艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国天然气市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国天然气市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/281277.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

上世纪70年代以来，随着勘探技术的突破、新气田的发现、以及深海勘探开发技术水平的提高，全球天然气探明储量持续增加。截至2014年年底，全球天然气探明储量为187.1万亿立方米，储采比为54.1。其中：伊朗、俄罗斯、卡塔尔和土库曼斯坦储量合计占全球的58%。除了常规天然气外，非常规天然气（包括页岩气、煤层气、致密气）资源量也非常丰富。国际能源署预测数据显示，世界非常规天然气资源量为922万亿立方米，其中：致密砂岩气为210万亿立方米，煤层气256万亿立方米，页岩气456万亿立方米。

2008年以前，全球天然气的消费量、产量呈稳步增长趋势。2008年爆发的全球金融危机不同程度的影响了各国经济，导致2009年全球天然气消费量、产量出现了有史以来首次负增长。但2010年后，随着世界经济的逐渐复苏，天然气消费量、产量强劲反弹；近年来，全球天然气消费延续了金融危机以来的平稳增长走势。2014年全球天然气消费量为3.393万亿立方米，较2013年增长0.4%，处于东半球的亚太地区油气需求正逐渐取代北美成为世界最大的油气消费区。未来中国、印度等正处于工业化快速发展的国家的油气消费需求将进一步增长，世界油气消费的重心将逐步向东半球转移。

天然气产量方面，为满足日益增长的世界天然气消费需求，近年来全球天然气产量均保持稳定增长态势。2014年全球天然气产量为3.4606万亿立方米，较天然气消费量盈余676亿立方米，有效保证了世界天然气的市场需求。 2006年－2014年全球天然气消费量、产量 单位：亿立方米

数据来源：BP《statisticalreviewofworldenergy2015》

我国天然气资源丰富，发展潜力较大。根据2015年《BP世界能源统计年鉴》，截至2014年底，我国天然气探明可采储量为3.5万亿立方米，主要分布于塔里木、四川、鄂尔多斯、东海陆架及南海北部海域。

我国拥有丰富的非常规天然气资源。根据国家国土资源部的统计，我国陆域页岩气地质资源潜力为134.42万亿立方米，可采资源潜力为25.08万亿立方米。

而根据美国能源局最新预测数据，我国页岩气的技术可采数量为1,115万亿立方英尺，约合31.58万亿立方米，占全球预测总量的15.3%，居于第一位。我国煤层气预测资源量近37万亿立方米。

我国海上油气主要集中于渤海、黄海、东海及南海北部大陆架。2014年9月，我国在南海北部勘探出首个深水高产大气田"陵水17-2气田"，测试日产天然气160万立方米。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 天然气行业发展分析
第一章 天然气概述
第一节 天然气概述
一、定义
按气源分，天然气一般可分为以下几种：
①从天然气井开采出的气田气，也称"纯天然气"；
②伴随石油一起开采出来的石油气，也称石油伴生气；
③含石油轻质馏分的凝析气田气；
④从井下煤层抽出的煤矿矿井气，也称"瓦斯气"或"煤层气"。
⑤从页岩层中开采出来的天然气，也称页岩气。
天然气既是制取合成氨、乙炔等化工产品的原料气，又是优质燃料气，是理想的城市气源。由于开采、储运和使用既经济又方便，天然气在全球的应用非常广泛。
天然气是一种多组分的混合气态化石燃料，主要成分是烷烃，其中甲烷占绝大多数。它主要存在于气田、油田、煤层和页岩层。天然气燃烧后无废渣、废水产生，相较煤炭、石油等能源有热值高、洁净等优势。
作为一种清洁高效的化石能源，天然气是低碳经济的代表，是化石能源向新能源过渡的桥梁。随着近几十年天然气消费量的大幅度增长，天然气领域内的投入、储运、产量和贸易量也呈快速增长态势，天然气在世界能源多元化过程中发挥越来越重要的作用。按现有发展速度推测，2020年以后世界天然气产量将超过煤炭和石油，将成为能源消费主力，21世纪将迎来"天然气的时代"。
二、天然气的成因
三、天然气的分类
四、天然气的开采
第二节 LNG、CNG与LPG的区别
第三节 天然气的特性与用途
一、天然气的特性
二、天然气的用途

