



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国检测市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国检测市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

检测行业作为国民经济的专业技术服务业，正处于快速发展阶段。随着近年来中国经济持续快速增长和日益融入全球化发展趋势，中国检测市场呈快速增长态势，市场规模由 2008 年的 448.5 亿元增长到 2014 年的 1,545.9 亿元，年复合增长率达 22.91%。 2008-2014 年中国检测市场规模统计

我国检测主要集中于经济相对活跃，对外贸易频繁的区域。根据 CNAS 统计数据，截至 2014 年 12 月 31 日，国内校准/检测实验室共 6,149 家。从地域层面来看，其中广东省 941 家，占比 15.30%；江苏、北京、上海、山东、浙江等区域的实验室分布也较为广泛，而在西藏、宁夏、海南、青海、甘肃、新疆等经济欠发达地区实验室分布则相对较少。 2014 年 CNAS 认可的校准/检测实验室地域分布情况 资料来源：国家认可委（CNAS）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 检测行业报告研究标准

#### 第一节 检测行业研究背景

#### 第二节 检测行业研究方法及依据

#### 第三节 检测行业研究基本前景概况

### 第二章 检测行业发展综述

#### 第一节 检测定义

#### 第二节 检测行业特征分析

##### 一、检测作用分析

##### 二、检测行业在国民经济中的地位

##### 三、检测行业周期性分析

##### 四、影响检测行业需求的关键因素分析

##### 五、检测行业主要竞争因素分析

### 第三节 2015-2016年中国检测行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

### 第四节 检测行业产业链分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

## 第三章 2015-2016年世界检测行业市场运行形势分析

### 第一节 2015-2016年世界检测行业运行环境分析

- 一、北美地区经济发展形势分析
- 二、欧洲地区经济发展形势分析
- 三、亚洲地区经济发展形势分析
- 四、全球经济总体发展形势分析
- 五、全球经济政策对检测行业的发展影响分析

### 第二节 2015-2016年全球检测行业发展概况分析

早在十五世纪，在欧美各国商品经济发展和资本主义萌芽影响下，为保证产品品质，解决商品交易活动中信息不对称问题，早期的第三方检测机构形式就已出现。到十九世纪中叶，逐渐成熟的第三方检测机构普遍介入商品检测，形成具有中立性和公信力的服务行业，并成为一种自觉的商业行为。由于第三方检测实验室能客观公正地提供检测报告，深得生产者和消费者信赖，由其出具的检测报告广泛运用于国际贸易活动中。检测行业作为第三产业中重要的技术服务行业，为市场经济的有序运转提供强有力的技术保障。

目前，欧美等发达国家的检验、检测服务市场已经趋于完善，并诞生了一批国际范围内具有悠久历史和强大品牌影响力的综合性检测机构，如瑞士SGS（瑞士通用公证行）、法国BV

(必维国际检验集团)、英国 Intertek (天祥) 等。而以中国为代表的新兴市场国家得益于全球化和国际贸易的迅速增长,其第三方检测市场规模蓬勃发展,本地综合性检测机构已初步具备较强的综合竞争力。近年来,随着国际贸易日益活跃、产品质量标准的持续提升和新产品新技术的不断涌现,全球检测市场保持快速增长态势,市场规模从2009年的700亿欧元增长至2014年的1,234亿欧元,年复合增长率达12.01%。2009-2014年全球检测服务行业市场规模及增长情况 单位:亿欧元

### 第三节 2015-2016年世界检测行业发展走势分析

#### 一、全球检测行业市场分布情况分析

#### 二、全球检测行业发展新机遇分析

### 第四节 全球检测行业重点国家和地区分析

#### 一、北美地区

#### 二、亚洲地区

#### 三、其他地区

## 第四章 2015-2016年中国检测产业发展环境分析

### 第一节 2015-2016年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品零售总额

#### 十四、对外贸易&进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2015-2016年检测产业政策环境变化及影响分析

### 一、行业主要监管体制分析

### 二、行业相关政策法规分析

## 第三节 2015-2016年检测产业社会环境变化及影响分析

## 第四节 2015-2016年检测产业技术环境变化及影响分析

## 第五章 2015-2016年中国检测行业发展总体形势分析

### 第一节 2015-2016年中国检测行业发展现状分析

#### 一、我国检测行业发展阶段

#### 二、我国检测行业发展现状、特点及趋势分析

### 第二节 2015-2016年检测行业最新动态分析

#### 一、行业相关企业最新动态分析

#### 二、行业发展热点聚焦

#### 三、领先企业排行分析（前十企业）

### 第三节 检测行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

#### 五、整体分析

### 第四节 检测行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

#### 六、行业竞争特点总结分析

### 第五节 检测行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第六节 检测行业竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第七节 2016-2022年中国检测行业市场竞争策略展望分析

