



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国压铸市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国压铸市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281263.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新中国压铸行业诞生于上世纪 50 年代，“一五”时期，自民主德国、捷克斯洛伐克等引进少量压铸设备起步，建立了新中国的压铸工业。随着我国国民经济的持续发展，压铸市场不断扩展，一些重要的工业领域采用有色金属压铸件越来越多。

20 世纪 70 和 80 年代，压铸业在前一时期的基础上有了较大的发展，许多大型企业都建立了一定规模的压铸车间，相继在上海、北京、重庆、沈阳、大连、青岛等大中城市建立了专业压铸厂。

20 世纪 90 年代，随着改革开放的逐步深入，中国压铸业进入快速发展时期。压铸作为重要的金属成形技术之一，已渗透到各个工业领域，我国当时压铸件生产厂家已经遍布全国各个省市和地区。1991 年，全国压铸件产量达到 16.5 万吨，之后连续 10 年持续增长，至 2000 年产量达到 49.86 万吨，年复合增长率达到 13.07%。

进入 21 世纪，随着国民经济的高速发展，中国汽车工业进入高速增长期，汽车压铸件产销量随之增长。2014 年，我国压铸件产量为 260 万吨，是 2001 年的 5.2 倍，具体情况如下：

铝压铸件应用于汽车、机械、电子、机电等行业。

汽车行业是铝压铸件的主要应用市场，目前汽车市场整体增长趋于平稳，汽车零部件供应将基本保持现有规模，总体上随整车市场波动，但结构调整将加快，在快速增长的细分市场如新能源汽车等市场将迎来巨大的市场机会。

机械、电子、机电等行业，是铝压铸件的重要应用市场，这些行业主要受宏观经济周期影响，目前行业总需求较为稳定。

目前我国压铸行业整体技术水平与国际领先企业还存在一定差距，大多为中、低端产品，研发生产能力不足，高端精密零部件供应受到制约。

我国汽车行业经过了十余年的高速发展，虽然增长速度略有放缓，但是仍牢固保持全球第一大汽车生产国和消费国的地位，尤其是新能源汽车市场异军突起，为未来汽车市场增长注入了新的活力，总体市场增长空间广阔。新能源汽车市场的高速发展，带动了包括铝压铸件在内的相关行业的发展，市场需求广阔。除汽车行业之外，电子、机电、机械等行业受宏观经济周期和消费需求变动影响，整体市场需求保持平稳。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国压铸行业发展概述 1

第一节 行业发展情况概述 1

一、基本情况介绍 1

压铸又称压力铸造，是指将熔融合金在高压、高速条件下填充模具型腔，并在高压下冷却成型的铸造方法，是铸造工艺中应用最广、发展速度最快的金属热加工成形工艺方法之一。从产量来看，铸件主要是铝合金铸件。铝合金因其材质轻巧、耐磨性强、机械强度高、传热及导电性能好、可承受高温，被广泛应用于汽车、机电、电子电器、机械等配件上。铝压铸作为一种先进的有色合金精密零部件成形技术，适应了现代制造业中产品复杂化、精密化、轻量化、节能化、环保化的要求，应用领域不断拓宽。随着压铸设备和工艺技术水平不断提高，铝压铸产品的应用范围在现有基础上仍将不断扩大。

铝压铸产品主要应用于汽车、机械、电子、照明等领域，其中汽车零部件是铝铸件最主要的应用领域，约占全部铝压铸消费量的 70%。压铸行业构成如下：压铸行业构成：

二、发展特点分析 2

第二节 行业上下游产业链分析 4

一、产业链模型原理介绍 4

二、行业产业链分析 6

第三节 行业生命周期分析 6

一、行业生命周期理论概述 6

二、行业所属的生命周期分析 8

第四节 行业经济指标分析 9

一、行业的赢利性分析 9

二、行业附加值的提升空间分析 10

三、行业进入壁垒与退出机制分析 10

1、资质壁垒

2013年5月，工业和信息化部推出了《铸造行业准入条件》，该文件从企业建设和布局、生产工艺、生产装备等方面制定了铸造行业准入条件，对防止企业盲目建设、规避行业无序竞争提供了保证，遏制了小规模企业无序进入本行业。

