



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国焊接材料市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国焊接材料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281253.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

未来中国焊接资料产品的发展战略逐步转移，由自动化水平较高的高效优质产品逐步替代手工型产品，手工焊条产品逐步向高强、高韧、低氢、环保方向发展，以满足不同品种、不同焊接结构、不同条件下不同焊接技术要求。

当一个国家处于工业化发展时期内，钢材和焊材的消费量将持续增长。中国正处于工业化的中期发展阶段，基础设施建设、能源交通、装备制造、石油石化、钢铁等行业投资力度的加大。未来钢材及焊材的消费量仍将持续增长。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国焊接材料行业发展背景 15

1.1 行业的定义及分类 15

1.1.1 行业定义 15

1.1.2 行业分类 15

1.2 行业特性分析 18

1.2.1 行业经营模式分析 18

1.2.2 行业特征分析 19

(1) 行业周期性 19

(2) 行业地域性 19

(3) 行业技术特性 19

1.2.3 行业生命周期分析 19

1.2.4 行业进入壁垒分析 20

(1) 技术壁垒 20

(2) 客户资源壁垒 21

(3) 人才壁垒 21

(4) 资金及品牌壁垒 21

1.3 行业供应链分析 21

1.3.1 行业供应链简介 21

- 1.3.2 钢材市场运营及对焊接材料的影响 22
 - (1) 钢材市场运营状况及价格趋势 22
 - (2) 钢材发展对焊接材料需求的影响 25
 - (3) 钢材发展对焊接材料的技术要求 26
- 1.3.3 焊接设备发展及对焊接材料的影响 27
 - (1) 焊接设备行业发展现状 27
 - (2) 焊接设备发展对焊接材料需求的影响 29
- 1.3.4 有色金属市场发展对焊接材料的影响 29
 - (1) 有色金属市场发展现状 29
 - (2) 有色金属市场发展对焊接材料的影响 31

第二章 中国焊接材料行业市场环境分析 32

2.1 行业政策环境分析 32

2.1.1 行业主管部门及监管机制 32

- (1) 行业主管部门 32
- (2) 行业监管机制 32

2.1.2 行业相关标准 33

- (1) 中国焊接材料行业标准目录 33
 - 1) 国家标准目录 33
 - 2) 行业标准目录 36
- (2) 中外焊接材料国家标准对照表 37
 - 1) 中外焊条国家标准对照表 37
 - 2) 中外焊丝国家标准对照表 38
 - 3) 中外埋弧焊焊条国家标准对照表 39

2.1.3 行业相关政策 39

- (1) 行业主要政策法规 39
- (2) 环保政策对行业的影响 40
 - 1) 焊接环保问题产生的原因 40
 - 2) 烟雾及抗气孔问题 40
 - 3) 飞溅及脱渣性问题 41