第二章 世界天然气工业发展状况分析
第一节 世界天然气储量情况
一、2015年世界天然气资源分布特点
二、世界油气资源开发利用情况
三、世界深海油气勘探前景广阔
四、世界未探明天然气储量分布
第二节 世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势
一、欧洲与亚洲的天然气计价公式
二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战
三、天然气价格与石油价格的间接联系
四、1984-2015年全球天然气市场价格
五、未来趋势
第三节 2015-2016年世界天然气发展情况分析
一、2015年世界天然气产量分析
二、2015年全球天然气市场状况
三、2016年全球天然气需求
四、2020年世界天然气产业发展情况预测
五、2030年全球天然气消费量预测
第四节 世界液化天然气发展情况分析
一、世界液化天然气工业的发展历程
二、2014年世界LNG供应能力分析
三、2014年世界LNG需求分析
四、2015年全球液化天然气市场日趋活跃
五、2015年全球液化天然气贸易增长迅猛
六、2016年液化天然气推动天然气市场全球化
第五节 页岩气革命与全球能源市场大变局
一、页岩气全球储量丰富，分布广泛
二、世界各国页岩气开发的现状
三、页岩气在全球大规模商业开采仍面临多重制约
四、未来页岩气可能在两类国家得到较快推广
五、全球能源市场有望进入天然气时代

六、能源结构转变中国如何应对

第三章 中国天然气行业发展情况分析

第一节 中国天然气储量情况

一、中国天然气探明储量

二、中国非常规天然气资源量

三、我国油气资源勘探开发成就

四、我国持续加强勘探与开发国内石油天然气资源

第二节 中国天然气行业发展概述

一、中国天然气产业发展分析

二、中国天然气产业迎来大发展黄金期

三、中国天然气产业步入正轨需要时间

四、中国天然气利用的政策环境

五、中国天然气价格路线图

第三节 2014-2016年中国天然气行业发展状况分析

一、2014年我国天然气行业发展分析

进入21 世纪以来，随着我国经济的持续快速增长，城市化、工业化进程的加快，以及环保要求的提高对能源消费结构的影响，我国天然气消费量和产量快速增长，增幅远高于世界平均水平。2014 年我国天然气产量1,301.6 亿立方米，比2013 年增长11.15%；天然气进口量580 亿立方米，增长9.52%；天然气表观消费量1,830 亿立方米，增长8.2%。 2006－2014 年我国天然气消费量、产量 单位：亿立方米