专业生产汽车零部件的铝压铸企业要想成为整车厂的供应商，除了需要达到行业标准外，更要通过严格的供应商资质认定。国内外大型企业通常对供应商的资质认定时间长，审定过

程中将对供应商的技术水平、生产流程、质量管理、经营状况等多方面提出严格的要求。通过认定后一般还需要再通过一段时间的小批量供货测试，才能正式成为其供应商。一旦通过大型企业的最终资质审定，将被纳入这些大型企业的供应链。因此，严格的供应商资质认定，对拟进入整车供应链的企业形成了资质壁垒。

2、客户资源壁垒

铝铸件应用广泛，小型压铸企业客户较为分散，但是专业生产汽车零部件的压铸企业的客户主要是汽车整车厂。由于整车企业对供应商的研发、工艺和批量生产等多方面能力有着较高的要求，因此两者的合作关系通常较为稳定。此外，随着车型数量的持续增加以及产品生命周期的不断缩短，越来越多的整车企业开始推行平台共享战略，即多款车型共享同一组零部件。在此背景下，一旦进入整车企业的配套体系，零部件企业获取后续订单的能力便大大增强。因此，较强的客户粘性提高了行业的进入壁垒。

3、资金壁垒

本行业属于资金密集型行业，熔炼设备、压铸设备、模具生产设备、机加工设备、精密检测设备购置费用高，尤其是生产高端精密零部件，为了保证产品的精度、强度、可加工性等技术指标达到较高的水平，需要高端的进口加工设备，价值较高，需要更多的资金投入，对行业内企业的资金实力提出了较高的要求。

4、技术和人才壁垒

精密压铸汽车零部件生产属于技术密集型，行业的技术壁垒呈现不断提高的趋势，对技术人才的要求也越来越高。生产过程中的零件设计、模具制造、压铸、精密加工、工艺优化等各环节均需要长期的技术积累。随着下游行业的快速发展，客户需求日益多样化和高标准化，整车行业的技术进步日益加快，零部件生产企业将面临较大的技术创新和产品升级压力。行业领先企业经过多年发展，具备较强的技术创新和产品升级能力，能够根据市场变化和客户需求，迅速开发出适应市场需求的产品，对行业新进者构成强大的技术壁垒。从行业的经验来看，培养高素质的技术人员以及合格的操作人员需要经过理论的学习和长期的实践，因此，技术和人才是构成进入行业的重要壁垒。

第二章 2015-2016年世界压铸行业市场发展现状分析 13

第一节 全球压铸行业发展历程回顾 13

压铸属于高效率金属成型工艺，1904年，美国 H.H.Franklin 公司首先采用压铸工艺生产了汽车上的连杆支承架，开创了压铸件应用于汽车工业的先河，成为压铸发展史上一个重要转折点，汽车工业逐步成为压铸件最大的应用行业。自20世纪中期至后期，压铸技术经历了不断的改革、演进与创新，显现出突飞猛进的势头。20世纪70年代起，世界各工业发达国家在

节能、低碳化背景下，对汽车减轻质量提出种种严格的要求，以铝合金制造汽车零部件成为汽车轻量化的战略方向。受此影响，世界各国铝压铸工业呈现高速发展趋势，压铸工业与汽车工业的依存关系更为紧密。近年来，随着全球经济的发展，汽车、机电、通讯基础设施、家用电器、医疗设备等众多领域对精密压铸件的需求稳步增长，尤其是汽车铝压铸零部件的使用量大幅增加。目前全球主要的铝压铸企业有 Alcast 公司、美铝 Howmet 铸造公司、博大铝业公司、洛杉矶铸造公司、力拓加铝公司、罗彻斯特铝冶炼加拿大有限公司等。发达国家的压铸企业数量较少，但是单个企业的规模较大、专业化程度较高，在资金、技术、客户资源等方面具有较强优势。