2.1.4 行业发展规划 41

- (1) “十三五”规划推进行业产品结构升级 41

(2) 《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十三五”发展规划》 42

(3) 《钢铁工业“十三五发展规划”》 42

2.2 行业经济环境分析 42

2.2.1 国际宏观经济环境分析 42

2.2.2 国内宏观经济环境分析 43

(1) 2015年宏观经济走势 43

(2) 2015年宏观经济展望 44

2.2.3 行业宏观经济环境分析 44

2.3 行业技术水平分析 45

2.3.1 行业技术发展现状 45

2.3.2 国内外技术差距及原因 47

(1) 主要差距分析 47

(2) 造成差距的主要原因 48

2.3.3 行业技术发展动向 49

2.3.4 行业技术发展趋势 50

第三章 中国焊接材料行业发展现状及产销平衡52

3.1 行业发展现状分析 52

3.1.1 行业整体发展概况 52

3.1.2 行业发展主要特点 52

3.1.3 行业经济效益影响因素分析 53

(1) 有利因素 53

(2) 不利因素 54

3.1.4 行业经营情况分析 55

(1) 行业企业规模 55

(2) 行业市场规模 55

(3) 行业经营效益 55

3.2 行业产销平衡分析 56

3.2.1 行业生产规模分析 56

(1) 行业总产量分析 56

(2) 行业分地区产量分析 56

(3) 行业产能利用率分析 57

3.2.2 行业销售规模分析	57
(1) 行业总销量分析	57
(2) 行业分省市销量分析	58
(3) 行业分性质企业销量分析	58
(4) 行业分规模企业销量分析	59
3.2.3 行业产销率分析	60
3.3 行业进出口分析	60
3.3.1 行业出口情况分析	62
(1) 2011-2015年行业出口分析	62
1) 行业出口整体情况	62
2) 行业出口产品结构	63
(2) 2015年行业出口分析	64
3.3.2 行业进口情况分析	65
(1) 2011-2015年行业进口分析	65
1) 行业进口整体情况	65
2) 行业进口产品结构	66
(2) 2015年行业进口分析	67
3.3.3 行业进出口特点	68
3.3.4 行业进出口发展趋势分析	68

第四章 中国焊接材料行业主要产品市场分析 70

4.1 行业产品结构特征	70
4.1.1 行业产品结构特征分析	70
4.1.2 行业产品市场发展概况	70
4.2 主要产品市场分析	71
4.2.1 焊条市场分析	71
(1) 焊条市场发展现状	71
(2) 焊条产销情况分析	72
(3) 焊条市场竞争格局	73
(4) 焊条技术水平分析	74
1) 焊条技术发展现状	74
2) 高端焊条研发进展及应用	74

3) 阻碍焊条技术进步因素分析	75
(5) 焊条市场发展趋势	76
4.2.2 焊丝市场分析	76
(1) 焊丝市场发展现状	76
(2) 焊丝产销情况分析	77
1) 焊丝整体产销情况	77
2) 实心焊丝产销分析	78
3) 药芯焊丝产销分析	79
(3) 焊丝市场竞争格局	80
(4) 焊丝技术水平分析	81
(5) 焊丝市场发展趋势	84
4.2.3 焊剂市场分析	84
(1) 焊剂市场发展现状	84
(2) 焊剂产销情况分析	85
(3) 焊剂市场竞争格局	85
(4) 焊剂市场技术水平	86
(5) 焊剂市场发展趋势	86
4.2.4 有色金属焊材市场分析	87
(1) 有色金属焊材市场发展现状	87
(2) 有色金属焊材主要产品市场分析	87
1) 铝基焊材市场分析	87
2) 铜基焊材市场分析	88
3) 镍基焊材市场分析	88
(3) 有色金属焊材市场竞争格局	88
(4) 有色金属焊材技术水平分析	88
(5) 有色金属焊材发展方向	89
4.3 行业产品发展趋势	89
4.3.1 焊材品种结构的调整	89
4.3.2 绿色焊接材料的发展	90
第五章 中国焊接材料行业竞争格局分析	91
5.1 国际市场竞争分析	91

5.1.1 国际市场发展概况	91
(1) 生产设备	91
(2) 检测手段	92
5.1.2 主要国家或地区发展现状	93
(1) 欧洲	93
(2) 美国	94
(3) 日本	95
(4) 韩国	96
5.1.3 国际市场竞争格局	96
5.1.4 国际市场发展趋势	97
5.2 国内市场竞争分析	98
5.2.1 行业“五力”模型分析	98
(1) 行业内竞争者	98
(2) 潜在竞争者	99
(3) 替代品的威胁	99
(4) 供应者的讨价还价能力	99
(5) 消费者的讨价还价能力	99
5.2.2 行业市场集中度分析	99
5.2.3 企业竞争格局分析	100
(1) 企业整体竞争格局	100
(2) 不同阵营企业SWOT分析	100
1) 第一阵营企业SWOT分析	100
2) 第二阵营企业SWOT分析	101
3) 第三阵营企业SWOT分析	101
5.2.4 区域竞争格局分析	102
(1) 区域整体竞争格局	102
(2) 行业重点地区分析	103
1) 天津市	103
2) 山东省	103
3) 河北省	104
4) 广东省	104
5) 浙江省	105

