



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国研磨材料市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国研磨材料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/281285.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是研磨材料系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。研磨材料系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着研磨材料系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的研磨材料系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国研磨材料行业发展状况 10

第一章 中国研磨材料行业概述 10

第一节 中国研磨材料行业的界定及分类 10

一、研磨材料行业界定 10

二、中国研磨材料行业分类 10

第二节 中国研磨材料行业产业链分析 13

一、产业链模型分析 13

二、上游行业分析 13

三、下游行业分析 13

第二章 中国研磨材料行业发展分析 15

第一节 2013-2015年中国研磨材料行业基本经营情况 15

第二节 中国研磨材料行业发展特点 15

一、市场全球化程度 15

二、市场竞争 15

三、产业集中度分析	16
四、产品结构调整力度加大	16
第三节 中国研磨材料行业发展中存在的问题	16
第四节 2016-2022年中国研磨材料行业发展趋势	16
一、研磨行业发展趋势	16
二、刚玉材料行业发展趋势	16
第三章 中国研磨材料行业发展环境分析	19
第一节 宏观经济环境分析	19
一、中国GDP增长情况分析	19
二、工业经济发展形势分析	20
三、社会固定资产投资分析	21
四、全社会消费品零售总额	22
五、城乡居民收入增长分析	23
六、居民消费价格变化分析	24
七、对外贸易发展形势分析	25
第二节 政策环境分析	25
一、行业主管部门和行业监管体制	25
二、行业相关政策	26
第三节 技术环境分析	26
一、研磨材料技术发展现状	26
二、研磨材料生产工艺流程	27
三、中国三种主流研磨抛光技术	29
四、研磨材料的现代技术生产工艺种类	30
第二部分 中国研磨材料行业竞争格局分析	31
第四章 中国研磨材料行业供需格局分析	31
第一节 2013-2015年中国研磨材料行业供需状况综述	31
一、中国研磨材料行业供给状况	31
二、中国研磨材料行业需求状况	31
三、中国研磨材料产品市场价格	32
第二节 中国研磨材料行业的供需特点	33
一、区域特点	33
二、产品特点	33

第五章 中国研磨材料行业产销格局分析 34

第一节 2013-2015年中国研磨材料行业销售状况综述 34

一、2013-2015年中国研磨材料行业销售状况 34

二、中国研磨材料行业产销率状况 34

第二节 中国研磨材料行业的销售特征 34

第六章 2013-2015年中国研磨材料所属行业进出口状况分析 36

第一节 2013-2015年中国研磨材料所属行业进口分析 36

一、研磨材料所属行业进口数量情况 36

二、研磨材料所属行业进口金额情况 36

三、研磨材料所属行业进口来源分析 37

四、研磨材料所属行业进口均价分析 38

第二节 2013-2015年研磨材料所属行业出口分析 38

一、研磨材料所属行业出口数量情况 38

二、研磨材料所属行业出口金额情况 39

三、研磨材料所属行业出口流向分析 39

四、研磨材料所属行业出口均价分析 40

第七章 中国研磨材料行业竞争格局分析 42

第一节 中国研磨材料行业竞争格局综述 42

一、行业集中度分析 42

二、行业竞争强度分析 42

三、领导企业的市场力量 42

四、外资企业进入对中国企业带来的冲击 42

第二节 中国研磨材料行业竞争力分析 43

一、现有企业间的竞争 43

二、新进入者威胁分析 43

三、供应商议价能力 43

四、买方的侃价能力 44

五、行业盈利能力分析 44

第三节 中国研磨材料行业地区竞争格局分析 44

一、中国研磨材料行业企业区域分布 44

二、中国研磨材料行业区域竞争特点 44

三、重点省市竞争力对比分析 44

第四节 中国研磨材料行业国际竞争者的影响	45
一、国内研磨材料企业的SWOT分析	45
二、国外研磨材料企业的SWOT分析	46
第五节 中国研磨材料市场上主要竞争策略分析	47
一、加大研发投入力度	47
二、打造中国品牌竞争力	47
第三部分 国内外研磨材料行业主要企业竞争力分析	48
第八章 国内企业竞争实力分析	48
第一节 常州市金牛研磨有限公司	48
一、企业发展基本情况	48
二、企业主要产品分析	48
三、企业经营情况分析	49
四、企业销售网络分析	49
第二节 白山峰泰源研磨材有限公司	50
一、企业发展基本情况	50
二、企业主要产品分析	50
三、企业经营情况分析	50
四、企业销售网络分析	51
五、企业竞争优势分析	51
第三节 东莞金太阳研磨股份有限公司	51
一、企业发展基本情况	51
二、企业主要产品分析	52
三、企业经营情况分析	53
四、企业销售网络分析	53
五、企业竞争优势分析	53
第四节 湖北丰普研磨科技有限公司	53
一、企业发展基本情况	53
二、企业主要产品分析	54
三、企业经营情况分析	54
四、企业竞争优势分析	55
第五节 八达研磨材料（河南）有限公司	55
一、企业发展基本情况	55