第二节 全球压铸行业市场规模分析 14

第三节 全球压铸行业市场区域分布情况 15

第四节 2016-2022年全球压铸市场规模预测 20

第三章 2015-2016年中国压铸产业发展环境分析 21

第一节 我国宏观经济环境分析 21

第二节 中国压铸行业政策环境分析 29

1、行业主管部门和监管体制

压铸行业的主管部门包括国家发改委、工信部、商务部、国家质检总局及地方各级人民政府相应的职能部门等。中国铸造协会是行业自律组织。部分专业生产汽车零部件的压铸企业属于汽车零部件行业，中国汽车工业协会是汽车整车及零部件行业的自律组织。

国家发改委主要行使行业宏观管理职能，主要负责制定相关产业政策，指导产业投资及技术改造等，同时负责新建和在建项目的审批等。工信部负责行业规划、企业和产品的准入管理，另外负责汽车产品目录公告及产业政策的制定等。中国铸造协会主要负责行业政策研究、信息服务、行业自律、会展服务等职责。

2、行业相关法律法规及产业政策

(1) 《外商投资产业指导目录》(2015 修订)

国家发改委、商务部 2015 年修订的《外商投资产业指导目录》，鼓励类外商投资产业包括汽车关键零部件制造及关键技术研发，新能源汽车关键零部件制造等。

(2) 《中国制造 2025》

国务院 2015 年 5 月发布的《中国制造 2025》指出，继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

（3）《铸造行业准入条件》

工信部 2013 年 5 月发布的《铸造行业准入条件》，从产业布局、企业规模、铸造方法与工艺、铸造设备、铸造质量、能源消耗、废弃物排放与治理、职业健康安全与劳动保护、人员素质等方面制定了铸造行业准入条件。

（4）《汽车产业调整和振兴规划》

2009 年 3 月国务院办公厅发布的《汽车产业调整和振兴规划》指出，实施新能源汽车战略。推动纯电动汽车、充电式混合动力汽车及其关键零部件的产业化。掌握新能源汽车的专用发动机和动力模块（电机、电池及管理系统等）的优化设计技术、规模生产工艺和成本控制技术。

（5）《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2010 年 10 月，国务院发布的《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》指出，新能源汽车产业着力突破动力电池、驱动电机和电子控制领域关键核心技术，推进插电式混合动力汽车、纯电动汽车推广应用和产业化。同时，开展燃料电池汽车相关前沿技术研发，大力推进高能效、低排放节能汽车发展。

（6）《节能与新能源产业发展规划》

2012 年 6 月，国务院发布的《节能与新能源产业发展规划》指出，以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升我国汽车产业整体技术水平。

（7）《"十二五"国家战略性新兴产业发展规划》

2012 年 7 月，国务院发布的《"十二五"国家战略性新兴产业发展规划》指出，以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推进新能源汽车及零部件研究试验基地建设，研究开发新能源汽车专用平台，构建产业技术创新联盟，推进相关基础设施建设。……提高车身结构和材料轻量化技术水平；……初步形成较为完善的产业化体系。建立完整的新能源汽车政策框架体系，强化财税、技术、管理、金融政策的引导和支持力度，促进新能源汽车产业快速发展。

铝压铸行业是有色金属压延和加工行业的重要组成部分，国家有关部门出台了相关政策加以引导和管理。汽车及汽车零部件行业是国民经济的重要产业，国家对汽车产业一直加以支持，尤其近年来新能源汽车产业高速发展，我国从国家层面将新能源汽车作为未来重要战略新兴产业提供支持，近年来连续密集出台政策，在宏观管理、行业管理、配套设施、税收优惠各方面对新能源汽车行业给予大力支持，以加快新能源汽车产业的发展。

第三节 中国压铸产业社会环境发展分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 34

四、生态环境分析 35

五、消费观念分析 38

第四章 2015-2016年中国压铸产业运行情况 41

第一节 中国压铸行业发展状况情况介绍 41

一、行业发展历程回顾 41

二、行业技术现状分析 42

1、通用压铸技术发展特点

(1) 集成化程度越来越高

随着生产工艺日益复杂，最终产品客户对于供应链效率和零部件集成化的要求越来越高，压铸企业也逐步由单一的压铸件生产厂商转变为压铸、精密加工、零件装配、部件集成一体化的生产商。