#### 一、2016-2022年中国检测行业市场竞争趋势分析

##### （1）构建"一站式"检测服务平台是竞争重点

客户尤其是大型客户的产品种类繁多、型号多样，且一种产品往往需要满足多种标准，涉及多个检测项目，时间和交易成本已成为客户选择检测机构的重要参考因素。能够提供"一站式"检测服务的检测机构，可有效降低客户为不同产品寻找不同检测机构的管理及交易成本，更易获得客户认可，将在竞争中处于优势地位。关注检测活动全过程、提高检测服务系统运行效率、构建"一站式"检测服务整体优势，成为检测机构竞争的重点。

##### （2）获得品牌客户认可是竞争的集中体现

在检测服务行业，品牌客户具有良好的示范效应，培育和维护该等客户的忠诚度直接关系到检测机构的持续发展能力。检测机构按照自身资源状况和运作能力确立其目标市场，通过与目标行业内品牌客户的深入合作，不仅可获得稳定的业务来源，还可吸引更多潜在客户，持续提升客户忠诚度，为进一步提升业务规模 and 市场份额奠定坚实基础。

##### （3）综合竞争是关键

为客户提供公正、科学、准确、高效的检测服务是检测机构在市场中生存和发展的关所在。随着我国检测行业逐渐发展，市场竞争程度不断提高，检测机构不仅需要拥有先进的检测技术和检测设备，以确保检测数据的准确性及可靠性，还需要具备完善的服务体系、高效的运营管理能力以及良好的市场开发能力，以增强其综合竞争能力；同时，检测机构还需不断增强其研发实力、吸引和保留高级技术人才以适应技术和标准的不断更新换代。

##### （4）兼并收购是行业发展的必然

我国检测行业脱胎于计划经济体制，直接参与市场竞争的时间不长，受益于国际贸易和国民经济的快速发展，检测行业整体处于快速成长期。目前，行业内企业数量众多，市场集中度较低，行业内多数企业具有规模小、检测服务项目单一、技术落后、自主创新能力弱等不足。随着检测行业的不断发展、市场竞争的日趋激烈，行业进入壁垒将不断提升，不具备核心竞争力的中小型检测机构将逐步退出市场，行业内整合及兼并收购的趋势将越来越明显。

#### 二、2016-2022年中国检测行业市场竞争格局展望分析

#### 三、2016-2022年中国检测行业市场竞争策略分析

#### 四、2016-2022年中国检测行业典型企业产品竞争策略分析

### 第六章 2015-2016年中国检测产业运行情况分析

#### 第一节 2007-2015年中国检测行业发展状况分析

##### 一、2007-2015年检测行业市场供给分析

##### 二、2007-2015年检测行业市场需求分析

##### 三、2007-2015年检测行业市场规模分析

###### (1) 国有、外资及民营检测机构市场规模

按照检测机构的资本结构，国内市场检测机构可分为国有检测机构、外资检测机构和民营检测机构。2008-2014年前述检测机构市场规模及占比情况如下：单位：亿元

国有检测机构主要开展政府指定的强制性检测项目，凭借传统垄断优势，占据50%以上的市场份额，外资检测机构凭借丰富运营经验和强大品牌影响力占据30%以上市场份额，民营检测机构普遍起步较晚，资本实力弱，占据10%以上的市场份额。凭借灵活的经营机制、本土化的市场策略，扩张能力较强，民营检测机构近年来市场占有率不断上升，而国有检测机构和外资检测机构市场占有率则呈下降趋势。

###### (2) 内销及出口领域检测市场规模

根据统计数据，2014年我国内销产品检测业务市场规模为946.7亿元，占总体规模的比例为61.24%，出口产品检测业务市场规模为599.2亿元，占总体规模的比例为38.76%。

2008-2014年国有、外资及民营检测机构内销及出口检测业务市场规模 单位：亿元

由上表可知，内销领域，2014年国有、外资和民营检测机构市场规模分别为764.3亿元、58.2亿元和124.2亿元，市场份额分别为80.73%、6.15%和13.12%，国有检测机构占据大部分市场份额，原因在于内销市场以强制性检测业务为主，而强制性检测业务通常由国有检测机构开展；出口领域，2014年国有、外资和民营检测机构市场规模分别为85.5亿元、410.5亿元和103.2亿元，市场份额分别为14.27%、68.51%和17.22%，其中国有检测机构以出入境检验检疫等强制性检测为主，外资和民营检测机构合计占据85.73%的市场份额，外资和民营检测机构大多聚集在中国沿海地区，业务主要面向出口产品检测市场提供检测服务。

###### (3) 区域检测市场

中国检测服务行业主要集中于华东、华南、华北，尤其是华东、华南地区。2014年华东、华南、华北三个区域的市场规模占比为74.01%，其中华东、华南两个区域的市场规模占比为59.11%，而华中、东北和西部地区检测市场规模则较小，这与中国区域经济发展成熟度、区域企业聚集度以及进出口贸易活跃度相关。2014年度中国检测服务行业各区域的市场规模注：华东包括上海、浙江、江苏、安徽，华南包括广东、海南、福建、广西，华北包括北京



