



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国一氧化碳市场 发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国一氧化碳市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281247.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在冶金、化学、石墨电极制造以及家用煤气或煤炉、汽车尾气中均有CO存在。一氧化碳用于制甲酸钠，在冶金工业中作还原剂。用于做气体燃料，如水煤气。

一氧化碳是大气中分布最广和数量最多的污染物，也是燃烧过程中生成的重要污染物之一。大气中的CO主要来源是内燃机排气，其次是锅炉中化石燃料的燃烧。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章、一氧化碳的合成工艺 8

#### 1.1一氧化碳生产方法 8

#### 1.2一氧化碳质量指标 11

#### 1.3一氧化碳工艺技术进展 11

### 第二章、一氧化碳的生产现状与生产企业 13

#### 2.1一氧化碳生产现状 13

#### 2.2国内近五年一氧化碳产能统计 14

#### 2.3国内近五年一氧化碳产量统计 16

### 第三章、一氧化碳的应用领域 19

#### 3.1应用领域一 19

#### 3.2应用领域二 19

#### 3.3应用领域三 20

### 第四章、一氧化碳的消费与需求 22

#### 4.1一氧化碳消费概况与消费结构 22

#### 4.2一氧化碳市场需求分析与需求预测 22

### 第五章、一氧化碳进出口统计 28

- 5.1 一氧化碳进口统计 28
- 5.2 一氧化碳出口统计 28
- 5.3 一氧化碳进出口分析与预测 30

## 第六章、一氧化碳市场价格及市场分析 32

- 7.1 近三年一氧化碳市场价格 32
- 7.2 一氧化碳市场价格分析与预测 32

## 第七章、行业典型企业分析 33

- 7.1 上海邦成化工有限公司 33
  - 7.1.1 主导产品分析 33
  - 7.1.2 市场策略分析 33
    - (一) 企业偿债能力分析 33
    - (二) 企业运营能力分析 36
    - (三) 企业盈利能力分析 39
  - 7.1.3 发展战略分析 40
- 7.2 上海海曲化工有限公司 40
  - 7.2.1 主导产品分析 40
  - 7.2.2 市场策略分析 41
    - (一) 企业偿债能力分析 41
    - (二) 企业运营能力分析 43
    - (三) 企业盈利能力分析 46
  - 7.2.3 发展战略分析 47
- 7.3 扬子石化有限公司 47
  - 7.3.1 主导产品分析 47
  - 7.3.2 市场策略分析 48
    - (一) 企业偿债能力分析 48
    - (二) 企业运营能力分析 51
    - (三) 企业盈利能力分析 54
  - 7.3.3 市场现状分析 55
- 7.4 广州市骏旗气体有限公司 55
  - 7.4.1 主导产品分析 55