5.3 行业竞争趋势分析 105

5.3.1 行业竞争热点领域 105

5.3.2 行业竞争格局趋势 106

(1) 地区竞争格局 106

(2) 企业竞争格局 107

5.4 行业兼并重组分析 107

5.4.1 行业兼并重组概况 107

5.4.2 行业兼并重组动向 108

5.4.3 行业兼并重组趋势 109

第六章 焊接材料行业领先企业经营分析 110

6.1 中外企业比较分析 110

6.1.1 经营方式比较 110

6.1.2 技术比较 110

6.1.3 在华综合竞争力比较 111

6.1.4 竞争策略比较 112

6.2 国际领先企业个案分析 112

6.2.1 瑞典伊萨 (ESAB) 公司 112

(1) 企业发展简况分析 112

(2) 企业主营业务分析 113

(3) 企业销售渠道分析 113

(4) 企业经营情况分析 113

(5) 企业在华投资布局 113

(6) 在华主要企业经营分析 114

1) 伊萨焊接器材 (威海) 有限公司经营情况分析 114

2) 伊萨焊接器材 (江苏) 有限公司经营情况分析 117

6.2.2 韩国现代焊接材料株式会社 (H.W.C) 120

6.2.3 德国伯乐蒂森 (Bohler Thyssen) 焊接集团 124

6.2.4 法国赛福 (SAF) 公司 126

6.2.5 瑞士奥林康 (OERLIKON) 公司 128

6.3 国内领先企业个案分析 154

6.3.1 四川大西洋焊接材料股份有限公司经营情况分析 154

- (1) 企业发展简况分析 154
- (2) 企业产品结构分析 155
- (3) 企业产品质量认证 156
- (4) 企业研发能力分析 156
- (5) 企业主要应用案例 157
- (6) 企业经营模式分析 157
- (7) 企业经营情况分析 158
- 1) 企业经济指标分析 158
- 2) 企业盈利能力分析 159
- 3) 企业运营能力分析 160
- 4) 企业偿债能力分析 160
- 5) 企业发展能力分析 161
- (8) 企业优势与劣势分析 161
- (9) 企业投资兼并与重组分析 162
- (10) 企业最新发展动向 162
- 6.3.2 天津市金桥焊材集团有限公司经营情况分析 162
- 6.3.3 天津大桥焊材集团有限公司经营情况分析 167
- 6.3.4 北京金威焊材有限公司经营情况分析 172
- 6.3.5 泰州宇宙精工焊接材料有限公司经营情况分析 177

第七章 中国焊接材料行业需求及前景预测 231

- 7.1 行业需求环境分析 231
- 7.1.1 行业需求现状分析 231
- 7.1.2 行业需求调查分析 231
- (1) 行业产品消费特点 231
- (2) 消费者偏好分析 232
- 1) 对质量的偏好 233
- 2) 对价格的偏好 233
- 3) 对品牌的偏好 234
- 4) 对企业性质的偏好 234
- 7.1.3 行业需求趋势分析 234
- 7.2 主要下游行业需求市场分析 235