、山东、天津、山西、河北、内蒙古，西部包括西南、西北各省市，东北包括辽宁、吉林、黑龙江，华中包括河南、湖北、湖南、江西

#### （4）细分检测市场

根据检测对象和检测内容的不同，检测行业主要可分为电子电气产品（包括电子信息设备、家用电器、照明器具及其他产品）、日用消费品（包括玩具、纺织品、服装及鞋材等产品）、食品、药品、新能源产品、工业品、农林牧渔、建材家具、交通运输等检测细分市场。

2013 年中国检测市场主要细分行业市场规模

注：其他包括工业品、农林牧渔、建材家具、能源、矿产、汽车、交通运输等行业

### 第二节 2015-2016年中国检测行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

## 第七章 2013-2015年中国检测制造所属行业监测数据分析

### 第一节 2013-2015年中国检测制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

### 第二节 2013-2015年中国检测制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年检测制造盈利能力预测

### 第三节 2013-2015年中国检测制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

#### 第四节 2013-2015年检测制造出口货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第八章 2015-2016年中国检测行业地区需求现状及经销渠道分析

##### 第一节 检测行业的总体区域需求现状分析

##### 第二节 检测行业地区细分需求分析

###### 1、检测行业华北地区需求分析

###### 2、检测行业华东地区需求分析

###### 3、检测行业东北地区需求分析

###### 4、检测行业中南地区需求分析

###### 5、检测行业西北地区需求分析

###### 6、检测行业西南地区需求分析

##### 第三节 2015-2016年国内检测行业的需求地域分布结构分析

##### 第四节 2015-2016年国内检测行业的经销模式分析

##### 第五节 2015-2016年中国检测行业渠道格局分析

#### 第九章 2015-2016年检测行业重点生产企业分析

##### 第一节 企业一分析

###### 一、企业简介

###### 二、经营情况分析

###### (1) 企业主要经济指标

###### (2) 企业偿债能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业主要经营业务分析

###### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

##### 第二节 企业二分析

###### 一、企业简介

###### 二、经营情况分析

###### (1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业七分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业八分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

#### 五、企业发展最新动态及未来发展分析

·

### 第十章 2015-2016年中国检测行业新增投资现状分析

#### 第一节 2014年检测行业投资情况分析

##### 一、2014年检测行业总体投资及结构

##### 二、2014年检测行业新增投资规模情况

##### 三、2014年检测行业投资增速情况

##### 五、2014年检测行业分地区投资分析

#### 第二节 2015年检测行业投资情况分析

##### 一、2015年检测行业总体投资及结构

##### 二、2015年检测行业投资规模情况

##### 三、2015年检测行业投资增速情况

##### 五、2015年检测行业分地区投资分析

#### 第三节 2016-2022年检测行业新增投资情况判断分析

### 第十一章 2016-2022年检测行业发展预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国检测行业未来发展预测分析

##### 一、2016-2022年中国检测行业投资环境分析

##### 二、2016-2022年中国检测行业投资价值分析

##### 三、2016-2022年中国检测行业与产业链相关的投资机会分析

#### 第二节 2016-2022年中国检测行业供需预测

##### 一、2016-2022年中国检测行业供给预测

##### 二、2016-2022年中国检测行业需求预测

##### 三、2016-2022年中国检测行业发展规模预测

##### 四、2016-2022年中国检测行业毛利率走势分析预测

#### 第三节 2016-2022年中国检测行业政策投资风险分析

##### 一、政策和体制风险分析

##### 二、市场竞争风险分析

##### 三、企业经营管理风险分析

##### 四、市场运营机制风险分析

五、供需波动风险分析

六、其他相关风险分析

## 第十二章 2016-2022年中国检测行业发展策略及投资建议

### 第一节 检测行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、营销战略规划

四、区域战略规划

### 第二节 检测企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

### 第三节 检测行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 检测行业项目投资建议概述

一、检测行业投资区域建议

二、检测行业定位建议

三、检测行业目标群体建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：检测行业产业链

图表：2011-2015年我国检测行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国检测行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国检测行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国检测行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国检测行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国检测行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国检测行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国检测行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国检测行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国检测行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图



图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年检测行业市场供给分析

图表：2011-2015年检测行业市场需求分析

图表：2011-2015年检测行业市场规模分析

图表：检测所属行业生命周期判断分析

图表：检测所属行业区域市场分布情况分析

图表：2016-2022年中国检测行业市场规模分析预测

图表：2016-2022年中国检测行业供给分析预测

图表：2016-2022年中国检测行业需求分析预测

图表：2016-2022年中国检测行业毛利率分析预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281256.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。