影响市场供需的因素分析 61

第二节2015年中国保水剂价格分析 62

一、价格分析 62

二、影响价格的因素分析 62

第三节2015年中国保水剂进出口贸易形势分析 63

第六章2015年中国保水剂业重点应用领域透析 64

第一节2015年中国保水剂在农业上的应用探析 64

一、草业 64

二、植树 65

第二节2015年中国保水剂在工业应用情况分析 66

一、石油化工 66

二、食品保鲜 67

第三节2015年中国保水剂医疗卫生领域应用透析 67

第七章2015年中国保水剂市场竞争格局透析 69

第一节2015年中国保水剂行业竞争现状 69

一、技术竞争分析 69

二、品牌竞争分析 69

三、成本费用竞争分析 70

第二节外资保水剂产品纷纷进入中国开发市场 70

第三节2016-2022年中国保水剂行业竞争趋势分析 71

## 第八章2015年世界品牌保水剂企业营运状况浅析 73

### 第一节法国SNF公司 73

- 一、企业概况 73
- 二、公司最新动态分析 74
- 三、在华市场运行分析 74
- 四、国际化发展战略分析 75

### 第二节德固萨集团 75

- 一、企业概况 75
- 二、在华市场运行分析 76
- 三、国际化发展战略分析 77

## 第九章2015年中国保水剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析 79

### 第一节江西昌九生物化工股份有限公司 79

- 一、企业概况 79
- 二、企业主要经济指标分析 80
- 三、企业盈利能力分析 92
- 四、企业偿债能力分析 93
- 五、企业运营能力分析 94
- 六、企业成长能力分析 94

### 第二节安徽华星化工股份有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 96
- 三、企业盈利能力分析 108
- 四、企业偿债能力分析 109
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 111

### 第三节山东宝莫生物化工股份有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 112
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 126