二、2015年我国天然气行业发展分析

三、2015年中国天然气行业热点透视

四、2016年我国天然气行业发展分析

第四节 中国天然气行业价格问题分析

一、国外天然气定价机制

二、我国天然气定价机制发展历程

三、2015年广东及广西成为天然气定价改革试点

四、2016年发改委拟出台天然气价格形成指导意见

五、2016年天然气价改扩大试点方案上报

六、2016年天然气气价改革释放新信号

七、借鉴国际经验推进天然气价格改革

第五节 中国天然气产业存在的问题

一、2016年中国天然气产业存在的问题

二、2016年国内天然气市场改革面临挑战

三、中国天然气工业一体化发展产业链中存在的问题与对策

四、发展我国天然气产业的建议

五、关于加快中国天然气市场发展的思考

第二部分 天然气市场发展分析

第四章 中国天然气市场分析

第一节 中国天然气市场概况

一、天然气市场发展的特点

目前全球常规能源资源主要包括原煤、原油、天然气及水电、核电、风电等，我国目前能源消费以原煤和原油为主，天然气及水电、核电、风电等清洁能源占比较小。近年来随着环境污染逐渐加剧以及石油、煤炭等资源的日益紧缺，我国进行能源结构调整已不可避免。天然气作为一种优质的低碳能源可广泛应用于城市燃气、发电、化工和工业燃料等领域，能够在我国能源结构的调整中发挥重要作用。国务院于2014 年6 月下发了《能源发展战略行动计划（2014－2020 年）》，提出坚持"节约、清洁、安全"的战略方针，加快构建清洁、高效、安全、可持续的现代能源体系。到2020 年，一次能源消费总量控制在48 亿吨标准煤左右，煤炭消费总量控制在42 亿吨左右；基本形成比较完善的能源安全保障体系。国内一次能源生产总量达到42 亿吨标准煤，能源自给能力保持在85%左右，石油储采比提高到14－15，能源储备应急体系基本建成；非化石能源占一次能源消费比重达到15%，天然气比重达到10%以上，煤炭消费比重控制在62%以内。近年来天然气在我国能源消费总量中的地位已经显著提高，但与世界25%平均水平相比，占比仍非常低。根据国家统计局数据，2002 年我国能源消费总量（以万吨标准煤计算）中原煤占比68%，原油占比达到22.3%，而天然气占比仅为2.4%，而经过近些年的持续快速发展以及国家政策的鼓励支持，天然气在我国能源消费总量中的占比发生了较为显著的变化，从2002 年的2.4%上升至2014 年的6.2%，原煤和原油占比则分别下降至66%和17.1%。 2006－2014 年我国能源消费情况

二、我国天然气市场发展解析

三、我国天然气市场进入大规模发展阶段

四、中国天然气市场消费现状

五、中国天然气市场格局或改变
六、2016年天然气市场将呈现"量价齐升"趋势
七、目前中国天然气市场面临改革重要时机
八、民资进入管网建设利好天然气市场改革
第二节 2014-2016年中国及重点省市天然气产量分析
一、2014年全国及主要省份天然气产量分析
二、"十三五"我国天然气产量进入世界前十
三、2015年全国及主要省份天然气产量分析
四、2016年全国及主要省份天然气产量分析
第三节 中国重点天然气上市公司市场优势分析
一、中国石化天然气市场优势
二、中国海油天然气市场优势
三、中国石油天然气市场优势

第五章 中国液化天然气市场分析
第一节 中国液化天然气发展现状分析
一、我国LNG产业的发展状况
二、我国LNG产业将大有可为
三、中国LNG旺盛需求或激发爆发式增长
四、2015年我国已具备自主设计建造LNG项目能力
五、2016年中石油大型液化天然气技术获重大突破
第二节 液化成本上涨对我国LNG产业发展的影响
一、国际LNG市场的变化和诱因
二、液化成本上涨原因
三、液化项目成本的未来走势分析
四、液化项目成本上涨对LNG行业的影响
五、如何应对液化成本上涨带来的新的市场环境
第三节 中国液化天然气市场概况
一、中国LNG现货贸易尝试和发展
二、2016年中国LNG市场分析
三、2016年中国LNG市场竞争格局
四、2016年LNG汽车推广形势

第四节 部分地区液化天然气市场发展状况
一、广州地区LNG的市场分析
二、福建液化天然气进口快速增长
三、2016年海南LNG项目投资情况
第五节 中国液化天然气产业发展存在的问题
一、2016年我国LNG产业发展面临的国际形势
二、2016年中国LNG产业发展面临的主要问题
三、2016年国内LNG市场就从紧缺转向过剩
第六节 中国液化天然气产业的发展对策
一、LNG产业的发展需处理五个关系
二、加快中国LNG产业发展的对策
三、中国液化天然气发展的政策建议

第三部分 天然气行业进出口及主要地区分析
第六章 中国天然气进出口市场分析
第一节 2015-2016年中国天然气进出口分析
一、2015年天然原油和天然气开采出口统计
二、2015年天然原油和天然气开采进口统计
三、2016年天然原油和天然气开采出口统计
四、2016年天然原油和天然气开采进口统计
第二节 2014-2016年中国液化天然气进出口分析
一、2014年中国液化天然气进口现状
二、2015年中国液化天然气进出口分析
三、2016年中国液化天然气进出口分析
四、2020年中国液化天然气进口预测
第三节 中国天然气进口来源情况分析
一、我国天然气进口多元化格局初步形成
二、俄罗斯
三、中亚地区
四、巴基斯坦
五、土库曼斯坦
六、缅甸