二、企业主要产品分析	56
三、企业经营情况分析	56
四、企业销售网络分析	57
五、企业竞争优势分析	57
第六节 湖北中研磨具科技有限公司	58
一、企业发展基本情况	58
二、企业主要产品分析	58
三、企业经营情况分析	59
四、企业竞争优势分析	59
第七节 安阳方圆研磨材料有限责任公司	59
一、企业发展基本情况	59
二、企业主要产品分析	60
三、企业经营情况分析	60
四、企业销售网络分析	61
五、企业竞争优势分析	61
第八节 佛山市世一研磨科技有限公司	61
一、企业发展基本情况	61
二、企业主要产品分析	62
三、企业经营情况分析	62
四、企业销售网络分析	63
五、企业竞争优势分析	63
第九节 江西联州研磨科技有限公司	64
一、企业发展基本情况	64
二、企业主要产品分析	64
三、企业经营情况分析	64
第十节 常州千进研磨材有限公司	65
一、企业发展基本情况	65
二、企业主要产品分析	65
三、企业经营情况分析	66
第九章 国外企业竞争实力分析	67
第一节 法国圣戈班集团	67
一、企业发展基本情况	67

二、企业主要业务分析	67
三、企业经营状况分析	67
四、企业在华投资布局	68
五、企业竞争优势分析	68
第二节 明尼苏达矿业制造有限公司	68
一、企业发展基本情况	68
二、企业主要业务分析	68
三、企业在华投资布局	69
四、企业竞争优势分析	69
第三节 Mipox株式会社	69
一、企业发展基本情况	69
二、企业主要产品分析	70
三、企业经营状况分析	70
四、企业在华投资布局	70
第四节 KWH Mirka 磨卡公司	71
一、企业发展基本情况	71
二、企业主要产品分析	71
三、企业在华投资布局	71
四、企业竞争优势分析	72
第五节 韩国太阳研磨株式会社	72
一、企业发展基本情况	72
二、企业主要产品分析	72
三、企业在华投资布局	73
四、企业竞争优势分析	73
第六节 日本三共理化学株式会社	74
一、企业发展基本情况	74
二、企业发展历程分析	74
三、企业主要产品分析	74
第十章 国内外企业竞争实力对比分析	76
第一节 国内外企业产品竞争力比较分析	76
第二节 国内外企业技术竞争实力对比	76
第三节 国内外企业服务竞争实力对比	76

第四部分 中国研磨材料行业营销分析 77

第十一章 中国研磨材料行业营销分析 77

第一节 研磨材料客户行业概况 77

第二节 研磨产品的目标市场选择和市场定位 77

第三节 研磨材料企业市场营销策略分析 79

一、加强品牌建设 79

二、完善营销信息体系 80

三、开展电子商务加快信息化进程 82

四、强化服务意识开展服务营销 83

五、人力资源的培养和激励 84

六、公司文化建设 85

第五部分 中国研磨材料行业竞争格局发展趋势预测 86

第十二章 中国研磨材料行业发展周期 86

第一节 行业生命周期理论分析 86

第二节 中国研磨材料行业的经济周期 87

第三节 中国研磨材料行业的增长性与波动性 87

第十三章 2016-2022年中国研磨材料行业竞争格局展望 88

第一节 2016-2022年中国研磨材料行业供需展望 88

第二节 2016-2022年中国研磨材料行业产销展望 88

第三节 2016-2022年中国研磨材料行业行业前景调研 89

图表目录：

图表 1 天然研磨材料分级 10

图表 2 人造研磨材料分级 11

图表 3 研磨材料类型 11

图表 4 研磨材料产业链示意图 12

图表 5 研磨材料产品行业分布图 13

图表 6 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 7 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 19

图表 8 2013-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 9 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 20

图表 10 2013-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 21

图表 11 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 12 2013-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23