## 六、企业成长能力分析 127

### 第四节珠海得米化工有限公司 127

#### 一、企业概况 127

#### 二、企业主要经济指标分析 128

#### 三、企业盈利能力分析 129

#### 四、企业偿债能力分析 129

#### 五、企业运营能力分析 129

#### 六、企业成长能力分析 129

### 第五节江西羽泉科技实业有限公司 130

#### 一、企业概况 130

#### 二、企业主要经济指标分析 130

#### 三、企业盈利能力分析 131

#### 四、企业偿债能力分析 131

#### 五、企业运营能力分析 131

#### 六、企业成长能力分析 132

## 第十章2015年中国保水剂原料运行动态分析 133

### 第一节 中国聚丙烯酰胺市场分析 133

#### 一、上海拟建年产2万吨聚丙烯酰胺项目 133

#### 二、丙烯酰胺绿色新工艺实现技术跨越 133

### 第二节2015年中国聚丙烯酰胺市场供需分析 134

### 第三节2012-2015年中国聚丙烯酰胺进出口数据监测 135

#### 一、聚丙烯酰胺进出口数量分析 135

#### 二、聚丙烯酰胺进出口金额分析 135

#### 三、聚丙烯酰胺进出口国家及地区分析 136

### 第四节2016-2022年中国保水剂原料产业前景预测分析 137

## 第十一章2016-2022年中国保水剂行业发展趋势与前景展望 138

### 第一节2016-2022年中国保水剂行业发展前景分析 138

#### 一、农林生产中的应用前景分析 138

#### 二、保水剂市场需求缺口预测分析 140

#### 三、水土保持应用保水剂前景广阔 140

四、保水剂在园艺业应用前景展望	141
第二节2016-2022年中国保水剂行业发展趋势分析	142
一、保水剂在农业上的应用发展趋势	142
二、保水剂的技术发展方向	143
第三节2016-2022年中国保水剂行业市场预测分析	145
第四节2016-2022年中国保水剂市场盈利预测分析	145
第十二章2016-2022年中国保水剂行业投资机会与风险规避指引	147
第一节2015年中国保水剂行业投资概况	147
一、保水剂行业投资特性	147
二、保水剂投资价值研究	147
三、保水剂投资环境分析	149
第二节2016-2022年中国保水剂行业投资机会分析	152
一、区域投资潜力分析	152
二、与产业链相关的投资机会分析	152
第三节2016-2022年中国保水剂行业投资风险预警	153
一、市场运营机制风险	153
二、市场竞争风险	153
三、技术风险	154
四、进退入风险	154
第四节专家投资建议	155
图表目录：	
图表1：保水剂的原料分类	16
图表2：七国集团GDP增长率（%）	19
图表3：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%）	20
图表4：全球干旱监测图	25
图表5：2012-2015年全球保水剂市场需求量分析	25
图表6：2012-2015年美国保水剂市场需求量分析	27
图表7：2012-2015年日本保水剂市场需求量分析	28
图表8：2012-2015年法国保水剂市场需求量分析	29
图表9：2016-2022年全球保水剂市场需求量预测分析	29
图表10：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	31



图表11：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 32

图表12：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 32

图表13：2010-2015年农村居民人均纯收入 33

图表14：2010-2015年城镇居民人均纯收入 33

图表15：2016年社会消费品零售总额 34

图表16：2016年固定资产投资增速 35

图表17：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 35

图表18：2015年固定资产投资新增主要生产能力 35

图表19：2010-2015年货物进出口总额 36

图表20：2015年货物进出口总额及其增长速度 36

图表21：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 37

图表22：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37

图表23：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37

图表24：保水剂 44

图表25：2012-2015年中国保水剂行业市场供给分析 60

图表26：2012-2015年中国保水剂行业市场需求分析 60

图表27：影响市场供需的因素 61

图表28：2012-2015年中国保水剂行业市场价格分析 62

图表29：影响价格的因素 62

图表30：2012-2015年中国保水剂行业进出口分析 63

图表31：企业资产负债表分析 80

图表32：企业利润表分析 85

图表33：企业现金流量表分析 87

图表34：企业盈利能力分析 92

图表35：企业偿债能力分析 93

图表36：企业运营能力分析 94

图表37：企业成长能力分析 94

图表38：企业资产负债表分析 96

图表39：企业利润表分析 101

图表40：企业现金流量表分析 104

图表41：企业盈利能力分析 108

图表42：企业偿债能力分析 109

图表43：企业运营能力分析 110

图表44：企业成长能力分析 111

图表45：企业资产负债表分析 112

图表46：企业利润表分析 117

图表47：企业现金流量表分析 119

图表48：企业盈利能力分析 124

图表49：企业偿债能力分析 125

图表50：企业运营能力分析 126

图表51：企业成长能力分析 127

图表52：企业主要经济指标分析 128

图表53：企业盈利能力分析 129

图表54：企业偿债能力分析 129

图表55：企业运营能力分析 129

图表56：企业成长能力分析 129

图表57：企业主要经济指标分析 130

图表58：企业盈利能力分析 131

图表59：企业偿债能力分析 131

图表60：企业运营能力分析 131

图表61：企业成长能力分析 132

图表62：2012-2015年我国聚丙烯酰胺市场供需分析 134

图表63：2012-2015年我国聚丙烯酰胺进出口数量分析 135

图表64：2012-2015年我国聚丙烯酰胺进出口金额分析 135

图表65：2015年我国聚丙烯酰胺进口国家及地区分析 136

图表66：2015年我国聚丙烯酰胺出口国家及地区分析 136

图表67：2016-2022年我国聚丙烯酰胺市场供需预测 137

图表68：2016-2022年我国保水剂市场供需预测 140

图表69：2016-2022年中国保水剂市场盈利能力预测 145

图表70：中国保水剂项目风险控制建议与收益潜力提升措施 155

图表71：保水剂产品技术应用注意事项分析 155

图表72：保水剂产品项目投资注意事项图 156

图表73：保水剂产品行业生产开发注意事项 157

图表74：保水剂产品销售注意事项 158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281242.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。