七、哈萨克斯坦
第四节 中国天然气进口困局及对策
一、中国天然气进口困局
二、中国天然气进口对策

第七章 世界主要天然气生产国家和地区分析
第一节 俄罗斯天然气发展情况分析
一、俄罗斯天然气储量概括
二、2015年俄罗斯天然气产量分析
三、2015年俄罗斯天然气出口量分析
四、俄罗斯国内天然气价格改革及影响
五、2016年俄政府拟重新制定天然气开采税计算公式
六、2016年俄罗斯重新思考天然气出口政策
七、欧盟第三阶段天然气市场自由化改革及对俄欧天然气合作的影响
八、2030年前俄罗斯天然气产量预测
第二节 海湾及中东地区天然气发展情况分析及未来规划
一、海湾地区天然气储量情况以及分布格局状况
二、海湾国家石油天然气储量值
三、2020年中东地区天然气消费量
四、2016年伊朗将向两个阿拉伯国家出天然气
五、2016年前沙特将大幅提升天然气产量
六、2016年前科威特天然气产量增长情况预测
七、2016年伊朗天然气产量增长情况分析
第三节 中亚油气供应形势分析
一、中亚将成为世界主要应急能源供应地
二、2016年哈萨克斯坦天然气产量情况
三、2016年土库曼斯坦天然气行业发展
四、2016年乌兹别克斯坦天然气行业发展
五、2016年塔吉克斯坦天然气供应分析
第四节 其它国家天然气发展情况分析
一、新加坡天然气工业概况
二、2016年英国天然气行业发展情况

三、2016年阿曼天然气行业发展情况
四、2016年印尼天然气行业发展情况
五、2016年印度天然气行业发展情况
六、2016年巴西天然气行业发展情况
七、2016年美国天然气行业发展情况
八、2016年澳大利亚天然气行业发展情况

第四部分 天然气行业区域市场及企业分析
第八章 主要区域市场分析
第一节 西北地区天然气市场分析
一、新疆探明天然气储量
二、准噶尔盆地环形地下天然气管网全线贯通
三、塔里木油田天然气行业情况分析
四、2016年新疆天然气进口情况
五、2016年新疆加快推进煤制天然气输气管道建设
六、2016年新疆哈密市加快天然气综合利用工程建设步伐
七、2016年内新疆八成以上城镇通天然气
八、新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地
九、2016年全球最大液化天然气项目在内蒙古乌海投产
十、内蒙古将在高速公路服务区建设天然气加注站
十一、2016年青海省天然气行业发展前景良好
十二、2016年西气东输三线工程开工
第二节 东北地区天然气市场分析
一、中国东北天然气利用现状
二、中国东北天然气需求潜力分析
三、2015年东北石油和天然气地质资源量
四、东北地区页岩气可采资源量
五、东北地区天然气市场发展建议
六、吉林油田探明天然气储量
第三节 西南地区天然气市场分析
一、西部地区四大天然气田
二、西南地区天然气生产情况

三、西南地区天然气消费结构有待改善
四、西南天然气新技术开发情况
五、天然气推动西南经济快速发展
六、2016年四川天然气供需分析
第四节 东南部地区天然气市场分析
一、我国东南沿海液化天然气发展问题
二、2016年浙江省天然气购销规
三、2016年上海市天然气行业发展情况分析
四、2016年珠三角天然气供应压力将缓解
五、2016年福建天然气供应情况分析
第五节 其它地区天然气市场分析
一、2016年北京天然气行业发展情况
二、2016年山东天然气行业发展情况
三、2016年湖南天然气行业发展情况
四、到2016年北京天然气供应量预测
第六节 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析
一、新疆石油天然气发展有利条件及竞争力分析
二、新疆石油天然气产业发展态势及重要地位
三、新疆石油天然气开发利用展望