图表 13 2013-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 23

图表 14 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 24

图表 15 中国研磨材料行业相关政策法规汇总 25

图表 16 耐水砂纸工艺流程图 26

图表 17 干磨砂纸工艺流程图 27

图表 18 干磨涂层砂纸工艺流程图 27

图表 19 聚酯薄膜砂纸工艺流程图 28

图表 20 2013-2015年中国研磨材料产量增长趋势图 30

图表 21 部分研磨材料生产企业市场价格信息 32

图表 22 2013-2015年中国研磨材料行业市场规模增长趋势图 33

图表 23 2013-2015年天然石料制石磨、石碾及其零件进口数量统计 35

图表 24 2013-2015年天然石料制石磨、石碾及其零件进口金额统计 36

图表 25 2015年天然石料制石磨、石碾及其零件进口来源地情况 36

图表 26 2015年天然石料制石磨、石碾及其零件进口来源地结构分布图 37

图表 27 2013-2015年天然石料制石磨、石碾及其零件进口均价情况 37

图表 28 2013-2015年天然石料制石磨、石碾及其零件出口数量统计 38

图表 29 2013-2015年天然石料制石磨、石碾及其零件出口金额统计 38

图表 30 2015年天然石料制石磨、石碾及其零件出口流向地情况 39

图表 31 2015年天然石料制石磨、石碾及其零件出口流向地结构分布图 39

图表 32 2013-2015年天然石料制石磨、石碾及其零件出口均价情况 40

图表 33 国内研磨材料企业SWOT分析 45

图表 34 国外研磨材料企业SWOT分析 45

图表 35 常州市金牛研磨有限公司基本情况 47

图表 36 常州市金牛研磨有限公司主要研磨产品情况 48

图表 37 2012-2015年常州市金牛研磨有限公司收入及利润情况 48

图表 38 2012-2015年常州市金牛研磨有限公司盈利能力指标 48

图表 39 2012-2015年白山峰泰源研磨材有限公司收入及利润情况 49

图表 40 2012-2015年白山峰泰源研磨材有限公司盈利能力指标 49

图表 41 白山峰泰源研磨材有限公司所获荣誉情况分析 50

图表 42 东莞金太阳研磨股份有限公司基本情况 51

图表 43 东莞金太阳研磨股份有限公司主要产品情况 51

图表 44 2013-2015年东莞金太阳研磨股份有限公司收入及利润情况 52

图表 45 湖北丰普研磨科技有限公司基本情况 53

图表 46 湖北丰普研磨科技有限公司研磨产品情况 53

图表 47 2012-2015年湖北丰普研磨科技有限公司收入及利润情况 53

图表 48 2012-2015年湖北丰普研磨科技有限公司盈利能力指标 54

图表 49 八达研磨材料（河南）有限公司基本情况 54

图表 50 八达研磨材料（河南）有限公司产品情况 55

图表 51 2012-2015年八达研磨材料（河南）有限公司收入及利润情况 55

图表 52 2012-2015年八达研磨材料（河南）有限公司盈利能力指标 55

图表 53 八达研磨材料（河南）有限公司营销网络图 56

图表 54 湖北中研磨具科技有限公司基本情况 57

图表 55 湖北中研磨具科技有限公司产品情况 57

图表 56 2012-2015年湖北中研磨具科技有限公司收入及利润情况 58

图表 57 2012-2015年湖北中研磨具科技有限公司盈利能力指标 58

图表 58 安阳方圆研磨材料有限责任公司基本情况 59

图表 59 安阳方圆研磨材料有限责任公司产品情况 59

图表 60 2012-2015年安阳方圆研磨材料有限责任公司收入及利润情况 59

图表 61 2012-2015年安阳方圆研磨材料有限责任公司盈利能力指标 60

图表 62 佛山市世一研磨科技有限公司基本情况 61

图表 63 佛山市世一研磨科技有限公司研磨产品情况 61

图表 64 2012-2015年佛山市世一研磨科技有限公司收入及利润情况 61

图表 65 2012-2015年佛山市世一研磨科技有限公司盈利能力指标 62

图表 66 佛山市世一研磨科技有限公司销售分布点情况 62

图表 67 江西联州研磨科技有限公司研磨产品情况 63

图表 68 2012-2015年江西联州研磨科技有限公司收入及利润情况 63

图表 69 2012-2015年江西联州研磨科技有限公司盈利能力指标 64

图表 70 常州千进研磨材有限公司基本情况 64

图表 71 常州千进研磨材有限公司再生碳化硅产品情况 65

图表 72 2012-2015年常州千进研磨材有限公司收入及利润情况 65

图表 73 2012-2015年常州千进研磨材有限公司盈利能力指标 65

图表 74 法国圣戈班集团业务情况分析 66

图表 75 2013-2015年法国圣戈班集团收入与利润情况统计 67

图表 76 明尼苏达矿业制造有限公司主要业务情况 68
图表 77 Mipox株式会社研磨产品情况 69
图表 78 2014-2015财年Mipox株式会社收入与利润统计情况 69
图表 79 KWH Mirka摩卡有限公司研磨产品情况 70
图表 80 韩国太阳研磨株式会社研磨产品情况分析 72
图表 81 日本三共理化学株式会社发展历程情况分析 73
图表 82 日本三共理化学株式会社研磨产品情况 74
图表 83 行业生命周期走势图 85
图表 84 2016-2022年中国研磨材料产量预测趋势图 88
图表 85 2016-2022年中国研磨材料行业市场规模预测趋势图 88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/281285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。