- 7.2.1 行业下游应用分布 235
- 7.2.2 建筑行业对焊接材料的需求分析 235
 - (1) 建筑行业发展现状 235
 - (2) 建筑用焊接材料应用现状 236
 - (3) 建筑用焊接材料技术要求 236
 - (4) 建筑用焊接材料需求前景 240
- 7.2.3 船舶行业对焊接材料的需求分析 241
 - (1) 船舶行业发展现状 241
 - (2) 船舶用焊接材料应用现状 243
 - (3) 船舶用焊接材料技术要求 244
 - (4) 船舶用焊接材料产品发展 245
 - (5) 船舶用焊接材料需求前景 245
- 7.2.4 石化装备行业对焊接材料的需求分析 246
 - (1) 石化装备行业发展现状 246
 - (2) 石化装备用焊接材料应用现状 247
 - (3) 石化装备用焊接材料技术要求 247
 - (4) 石化装备用焊接材料需求前景 248
- 7.2.5 汽车行业对焊接材料的需求分析 249
 - (1) 汽车行业发展现状 249
 - 1) 汽车整车产销规模 249
 - 2) 汽车零部件市场现状 251
 - 3) 摩托车产销规模 252
 - (2) 汽车用焊接材料应用现状 254
 - (3) 汽车用焊接材料技术要求 254
 - (4) 汽车用焊接材料需求前景 255
- 7.2.6 铁路行业对焊接材料的需求分析 255
 - (1) 铁路行业发展现状 255
 - 1) 铁路行业投资规模 255
 - 2) 中国铁路运营里程 256
 - 3) 铁路车辆规模分析 257
 - 4) 高速铁路网规划 260
 - (2) 铁路用焊接材料应用现状 260

- (3) 铁路用焊接材料技术要求 261
- (4) 铁路用焊接材料需求前景 261
- 7.2.7 不锈钢行业对焊接材料的需求分析 261
 - (1) 不锈钢行业发展现状 261
 - (2) 不锈钢用焊接材料应用现状 262
 - (3) 不锈钢用焊接材料技术发展 262
 - 1) 国内不锈钢焊条的配方体系 262
 - 2) 国内不锈钢焊条的工艺水平 263
 - 3) 国内不锈钢焊条技术稳定性 263
 - 4) 高端不锈钢焊材发展现状 264
 - 5) 不锈钢焊丝发展现状及趋势 264
 - (4) 不锈钢用焊接材料需求前景 265
- 7.2.8 其他行业对焊接材料的需求分析 266
 - (1) 压力容器行业对焊接材料的需求分析 266
 - (2) 电力行业对焊接材料的需求分析 267
 - (3) 冶金行业对焊接材料的需求分析 271
- 7.3 行业需求前景预测 272
 - 7.3.1 行业需求驱动因素 272
 - 7.3.2 行业发展趋势分析 273
 - 7.3.3 “十三五”行业需求规模预测 273
 - (1) “十三五”钢材市场发展预测 274
 - (2) “十三五”焊接材料市场发展预测 275

第8章 中国焊接材料行业投资机会与风险 278

- 8.1 行业投资机会分析 278
 - 8.1.1 行业投资价值分析 278
 - (1) 行业盈利能力分析 278
 - (2) 行业发展能力分析 279
 - (3) 行业抗风险能力分析 280
 - (4) 行业投资价值综合评价 280
 - 8.1.2 重点投资地区分析 281
 - 8.1.3 重点投资产品分析 281