(2) 生产智能化自动化程度越来越高

随着第四次工业革命浪潮的兴起，自动化、信息化成为未来工业发展的趋势。我国发布《中国制造 2025》指出了中国工业 4.0 的发展方向。未来铝压铸行业技术的关键是提高自动化程度，实现技术工艺参数远程实时控制及检测、原材料自动输送、压铸后处理自动化集成，通过技术进步实现智能化精益生产。

(3) 压铸技术不断创新

一方面，汽车行业需求促使汽车压铸件向大型化、集成化一体成型发展，推动大型压铸件工艺技术日趋完善；另一方面，3C 产品的轻、小、巧的需求，给薄壁压铸件及新材料的开发带来了广阔的发展前景。

2、汽车零部件技术发展趋势

(1) 汽车产业链的技术与研发重心日益向零部件制造业倾斜

随着汽车市场竞争日益激烈，汽车产业链开始重构。整车制造商为争夺市场，把业务重点放在加快新车型研发和投放上，尽量剥离原有零部件业务，配套零部件广泛外包并采取全球采购策略，使零部件企业的开发深度不断提高，在技术和研发中扮演越来越重要的角色。

(2) 系统化开发、模块化制造、集成化供货成为全球汽车零部件产品制造的新趋势

20 世纪末，国际上出现了由汽车零部件供应商开发、集成，以系统的形式向整车生产商供

货的新的模式。模块化制造和集成化供货水平不断提高，汽车生产更专业化，装配速度更快，更能适应顾客个性化需求。大部分整车制造企业逐步由传统的纵向经营、追求大而全的生产模式向精简机构、以整车开发、整车组装为主的专业化生产模式转变，对汽车零部件的需求越来越多地依赖外部独立的零部件供应商，汽车零部件供应商逐步独立于整车制造企业，形成了自主、完整的企业组织。

（3）专业化分工更加明显

汽车零部件制造企业不再简单地停留在传统的“来图、来料、来样”加工方式，而是更多地开始参与设计开发、样件制造检测、量产质量保证和市场服务等。在此背景下，国际零部件市场也形成了采埃孚（ZF）、博世（Robert Bosch GmbH）、电装公司（Denso Corp）等跨国零部件巨头，而部分汽车零部件企业则专注于专业细分领域，如汽车发动机系统零部件市场的跨国巨头墨西哥尼玛克公司（NEMAK）、西班牙银峰集团（INFUN），德国皮尔伯格（Pierburg GmbH）、法国Montupe等。

三、行业发展特点分析 44

第二节 行业市场规模分析 45

第三节 压铸行业市场供需情况分析 46

一、行业产能情况分析 46

二、行业产值分析 47

三、行业产量统计与分析 48

四、行业需求量分析 48

第四节 压铸行业发展趋势分析 49

第五章 2015-2016年中国压铸市场格局分析 51

第一节 中国压铸行业竞争现状分析 51

第二节 中国压铸行业集中度分析 52

一、行业市场集中度分析 52

二、行业企业集中度分析 53

三、行业区域集中度分析 54

第三节 行业存在的问题 55

第六章 2015-2016年中国压铸行业竞争情况 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 57