第九章 主要企业发展情况分析
第一节 中国石油天然气股份有限公司
一、公司概况
二、2015年企业经营情况分析
三、2016年企业经营情况分析
四、2013-2016年企业财务数据分析
五、2016年公司发展展望及策略
第二节 中国石油化工股份有限公司
一、公司概况
二、2015年企业经营情况分析
三、2016年企业经营情况分析
四、2013-2016年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略
六、2016年中国石化与中国燃气订立战略合作框架协议
第三节 中国海洋石油总公司
一、公司简介
二、2015年企业经营状况分析
三、2016年企业经营情况分析
第四节 四川广安爱众股份有限公司
一、企业概况
二、2015年企业经营情况分析
三、2016年企业经营情况分析
四、2013-2016年企业财务数据分析
五、2016年公司发展展望及策略
第五节 长春燃气股份有限公司
一、企业概况
二、2015年企业经营情况分析
三、2016年企业经营情况分析
四、2013-2016年企业财务数据分析
五、2016年公司发展展望及策略
第六节 四川明星电力股份有限公司
一、企业概况
二、2015年企业经营情况分析
三、2016年企业经营情况分析
四、2013-2016年企业财务数据分析
五、2016年公司发展展望及策略
第七节 申能股份有限公司
一、企业概况
二、2015年企业经营情况分析
三、2016年企业经营情况分析
四、2013-2016年企业财务数据分析
五、2016年公司发展展望及策略
第八节 海洋石油工程股份有限公司
一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析
三、2016年企业经营情况分析
四、2013-2016年企业财务数据分析
五、2016年公司发展展望及策略
第九节 新疆广汇实业股份有限公司
一、企业概况
二、2015年企业经营情况分析
三、2016年企业经营情况分析
四、2013-2016年企业财务数据分析
五、2016年公司发展展望及策略
第十节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、2015年企业经营情况分析
三、2016年企业经营情况分析
四、2013-2016年企业财务数据分析
五、2016年公司发展展望及策略

第五部分 天然气行业发展环境与趋势
第十章 中国天然气行业发展环境分析
第一节 中国天然气行业监管体制分析
一、中国天然气行业监管体制现状
二、中国天然气行业监管体制发展方向
第二节 2016年中国天然气行业政策环境分析
一、《天然气发展"十三五"规划》已获国务院批复
二、2015年新版《天然气》国标开始施行
三、2015年发改委发布天然气利用政策
四、2015年《天然气利用政策》解读
五、2015年《天然气利用政策》影响
第三节 我国天然气价格管理的问题与对策
一、天然气产业的特征
二、我国天然气价格管理存在的主要问题
三、发达国家天然气价格管理的实践与启示

四、完善我国天然气价格管理的政策建议

第十一章 相关产业发展及其对天然气行业影响分析
第一节 世界能源市场发展状况
一、世界能源市场发展状况
二、世界能源消费预测
第二节 我国能源市场发展状况
一、能源发展现状
二、能源发展政策和目标
三、全面推进能源节约
四、大力发展新能源和可再生能源
五、推动化石能源清洁发展
六、提高能源普遍服务水平
七、加快推进能源科技进步
八、深化能源体制改革
九、加强能源国际合作
十、小结
第三节 中国煤层气市场分析
一、煤层气与常规天然气主要异同比较
二、煤层气与天然气开采与生产对比
三、全球煤层气开采情况分析
四、我国煤层气开发环境分析
五、我国煤层气关键技术
第四节 中国LPG市场分析
一、中国LPG市场总体特征
二、我国LPG市场格局
三、2016年我国液化石油气进口情况分析
四、我国液化石油气产业的未来之路
第五节 中国天然气与其它能源的发展关系
一、天然气与煤炭的关系
二、天然气与石油的关系
三、天然气与可再生能源的关系

四、天然气与电力在终端使用上的关系

第十二章 2016-2020年天然气产业发展预测

第一节 世界天然气行业发展预测

一、2016-2020年世界天然气工业展望

二、2016-2030年世界天然气工业展望

三、2016-2020年全球LNG供求预测

四、2020年液化天然气全球产能或翻番

五、2020年全球LNG贸易量

第二节 2016年及未来几年中国天然气产业发展趋势

一、煤制天然气成为清洁能源新秀

二、"十三五"中国天然气发展前景分析

三、我国将建立天然气上下游价格联动机制

四、2016年前中国将新建3万公里天然气管道

五、2020年中国液化天然气和石油气前景

第三节 2016年及未来几年中国天然气市场需求预测

一、2016年天然气表观消费量目标

二、2016年中国天然气供应能力

三、2020年页岩气产量预测

四、2020年中国液化天然气进口量

第四节 2016年及未来几年中国天然气资源勘探预测

一、我国近海天然气分布与勘探潜力

二、我国油气资源未来将现四大热点区域

三、我国油气聚集远景地区划定

四、我国天然气勘探开发将有大发展

五、我国天然气重要勘探对象

六、2030年我国油气产量预测

第五节 天然气水合物

一、天然气水合物的资源潜力及分布

二、天然气水合物的开发技术

三、我国重视天然气水合物研究

四、天然气水合物开发策略

五、南海天然气水合物项目纳入973计划
六、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛
七、我国天然气水合物开发中存在的问题及建议