8.2 行业投资风险分析 281

8.3 投资建议分析 283

图表目录：

图表1 中国焊接材料产品在制造业中的分布 15

图表2 常用的焊接材料及其应用 16

图表3 中国焊接材料行业生命周期图 20

图表4 中国焊接材料行业产业链示意图 22

图表5 2008-2015年全球粗钢产量统计（单位 亿吨） 22

图表6 2015年钢材行业下游分布及占比（单位 %） 23

图表7 2014年以来CISA钢材综合、长材和板材指数变化 24

图表8 2005-2015年中国钢材、焊接材料消费走势图（单位 万吨，百万吨） 25

图表9 一些钢材与相应焊接材料S、P、AkV例值的对比（单位 %） 26

图表10 典型钢种洁净度的建议控制水平（单位 %） 26

图表11 2012-2015年中国焊接设备行业主要经济指标分析（单位 万元） 28

图表12 2015年中国焊接设备市场情况区域占比情况（按销售收入）（单位 %） 28

图表13 2015年有色金属产量及同比增速和矿产品折金属产量（单位 万吨，%） 29

图表14 2009-2015年中国铜材和铝材产量及增长率（单位 万吨，%） 30

图表15 2015年我国基本金属进口依存度（单位 %） 31

图表16 中国焊接材料国家标准目录 34

图表17 中国焊接材料行业标准目录 36

图表18 中外焊条国家标准对照表 37

图表19 中外焊丝国家标准对照表 38

图表20 中外埋弧焊焊条国家标准对照表 39

图表21 2014-2015年全球经济预测（单位 %） 43

图表22 2011-2015年我国国内生产总值及其增长情况（单位 亿元，%） 44

图表23 2011-2015年中国焊接材料行业产量及增长速度（单位 万吨，%） 56

图表24 2011-2015年中国焊接材料行业产能利用率变化趋势（单位 万吨，%） 57

图表25 2011-2015年中国焊接材料行业销量及增长速度（单位 万吨，%） 58

图表26 2015年中国焊接材料行业分性质企业市场规模占比（单位 %） 58

图表27 2015年中国焊接材料行业分规模企业市场规模占比（单位 %） 60

图表28 2011-2015年中国焊接材料行业产销率变化趋势（单位 %） 60

图表29 2011-2015年中国焊接材料行业进出口状况表（单位 万美元，%） 61

图表30 2009-2015年中国焊接材料行业进出口数量情况（单位 吨） 61

图表31 2011-2015年中国焊接材料行业月度出口额走势图（单位 万美元） 62

图表32 2011-2015年中国焊接材料行业月度出口量走势图（单位 吨） 63

图表33 2011-2015年中国焊接材料行业月度出口单价走势图（单位 美元/吨） 63

图表34 2012-2015年中国焊接材料行业出口产品（单位 吨，万美元） 64

图表35 2012VS2015年中国焊接材料行业出口产品结构（按出口额）（单位 %） 64

图表36 2011-2015年中国焊接材料行业月度进口额走势图（单位 万美元） 65

图表37 2011-2015年中国焊接材料行业月度进口量走势图（单位 吨） 66

图表38 2011-2015年中国焊接材料行业月度单价走势图（单位 美元/吨） 66

图表39 2012-2015年中国焊接材料行业进口产品（单位 吨，万美元） 67

图表40 2012-2015年中国焊接材料行业进口产品结构（按进口额）（单位 %） 67

图表41 2009-2015年中国焊接材料行业进出口情况（按进出口额）（单位 万美元） 69

图表42 焊丝分类情况 70

图表43 2011-2015年中国焊接材料行业产量结构图（单位 万吨） 71

图表44 2011-2015年中国焊接材料行业三类产品生产量所占比例走势（单位 %） 71

图表45 近年来焊条主要产品占比情况（单位 %） 72

图表46 2011-2015年中国焊条产量情况（单位 万吨，%） 73

图表47 2011-2015年中国焊丝产量及增长率情况（单位 万吨，%） 77

图表48 国内气保护实心焊丝产量及在焊材中所占的比重（单位 万吨，%） 78

图表49 国内部分行业实心焊丝的年使用量（单位 万吨） 78

图表50 中国药芯焊丝产量及在焊材中所占的比重（单位 万吨，%） 79

图表51 中国相关行业对药芯焊丝需求分析（单位 万吨） 80

图表52 药芯焊丝与焊条、实心焊丝相比具备的优势 81

图表53 中国焊剂产量情况（单位 万吨，%） 85

图表54 欧洲常用焊接标准 94

图表55 日本焊材产品结构变化（单位 吨） 95

图表56 日本焊接材料发展情况（单位 吨） 96

图表57 韩国焊材生产分布情况（单位 吨/月） 96

图表58 世界前五名焊接材料企业市场份额（不包括中国市场）（单位 %） 97

图表59 波特“五力”竞争模型 98

图表60 焊接材料行业第一阵营企业SWOT分析 100

图表61 焊接材料行业第二阵营企业SWOT分析 101

图表62 焊接材料行业第三阵营企业SWOT分析 102

图表63 近年来中国焊接材料行业分地区市场份额占比（单位 %） 102

图表64 瑞典伊萨（ESAB）公司在中国的发展历程 114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281253.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。