第二节 行业SWOT分析 58

一、行业优势分析 58

二、行业劣势分析 58

三、行业机会分析 59

四、行业威胁分析 59

第三节 行业竞争力优势分析 60

第七章 2015-2016年压铸制造所属行业数据监测 62

第一节 中国压铸所属行业规模分析 62

一、企业数量分析 62

二、资产规模分析 62

三、销售规模分析 63

四、利润规模分析 63

第二节 中国压铸所属行业产值分析 64

第三节 中国压铸所属行业成本费用分析 64

第四节 中国压铸所属行业运营效益分析 64

第八章 2015-2016年压铸行业重点生产企业分析 67

第一节 广东鸿图科技股份有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 68

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 68

第二节 广东鸿特精密技术股份有限公司69

一、企业概况 69

二、企业主要经济指标分析 69

| | |
|-------------------------------|----|
| 三、企业盈利能力分析 | 70 |
| 四、企业偿债能力分析 | 70 |
| 五、企业运营能力分析 | 70 |
| 六、企业成长能力分析 | 71 |
| 第三节 苏州春兴精工股份有限公司 | 71 |
| 一、企业概况 | 71 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 72 |
| 三、企业盈利能力分析 | 73 |
| 四、企业偿债能力分析 | 74 |
| 五、企业运营能力分析 | 75 |
| 六、企业成长能力分析 | 75 |
| 第四节 广东文灿压铸股份有限公司 | 76 |
| 一、企业概况 | 76 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 76 |
| 三、企业盈利能力分析 | 77 |
| 四、企业偿债能力分析 | 77 |
| 五、企业运营能力分析 | 77 |
| 六、企业成长能力分析 | 78 |
| 第五节 宁波旭升汽车技术股份有限公司 | 78 |
| 一、企业概况 | 78 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 79 |
| 三、企业盈利能力分析 | 79 |
| 四、企业偿债能力分析 | 80 |
| 五、企业运营能力分析 | 80 |
| 六、企业成长能力分析 | 80 |
| | |
| 第九章 2016-2022年中国压铸行业发展前景分析与预测 | 81 |
| 第一节 2016-2022年压铸行业未来发展前景分析 | 81 |
| 一、2016-2022年压铸行业国内投资环境分析 | 81 |
| 二、2016-2022年压铸行业市场机会分析 | 82 |
| 三、2016-2022年压铸行业投资增速预测 | 82 |
| 第二节 2016-2022年压铸行业未来发展趋势预测 | 84 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 第三节 2016-2022年压铸行业市场发展预测 | 84 |
| 一、2016-2022年压铸行业市场规模预测 | 84 |
| 二、2016-2022年压铸行业市场规模增速预测 | 85 |
| 三、2016-2022年压铸行业产值规模预测 | 85 |
| 四、2016-2022年压铸行业产值增速预测 | 86 |
| 第四节 2016-2022年压铸行业盈利走势预测 | 87 |
| 一、2016-2022年压铸行业毛利润同比增速预测 | 87 |
| 二、2016-2022年压铸行业利润总额同比增速预测 | 87 |
| | |
| 第十章 2016-2022年压铸行业投资风险与营销分析 | 89 |
| 第一节 2016-2022年压铸行业进入壁垒分析 | 89 |
| 一、技术壁垒分析 | 89 |
| 二、规模壁垒分析 | 89 |
| 三、品牌壁垒分析 | 89 |
| 四、其他壁垒分析 | 90 |
| 第二节 2016-2022年压铸行业投资风险分析 | 90 |
| 一、政策风险分析 | 90 |
| 二、技术风险分析 | 90 |
| 三、竞争风险 | 90 |
| 四、其他风险分析 | 90 |
| | |
| 第十一章 2016-2022年压铸行业发展策略及投资建议 | 92 |
| 第一节 2016-2022年压铸行业市场的重点客户战略实施 | 92 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 92 |
| 二、合理确立重点客户 | 93 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 94 |
| 四、强化重点客户的管理 | 94 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 94 |
| 第二节 2016-2022年压铸行业发展策略分析 | 96 |
| 第三节 2016-2022年压铸投资建议 | 96 |

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：压铸行业产业链

图表：2011-2015年我国压铸行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国压铸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国压铸行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国压铸行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国压铸行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国压铸行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国压铸行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国压铸行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国压铸行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国压铸行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年压铸行业市场供给
图表：2011-2015年压铸行业市场需求
图表：2011-2015年压铸行业市场规模
图表：压铸所属行业生命周期判断
图表：压铸所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国压铸行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国压铸行业供给预测
图表：2016-2022年中国压铸行业需求预测
图表：2016-2022年中国压铸行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281263.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。