第六部分 天然气行业发展与投资战略
第十三章 2016-2022年中国天然气行业发展战略
第一节 天然气战略规划模型及案例分析
一、天然气战略规划模型构成
二、案例分析
三、结论与建议
第二节 天然气产业发展战略
一、天然气是中国能源发展战略选择
二、我国应在天然气储库建设方面予以加强
三、中国天然气一体化发展的思考
四、中国天然气供应安全战略研究
五、加强非常规天然气资源开发利用
第三节 天然气产业发展战略措施
一、树立和强化新的资源价值观
二、建立国家天然气协调管理体系
三、促进天然气产业主体的建立和完善
四、推动上下游一体化协调发展
五、加大天然气产业投资力度
六、加强天然气勘探开发技术攻关
七、加强天然气利用技术的研究
第四节 中国天然气产业体系构建与实现途径
一、天然气产业体系的内涵与特征
二、天然气产业体系构建
三、天然气产业体系的建设途径
第五节 天然气市场发展战略
一、专家建议我国应加强天然气市场培育
二、我国天然气市场发展思路
三、中国天然气消费市场定位探讨

第六节 天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施
一、天然气销售企业的特点与社会战略营销概念的提出
二、企业社会战略营销模式的构建
三、企业社会战略营销策略的制定与实施
四、企业社会战略营销管理实施案例

第十四章 2016-2022年中国天然气产业投资分析
第一节 天然气产业投资机会分析
一、天然气投资前景分析
二、未来20年内石油天然气仍是能源市场的中坚力量
三、西气东输引发无限商机
四、外商投资西气东输优惠多
五、国家能源局鼓励民资进入天然气领域
六、非常规天然气将进入一个黄金发展期
七、天然气分布式能源投资前景
八、中国获海外天然气资源的26个目标国和11家目标公司
第二节 天然气产业投资风险因素分析
一、价格变化的风险因素
二、季节变化的风险因素
三、专用性资产的风险因素
四、竞争性替代品的风险因素
五、结构性的风险因素
第三节 市场风险防范措施
一、采取鼓励政策
二、推进天然气产业链市场竞争格局的形成
三、适当发展天然气发电
第四节 天然气在城市燃气事业的未来
一、城市燃气发展的前景分析
二、城市燃气事业发展的指导思路
三、天然气对中国城市燃气结构的影响
四、LNG在城市燃气发展中的作用和前景
五、中国城市燃气事业的发展趋势

第十五章 中国天然气项目融资问题分析
第一节 天然气项目的融资演变
第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析
一、天然气及其项目的主要特点
二、天然气项目的融资特点
三、天然气项目的融资相关影响因素
第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议
一、从产业链的整体考虑项目的融资
二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
三、采用多种形式进行项目融资
四、本国筹资的重要性
五、有效吸引私人投资
六、政府的政策支持

第十六章中国天然气主要投资领域分析
第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况
一、中国城市燃气的现状
二、我国城市燃气实现多气源相辅互补
三、我国民用燃气市场LPG将与天然气长期并存
第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况
一、天然气燃料的物理性质
二、天然气汽车发展现状
三、天然气汽车的种类
四、天然气替代汽柴油的优点
五、天然气加气站简介
六、发展趋势
第三节 天然气在发电领域的发展状况
一、天然气发电现状
二、全国最大的天然气发电厂在杭州建成投产
三、天然气价格正在影响全球发电燃料结构
四、天然气发电四大优势

五、天然气发电技术特点和应用前景
第四节谈中国液化天然气小区气化的发展
一、中国发展LNG小区气化的有利条件
二、中国LNG小区气化的崛起
三、中国LNG小区气化发展应注意的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015-2020年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测
图表：天然气行业产业链
图表。。。。。。

详细请访问：https://www.icandata.com/view/281277.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。