#### 7.4.2市场策略分析 56

（一）企业偿债能力分析 56

（二）企业运营能力分析 59

（三）企业盈利能力分析 62

#### 7.4.3市场现状分析 63

#### 7.5珠海欣宏电子化学材料有限公司 63

##### 7.5.1主导产品分析 63

##### 7.5.2市场策略分析 64

（一）企业偿债能力分析 64

（二）企业运营能力分析 66

（三）企业盈利能力分析 69

##### 7.5.3市场现状分析 70

### 第八章、一氧化碳在建设项目 71

#### 8.1世界范围内投资分析 71

#### 8.2外资企业在华投资分析 71

#### 8.3本土企业产能扩张分析 73

### 第九章、产业政策分析 74

#### 9.1关税调整对行业的影响 74

#### 9.2节能减排政策对行业的影响 75

#### 9.3其它管理政策对行业的影响 76

### 第十章、结论与建议 82

#### 10.1一氧化碳产业面临的问题 82

#### 10.2一氧化碳供求平衡预测 89

#### 10.3市场现状预测 91

#### 10.4行业投资建议 92

#### 图表目录：

图表 1 一氧化碳技术质量指标 11

图表 2 2015年1-3月我国工业气体生产地区集中度 13

图表 3 2014-2015年中国工业气体主要生产企业经营情况	14
图表 4 2015年中国工业气体市场构成	15
图表 5 2010-2015年我国一氧化碳行业产量及增长情况	16
图表 6 2010-2015年我国一氧化碳行业产量及增长对比	17
图表 7 有机化学品生产中CO消费因数	22
图表 8 2010-2015年我国一氧化碳行业销售收入及增长情况	22
图表 9 2010-2015年我国一氧化碳行业销售收入及增长对比	23
图表 10 2016-2022年我国一氧化碳行业出口额预测图	23
图表 11 各地区乙酸产能/CO需求量	24
图表 12 各地区TDI产能/CO需求量 单位 kt	25
图表 13 MDI/PMDI的产能和相应的CO需求量 单位 kt	26
图表 14 一氧化碳产能和相应的CO需求量 单位 kt	27
图表 15 2010-2015年我国一氧化碳行业出口及增长情况	28
图表 16 2010-2015年我国一氧化碳行业出口及增长对比	28
图表 17 2016-2022年我国一氧化碳行业出口额预测图	30
图表 18 上海邦成化工有限公司资产负债率变化情况	33
图表 19 上海邦成化工有限公司产权比率变化情况	34
图表 20 上海邦成化工有限公司已获利息倍数变化情况	35
图表 21 上海邦成化工有限公司固定资产周转次数情况	36
图表 22 上海邦成化工有限公司流动资产周转次数变化情况	37
图表 23 上海邦成化工有限公司总资产周转次数变化情况	38
图表 24 上海邦成化工有限公司销售毛利率变化情况	39
图表 25 上海海曲化工有限公司资产负债率变化情况	41
图表 26 上海海曲化工有限公司产权比率变化情况	42
图表 27 上海海曲化工有限公司固定资产周转次数情况	43
图表 28 上海海曲化工有限公司流动资产周转次数变化情况	44
图表 29 上海海曲化工有限公司总资产周转次数变化情况	45
图表 30 上海海曲化工有限公司销售毛利率变化情况	46
图表 31 石化扬子石油化工有限公司资产负债率变化情况	49
图表 32 石化扬子石油化工有限公司产权比率变化情况	49
图表 33 石化扬子石油化工有限公司已获利息倍数变化情况	50
图表 34 石化扬子石油化工有限公司固定资产周转次数情况	51

图表 35 石化扬子石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况 52  
图表 36 石化扬子石油化工有限公司总资产周转次数变化情况 53  
图表 37 石化扬子石油化工有限公司销售毛利率变化情况 54  
图表 38 广州市骏旗气体有限公司资产负债率变化情况 56  
图表 39 广州市骏旗气体有限公司产权比率变化情况 57  
图表 40 广州市骏旗气体有限公司已获利息倍数变化情况 58  
图表 41 广州市骏旗气体有限公司固定资产周转次数情况 59  
图表 42 广州市骏旗气体有限公司流动资产周转次数变化情况 60  
图表 43 广州市骏旗气体有限公司总资产周转次数变化情况 61  
图表 44 广州市骏旗气体有限公司销售毛利率变化情况 62  
图表 45 珠海欣宏电子化学材料有限公司资产负债率变化情况 64  
图表 46 珠海欣宏电子化学材料有限公司产权比率变化情况 65  
图表 47 珠海欣宏电子化学材料有限公司已获利息倍数变化情况 66  
图表 48 珠海欣宏电子化学材料有限公司固定资产周转次数情况 67  
图表 49 珠海欣宏电子化学材料有限公司流动资产周转次数变化情况 68  
图表 50 珠海欣宏电子化学材料有限公司总资产周转次数变化情况 68  
图表 51 珠海欣宏电子化学材料有限公司销售毛利率变化情况 69  
图表 52 2016-2022年我国一氧化碳行业产量预测图 89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281247.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。